



PARLAMENT EUROPEJSKI

2009 – 2014

Komisja Kultury i Edukacji

15.2.2011

DOKUMENT ROBOCZY

Załącznik do dokumentu roboczego w sprawie wyzwań politycznych i zasobów budżetowych na rzecz zrównoważonej Unii Europejskiej po 2013 r. (komisja SURE) – Wieloletnie programy na lata 2007-2013 wdrażane przez komisję CULT

Komisja Kultury i Edukacji

Sprawozdawca: Cătălin Sorin Ivan

WIELOLETNIE PROGRAMY NA LATA 2007-2013 WDRAŻANE PRZEZ KOMISJĘ CULT

1. Uczenie się przez całe życie

Najważniejszy instrument w dziedzinie kształcenia i szkolenia, program „Uczenie się przez całe życie”, obejmuje różnorakie inicjatywy na rzecz kształcenia i szkolenia. Program ten wspiera wymiany, wizyty studyjne i działania w ramach tworzenia sieci kontaktów między osobami, instytucjami i państwami w Europie. Wchodzące w jego zakres projekty kierowane są nie tylko do indywidualnych studentów i uczniów, ale także do nauczycieli, szkoleniowców i wszystkich innych osób zaangażowanych w kształcenie i szkolenie.

Budżet: 6 900 mln EUR

Cele:

- zapewnienie większego dostępu do możliwości uczenia się lub zatrudnienia w różnych krajach i wspieranie większej mobilności;
- przyczynienie się do rozwoju zaawansowanego, opartego na wiedzy społeczeństwa o zrównoważonym – pod względem gospodarczym – rozwoju, większej liczbie lepszych miejsc pracy i większej spójności społecznej.

Działania:

- **program Comenius** dla szkół (13% budżetu programu „Uczenie się przez całe życie”);
- **program Erasmus** dla szkół wyższych (40%);
- **program Leonardo da Vinci** na rzecz kształcenia i szkolenia zawodowego (25%);
- **program Grundtvig** na rzecz kształcenia dorosłych (4%);
- **program międzysektorowy** (projekty w obszarach, które są adekwatne do wszystkich szczebli edukacji, np. nauka języków obcych, poznawanie technologii informacyjno-komunikacyjnych i upowszechnianie wyników projektów – finansowane w ramach międzysektorowej części programu „Uczenie się przez całe życie”);
- **działania w ramach programu Jean Monnet** (stymulują nauczanie, rozważania i debatę nad integracją europejską, angażując instytucje szkolnictwa wyższego na całym świecie).

Najważniejsze fakty: Uczenie się przez całe życie „od kołyski aż po grób” stało się rzeczywistością dla większości osób w wielu państwach europejskich (początkowo w Danii, Szwecji i Islandii, a następnie w Finlandii, Wielkiej Brytanii i Holandii), a postępy w tym zakresie można zaobserwować praktycznie we wszystkich krajach. Popyt zdecydowanie przewyższa obecną podaż, która w przypadku, na przykład, programu Erasmus ogranicza się do około 5% studentów. W istocie od

uruchomienia programów Erasmus na rzecz mobilności w 1987 r. uczestniczyło w nich ponad 2,2 mln studentów.

2. Erasmus Mundus (2009-2013)

Program Erasmus Mundus, powstały w wyniku rozszerzenia programu Erasmus o aspekty wielokulturowe i międzynarodowe, jest programem na rzecz współpracy i mobilności w szkolnictwie wyższym kierowanym do studentów i instytucji spoza UE.

Budżet: 980 mln EUR

Cele:

- poprawa jakości szkolnictwa wyższego w Europie;
- promowanie UE jako ośrodka doskonałości w ramach nauki na całym świecie;
- wspieranie międzykulturowego zrozumienia poprzez współpracę z państwami trzecimi;
- wspieranie rozwoju państw trzecich w dziedzinie szkolnictwa wyższego.

Działania:

- prowadzenie wspólnych programów na szczeblu studiów magisterskich i doktoranckich, w tym oferowanie stypendiów i etatów umożliwiających udział w tych programach;
- ustanawianie partnerstw między placówkami szkolnictwa wyższego z Europy i państw trzecich, w tym oferowanie stypendiów i etatów sprzyjających mobilności na wszystkich szczeblach akademickich;
- promowanie europejskiego szkolnictwa wyższego poprzez projekty w celu podnoszenia atrakcyjności Europy jako miejsca kształcenia i światowego ośrodka doskonałości.

Najważniejsze fakty: Zakres programu Erasmus Mundus na lata 2009-2013 obejmuje rozszerzenie działań, do których realizacji przystąpiono już w pierwszej fazie programu (2004-2008).

3. Kultura

W ramach unijnego programu na rzecz kultury wspierane są projekty mające na celu umacnianie różnorodności kulturowej Europy i wspieranie naszego wspólnego dziedzictwa kulturowego poprzez rozwój transgranicznej współpracy między animatorami kultury i instytucjami kulturalnymi.

