



EUROPA-PARLAMENTET

2009 - 2014

---

*Kultur- og Uddannelsesudvalget*

---

15.2.2011

## **ARBEJDSDOKUMENT**

Bilag til arbejdsdokumentet om politikudfordringer og budgetmidler for en bæredygtig Europæisk Union efter 2013 (Udvalget om Politikudfordringer) – flerårige programmer for 2007-2013, som CULT er ansvarlig for

Kultur- og Uddannelsesudvalget

Ordfører: Cătălin Sorin Ivan

## FLERÅRIGE PROGRAMMER FOR 2007-2013, SOM CULT ER ANSVARLIG FOR

### 1. Livslang læring

Som et vigtigt instrument på uddannelsesområdet samler programmet for livslang læring forskellige uddannelsesmæssige initiativer under samme paraply. Programmet støtter udvekslinger, studiebesøg og netværksaktiviteter mellem mennesker, institutioner og lande inden for Europa. Projekterne er ikke kun tiltænkt de enkelte studerende og elever, men også lærere, undervisere og alle andre inden for uddannelsessektoren.

Budget: 6.900 mio. euro

Formål:

- at øge adgangen til uddannelse og beskæftigelse i andre lande og tilskynde til større mobilitet,
- at bidrage til udviklingen af et avanceret videnbaseret samfund med bæredygtig økonomisk udvikling, flere og bedre jobs og større social sammenhængskraft.

Tiltag:

- **Comeniusprogrammet** for skoler (13 % af budgettet for livslang læring),
- **Erasmusprogrammet** for højere uddannelse (40 %),
- **Leonardo da Vinci-programmet** for erhvervsuddannelser (25 %),
- **Grundtvigprogrammet** for voksenuddannelser (4 %),
- **"tværgående program"** (projekter på områder, der er relevante for alle uddannelsesniveauer, såsom sproglæring, informations- og kommunikationsteknologier samt formidling af projektresultater, bliver finansieret gennem dette tværgående program under livslang læring),
- **Jean Monnet-aktioner** (stimulering af undervisning, refleksion og debat om europæisk integration, involverer højere læreanstalter over hele verden).

Fakta: Livslang læring fra "vugge til grav" er blevet virkelighed for flertallet af borgerne i en række europæiske lande (DK, SE og IS, efterfulgt af FI, UK and NL), og der kan konstateres fremskridt i næsten alle lande. Efterspørgselen overstiger i væsentlig grad udbuddet, som for Erasmus' vedkommende er begrænset til ca. 5 % af de studerende. Faktisk har mere en 2,2 mio. studerende deltaget i Erasmusmobilitetsprogrammerne siden opstarten i 1987.

## **2. Erasmus Mundus (2009–2013)**

Som den verdensomspændende udvidelse af Erasmus er Erasmus Mundus et samarbejds- og mobilitetsprogram inden for videregående uddannelse, der omfatter studerende og institutioner uden for EU.

Budget: 980 mio. euro

Formål:

- at forbedre kvaliteten af højere uddannelse i Europa,
- at promovere EU i hele verden som et ekspertisecenter inden for uddannelse,
- at fremme interkulturel forståelse gennem samarbejde med tredjelande,
- at fremme udviklingen i tredjelandes uddannelsessektor.

Tiltag:

- fælles programmer på masteruddannelser og uddannelser på doktoralt niveau samt stipendier til deltagelse i disse programmer,
- partnerskaber mellem højere uddannelsesinstitutioner i Europa og tredjelande, herunder stipendier målrettet mobilitet på alle akademiske niveauer.
- fremme af europæiske videregående uddannelser gennem projekter, der skal gøre Europa til et attraktivt uddannelsessted og et globalt ekspertisecenter.

Fakta: Erasmus Mundus 2009–2013 fortsætter og udvider omfanget af de aktiviteter, der allerede er blevet iværksat i programmets første fase (2004–2008).

## **3. Kultur**

EU's kulturprogram støtter projekter, der fejrer Europas kulturelle forskellighed og fremhæver vores fælles kulturelle arv ved at udvikle et samarbejde mellem kulturformidlere og institutioner.

Budget: 400 mio. euro

Formål:

- at fremme mobiliteten på tværs af grænserne blandt personer, der arbejder i den kulturelle sektor,
- at fremme den tværnationale udbredelse af kulturel og kunstnerisk produktion,
- at fremme den tværkulturelle dialog.

