



EUROPAPARLAMENTET

2009 - 2014

Utskottet för kultur och utbildning

15.2.2011

ARBETSDOKUMENT

Bilaga till arbetsdokumentet över politiska utmaningar och budgetmedel för ett hållbart EU efter 2013 (utskottet för politiska utmaningar) – fleråriga program 2007–2013 för vilka utskottet för kultur och utbildning är ansvarigt utskott

Utskottet för kultur och utbildning

Föredragande: Cătălin Sorin Ivan

FLERÅRIGA PROGRAM 2007–2013 FÖR VILKA UTSKOTTET FÖR KULTUR OCH UTBILDNING ÄR ANSVARIGT UTSKOTT

1. Livslångt lärande

Programmet för livslångt lärande är ett viktigt instrument inom utbildningsområdet och omfattar flera utbildningsinitiativ. Programmet stödjer utbyten, studiebesök och nätverksarbete mellan människor, institutioner och länder inom Europa. Projekten är inte bara avsedda för individuella studenter och elever utan även för lärare, handledare och alla andra som är engagerade inom utbildning och undervisning.

Budget: 6 900 miljoner euro

Syften:

- att öka tillgängligheten till lärande- och anställningsmöjligheter i olika länder och uppmuntra till större rörlighet,
- att bidra till utvecklingen av ett avancerat kunskapsbaserat samhälle med hållbar ekonomisk utveckling, fler och bättre arbetstillfällen och bättre social sammanhållning.

Åtgärder:

- **Programmet Comenius** för skolor (13 % av budgeten för programmet för livslångt lärande)
- **Programmet Erasmus** för högre utbildning (40 %)
- **Programmet Leonardo da Vinci** för yrkesutbildning (25 %)
- **Programmet Grundtvig** för vuxenutbildning (4 %)
- **”Det övergripande programmet”** (genom denna övergripande del av programmet för livslångt lärande finansieras projekt inom områden som är av betydelse på alla utbildningsnivåer, såsom språkinläring, informations- och kommunikationsteknik och spridning av projektresultat)
- **Jean Monnet-insatser** (främja undervisning, analyser och debatt om europeisk integration vid högskolor över hela världen).

Nyckelfakta: Livslångt lärande från ”vaggan till graven” har blivit verklighet för en majoritet av befolkningen i ett antal europeiska länder (Danmark, Sverige, Island följt av Finland, Förenade kungariket och Nederländerna) och framsteg kan ses i nästan alla länder. Efterfrågan överstiger vida den befintliga tillgången vilken för exempelvis Erasmus är begränsad till ca fem procent av studenterna. Faktum är att mer än 2,2 miljoner studenter har deltagit i Erasmus studentutbytesprogram sedan dessa inleddes 1987.

2. Erasmus Mundus (2009–2013)

Erasmus utvidgning till övriga världen, Erasmus Mundus, är ett program för samarbete och rörlighet inom högre utbildning och omfattar studenter och institutioner utanför EU.

Budget: 980 miljoner euro

Syften:

- att höja kvaliteten inom den högre utbildningen i EU,
- att marknadsföra EU som ett kompetenscentrum för lärande världen runt,
- att främja interkulturell förståelse genom samarbete med tredjeländer,
- att främja utvecklingen inom högre utbildning i tredjeländer.

Åtgärder:

- Gemensamma program på master- och doktorandnivå, däribland stipendium på student- och doktorandnivå för deltagande i dessa program,
- Partnerskap mellan högre utbildningsanstalter i Europa och tredjeländer, inklusive stipendier på student- och doktorandnivå för rörlighet på alla akademiska nivåer,
- Marknadsföring av högre utbildning i EU genom projekt för att öka EU:s attraktionskraft som utbildningsplats och globalt kompetenscentrum.

Nyckelfakta: Erasmus Mundus 2009–2013 förlänger och utökar de insatser som inleddes redan under programmets första fas (2004-2008).

3. Kultur

EU:s program för kultur stödjer projekt som hyllar Europas kulturella mångfald och framhäver vårt gemensamma kulturarv genom att utveckla samarbete över gränserna mellan kulturaktörer och institutioner.

