



EUROPEES PARLEMENT

2009 – 2014

---

*Commissie cultuur en onderwijs*

---

15.2.2011

## **WERKDOCUMENT**

Bijlage bij het werkdocument inzake beleidsuitdagingen en begrotingsmiddelen voor een duurzame Europese Unie na 2013 (Commissie SURE) – Meerjarenprogramma's 2007-2013 die binnen de bevoegdheid van CULT vallen

Commissie cultuur en onderwijs

Rapporteur: Cătălin Sorin Ivan

## MEERJARENPROGRAMMA'S 2007-2013 DIE BINNEN DE BEVOEGDHEID VAN CULT VALLEN

### 1. Een leven lang leren

Als kerninstrument voor onderwijs en opleidingen brengt het actieprogramma op het gebied van een leven lang leren (LLP) uiteenlopende onderwijs- en opleidingsinitiatieven samen in een overkoepelend programma. Dit programma ondersteunt uitwisselingen, studiebezoeken en netwerkactiviteiten tussen mensen, instellingen en landen in Europa. De projecten van het programma zijn niet alleen bedoeld voor individuele studenten en mensen die een opleiding volgen, maar ook voor leraren, opleiders en alle anderen die betrokken zijn bij onderwijs en opleidingen.

Begroting: 6 900 miljoen euro

#### Doelen:

- de toegankelijkheid van scholing en werkgelegenheid in verschillende landen verbeteren en de mobiliteit vergroten;
- bijdragen tot de ontwikkeling van een geavanceerde kennismaatschappij, met duurzame economische ontwikkeling, meer en betere banen en meer sociale cohesie.

#### Acties:

- Het **Comenius-programma** voor scholen (13 % van de begroting van het LLP)
- Het **Erasmus-programma** voor het hoger onderwijs (40 %)
- Het **Leonardo da Vinci-programma** voor beroepsonderwijs en -opleidingen (25 %)
- Het **Grundtvig-programma** voor volwassenenonderwijs (4 %)
- Het **transversale programma** (projecten op gebieden die van belang zijn voor alle onderwijsniveaus, zoals het leren van talen, informatie- en communicatietechnologie en de verspreiding van projectresultaten, worden gefinancierd uit dit transversale deel van het LLP.)
- **Jean Monnet-acties** (stimulering van onderwijs, reflectie en debat in het kader van de Europese integratie, waarbij instellingen voor hoger onderwijs overal ter wereld worden betrokken)

Belangrijk feit: Levenslang leren, "van de wieg tot het graf", is inmiddels een realiteit voor het merendeel van de mensen in een aantal Europese landen (Denemarken, Zweden en IJsland, gevolgd door Finland, het Verenigd Koninkrijk en Nederland) en in bijna alle landen wordt vooruitgang geboekt. De vraag is aanzienlijk groter dan het huidige aanbod, dat voor het Erasmus-programma bijvoorbeeld beperkt is tot ongeveer 5 % van de studenten. Meer dan 2,2 miljoen studenten hebben deelgenomen aan de Erasmus-mobiliteitsprogramma's sinds deze in 1987 werden gelanceerd.

## **2. Erasmus Mundus (2009-2013)**

Erasmus Mundus, de wereldomspannende versie van het Erasmus-programma, is een samenwerkings- en mobiliteitsprogramma voor het hoger onderwijs waarbij studenten en instellingen uit derde landen worden betrokken.

Begroting: 980 miljoen euro

### Doelen:

- de kwaliteit van het Europese hoger onderwijs verbeteren;
- de EU promoten als een gebied met uitgelezen opleidingscentra op wereldniveau;
- de interculturele verstandhouding verbeteren door samenwerking met derde landen;
- de ontwikkeling van het hoger onderwijs in derde landen stimuleren.

### Acties:

- gezamenlijke master- en doctoraatprogramma's, met inbegrip van beurzen en toelagen om hieraan deel te nemen;
- partnerschappen tussen instellingen voor hoger onderwijs in Europese en derde landen, met inbegrip van beurzen en toelagen om de mobiliteit op alle academische niveaus te bevorderen;
- het promoten van het Europees hoger onderwijs door middel van projecten om Europa als onderwijsbestemming en als gebied met uitgelezen opleidingscentra op wereldniveau aantrekkelijker te maken.

Belangrijk feit: Erasmus Mundus 2009–2013 gaat door en de reikwijdte van de activiteiten die reeds in de eerste fase (2004–2008) van het programma zijn gelanceerd, wordt uitgebreid.

## **3. Cultuur**

Het programma Cultuur van de EU ondersteunt projecten die in het teken staan van de culturele diversiteit van Europa en waarmee wordt beoogd ons gemeenschappelijk cultureel erfgoed onder de aandacht te brengen door de totstandbrenging van transnationale samenwerkingsverbanden tussen culturele actoren en instellingen.

