



EVROPSKÝ PARLAMENT

2009 - 2014

Výbor pro kulturu a vzdělávání

15. 2. 2011

PRACOVNÍ DOKUMENT

příloha k pracovnímu dokumentu o politických výzvách a rozpočtových prostředcích pro udržitelnou Evropskou unii po roce 2013 (výbor SURE) - víceleté programy pro období 2007–2013, za něž odpovídá výbor CULT

Výbor pro kulturu a vzdělávání

Zpravodaj: Cătălin Sorin Ivan

VÍCELETÉ PROGRAMY PRO OBDOBÍ 2007–2013, ZA NĚŽ ODPOVÍDÁ VÝBOR CULT

1. Celoživotní učení

Hlavní nástroj v oblasti vzdělávání a odborné přípravy – program celoživotního učení (Lifelong Learning Programme LLP) zastřešuje různé iniciativy v oblasti vzdělávání a odborné přípravy. Tento program podporuje výměny, studijní pobyty a činnosti v oblasti budování sítí mezi lidmi, institucemi a zeměmi v rámci Evropy. Jeho projekty jsou zaměřeny nejen na individuální studenty a žáky, ale i na učitele, odborné školitele a všechny ostatní osoby zapojené do vzdělávání a odborné přípravy.

Rozpočet: 6 900 milionů EUR

Cíle:

- umožnit lepší přístup k příležitostem k odbornému školení a pracovním příležitostem v různých zemích a podpořit větší mobilitu;
- přispět k rozvoji vyspělé společnosti založené na znalostech, která se vyznačuje udržitelným hospodářským rozvojem, více a lepšími pracovními příležitostmi a větší sociální soudržností.

Činnosti:

- **program Comenius** určený pro školy (13 % rozpočtu určeného na LLP)
- **program Erasmus** určený pro vysokoškolské vzdělávání (40 %)
- **program Leonardo da Vinci** určený pro odborné vzdělávání a přípravu (25 %)
- **program Grundtvig** určený pro vzdělávání dospělých (4 %)
- „**program Transversal**“ (projekty v oblastech, které se vztahují ke všem úrovním vzdělávání, jako např. studium jazyků, informační a komunikační technologie a šíření výsledků projektů, jsou financovány pomocí této průřezové části LLP)
- **činnosti Jean Monnet** (podněcovat výukové činnosti, reflexe a diskuse o Evropské integraci při zapojení institucí vysokoškolského vzdělávání na celém světě).

Základní fakta: Celoživotní učení od „od kolébky až ke hrobu“ se stalo skutečností pro většinu lidí v mnoha evropských zemích (DK, SE, IS, následovány FI, UK a NL) a téměř ve všech zemích lze v tomto směru zaznamenat pokrok. Poptávka výrazně převyšuje současnou nabídku, kdy např. program Erasmus je omezen pouze na přibližně 5 % studentů. Ve skutečnosti se programů mobility Erasmus od roku 1987, kdy byly zahájeny, zúčastnilo více než 2,2 milionu studentů.

2. Program Erasmus Mundus (2009-2013)

Erasmus Mundus, celosvětové rozšíření programu Erasmus, představuje spolupráci a program mobility v oblasti vysokoškolského vzdělávání, do kterého jsou zapojeni studenti a instituce mimo EU.

Rozpočet: 980 milionů EUR

Cíle:

- zlepšit kvalitu evropského vysokoškolského vzdělávání;
- propagovat na celém světě EU jako centrum s vynikající úrovní vzdělávání;
- napomáhat porozumění mezi různými kulturami formou spolupráce s třetími zeměmi;
- posilovat ve třetích zemích rozvoj vysokoškolského vzdělávání.

Činnosti:

- společné programy na magisterské a doktorandské úrovni, včetně stipendií a postgraduálních stipendií určených pro účast na těchto programech;
- partnerství mezi institucemi vysokoškolského vzdělávání Evropské unie a třetích zemí, zahrnující také stipendia a postgraduální stipendia pro podporu mobility na všech akademických úrovních;
- podpora evropského vysokoškolského vzdělávání prostřednictvím projektů na zvýšení přitažlivosti Evropy jako místa pro vzdělávání.

Základní fakta: program Erasmus Mundus (2009–2013) pokračuje v činnostech zahájených již v rámci první fáze programu (2004–2008) a dále rozšiřuje jejich rozsah.