Budżet: 400 mln EUR

Cele:

- wspieranie mobilności transgranicznej osób pracujących w sektorze kultury;
- wspieranie ponadnarodowego obiegu dzieł oraz wyrobów artystycznych i kulturalnych;
- promowanie dialogu międzykulturowego.

Działania:

- wspieranie projektów, które łączą organizacje kulturalne z różnych państw członkowskich UE w celu prowadzenia współpracy nad projektami kulturalnymi i artystycznymi (działanie to wspiera inicjatywę Europejskich Stolic Kultury);
- wspieranie instytucji kulturalnych, które działają na szczeblu europejskim i które propagują wymianę między organizacjami kulturalnymi w różnych państwach Europy, określanie potrzeb europejskiej społeczności artystycznej, reprezentowanie sektora w rozmowach z instytucjami UE, udział w debacie publicznej nad kwestiami kulturalnymi oraz działanie w charakterze europejskich ambasadorów kultury;
- wspieranie badań, analiz i upowszechniania informacji na temat współpracy kulturalnej i rozwoju polityki w dziedzinie kultury (działanie to wspiera punkty kontaktowe ds. kultury w państwach członkowskich, które funkcjonują jako ogniwa między programem a animatorami kultury).

Najważniejsze fakty: Wszystkie państwa członkowskie są zapraszane kolejno do zostania gospodarzem wydarzenia „Europejska Stolica Kultury” w latach 2005-2019. Do 2019 r. każde państwo członkowskie wybierze własną Stolicę Kultury:

Inicjatywa „Europejska Stolica Kultury” w latach 2007-2019	
2007 Luksemburg i Rumunia	2008 Wielka Brytania
2009 Austria i Litwa	2010 Niemcy i Węgry
2011 Finlandia i Estonia	2012 Portugalia i Słowenia
2013 Francja i Słowacja	2014 Szwecja i Łotwa
2015 Belgia i Czechy	2016 Hiszpania i Polska
2017 Dania i Cypr	2018 Holandia i Malta
2019 Włochy i Bułgaria	

4. Młodzież w działaniu

Unijna polityka na rzecz młodzieży ma na celu sprostać zmieniającym się oczekiwaniom młodych ludzi i jednocześnie zachęcić ich do wnoszenia wkładu w rozwój społeczny.

Polityka ta wspierana jest konkretnym działaniem mającym formę specjalnego programu na rzecz młodych ludzi o nazwie „Młodzież w działaniu”.

Budżet: 885 mln EUR

Cele:

- zwiększanie aktywności obywatelskiej, solidarności i tolerancji wśród młodych Europejczyków w przedziale wiekowym 15-28 lat oraz angażowanie ich w kształtowanie przyszłości UE;
- propagowanie mobilności wewnątrz UE i poza jej granicami, pozaformalnego uczenia się i międzykulturowego dialogu.

Działania:

- „Młodzież dla Europy”: wspomaga aktywność obywatelską młodzieży, jej udział w życiu społecznym i kreatywność poprzez młodzieżowe programy wymiany, młodzieżowe inicjatywy i demokratyczne projekty młodych;
- wolontariat europejski: pomaga młodym ludziom rozwijać swoje poczucie solidarności poprzez podejmowanie, indywidualnie lub grupowo, nienastawionej na zysk i bezpłatnej pracy wolontariackiej za granicą;
- „Młodzież w świecie”: wspiera partnerstwa organizacji młodzieżowych i programy wymiany młodzieży na świecie;
- systemy wsparcia młodzieży: obejmują różnorakie środki mające na celu wspieranie młodzieży pracującej i organizacji młodzieżowych oraz poprawę jakości podejmowanych przez nich działań;
- wsparcie europejskiej współpracy w dziedzinie młodzieży: wspieranie współpracy w dziedzinie polityki dotyczącej młodzieży na szczeblu europejskim, zwłaszcza poprzez ułatwianie dialogu między młodzieżą a decydentami politycznymi.

Najważniejsze fakty: W 2011 r. szczególna uwaga zostanie poświęcona projektom nakierowanym na promowanie współpracy w dziedzinie młodzieży i młodzieżowe programy wymiany między UE i Chinami w ramach wnoszenia wkładu w unijno-chiński Rok Młodzieży 2011.

5. MEDIA 2007

Ramy regulacyjne unijnej polityki audiowizualnej i medialnej zostały określone w dyrektywie o audiowizualnych usługach medialnych (dawna dyrektywa o telewizji bez granic),

zmienionej w 2007 r. Unijnym programem wsparcia europejskiego sektora audiowizualnego jest program MEDIA 2007, który jest drugim zasadniczym instrumentem UE w sektorze audiowizualnym.

Budżet: 755 mln EUR

Cele:

- wspieranie europejskiej produkcji wysokiej jakości filmów i programów telewizyjnych;
- zwiększanie ich dystrybucji w Europie i poza jej granicami;
- zwiększenie konkurencyjności europejskiego sektora audiowizualnego na forum międzynarodowym poprzez ułatwianie dostępu do finansowania i upowszechnianie wykorzystania technologii cyfrowych.

