



PARLAMENTUL EUROPEAN

2009 – 2014

Comisia pentru cultură și educație

15.2.2011

DOCUMENT DE LUCRU

Anexă la documentul de lucru referitor la provocările politice și resursele bugetare pentru o Uniune Europeană sustenabilă după 2013 (Comisia SURE) - Programele multianuale 2007-2013 pentru care CULT este comisia competentă în fond

Comisia pentru cultură și educație

Raportor: Cătălin Sorin Ivan

PROGRAMELE MULTIANUALE AFERENTE PERIOADEI 2007-2013, PENTRU CARE CULT ESTE COMISIA COMPETENTĂ ÎN FOND

1. Învățarea de-a lungul vieții

Programul Învățare de-a lungul vieții (LLP) este un instrument-cheie în domeniul educației și al formării profesionale, reunind sub aceeași umbrelă diverse inițiative educaționale și de formare. Programul susține schimburi, vizite de studiu și activități în rețea între persoane, instituții și țări din Europa. Proiectele sale nu sunt destinate exclusiv studenților și cursanților, ci și profesorilor, formatorilor și tuturor celor angrenați în procesul de educație și formare.

Buget: 6 900 milioane EUR

Obiective:

- îmbunătățirea accesului la oportunități de învățare sau de ocupare a forței de muncă în diferitele țări și încurajarea unei mobilități sporite;
- dezvoltarea unei societăți avansate bazate pe cunoaștere, caracterizată printr-o dezvoltare economică durabilă, locuri de muncă mai numeroase și mai bune și o mai mare coeziune socială.

Acțiuni:

- **Programul Comenius** pentru școli (13% din bugetul LLP);
- **Programul Erasmus** pentru învățământul superior (40%);
- **Programul Leonardo da Vinci** pentru învățământ și formare profesională (25%);
- **Programul Grundtvig** pentru educația adulților (4%);
- **„Programul transversal”** (prin această componentă transversală a LLP, sunt finanțate proiecte în domenii relevante pentru toate nivelurile de educație, cum ar fi învățarea limbilor străine, tehnologiile informației și comunicațiilor și diseminarea rezultatelor proiectelor);
- **Acțiunile Jean Monet** (stimularea predării, reflecției și dezbaterii privind integrarea europeană în instituțiile de învățământ superior din întreaga lume).

Date-cheie: Învățarea permanentă de-a lungul vieții a devenit o realitate pentru majoritatea oamenilor din mai multe țări europene (DK, SE, IS, urmate de FI, UK și NL), iar progrese pot fi observate în aproape toate țările. Cererea depășește cu mult resursele actuale care, pentru Erasmus de exemplu, sunt limitate la circa 5% dintre studenți. De fapt, peste 2,2 milioane de studenți au participat în cadrul programelor de mobilitate Erasmus de la debutul acestora în 1987.

2. Erasmus Mundus (2009–2013)

Erasmus Mundus - extinderea la nivel mondial a programului Erasmus - este un program de cooperare și mobilitate în domeniul învățământului superior, în care sunt implicați studenți și instituții din afara Uniunii Europene.

Buget: 980 milioane EUR

Obiective:

- creșterea calității învățământului superior european;
- promovarea Uniunii Europene ca centru de excelență pentru învățământ la scară mondială;
- promovarea înțelegerii interculturale prin cooperarea cu țările terțe;
- stimularea dezvoltării țărilor terțe în domeniul învățământului superior.

Acțiuni:

- programe comune la nivel de masterat și doctorat, inclusiv burse de studii pentru participarea în cadrul acestor programe;
- parteneriate între instituții de învățământ superior europene și din țări terțe, inclusiv burse de studii destinate mobilității la toate nivelurile academice;
- promovarea învățământului superior european prin proiecte menite să sporească atractivitatea Europei ca destinație educațională și ca centru de excelență recunoscut la nivel mondial.

Date-cheie: Erasmus Mundus 2009–2013 își menține și își extinde sfera de activități lansate deja în cursul primei faze (2004–2008) a programului.

3. Cultură

Programul Cultura al UE susține proiecte care promovează diversitatea culturală a Europei și care pun în valoare patrimoniul nostru cultural comun, prin dezvoltarea cooperării transfrontaliere între operatorii și instituțiile culturale.

Buget: 400 milioane EUR

Obiective:

- promovarea mobilității transfrontaliere a celor care lucrează în sectorul cultural;
- încurajarea circulației transnaționale a creațiilor culturale și artistice;

- cultivarea dialogului intercultural.

