



EURÓPAI PARLAMENT

2009 – 2014

---

*Kulturális és Oktatási Bizottság*

---

15.2.2011

## **MUNKADOKUMENTUM**

a 2013 utáni fenntartható Európai Unióval kapcsolatos politikai kihívásokról és költségvetési forrásokról (SURE bizottság) szóló munkadokumentum melléklete – a CULT bizottság hatáskörébe tartozó, a 2007–2013 közötti időszakra vonatkozó többéves programok

Kulturális és Oktatási Bizottság

Előadó: Cătălin Sorin Ivan

## A CULT BIZOTTSÁG HATÁSKÖRÉBE TARTOZÓ, A 2007–2013 KÖZÖTTI IDŐSZAKRA SZÓLÓ TÖBBÉVES PROGRAMOK

### 1. Egész életen át tartó tanulás

Az egész életen át tartó tanulás programja, amely kulcsfontosságú eszköz az oktatás és képzés terén, különböző oktatási és képzési kezdeményezéseket fog össze ernyője alá. A program Európában támogatja a csereprogramokat, a tanulmányi látogatásokat és a hálózatépítési tevékenységeket emberek, intézmények és országok között. A projektek nem csak diákokat és tanulókat céloznak meg, hanem tanárokat, oktatókat, valamint az oktatásban és képzésben részt vevő más személyeket is.

Költségvetés: 6 900 millió EUR

#### Célok:

- a tanulási és foglalkoztatási lehetőségekhez való nagyobb hozzáférés biztosítása különböző országokban, és a nagyobb fokú mobilitás ösztönzése;
- hozzájárulás a fejlett tudásalapú társadalom fejlődéséhez – fenntartható gazdasági fejlődéssel, több és jobb munkahellyel és nagyobb mértékű társadalmi kohézióval.

#### Intézkedések:

- Comenius program iskolák számára (az egész életen át tartó tanulás programja költségvetésének 13%-a)
- Erasmus program a felsőoktatás számára (40%)
- Leonardo da Vinci program a szakoktatás és szakképzés számára (25%)
- Grundtvig program a felnőttoktatás számára (4%)
- „**Transzverzális program**” (olyan területeken megvalósuló projekteket, amelyek az oktatás minden szintjén jelentőséggel bírnak, mint például a nyelvtanulást, az információs és kommunikációs technológiákat és a projekteredmények terjesztését az egész életen át tartó tanulás programja e transzverzális részén keresztül finanszírozzák)
- **Jean Monet cselekvések** (az európai integráció tanításának, illetve az európai integrációról folytatott eszmecserék és viták ösztönzése, felsőoktatási intézmények bevonásával szerte a világon)

Fontos tudnivaló: Az egész életen át – a „bölcstől a sírig” – tartó tanulás számos európai országban már valóság az emberek többsége számára (DK, SE, IS, majd FI, UK és NL), és haladás figyelhető meg szinte minden országban. A kereslet nagyban meghaladja a kínálatot, ami például az Erasmus esetében a diákok kb. 5%-ára korlátozódik. Az Erasmus mobilitási programok 1987-es elindítása óta eddig több mint 2,2 millió diák vett részt ilyen programokban.

## **2. Erasmus Mundus (2009–2013)**

Az Erasmus világszintű kiterjesztése, az Erasmus Mundus olyan felsőoktatási együttműködési és mobilitási program, amelyben nem uniós hallgatók és intézmények is részt vehetnek.

Költségvetés: 980 millió EUR

Célok:

- az európai felsőoktatás színvonalának növelése;
- az EU mint tanulási kiválósági központ népszerűsítése szerte a világon;
- a kultúrák közötti megértés előmozdítása a harmadik országokkal folytatott együttműködés segítségével;
- harmadik országok fejlődésének fokozása a felsőoktatás terén.

Intézkedések:

- közös programok a mesterképzés és a doktori képzés szintjén, ideértve az e programokban való részvételre irányuló ösztöndíjakat;
- európai és harmadik országbeli felsőoktatási intézmények között megvalósuló partnerségek, ideértve a mobilitási ösztöndíjakat valamennyi tudományos szinten;
- az európai felsőoktatás támogatása olyan projektek által, amelyek növelik Európa tanulmányi helyszínként és világviszonylatban mért kiválósági központként gyakorolt vonzerejét.

Fontos tudnivaló: Az Erasmus Mundus 2009–2013 tovább folytatódik, és bővíti a program első szakaszában (2004–2008) már elindított tevékenységek körét.

## **3. Kultúra**

Az EU Kultúra programja támogatja az olyan projekteket, amelyek Európa kulturális sokféleségét ünneplik, és a kulturális szereplők és intézmények közötti határon átnyúló együttműködés fejlesztésével felhívják a figyelmet közös kulturális örökségünkre.

Költségvetés: 400 millió EUR

Célok:

- a kulturális ágazatban dolgozók **határon átnyúló mobilitásának** erősítése;
- a kulturális és a művészeti eredmények **nemzetek közötti áramlásának** ösztönzése;
- a **kultúrák közötti párbeszéd** elősegítése.