Begroting: 400 miljoen euro

Doelen:

- de transnationale mobiliteit van personen die in de culturele sector werkzaam zijn, vergroten;
- het transnationale verkeer van culturele en kunstzinnige werken aanmoedigen;
- de interculturele dialoog bevorderen.

Acties:

- het ondersteunen van projecten die culturele organisaties uit verschillende EU-landen bijeenbrengen om gezamenlijk te werken aan culturele en kunstzinnige projecten (deze actie ondersteunt het initiatief Culturele Hoofdstad van Europa).
- het ondersteunen van culturele organisaties die actief zijn op Europees niveau en die uitwisselingen tussen culturele organisaties in verschillende Europese landen aanmoedigen, vaststellen wat de behoeften zijn van de Europese kunstzinnige gemeenschap, de sector vertegenwoordigen bij de Europese instellingen, deelnemen aan het publieke debat over culturele onderwerpen en optreden als ambassadeurs van de Europese cultuur;
- het ondersteunen van onderzoek, analyse en de verspreiding van informatie over de culturele samenwerking en beleidsvorming (deze actie ondersteunt de Culturele Contactpunten in de lidstaten, die fungeren als schakel tussen het programma en de culturele actoren).

Belangrijk feit: Alle lidstaten worden uitgenodigd om tussen 2005 en 2019 bij toerbeurt op te treden als gastland voor het evenement Culturele Hoofdstad van Europa. In 2019 zal elke lidstaat zijn eigen culturele hoofdstad hebben:

<b>Gastlanden voor evenement Culturele Hoofdstad van Europa in de periode 2007 - 2019</b>	
Luxemburg en Roemenië	2008 Verenigd Koninkrijk
<b>2009</b> Oostenrijk en Litouwen	<b>2010</b> Duitsland en Hongarije
<b>2011</b> Finland en Estland	<b>2012</b> Portugal en Slovenië
<b>2013</b> Frankrijk en Slowakije	<b>2014</b> Zweden en Letland
<b>2015</b> België en de Tsjechische Republiek	<b>2016</b> Spanje en Polen
<b>2017</b> Denemarken en Cyprus	<b>2018</b> Nederland en Malta
<b>2019</b> Italië en Bulgarije	

#### 4. Jeugd in actie

Het jongerenbeleid van de EU heeft tot doel in te spelen op de veranderende verwachtingen van jongeren, en hen tegelijkertijd aan te sporen een bijdrage te leveren aan de samenleving. Deze beleidswerkzaamheden worden ondersteund door concrete actie in de vorm van een gericht jongerenprogramma met de naam Jeugd in Actie.

Begroting: 885 miljoen euro

Doelen:

- jonge Europeanen tussen 15 en 28 jaar een gevoel van actief burgerschap, solidariteit en tolerantie bijbrengen en hen betrekken bij de vormgeving van het toekomstige Europa;
- de mobiliteit binnen en buiten de EU-grenzen, informele leerprocessen en de interculturele dialoog bevorderen.

Acties:

- Jeugd voor Europa: stimuleert het actief burgerschap, de participatie en creativiteit van jongeren door middel van jongerenuitwisselingen, jongereninitiatieven en jeugddemocratieprojecten;
- Europees vrijwilligerswerk: helpt jongeren hun gevoel van solidariteit te ontwikkelen door, hetzij individueel, hetzij in groepsverband, deel te nemen aan niet-winstgevende, onbezoldigde vrijwilligersactiviteiten in het buitenland;
- Jeugd in de wereld: bevordert partnerschappen en uitwisselingen tussen jongeren en jongerenorganisaties overal in de wereld;
- Ondersteuningssystemen voor jongeren: omvat diverse maatregelen ter ondersteuning van jongerenwerkers en jongerenorganisaties en ter verbetering van de kwaliteit van hun activiteiten;
- Ondersteuning voor Europese samenwerking op jeugdgebied: ondersteunt de samenwerking op het gebied van Europees jeugdbeleid, in het bijzonder door de dialoog tussen jongeren en beleidsmakers te faciliteren.

Belangrijk feit: In 2011 zal speciale aandacht uitgaan naar projecten ter bevordering van de samenwerking en uitwisselingen op jeugdgebied tussen de EU en China in het kader van het EU/China-Jaar van de jeugd 2011.

## **5. MEDIA 2007**

Het regelgevingskader voor het audiovisueel en mediabeleid van de EU wordt gevormd door de richtlijn audiovisuele mediadiensten (de voormalige richtlijn "Televisie zonder grenzen"), die in 2007 is herzien. MEDIA 2007 is het ondersteuningsprogramma van de EU voor de Europese audiovisuele sector en is het tweede belangrijke instrument van de EU op audiovisueel gebied.

