



EVROPSKI PARLAMENT

2009 – 2014

Odbor za kulturo in izobraževanje

15. 2. 2011

DELOVNI DOKUMENT

Priloga k delovnemu dokumentu o političnih izzivih in proračunskih sredstvih za trajnostno Evropsko unijo po letu 2013 (odbor SURE) - večletni programi za obdobje 2007–2013, za katere je odgovoren odbor CULT

Odbor za kulturo in izobraževanje

Poročevalec: Cătălin Sorin Ivan

VEČLETNI PROGRAM ZA OBODBJE 2007-2013 V ODGOVORNOSTI ODBORA KULT

1. Vseživljenjsko učenje

Program vseživljenjskega učenja, glavni instrument na področju izobraževanja in usposabljanja, pod enim krovom združuje različne pobude za izobraževanje in usposabljanje. Program spodbuja izmenjave, študijske obiske in dejavnosti mreženja med ljudmi, ustanovami in državami v Evropi. Njegovi projekti niso namenjeni le posameznim študentom in učencem, ampak tudi učiteljem, inštruktorjem in vsem ostalim, ki se ukvarjajo z izobraževanjem in usposabljanjem.

Proračun: 6.900 milijonov EUR

Cilji:

- povečati dostopnost do možnosti za učenje in zaposlovanje v različnih državah in spodbujati večjo mobilnost;
- prispevati k razvoju napredne družbe, ki temelji na znanju, s trajnostnim gospodarskim razvojem, več in kakovostnejšimi delovnimi mesti ter večjo socialno kohezijo.

Ukrepi:

- **Program Comenius** za šole (13 % programa vseživljenjskega učenja)
- **Program Erasmus** za visokošolske programe (40 %)
- **Program Leonardo da Vinci** za poklicno izobraževanje in usposabljanje (25 %)
- **Program Grundtvig** izobraževanje odraslih (4 %)
- **Transverzalni program** (v okviru tega dela programa vseživljenjskega učenja se financirajo projekti na področjih, ki se nanašajo na vse ravni izobraževanja, kot so učenje jezikov, informacijske in komunikacijske tehnologije ter razširjanje rezultatov projektov)
- **Ukrepi Jean Monnet** (spodbujajo poučevanje, razmišljanje in razprave o evropskem povezovanju, v njem sodelujejo visokošolske ustanove iz celega sveta).

Ključni podatek: Vseživljenjsko učenje od »zibelke do groba« je postal del življenja večine ljudi v številnih evropskih državah (Danska, Švedska in Islandija, sledile pa so jim Finska, Združeno Kraljestvo in Nizozemska), napredek pa je opaziti v skoraj vseh državah. Povpraševanje trenutno krepko presega ponudbo, ki je na primer za program Erasmus omejena na približno 5 odstotkov študentov. Od začetka programov mobilnosti Erasmus leta 1987 je v njih sodelovalo več kot 2,2 milijona študentov.

2. Erasmus Mundus (2009–2013)

Program Erasmus, razširjen na ves svet, je Erasmus Mundus, namenjen programom sodelovanja in mobilnosti na področju visokega šolstva za študente in ustanove izven EU.

Proračun: 980 milijonov EUR

Cilji:

- izboljšati kakovost evropskega visokega šolstva;
- spodbujati EU kot center odličnosti za učenje po vsem svetu;
- s sodelovanjem s tretjimi državami spodbujati medkulturno razumevanje;
- spodbuditi razvoj visokega šolstva v tretjih državah.

Ukrepi:

- skupni magistrski in doktorski programi, vključno s štipendijami za sodelovanje v teh programih;
- partnerstva med visokošolskimi ustanovami evropskih in tretjih držav, vključno s štipendijami za mobilnost na vseh akademskih stopnjah;
- spodbujanje evropskega visokošolskega izobraževanja s projekti, ki povečujejo privlačnost Evrope kot destinacije za izobraževanje in kot centra odličnosti v svetovnem merilu.

Ključni podatek: Program Erasmus Mundus 2009–2013 nadaljuje in povečuje obseg svojih dejavnosti, ki so se začele že v prvi fazi programa med letoma 2004 in 2008.

3. Kultura

Program Kultura podpira projekte, ki obeležujejo evropsko kulturno raznovrstnost in poudarjajo našo skupno kulturno dediščino z razvijanjem čezmejnega sodelovanja med kulturnimi delavci in ustanovami.