#### Tiltag:

- at støtte projekter, der fører kulturelle organisationer fra en række EU-lande sammen for at samarbejde om kulturelle og kunstneriske projekter (dette tiltag understøtter initiativet om europæiske kulturhovedstæder),
- at støtte kulturelle organer, der arbejder på europæisk plan, og som opmuntrer til udveksling mellem kulturelle organisationer i forskellige europæiske lande, identificerer det europæiske kunstmiljøes behov, repræsenterer branchen i forhold til EU-institutionerne, deltager i den offentlige debat om kulturelle emner og fungerer som europæiske kulturambassadører,
- at støtte forskning, analyse og formidling af oplysninger om kulturelt samarbejde og politikudvikling (dette tiltag understøtter de kulturelle kontaktpunkter i medlemsstaterne, der fungerer som forbindelser mellem programmet og kulturformidlere).

Fakta: Alle medlemsstater inviteres til efter tur at være vært for "Den Europæiske Kulturhovedstad" mellem 2005 og 2019. I 2019 vil hver medlemsstat have haft sin egen kulturhovedstad:

<b>"Den Europæiske Kulturhovedstad" efter tur mellem 2007 og 2019</b>	
<b>2007</b> Luxembourg og Rumænien	<b>2008</b> Det Forenede Kongerige
<b>2009</b> Østrig og Litauen	<b>2010</b> Tyskland og Ungarn
<b>2011</b> Finland og Estland	<b>2012</b> Portugal og Slovenien
<b>2013</b> Frankrig og Slovakiet	<b>2014</b> Sverige og Letland
<b>2015</b> Belgien og Tjekkiet	<b>2016</b> Spanien og Polen
<b>2017</b> Danmark og Cypern	<b>2018</b> Holland og Malta
<b>2019</b> Italien og Bulgarien	

#### **4. Aktive Unge**

Formålet med EU's ungdomspolitik er at leve op til unges skiftende forventninger og samtidig opmuntre dem til at bidrage til samfundet. Denne politik understøttes af konkrete tiltag i form af særlige programmer for unge, kaldet Aktive Unge.

Budget: 885 mio. euro

#### Formål:

- at inspirere til en følelse af aktivt medborgerskab, solidaritet og tolerance blandt unge europæere på mellem 15 og 28 år og inddrage dem i udformningen af EU's fremtid,
- at fremme mobilitet inden for og uden for EU's grænser, ikke-formel læring og

interkulturel dialog.

Tiltag:

- unge for Europa: fremmer unges aktive medborgerskab, deltagelse og kreativitet gennem ungdomsudveksling, ungdomsinitiativer og demokratiprojekter for unge,
- europæisk volontørtjeneste for unge: hjælper unge med at udvikle en følelse af solidaritet gennem deltagelse, enten individuelt eller i grupper, i nonprofit, ubetalt frivilligt arbejde i udlandet,
- unge i verden: fremmer partnerskaber og udvekslinger mellem unge og ungdomsorganisationer i hele verden,
- ungdomsstøttesystemer: omfatter forskellige tiltag til støtte af ungdomsarbejdere og ungdomsorganisationer samt til forbedring af kvaliteten i deres aktiviteter,
- støtte til europæisk samarbejde på ungdomsområdet: understøtter ungdomspolitisk samarbejde på europæisk plan, særligt ved at fremme dialog mellem unge og politikere.

Fakta: I 2011 vil der som et bidrag til det europæisk-kinesiske ungdomsår 2011 blive rettet særlig opmærksomhed mod projekter til fremme af samarbejde og udveksling mellem EU og Kina på ungdomsområdet.

## **5. MEDIA 2007**

Rammebestemmelserne for EU's audiovisuelle politik og mediepolitik findes i Direktivet om audiovisuelle medietjenester (det tidligere direktiv om fjernsyn uden grænser), der blev revideret i 2007. MEDIA 2007 er EU's støtteprogram for Europas audiovisuelle industri og EU's andet hovedinstrument på det audiovisuelle område.