Begroting: 755 miljoen euro

Doelen:

- de Europese productie van kwalitatief hoogstaande films en televisieprogramma's vergroten;
- de circulatie van dergelijke producties in Europa en daarbuiten bevorderen;
- het wereldwijde concurrentievermogen van de Europese audiovisuele sector vergroten door de toegang tot financiering te vergemakkelijken en het gebruik van digitale technologieën te stimuleren.

Acties:

- voorafgaand aan de audiovisuele productie: het bevorderen van de verwerving en verbetering van vaardigheden en het ondersteunen van de ontwikkeling van Europese audiovisuele werken (fasen vóór de productie);
- na afloop van de audiovisuele productie: het steunen van de distributie en promotie van Europese audiovisuele werken (fasen na de productie);
- het steunen van proefprojecten om ervoor te zorgen dat het programma gelijke tred houdt met de marktontwikkelingen.

Belangrijk feit: De speelfilm *Slumdog Millionaire* is deels gefinancierd met middelen uit het MEDIA-programma.

## **6. MEDIA Mundus (2011-2013)**

MEDIA Mundus is een nieuw, uitgebreid internationaal samenwerkingsprogramma voor de audiovisuele sector. De EU zal projecten ondersteunen die worden ingediend door vakmensen uit de Europese audiovisuele sector en vakmensen uit de audiovisuele sector van derde landen.

Begroting: 15 miljoen euro

Doel:

- de culturele en commerciële banden tussen de Europese filmindustrie en filmmakers uit derde landen versterken.

Acties:

- het ondersteunen van de ontwikkeling en uitvoering van opleidingsmodules voor cursisten en opleiders uit Europese en derde landen, en het aanmoedigen van uitwisselingen tussen instellingen;

- het ondersteunen van de organisatie van fora voor de ontwikkeling, financiering en coproductie van internationale coproducties, en het aanmoedigen van overeenkomsten tussen groeperingen van houders van rechten of distributeurs uit Europese en derde landen;
- nieuwe films uit Europese landen in de wereld, en nieuwe films uit derde landen in Europa beter onder de aandacht van het publiek brengen, en het ondersteunen van netwerken en partnerschappen van omroepers en houders van rechten uit Europa en derde landen;
- producenten, distributeurs en omroepen steun verlenen voor nasynchronisatie en ondertiteling, opdat audiovisuele werken uit Europese en derde landen via alle beschikbare kanalen kunnen worden gedistribueerd en verspreid.

Belangrijk feit: Het MEDIA Mundus-programme zal functioneren naast MEDIA 2007 en de aanvullende voorbereidende actie MEDIA International, in het kader waarvan 2 miljoen euro wordt verdeeld over 18 projecten waarbij internationale partners betrokken zijn. MEDIA Mundus zal naar verwachting voordelen opleveren voor zowel de consument, die meer keuze zal hebben, als de vakmensen in de audiovisuele sector, die kunnen profiteren van nieuwe bedrijfsmogelijkheden.

## **7. Europa voor de burger**

Het programma Europa voor de burger heeft als hoofdprioriteiten onder andere het aanmoedigen van de burgers om actief deel te nemen aan het Europese integratieproces, het in staat stellen van de burger een besef van Europese identiteit te ontwikkelen en het vergroten van het wederzijds begrip tussen Europeanen.

Begroting: 215 miljoen euro

### Doelen:

- de participatie en democratie op EU-niveau bevorderen; de toekomst van de Unie en haar fundamentele waarden; interculturele dialoog; werkgelegenheid, sociale cohesie en duurzame ontwikkeling;
- het bewustzijn van de impact van het EU-beleid op de samenleving vergroten.

### Acties:

- "Actieve burgers voor Europa": is bedoeld om mensen uit verschillende delen van Europa samen te brengen ter bevordering van het wederzijds begrip, een gevoel van eigenaarschap van de EU, en de vorming van een Europese identiteit. Het programma is gericht op stedenbanden, alsmede op burgerprojecten en ondersteunende maatregelen;
- "Een actieve civiele samenleving in Europa": is bedoeld om Europese

maatschappelijke organisaties te helpen een actievere rol te spelen op een Europees niveau, door ondersteuning te geven aan NGO's, vakbonden, denktanks, verenigingen en andere niet-gouvernementele organen;

- "Samen voor Europa": is bedoeld om het concept van Europees burgerschap te versterken middels evenementen met een hoog zichtbaarheidsgehalte. De Commissie zal ook studies, enquêtes en opiniepeilingen uitvoeren om meer inzicht te krijgen in het concept van een actief Europees burgerschap;
- "Actief Europees gedenken": is bedoeld om de pijnlijke herinneringen aan het nazisme en het stalinisme in leven te houden, opdat daaruit lessen kunnen worden getrokken over de waarde van vrede, stabiliteit en democratie.

Belangrijk feit: Het jaar 2011 is uitgeroepen tot "Europees Jaar van het vrijwilligerswerk". Met een begroting van 8 miljoen euro wil de EU vrijwilligerswerk promoten als actieve uiting van burgerparticipatie.