Budget: 400 miljoner euro

Syften:

- att främja rörlighet över gränserna för personer som arbetar i kultursektorn,
- att uppmuntra transnationell rörlighet för konstnärliga och kulturella produkter,
- att främja interkulturell dialog.

Åtgärder:

- att stödja projekt som sammanför kulturella organisationer från en rad EU-länder för samarbete kring kulturella och konstnärliga projekt (denna åtgärd stödjer initiativet Europeisk kulturhuvudstad),
- att stödja kulturorgan verksamma på EU-nivå som uppmuntrar utbyte mellan kulturella organisationer i olika EU-länder, kartlägga det europeiska konstnärssamhällets behov, företräda sektorn inför EU:s institutioner, delta i den offentliga debatten om kulturfrågor och fungera som kulturambassadörer för EU,
- att stödja forskning, analyser och spridning av information om kulturellt samarbete och policyutveckling (denna åtgärd stödjer kulturkontaktpunkterna i medlemsstaterna, vilka fungerar som förbindelser mellan programmet och kulturaktörerna).

Nyckelfakta: Samtliga medlemsstater är inbjudna att i tur och ordning vara värdar för evenemanget Europeisk kulturhuvudstad mellan 2005 och 2019. År 2019 kommer varje medlemsstat att ha haft en egen kulturhuvudstad.

Turordningslista för evenemanget Europeisk kulturhuvudstad mellan 2007 och 2019	
2007 Luxemburg och Rumänien	2008 Förenade kungariket
2009 Österrike och Litauen	2010 Tyskland och Ungern
2011 Finland och Estland	2012 Portugal och Slovenien
2013 Frankrike och Slovakien	2014 Sverige och Lettland
2015 Belgien och Tjeckien	2016 Spanien och Polen
2017 Danmark och Cypern	2018 Nederländerna och Malta
2019 Italien och Bulgarien	

4. Aktiv ungdom

EU:s ungdomspolitik syftar till att möta unga människors växlande förväntningar och uppmuntra dem till att bidra till samhället. Detta arbete stöds av konkreta åtgärder i form av ett särskilt program för unga kallat Aktiv ungdom.

Budget: 885 miljoner euro

Syften:

- att skapa en känsla av aktivt medborgarskap, solidaritet och tolerans bland unga européer mellan 15 och 28 år och att få dem att vara med och forma EU:s framtid,
- att främja rörlighet inom och utanför EU:s gränser, icke-formellt lärande och interkulturell dialog.

Åtgärder:

- Ungdom för Europa: uppmuntrar ungdomar till aktivt medborgarskap, deltagande och kreativitet genom ungdomsutbyten, ungdomsinitiativ och ungdomsdemokratiprojekt,
- Europeisk volontärtjänst: hjälper ungdomar att utveckla sin solidaritet genom att antingen individuellt eller i grupp delta i ideell, oavlönad volontärverksamhet utomlands,
- Ungdom i världen: främjar partnerskap och utbyte mellan ungdomar och ungdomsorganisationer världen över,
- Stödstrukturer för ungdomar: omfattar flera olika åtgärder för att stödja personer som arbetar med ungdomar och ungdomsorganisationer och förbättra kvaliteten på dessa verksamheter,
- Stöd till Europeiskt samarbete på ungdomsområdet: stödjer samarbete om ungdomspolitik på europeisk nivå, i synnerhet genom att underlätta dialog mellan ungdomar och politiska beslutsfattare.

Nyckelfakta: Under 2011 kommer särskild uppmärksamhet att ägnas åt projekt avsedda att uppmuntra samarbete och utbyte inom ungdomsområdet mellan EU och Kina, som ett sätt att bidra till EU-Kina-ungdomsåret 2011.

5. Media 2007

I regelverket för politikområdet audiovisuella frågor och medier ingår direktivet om audiovisuella medietjänster (tidigare direktivet om tv utan gränser) vilket ändrades 2007. Media 2007 är ett stödprogram för den europeiska audiovisuella industrin och EU:s andra huvudinstrument inom det audiovisuella området.

Budget: 755 miljoner euro

Syften:

- att öka EU:s produktion av högkvalitativ film och högkvalitativa TV-program,
- att öka spridningen av dessa inom och utanför EU,
- att göra EU:s audiovisuella industri mer internationellt konkurrenskraftig genom att underlätta tillgång till finansiering och främja digital teknik.