Działania:

- w fazie przedprodukcyjnej utworów audiowizualnych: propagowanie nabywania i doskonalenia umiejętności w dziedzinie audiowizualnej oraz wspieranie tworzenia europejskich utworów audiowizualnych;
- w fazie poprodukcyjnej utworów audiowizualnych: wspieranie dystrybucji i propagowania europejskich utworów audiowizualnych;
- wspieranie projektów pilotażowych w celu zapewnienia, że program ten dotrzymuje kroku wydarzeniom na rynku.

Najważniejsze fakty: Film „Slumdog. Milioner z ulicy” był współfinansowany z programu MEDIA.

6. MEDIA Mundus (2011-2013)

„MEDIA Mundus” jest nowym, zakrojonym na szeroką skalę programem współpracy międzynarodowej na rzecz sektora audiowizualnego. UE będzie zapewniać dofinansowanie projektów przedstawianych przez specjalistów z sektora audiowizualnego z Europy i państw trzecich.

Budżet: 15 mln EUR

Cel:

- wzmocnienie kulturalnych i handlowych stosunków między kinematografią europejską a filmowcami z państw trzecich.

Działania:

- pomoc w opracowywaniu i wdrażaniu modułów szkoleniowych dla uczestników i wykładowców z państw europejskich oraz z państw trzecich, a także promowanie wymiany pomiędzy instytucjami;
- pomoc w organizowaniu forów służących rozwijaniu, koprodukcji i finansowaniu międzynarodowych koprodukcji, a także zachęcanie do zawierania umów przez grupy posiadaczy lub dystrybutorów praw z państw europejskich i państw trzecich;
- zwiększanie świadomości opinii publicznej na świecie na temat nowych filmów z państw europejskich oraz na temat nowych filmów z państw trzecich w Europie, a także pomoc w tworzeniu sieci współpracy i partnerstw między nadawcami i posiadaczami praw z Europy i państw trzecich;
- wspieranie realizacji dubbingu i napisów dialogowych w ramach dystrybucji i rozpowszechniania wszelkimi dostępnymi kanałami utworów audiowizualnych z Europy i z państw trzecich, z korzyścią dla producentów, dystrybutorów i nadawców.

Najważniejsze fakty: Program MEDIA Mundus będzie realizowany równolegle z programem MEDIA 2007 oraz dodatkowo do działania przygotowawczego MEDIA International, które przewiduje przeznaczenie 2 mln EUR na 18 projektów, w których uczestniczą partnerzy międzynarodowi. Oczekuje się, że program MEDIA Mundus przyniesie korzyści zarówno konsumentom, poprzez zwiększenie oferty konsumenckiej, jak i specjalistom z branży audiowizualnej, poprzez tworzenie nowych możliwości biznesowych.

7. Europa dla obywateli

Do głównych priorytetów programu „Europa dla Obywateli” należą zachęcanie obywateli do aktywnego angażowania się w proces integracji europejskiej, stwarzanie obywatelom możliwości rozwijania poczucia tożsamości europejskiej oraz pogłębianie wzajemnego zrozumienia między obywatelami Europy.

Budżet: 215 mln EUR

Cele:

- propagowanie uczestnictwa obywateli w życiu publicznym oraz demokracji na szczeblu UE; rozważania na temat przyszłości Unii i jej podstawowych wartości; dialog międzykulturowy; zatrudnienie, spójność społeczna i zrównoważony rozwój;
- zwiększanie świadomości na temat społecznego wpływu polityki UE.

Działania:

- „Aktywni obywatele dla Europy”: działanie ukierunkowane na łączenie obywateli z różnych części Europy w celu propagowania wzajemnego zrozumienia, poczucia

odpowiedzialności za UE oraz rozwijania poczucia tożsamości europejskiej. Działanie to obejmuje partnerstwo miast, projekty obywatelskie i środki wsparcia;

- „Aktywne społeczeństwo obywatelskie w Europie”: działanie mające pomagać europejskiemu społeczeństwu obywatelskiemu odgrywać bardziej aktywną rolę na europejskim forum poprzez wspieranie organizacji pozarządowych, związków zawodowych, ośrodków analitycznych, stowarzyszeń i innych pozarządowych organizacji społeczeństwa obywatelskiego;
- „Razem w Europie”: działanie nakierowane na upowszechnianie koncepcji obywatelstwa europejskiego poprzez istotne wydarzenia medialne. Komisja będzie również przeprowadzać analizy, ankiety i sondaże opinii publicznej, żeby lepiej zrozumieć istotę europejskiej aktywnej postawy obywatelskiej;
- „Aktywna pamięć europejska”: działanie mające na celu upamiętnienie bolesnych wydarzeń związanych z nazizmem i stalinizmem w celu wyciągnięcia wniosków co do wartości pokoju, stabilności i demokracji.

Najważniejsze fakty: Rok 2011 został uznany za „Europejski Rok Wolontariatu”. Dysponując budżetem w wysokości 8 mln EUR na ten cel, UE dąży do propagowania wolontariatu jako aktywnego sposobu wyrażania aktywności obywatelskiej.