Proračun: 400 milijonov EUR

Cilji:

- spodbujanje **čezmejne mobilnosti** oseb, ki delujejo v kulturnem sektorju;

- spodbujanje **nadnacionalnega kroženja** umetniških in kulturnih izdelkov;
- pospeševanje **medkulturnega dialoga**.

Ukrepi:

- podpora projektov, ki združujejo kulturne organizacije iz številnih držav EU v sodelovanju pri kulturnih in umetniških projektih (ta ukrep podpira pobudo Evropskih prestolnic kulture);
- podpora kulturnih ustanov, ki delujejo na evropski ravni in ki spodbujajo izmenjave med kulturnimi organizacijami v različnih evropskih državah, opredelitev potreb evropske umetniške skupnosti, zastopanje panoge pri stikih z evropskimi institucijami, sodelovanje v javni razpravi o kulturnih vprašanjih in delovanje kot evropski kulturni ambasadorji;
- podpora raziskav, analiz in razširjanja informacij o kulturnem sodelovanju in oblikovanju politike (ta ukrep podpira točke za stike na področju kulture v državah članicah, ki povezujejo program in kulturne delavce).

Ključni podatek: Vse države članice so bile pozvane, naj v obdobju med 2005 in 2019 izmenično gostijo dogodek Evropske prestolnice kulture. Do leta 2019 bodo vse države članice imele svojo prestolnico kulture:

Dogodek Evropske prestolnice kulture med 2007 in 2019	
2007 Luksemburg in Romunija,	2008 Združeno kraljestvo
2009 Avstrija in Litva	2010 Nemčija in Madžarska
2011 Finska in Estonija	2012 Portugalska in Slovenija
2013 Francija in Slovaška	2014 Švedska in Latvija
2015 Belgija in Češka republika	2016 Španija in Poljska
2017 Danska in Ciper	2018 Nizozemska in Malta
2019 Italija in Bolgarija	

4. Mladi v akciji

Politike EU za mlade si prizadevajo za izpolnjevanje spreminjajočih se pričakovanj mladih in jih obenem spodbujajo, naj dajo svoj prispevek družbi. Delo, povezano s to politiko, podpirajo konkretni ukrepi v obliki posebnih programov za mlade z naslovom mladi v akciji.

Proračun: 885 milijonov EUR

Cilji:

- v mladih Evropejcih med 15 in 28 letom vzbuditi občutek za dejavno državljanstvo,

solidarnost in strpnost in jih vključiti v oblikovanje prihodnosti EU;

- spodbujati mobilnost v okviru in izven meja EU, neformalno učenje in medkulturni dialog.

Ukrepi:

- Mladi za Evropo: spodbuja dejavno državljanstvo mladih, sodelovanje in ustvarjalnost prek izmenjav za mlade, pobud zanje in projektov demokracije za mlade;
- Evropska prostovoljna služba: mladim pomaga razvijati občutek solidarnosti z individualnim ali skupinskim sodelovanjem v neprofitnih in neplačanih prostovoljnih dejavnostih v tujini;
- Mladi v svetu: spodbuja partnerstva in izmenjave med mladimi in njihovimi organizacijami po vsem svetu;
- Sistemi pomoči za mlade: zajema različne ukrepe v podporo mladih delavcev in mladinskih organizacij in za izboljšanje kakovosti njihovih aktivnosti;
- Podpora za evropsko sodelovanje na področju mladine: spodbuja sodelovanje pri politiki za mlade na evropski ravni, zlasti z omogočanjem dialoga med mladimi in oblikovalci politike.

Ključni podatek: Leta 2011 bo posvečeno projektom, namenjenim spodbujanju sodelovanja in izmenjav za mlade med EU in Kitajsko, kot prispevku k letu mladih EU-Kitajska 2011.

5. MEDIA 2007

Avdiovizualno in medijsko politiko EU zakonodajno ureja Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah (nekdanja direktiva o TV brez meja), ki je bila spremenjena leta 2007. MEDIA 2007 je program EU za podporo evropske avdiovizualne industrije in je drugi največji instrument EU na tem področju.

Proračun: 755 milijonov EUR

Cilji:

- povečati produkcijo evropskih kakovostnih filmov in televizijskih programov;
- povečati njihov obtok v Evropi in izven nje;
- povečati mednarodno konkurenčnost evropske avdiovizualne industrije z omogočanjem dostopa do financiranja in spodbujanja uporabe digitalnih tehnologij.