3. Kultura

V rámci programu EU pro kulturu jsou podporovány projekty zaměřené na oslavu kulturní rozmanitosti Evropy a zdůraznění našeho společného kulturního dědictví prostřednictvím rozvoje přeshraniční spolupráce mezi kulturními činiteli a institucemi.

Rozpočet: 400 milionů EUR

Cíle:

- podporovat **přeshraniční mobilitu** pracujících v oblasti kultury;
- podněcovat **mezinárodní oběh** kulturních a uměleckých děl;

- posílit **mezikulturní dialog**.

Činnosti:

- podpora projektů, které spojují kulturní organizace z řady zemí EU, aby spolupracovaly na kulturních a uměleckých projektech (tato činnost podporuje iniciativu Evropská hlavní města kultury);
- podpora kulturních institucí, které působí na evropské úrovni a podporují výměnu mezi kulturními organizacemi v různých evropských zemích, identifikují potřeby evropské umělecké komunity, zastupují toto odvětví při jednáních s institucemi EU, zajišťují účast na veřejné debatě o kulturních záležitostech a které působí jako vyslanci evropské kultury;
- podpora výzkumu, analýzy a šíření informací o kulturní spolupráci a rozvoji politiky v této oblasti (tato činnost podporuje kulturní kontaktní střediska v členských státech, která působí jako propojení mezi programem a kulturními činiteli).

Základní fakta: všechny členské státy jsou vyzvány k tomu, aby v období 2005–2019 v pořadí uspořádaly projekt Evropské hlavní město kultury. Do roku 2019 si každý členský stát zvolí své vlastní hlavní město kultury:

Projekt Evropské hlavní město kultury pro období 2007–2019	
2007 Lucembursko a Rumunsko	2008 Spojené království
2009 Rakousko a Litva	2010 Německo a Maďarsko
2011 Finsko a Estonsko	2012 Portugalsko a Slovinsko
2013 Francie a Slovensko	2014 Švédsko a Lotyšsko
2015 Belgie a Česká republika	2016 Španělsko a Polsko
2017 Dánsko a Kypr	2018 Nizozemsko a Malta
2019 Itálie a Bulharsko	

4. Mládež v akci

Politika EU pro mládež je navržena tak, aby splňovala měnící se očekávání mladých lidí a také je povzbudila, aby přispívali k budování společnosti. Tato politika je podporována konkrétními kroky v podobě speciálního programu pro mladé lidi nazvaného Mládež v akci.

Rozpočet: 885 milionů EUR

Cíle:

- podnítit smysl pro aktivní občanství, solidaritu a toleranci mezi mladými Evropany ve věku 15-28 let a zapojit je do utváření budoucnosti EU;

- podporovat mobilitu v rámci EU a za jejími hranicemi, neformální vzdělávání a mezikulturní dialog.

Činnosti:

- Mládež pro Evropu: podporuje aktivní občanství mladých lidí, jejich účast a tvořivost prostřednictvím programů výměny mládeže, iniciativ mládeže a mládežnických demokratických projektů;
- Evropská dobrovolná služba: pomáhá mladým lidem rozvíjet jejich smysl pro solidaritu tím, že se mladí lidé jednotlivě nebo ve skupinách zapojí do neziskových, neplacených dobrovolných činností v zahraničí;
- Mládež ve světě: podporuje partnerství a výměnné programy pro mladé lidi a mládežnické organizace na celém světě;
- Systémy na podporu mládeže: zahrnují různá opatření na podporu pracovníků s mládeží a mládežnických organizací a na zlepšení kvality jejich činnosti;
- podpora evropské spolupráce pro mládež: podporuje spolupráci politik ve věci mládeže na evropské úrovni, zejména prostřednictvím usnadnění dialogu mezi mladými lidmi a tvůrci politik.

Základní fakta: V roce 2011 bude zvláštní pozornost věnována projektům zaměřeným na podporu spolupráce a výměn v oblasti mládeže mezi EU a Čínou, jako příspěvek k Roku mládeže EU-Čína 2011.

5. MEDIA 2007

Regulační rámec pro audiovizuální a mediální politiku EU je uveden ve směrnici o audiovizuálních mediálních službách (dříve směrnice o televizi bez hranic), jež byla revidována v roce 2007. MEDIA 2007 je program EU na podporu evropského audiovizuálního odvětví a je druhým klíčovým nástrojem EU v audiovizuálním odvětví.

Rozpočet: 755 milionů EUR

Cíle:

- rozšířit evropskou produkci kvalitních filmů a televizních pořadů;
- zvýšit jejich oběh v Evropě a mimo ni;
- zvýšit konkurenceschopnost evropského audiovizuálního odvětví v mezinárodním měřítku prostřednictvím usnadnění přístupu k finančním prostředkům a podporováním použití digitálních technologií.