Acțiuni:

- susținerea proiectelor care reunesc organizații culturale din mai multe țări ale UE în vederea cooperării pentru proiecte culturale și artistice (această acțiune sprijină inițiativa „Capitalele europene ale culturii”);
- sprijinirea organismelor culturale care acționează la nivel european și care încurajează schimburile între organizațiile culturale din diferite țări europene, identificarea nevoilor comunității artistice europene, reprezentarea sectorului în relațiile cu instituțiile UE, participarea la dezbateri publice pe teme culturale și implicarea în calitate de ambasadori culturali europeni;
- încurajarea cercetării, analizei și diseminării informațiilor despre cooperarea culturală și dezvoltarea politicilor (această acțiune susține punctele de contact culturale din statele membre, care acționează ca liant între program și operatorii culturali).

Date-cheie: Toate statele membre sunt invitate să găzduiască evenimentul „Capitala europeană a culturii”, pe rând, între 2005 și 2019. Până în 2019, fiecare stat membru va fi avut propria „Capitală a culturii”:

| Evenimentul „Capitala europeană a culturii”, între 2007 și 2019 | |
|--|------------------------------------|
| 2007 Luxemburg și România | 2008 Regatul Unit |
| 2009 Austria și Lituania | 2010 Germania și Ungaria |
| 2011 Finlanda și Estonia | 2012 Portugalia și Slovenia |
| 2013 Franța și Slovacia | 2014 Suedia și Letonia |
| 2015 Belgia și Republica Cehă | 2016 Spania și Polonia |
| 2017 Danemarca și Cipru | 2018 Țările de Jos și Malta |
| 2019 Italia și Bulgaria | |

4. Tineretul în acțiune

Politicile UE în domeniul tineretului sunt menite să răspundă așteptărilor în continuă schimbare ale tinerilor, încurajându-i, în același timp, să contribuie la viața societății. Această politică este susținută prin acțiuni concrete sub forma unui program specific destinat tinerilor și intitulat „Tineretul în acțiune”.

Buget: 885 milioane EUR

Obiective:

- inocularea unui sentiment de cetățenie activă, de solidaritate și toleranță în rândul tinerilor europeni cu vârsta între 15 și 28 de ani și angrenarea lor în conturarea

viitorului UE;

- promovarea mobilității în interiorul și în afara frontierelor UE, a învățării informale și a dialogului intercultural.

Acțiuni:

- „Tineret pentru Europa”: încurajează cetățenia activă a tinerilor, participarea și creativitatea prin schimburi de tineret, prin inițiative ale acestora și prin proiecte de democrație participativă;
- Serviciul european de voluntariat: ajută tinerii să-și dezvolte sentimentul de solidaritate prin participarea, individual sau în grup, la activități voluntare fără scop lucrativ, neremunerate, care se desfășoară în altă țară decât cea în care își au reședința;
- „Tineretul în lume”: promovează parteneriatele și schimburile între tineri și organizații ale tinerilor din întreaga lume;
- Sisteme de sprijin pentru tineret: include diferite măsuri de sprijinire a persoanelor care lucrează în domeniul tineretului și a organizațiilor de tineret, precum și măsuri de îmbunătățire a calității activităților lor;
- Sprijin pentru cooperarea europeană în domeniul tineretului: sprijină cooperarea la nivel european în materie de politici în domeniul tineretului, în special prin facilitarea dialogului între tineri și factorii de decizie.

Date-cheie: În 2011, se va acorda o atenție specială proiectelor menite să încurajeze cooperarea și schimburile în domeniul tineretului între UE și China, ca o modalitate de a contribui la Anul tineretului UE-China 2011.

5. MEDIA 2007

Cadrul normativ al politicii UE în domeniul mass-mediei și al audiovizualului este asigurat de Directiva privind serviciile mass-media audiovizuale (fosta directivă „Televiziune fără frontiere”), care a fost revizuită în 2007. MEDIA 2007 este programul UE de sprijinire a industriei audiovizuale europene și este cel de-al doilea instrument principal de care dispune UE în materie de audiovizual.

Buget: 755 milioane EUR

Obiective:

- dezvoltarea producției europene de filme și programe de televiziune de calitate;
- o mai mare circulație a acestora în Europa și în afara ei;
- creșterea competitivității industriei audiovizuale europene pe plan internațional prin facilitarea accesului la finanțare și promovarea utilizării tehnologiilor digitale.