Intézkedések:

- olyan projektek támogatása, amelyek számos uniós ország kulturális szervezeteit fogják össze kulturális és művészeti projektekben való együttműködés céljából (ez az intézkedés támogatja az Európa Kulturális Fővárosa kezdeményezést);
- olyan európai szinten működő kulturális szervezetek támogatása, amelyek ösztönzik a különböző európai országokban tevékenykedő kulturális szervezetek közötti csereprogramokat, azonosítják az európai művészeti közösségek igényeit, képviselik az ágazatot az uniós intézményekhez fűződő kapcsolatokban, részt vesznek kulturális kérdésekről folytatott nyilvános vitákban, és európai kulturális nagykövetekeként tevékenykednek;
- a kulturális együttműködésre és a politikák kidolgozására irányuló kutatások és elemzések, illetve a kulturális együttműködéssel és a politikák kidolgozásával kapcsolatos információk terjesztésének támogatása (ez az intézkedés támogatja a tagállamokban működő kulturális kapcsolattartó pontokat, amelyek a program és a kulturális szereplők közötti kapocsként működnek).

Fontos tudnivaló: Minden tagállamot felkérnek az Európa Kulturális Fővárosa esemény megrendezésére 2005 és 2019 között. 2019-re valamennyi tagállamnak meglesz a saját kulturális fővárosa.

<b>Az Európa Kulturális Fővárosa eseményt megrendező országok 2007 és 2019 között</b>	
<b>2007</b> – Luxemburg és Románia	<b>2008</b> – Egyesült Királyság
<b>2009</b> – Ausztria és Litvánia	<b>2010</b> – Németország és Magyarország
<b>2011</b> – Finnország és Észtország	<b>2012</b> – Portugália és Szlovénia
<b>2013</b> – Franciaország és Szlovákia	<b>2014</b> – Svédország és Lettország
<b>2015</b> – Belgium és Csehország	<b>2016</b> – Spanyolország és Lengyelország
<b>2017</b> – Dánia és Ciprus	<b>2018</b> – Hollandia és Málta
<b>2019</b> – Olaszország és Bulgária	

#### 4. Cselekvő ifjúság

Az EU ifjúsági politikáinak célja, hogy megfeleljenek a fiatalok változó elvárásainak, miközben ösztönzik őket a társadalomban való részvételle. Ezt a politikai munkát konkrét

cselekvés támasztja alá egy kifejezetten a fiataloknak szóló egyedi program formájában, amelynek neve: Cselekvő ifjúság.

Költségvetés: 885 millió EUR

Célok:

- az aktív polgárságtudat, a szolidaritás és a tolerancia ösztönzése a 15–28 év közötti fiatal európaiak körében, valamint bevonásuk az EU jövőjének alakításába;
- a mobilitás előmozdítása az EU határain belül és azokon túl, valamint a nem formális keretek között történő tanulás és a kultúrák közötti párbeszéd ösztönzése.

Intézkedések:

- Ifjúság Európáért: ösztönzik a fiatalok körében az aktív polgárságot, a részvételt és a kreativitást ifjúsági csereprogramok, ifjúsági kezdeményezések és ifjúsági demokráciaprojektek révén;
- Európai önkéntes szolgálat: segíti a fiatalokat abban, hogy szolidárisabbá váljanak, azáltal, hogy egyénileg vagy csoportosan nonprofit jellegű, fizetés nélküli önkéntes tevékenységekben vesznek részt külföldön;
- Ifjúság a világban: támogatja a fiatalok és az ifjúsági szervezetek közötti partnerségeket és csereprogramokat szerte a világon;
- Ifjúsági támogatási rendszerek: ezek olyan intézkedéseket foglalnak magukban, amelyek támogatják az ifjúságsegítőket és az ifjúsági szervezeteket, és javítják tevékenységeik minőségét;
- Az európai ifjúságpolitikai együttműködéshez nyújtott támogatás: támogatja az ifjúságpolitika európai szintű összehangolását, különösen a fiatalok és a politikaformálók közötti párbeszéd elősegítésével.

Fontos tudnivaló: 2011-ben különös figyelmet fognak fordítani az olyan projektekre, amelyek az ifjúság terén megvalósuló együttműködés és csereprogramok ösztönzésére irányulnak az EU és Kína között, a 2011-es EU–Kína Ifjúsági Évhez való hozzájárulásként.

## **5. MEDIA 2007**

Az EU audiovizuális és médiapolitikájának szabályozási keretét az audiovizuális szolgáltatásokról szóló irányelv biztosítja (a korábbi határok nélküli televíziózásról szóló irányelv), amelyet 2007-ben felülvizsgáltak. A MEDIA 2007 az EU-nak az európai audiovizuális iparra irányuló támogatási programja, amely a második legfontosabb eszköz, amivel az EU audiovizuális téren rendelkezik.

Költségvetés: 755 millió EUR

Célok:

- az Európában készülő színvonalas filmek és televíziós programok számának növelése;
- terjesztésük ösztönzése Európában és azon kívül;
- az európai audiovizuális ipar versenyképesebbé tétele nemzetközi szinten, a finanszírozáshoz való hozzáférés elősegítése és a digitális technológiák használatának előmozdítása által.