Åtgärder:

- att på ett förproduktionsstadium främja förvärvande och utveckling av kunskaper och stödja utvecklingen av europeiska audiovisuella verk,
- att på ett efterproduktionsstadium stödja distribution och marknadsföring av

europiska audiovisuella verk,

- att stödja pilotprojekt för att säkerställa att programmet håller jämna steg med marknadsutvecklingen.

Nyckelfakta: Filmen *Slumdog Millionaire* finansierades delvis av Media-programmet.

6. Media Mundus (2011–2013)

Media Mundus är en nytt allmänt internationellt samarbetsprogram för den audiovisuella industrin. EU kommer att tillhandahålla finansiering för projekt som lämnats in av yrkesverksamma från EU och tredjeländer inom det audiovisuella området.

Budget: 15 miljoner euro

Syfte:

- att stärka kulturella och kommersiella kontakter mellan EU:s filmindustri och filmskapare i tredjeländer.

Åtgärder:

- att stödja utvecklandet och genomförandet av utbildningsmoduler som omfattar studerande och utbildare från EU-länder och tredjeländer, och att uppmuntra utbyten mellan institutioner,
- att stödja anordnandet av forum för utveckling, finansiering och samproduktion av internationella samproduktioner, och att uppmuntra till avtal mellan grupperingar av rättighetshavare och distributörer i EU och tredjeländer,
- att öka den allmänna medvetenheten om europeisk film i länder världen över, och filmer från tredjeländer i EU, och att stödja nätverkande och partnerskap mellan programföretag och rättighetshavare i EU och tredjeländer,
- att stödja dubbning och textning i syfte att via alla tillgängliga kanaler distribuera och sprida audiovisuella verk från EU-länder och tredjeländer till fördel för producenter, distributörer och programföretag.

Nyckelfakta: Programmet Media Mundus kommer att fungera parallellt med såväl Media 2007 som den kompletterande förberedande åtgärden Media International i vilken 2 miljoner euro har avsatts för 18 projekt där internationella partner medverkar. Media Mundus förväntas gynna både konsumenter genom att utbudet för konsumenter ökar, och yrkesverksamma inom det audiovisuella området genom att nya affärsmöjligheter skapas.

7. Ett Europa för medborgarna

Några av programmet Ett Europa för medborgarnas främsta prioriteringar är att uppmuntra medborgare att aktivt delta i den europeiska integrationsprocessen, göra det möjligt för dem att utveckla en känsla för en europeisk identitet och stärka den ömsesidiga förståelsen européer emellan.

Budget: 215 miljoner euro

Syften:

- att främja deltagande och demokrati på EU-nivå, unionens framtid och dess grundläggande värden, interkulturell dialog, sysselsättning, social sammanhållning och hållbar utveckling,
- att öka medvetenheten om EU-politikens inverkan på samhället.

Åtgärder:

- ”Aktiva medborgare för Europa” syftar till att föra samman människor från olika delar av EU för att främja ömsesidig förståelse, en känsla av delaktighet i EU och framväxten av en europeisk identitet. I åtgärden fokuseras på såväl vänortsverksamhet som medborgarprojekt och stödåtgärder,
- ”Aktivt civilt samhälle i Europa” strävar efter att hjälpa det europeiska civila samhället att spela mer aktiv roll på europeisk nivå genom att stödja icke-statliga organisationer, fackföreningar, tankesmedjor, föreningar och andra icke-statliga organ,
- ”Tillsammans för Europa” arbetar för att stärka begreppet Europeiskt medborgarskap genom effektiva evenemang med stor genomslagskraft. Kommissionen kommer också att genomföra studier, undersökningar och opinionsmätningar för att få en bättre förståelse för det aktiva europeiska medborgarskapet,
- ”Aktivt europeiskt ihågkommande” strävar efter att bevara de smärtsamma minnena av nazismen och stalinismen för att öka kunskapen om värdet av fred, stabilitet och demokrati.

Nyckelfakta: 2011 har utsetts till ”Europeiska året för frivilligarbete”. Med en budget på 8 miljoner euro vill EU främja volontärarbete som ett aktivt uttryck för delaktighet i samhället.