Acțiuni:

- în amonte, promovarea dobândirii și perfecționării competențelor și sprijinirea dezvoltării operelor audiovizuale europene (fazele de preproducție);
- în aval, sprijinirea distribuției și promovării operelor audiovizuale europene (fazele de postproducție);
- susținerea proiectelor pilot, pentru a garanta că programul ține pasul cu evoluția pieței.

Date-cheie: Filmul *Slumdog Millionaire* a beneficiat de cofinanțare prin programul Media.

6. MEDIA Mundus (2011–2013)

MEDIA Mundus este un nou program amplu de cooperare internațională în domeniul industriei audiovizuale. UE va oferi finanțare pentru proiectele prezentate de profesioniștii din domeniul audiovizualului, atât din Europa cât și din țările terțe.

Buget: 15 milioane EUR

Obiectiv:

- consolidarea relațiilor culturale și comerciale dintre industria cinematografică europeană și cineaștii din țările terțe.

Acțiuni:

- sprijinirea dezvoltării și implementării modulelor de formare profesională în care sunt implicați cursanți și formatori din țări europene și țări terțe, precum și încurajarea schimburilor între instituții;
- sprijinirea organizării de forumuri pentru elaborarea, finanțarea și realizarea de coproducții internaționale, precum și încurajarea încheierii de acorduri între grupări de deținători de drepturi sau distribuitori din Europa și din țări terțe;
- sensibilizarea publicului cu privire la lansările de filme din țări europene în întreaga lume și cu privire la lansările de filme din țări terțe în Europa, precum și sprijinirea rețelelor și parteneriatelor între operatorii de radiodifuziune și deținătorii de drepturi europeni și cei din țările terțe;
- sprijinirea activităților de dublaj și subtitrare pentru distribuția și difuzarea prin toate canalele disponibile a operelor audiovizuale europene și din țări terțe în beneficiul producătorilor, distribuitorilor și operatorilor de radiodifuziune.

Date-cheie: Programul MEDIA Mundus se va derula în paralel cu MEDIA 2007, precum și cu acțiunea pregătitoare complementară MEDIA Internațional, în cadrul căreia sunt mobilizate 2 milioane de euro pentru 18 proiecte care implică parteneri internaționali. Se preconizează că MEDIA Mundus va aduce beneficii atât

consumatorilor, prin asigurarea unor posibilități suplimentare de alegere, cât și profesioniștilor din domeniul audiovizual, prin crearea unor noi oportunități de afaceri.

7. Europa pentru cetățeni

Printre principalele priorități ale programului „Europa pentru cetățeni”, se numără încurajarea implicării active a cetățenilor în procesul de integrare europeană, dându-le posibilitatea de a-și cultiva un sentiment de identitate europeană, și promovarea înțelegerii reciproce între europeni.

Buget: 215 milioane EUR

Obiective:

- promovarea participării și democrației la nivelul UE, a viitorului Uniunii și a valorilor sale de bază, a dialogului intercultural, a ocupării forței de muncă, a coeziunii sociale și a dezvoltării durabile;
- stimularea sensibilizării cu privire la impactul politicilor UE asupra societății.

Acțiuni:

- „Cetățeni activi pentru Europa”: urmărește să reunească cetățeni din diferite regiuni ale Europei, pentru a promova înțelegerea reciprocă, un sentiment de apartenență la Uniunea Europeană și conturarea unei identități europene. Acțiunea este focalizată pe înfrățirea între orașe, dar și pe proiecte ale cetățenilor și măsuri de sprijin;
- „Societatea civilă activă în Europa”: își propune să ajute societatea civilă europeană să joace un rol mai activ pe scena europeană, prin sprijinirea ONG-urilor, a sindicatelor, a grupurilor de reflecție, a asociațiilor și a altor organisme neguvernamentale;
- „Împreună în Europa”: contribuie la promovarea conceptului de cetățenie europeană, prin evenimente de impact cu înaltă vizibilitate. De asemenea, Comisia va efectua studii, anchete și sondaje de opinie pentru o mai bună înțelegere a cetățeniei active europene;
- „Memoria europeană activă”: încearcă să păstreze vie amintirea dureroasă a nazismului și a stalinismului, pentru a transmite învățăminte despre valoarea păcii, a stabilității și a democrației.

Date-cheie: Anul 2011 este desemnat „Anul european al voluntariatului”. Cu un buget de 8 milioane de euro, UE urmărește să promoveze voluntariatul drept expresie vie a participării civice.