Intézkedések:

- az audiovizuális gyártási folyamatot megelőző szakaszban: az audiovizuális vonatkozású készségek megszerzésének és fejlesztésének előmozdítása, valamint európai audiovizuális alkotások létrehozásának támogatása (a gyártást megelőző fázisok);
- az audiovizuális gyártási folyamatot követő szakaszban: európai audiovizuális alkotások forgalmazásának és promóciójának támogatása (a gyártást követő fázisok);
- kísérleti projektek támogatása, amelyek biztosítják, hogy a program igazodjon a piaci folyamatokhoz.

Fontos tudnivaló: A Gettó milliomos c. filmet részben a MEDIA program finanszírozta.

## **6. MEDIA Mundus (2011–2013)**

A MEDIA Mundus egy új, átfogó nemzetközi együttműködési program az audiovizuális ipar számára. Az EU európai és harmadik országbeli audiovizuális szakemberek által benyújtott projektekre nyújt finanszírozást.

Költségvetés: 15 millió EUR

Cél:

- a kulturális és üzleti kapcsolatok erősítése az európai filmipar és a harmadik országok filmkészítői között.

Intézkedések:

- európai és harmadik országbeli gyakornokok és oktatók részvételével megvalósuló képzési modulok kidolgozásának és végrehajtásának a támogatása, valamint az intézmények közötti csereprogramok ösztönzése;
- fórumok szervezésének támogatása, amelyek témája nemzetközi koprodukciók kidolgozása, finanszírozása és közös gyártása, továbbá megállapodások megkötésének

ösztönzése európai és harmadik országbeli jogtulajdonosok és forgalmazók csoportjai között;

- figyelemfelkeltő akciók az európai országokban készült filmek világszerte történő forgalmazásakor, illetve a harmadik országokban készült filmek európai forgalmazásának megkezdésekor, továbbá hálózatok és partnerségek kialakításának támogatása az európai és harmadik országbeli műsorszolgáltatók és jogtulajdonosok között;
- a szinkronizálás és a feliratozás támogatása az európai és a harmadik országbeli audiovizuális alkotások minden rendelkezésre álló csatornán keresztül történő forgalmazása és terjesztése céljából, a producerek, forgalmazók és műsorszolgáltatók javára.

Fontos tudnivaló: A MEDIA Mundus program a MEDIA 2007 programmal, illetve a MEDIA International Előkészítő Programmal párhuzamosan működik, amelynek keretében 2 millió eurót biztosítanak 18, nemzetközi partnerek részvételével megvalósuló projekt számára. A MEDIA Mundus célja, hogy a fogyasztók és az audiovizuális szakemberek számára egyaránt előnyöket biztosítson: az előbbieket számára azzal, hogy nagyobb választékot tesz lehetővé, az utóbbiak számára pedig új üzleti lehetőségek megteremtésével.

## **7. Európa a polgárokért**

Az Európa a polgárokért program fő prioritásai többek között a következők: a polgárok ösztönzése arra, hogy vegyenek aktívan részt az európai integráció folyamatában; annak elősegítése, hogy a polgárok egy európai identitástudatot alakítsanak ki; valamint az európaiak közötti kölcsönös megértés fokozása.

Költségvetés: 215 millió EUR

Célok:

- a részvétel és a demokrácia ösztönzése az EU szintjén; az Unió és alapértékeinek jövője; kultúrák közötti párbeszéd; foglalkoztatás, társadalmi kohézió és fenntartható fejlődés;
- az európai uniós politikák társadalmi hatásaival kapcsolatos tudatosság növelése.

Intézkedések:

- „Aktív európai polgárokat”: célja, hogy összehozzon Európa különböző részein élő polgárokat a kölcsönös megértés, az EU-ban való részvétel, valamint az európai identitás megjelenésének előmozdítása érdekében. Elsősorban a testvérvárosokra helyezi a hangsúlyt, valamint a polgárok projektjeire és az azokat kísérő intézkedésekre;
- „Aktív európai civil társadalmat”: célja, hogy a nem kormányzati szervezetek, a

szakszervezetek, a kutatóközpontok, egyesületek és más nem kormányzati szervezetek támogatásával segítse az európai civil társadalmat az aktívabb szerepvállalásban az európai színen;

- „Együtt Európáért”: célja, hogy hatékony, nagy nyilvánosságot kapó események révén még szélesebb körben megismertesse az emberekkel az európai polgárság fogalmát. A Bizottság ezenkívül tanulmányokat, vizsgálatokat és közvélemény-kutatásokat fog végezni, hogy több információval rendelkezzen az aktív európai polgárságról.
- „Aktív európai emlékezés”: célja a nácizmus és a sztálinizmus fájdalmas emlékeinek életben tartása, hogy tanulsággul szolgáljanak a béke, a stabilitás és a demokrácia értékéről.

Fontos tudnivaló: A 2011-es év az Önkéntesség Európai Éve. A rendelkezésre álló 8 millió eurós költségvetéssel az EU célja az önkéntesség mint a polgári részvétel aktív kifejezésének előmozdítása.