Budget: 755 mio. euro

Formål:

- at øge Europas produktion af kvalitetsfilm og tv-programmer,
- at øge deres udbredelse i Europa og resten af verden,
- at gøre Europas audiovisuelle industri mere konkurrencedygtig på globalt plan ved at fremme adgangen til finansiering og brugen af digitale teknologier.

Tiltag:

- opstrøms i den audiovisuelle produktion for at fremme tilegnelse og forbedring af færdigheder og dermed støtte udviklingen af europæiske audiovisuelle projekter (forproduktionsstadier),

- nedstrøms i den audiovisuelle produktion for at støtte distributionen og fremme audiovisuelle projekter i Europa (stadierne efter produktionen),
- at støtte pilotprojekter for at sikre, at programmet holdes ajour med udviklingen på markedet.

Fakta: "Slumdog Millionaire" var delvist finansieret af MEDIA-programmet.

## **6. MEDIA Mundus (2011–2013)**

MEDIA Mundus er et nyt bredt internationalt samarbejdsprogram for den audiovisuelle industri. EU vil yde finansiering af audiovisuelle projekter fra Europa og tredjelande.

Budget: 15 mio. euro

### Formål:

- at styrke kulturelle og kommercielle forbindelser mellem Europas filmindustri og filmskabere i tredjelande.

### Tiltag:

- at støtte udviklingen og gennemførelsen af uddannelsesmoduler, herunder elever og undervisere fra Europa og tredjelande, og tilskynde til udvekslinger mellem institutioner,
- at støtte organisationen af fora til udvikling, finansiering og samproduktion af internationale samproduktioner og at fremme indgåelsen af aftaler mellem rettighedshavere i Europa og tredjelande,
- at skabe offentlig opmærksomhed om europæiske film i hele verden og udgivelsen af film fra tredjelande i Europa samt at støtte netværk og partnerskaber mellem tv-selskaber og rettighedshavere i Europa og tredjelande,
- at støtte alle metoder til synkronisering og undertekstning af europæiske og tredjelandes audiovisuelle produktioner med henblik på distribution og udbredelse til gavn for producenter, distributører og tv-selskaber.

Fakta: MEDIA Mundus-programmet vil køre parallelt med MEDIA 2007 og det supplerende forberedende tiltag MEDIA International, hvorigennem to mio. euro er kanaliseret ud til 18 projekter med internationale partnere. MEDIA Mundes forventes både at gavne forbrugerne i form af et bredere udvalg samt personer i branchen ved at skabe nye forretningsmuligheder.

## **7. Europa for borgerne**

Hovedprioriteterne i programmet "Europa for borgerne" er at tilskynde borgerne til at involvere sig aktivt i den europæiske integrationsproces, hjælpe dem med at udvikle en europæisk identitetsfølelse og forbedre den gensidige forståelse mellem europæere.

Budget: 215 mio. euro

Formål:

- at fremme deltagelse og demokrati på EU-plan, unionens fremtid og grundlæggende værdier, interkulturel dialog, beskæftigelse, social sammenhængskraft og bæredygtig udvikling,
- at styrke opmærksomheden om EU-politikens indflydelse på samfundet.

Tiltag:

- "Aktivt medborgerskab for Europa": har til formål at føre mennesker fra forskellige dele af Europa sammen for at fremme gensidig forståelse, ejerskabsfølelse over for EU og udviklingen af en europæisk identitet. Programmet fokuserer på venskabsbyer samt borgerprojekter og støtteforanstaltninger,
- "Aktivt civilsamfund i Europa": tilstræber at hjælpe det europæiske civilsamfund med at spille en mere aktiv rolle på den europæiske scene ved at støtte ngo'er, fagforeninger, tænketanke, foreninger og andre ikkestatslige organer,
- "Sammen i Europa": arbejder på at styrke begrebet europæisk medborgerskab gennem effektive og meget synlige arrangementer. Kommissionen vil også gennemføre undersøgelser, analyser og meningsmålinger for at opnå en større forståelse af aktivt europæisk medborgerskab,
- "Aktiv europæisk erindring": søger at holde de smertefulde erindringer om nazisme og stalinisme i live for på det grundlag bedre at kunne værdsætte fred, stabilitet og demokrati.

Fakta: År 2011 er udråbt til "det europæiske år for frivilligt arbejde". Med et budget på otte mio. euro forsøger EU at fremme frivilligt arbejde som et aktivt udtryk for borgernes deltagelse.