Ukrepi:

- začetne faze avdiovizualne produkcije za spodbujanje pridobivanja in nadgradnjo znanja in podpora razvoja evropskega avdiovizualnega dela (predproizvodni proces);
- končne faze avdiovizualne produkcije za podporo distribucije in promocije evropskih avdiovizualnih del (poproizvodni proces);
- podpora pilotnih projektov, da bi zagotovili, da je program na tekočem z razvojem na trgu.

Ključni podatek: Film Revni milijonar se je delno financiral s programom MEDIA.

6. MEDIA Mundus (2011–2013)

MEDIA Mundus je nov program širokega mednarodnega sodelovanja v avdiovizualni industriji. EU bo zagotovila sredstva za projekte, ki jih bodo predlagali avdiovizualni strokovnjaki iz Evrope in tretjih držav.

Proračun: 15 milijonov EUR

Cilj:

- okrepiti kulturne in poslovne stile med evropsko filmsko industrijo in filmskimi delavci iz tretjih držav.

Ukrepi:

- podpreti razvoj in izvajanje izobraževalnih modulov za udeležence in vodje usposabljanja iz evropskih in tretjih držav in spodbujati izmenjave med ustanovami;
- spodbujati organizacijo forumov za razvoj, financiranje in koprodukcijo mednarodnih koprodukcij in spodbujati sklepanje sporazumov med skupinami imetnikov pravic ali distributerjev iz Evrope in tretjih držav;
- povečati ozaveščenost javnosti o premiernem prikazovanju filmov evropskih držav po vsem svetu in filmov tretjih držav v Evropi ter podpirati mreženje in partnerstva med izdajatelji televizijskih programov in imetniki pravic iz Evrope in tretjih držav,
- podpreti sinhronizacijo in podnaslavljanje avdiovizualnih del iz evropskih in tretjih držav pri distribuciji in razširjanju prek vseh razpoložljivih kanalov v korist producentov, distributerjev in izdajateljev televizijskih programov.

Ključni podatek: Program MEDIA Mundus bo deloval vzporedno s programom MEDIA 2007 ter dopolnilnim pripravljanim ukrepom MEDIA International, v okviru katerega je 2 milijona EUR namenjenih 18 projektom, ki vključujejo mednarodne partnerje. Program MEDIA Mundus naj bi bil koristen za potrošnike, saj bo povečal njihovo izbiro, in za avdiovizualne strokovnjake, ker bo prinesel nove poslovne možnosti.

7. Evropa za državljane

Glavne prednostne naloge programa Evropa za državljane med drugim zajemajo spodbujanje državljanov k dejavni udeležbi v procesu evropskega povezovanja, jim dati možnost, da razvijejo občutek evropske identitete in poglobljanje medsebojnega razumevanja med Evropejci.

Proračun: 215 milijonov EUR

Cilji:

- spodbujati sodelovanje in demokracijo na ravni EU, prihodnost Unije in njene temeljne vrednote, medkulturni dialog, zaposlovanje socialno kohezijo in trajnostni razvoj,
- povečati zavedanje o družbenih vplivih politik EU.

Ukrepi:

- Dejavno državljanstvo za Evropo si prizadeva združiti prebivalce iz različnih delov Evrope, da bi povečali medsebojno razumevanje, občutek lastništva EU in spodbudili pojav evropske identitete. Glavni poudarek je na partnerstvu med mesti ter na projektih državljanov in podpornimi ukrepi;
- Dejavna civilna družba v Evropi si s podpiranjem nevladnih organizacij, sindikatov, ustvarjalnih enot, združenj in preostalih nevladnih organov prizadeva, da bi evropska civilna družba imela aktivnejšo vlogo na evropskem prizorišču;
- Skupaj za Evropo si prizadeva okrepiti koncept evropskega državljanstva z učinkovitimi pomembnimi projekti. Poleg tega bo Komisija opravila študije, ankete in preglede javnega mnenja za boljše razumevanje dejavnega evropskega državljanstva;
- Aktivno evropsko spominjanje želi ohraniti živ spomin na boleče izkušnje nacizma in stalinizma, kot nauke o vrednosti miru, stabilnosti in demokracije.

Ključni podatek: Leto 2011 velja za Evropsko leto prostovoljstva. EU namerava s proračunom 8 milijonov EUR podpreti prostovoljstvo kot dejavni izraz sodelovanja civilne družbe.