Činnosti:

- ve fázi předcházející audiovizuální tvorbě podpořit získávání a zlepšování dovedností a podpořit rozvoj evropských audiovizuálních děl (fáze předcházející tvorbě);
- v konečné fázi audiovizuální tvorby podpořit distribuci a propagaci audiovizuálních děl (konečná fáze tvorby);
- podpořit pilotní projekty k zajištění toho, že program udrží krok s vývojem na trhu.

Základní fakta: film *Slumdog Millionaire (Milionář z chatrče)* byl částečně financován programem MEDIA.

6. Program Erasmus Mundus (2011-2013)

MEDIA Mundus je nový, široce zaměřený program mezinárodní spolupráce v audiovizuálním odvětví. EU poskytne finanční prostředky na projekty předložené profesionály z audiovizuálního odvětví z Evropy a třetích zemí.

Rozpočet: 15 milionů EUR

Cíl:

- posílit kulturní a obchodní vztahy mezi Evropskou kinematografií a tvůrci filmů z třetích zemí.

Činnosti:

- podpora rozvoje a provádění vzdělávacích modulů pro školené osoby a školitele z evropských a třetích zemí, jakož i podporování výměn mezi institucemi;
- podpora pořádání fór pro rozvoj, financování a koprodukcí mezinárodních koprodukcí a podpora uzavírání dohod mezi skupinami držitelů práv a distributorů z Evropy a třetích zemí;
- zvýšení informovanosti veřejnosti o uvádění evropských filmů na celém světě a filmů z třetích zemí v Evropě a podpora vytváření sítí a partnerství mezi provozovateli vysílání a držiteli práv z Evropy a třetích zemí;
- podpora dabingu a titulkování pro distribuci a šíření audiovizuálních děl z evropských a třetích zemí všemi dostupnými kanály ku prospěchu producentů, distributorů a provozovatelů vysílání.

Základní fakta: Program MEDIA Mundus bude prováděn souběžně s programem MEDIA 2007, jakož i s doplňkovou přípravnou akcí MEDIA International, v jejímž rámci jsou vyčleněny 2 miliony EUR na 18 projektů s účastí mezinárodních partnerů. Předpokládá se, že program MEDIA Mundus bude přínosem pro spotřebitele zvýšením spotřební nabídky, jakož i pro odborníky z audiovizuálního odvětví tím, že vytvoří nové obchodní příležitosti.

7. Evropa pro občany

Hlavní priority programu Evropa pro občany je povzbuzovat občany, aby se aktivně zapojili do procesu evropské integrace, vytvářet jim příležitost rozvíjet vědomí evropské identity a prohlubovat vzájemné porozumění mezi evropskými občany.

Rozpočet: 215 milionů EUR

Cíle:

- podporovat účast na veřejném životě a demokracii na úrovni EU; budoucnost Unie a její základní hodnoty; interkulturní dialog; zaměstnanost, sociální soudržnost a udržitelný rozvoj;
- zvýšit obecné povědomí o společenském dopadu politik EU.

Činnosti:

- „Aktivní občanství v Evropě“; má za cíl spojit lidi z různých částí Evropy a podporovat vzájemné porozumění, smysl pro zodpovědnost za EU a vědomí evropské identity. Zaměřuje se na partnerské vztahy mezi městy, jakož i na projekty občanů a podpůrná opatření;
- „Aktivní občanská společnost v Evropě“: činnost zaměřená na pomoc evropské občanské společnosti hrát aktivnější roli na evropské scéně prostřednictvím podpory nevládních organizací, odborů, týmů odborníků, sdružení a jiných nevládních subjektů;
- „Společně pro Evropu“: opatření zaměřená na podporu koncepce evropského občanství prostřednictvím efektivních významných akcí. Komise bude také provádět studie, průzkumy a výzkumy veřejného mínění s cílem lépe porozumět aktivnímu evropskému občanství;
- „Aktivní evropská paměť“: snaha udržet v paměti vzpomínky na bolestivé události spojené s nacismem a stalinismem, a učit tak o hodnotě míru, stability a demokracie.

Základní fakta: Rok 2011 byl vyhlášen „Evropským rokem dobrovolnictví“. Za pomoci rozpočtu ve výši 8 milionů EUR je cílem EU propagovat dobrovolnictví jako aktivní vyjádření občanské účasti.