



**Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana
Euro-Latin American Parliamentary Assembly
Assemblée Parlementaire Euro-Latino Américaine
Assembleia Parlamentar Euro-Latino-Americana**



Comisión de Asuntos Económicos, Financieros y Comerciales

25.11.2011

DOCUMENTO DE TRABAJO

Comercio de materias primas entre la UE y América Latina

Coponente (LA): Sr Oscar Arboleda (Parlandino)

Comercio de materias primas entre la UE y América Latina

Los primeros años del nuevo milenio han suscitado grandes transformaciones en todo el planeta a nivel político, económico y social debido a una transición de liderazgos como por ejemplo el nacimiento del denominado grupo de países B.R.I.C (Brasil, Rusia, China e India) que están imprimiendo un nuevo dinamismo al comercio mundial y por ende las grandes potencias han tenido que acoplarse a cambios drásticos para mantener sus intereses y la supremacía de sus poderes.

De igual manera el mundo en desarrollo ha tenido que enfrentar cambios en la composición tradicional de la demanda externa, como es el caso de América Latina (AL) que siempre había estado enfocada principalmente en la venta de su extracción primaria a los Estados Unidos y la Unión Europea (UE) recibiendo de éstas, productos manufacturados y con alto valor agregado.

Con relación a los cambios en la estructura de poderes económicos y políticos generados en los últimos años a nivel mundial, se considera que es la mejor oportunidad que ha tenido AL en su historia para desarrollar su aparato productivo y posicionarse como una región con liderazgo mundial debido a las características actuales de la demanda mundial y en especial al valor que tienen sus inmensos recursos naturales no renovables y el enorme potencial energético en su territorio caracterizado por una riqueza hídrica única en el planeta.

Por otro lado, a la par de la extracción de productos mineros y energéticos derivados del petróleo, gas y carbón, la región cuenta con un sector agrícola que tiene toda la posibilidad de conquistar los mercados internacionales con productos de excelente calidad y precios competitivos debido al bajo costo de la mano de obra en sus más de veinte países. Por ello, es imperativo darle celeridad a mejorar las condiciones de entrada al mercado europeo a los productos elaborados en AL.

De hecho, el pasado mes de mayo durante la Asamblea Parlamentaria de EUROLAT, en la ciudad de Montevideo, Uruguay, en la resolución emanada de la Comisión II (De asuntos Económicos y Comerciales), se estableció que: “la UE y los países de América Latina deben contribuir a reducir los obstáculos que distorsionan el comercio a fin de facilitar los intercambios. La reforma sustancial de los subsidios a la exportación de productos agrícolas, prometida en la Ronda de Doha de la OMC, debería completarse lo antes posible.”¹

Dentro de este marco es importante mencionar que relación histórica que ha tenido AL y la UE, se ha convertido actualmente en un polo de intercambio comercial a través de una fuerte inversión Extranjera Directa (IED) del bloque europeo en la región, aprovechada principalmente en Chile y México, países que tienen desde hace varios años TLC con este mercado. Así mismo hay muchas expectativas en Perú y Colombia para que sea puesto en marcha su tratado en 2012 y en MERCOSUR hay luz verde nuevamente en las negociaciones.

Todo esto generará una nueva dinámica en inversiones y comercio birregional. Desde los países de la UE seguramente habrá un crecimiento de la IED y por el lado de América Latina, este contexto generará un gran interés de posicionar sus productos en un mercado de 400 millones de habitantes donde la gran mayoría de países tienen alta capacidad de compra.

En este proceso, la región debe generar políticas y estrategias unificadas para que nuestra producción y exportación a la UE en un mediano y largo plazo esté basado en la

¹ Asamblea Parlamentaria Euro Latinoamericana. Resolución: Perspectivas para las relaciones comerciales entre la Unión Europea y América Latina http://www.europarl.europa.eu/intcoop/eurolat/assembly/plenary_sessions/montevideo_2011/resolutions/trade_es.pdf Tomado en línea el 4 de octubre de 2011.

transformación de materias primas en productos con valor agregado ya que esto le imprimirá a AL el escenario idóneo para el desarrollo sostenible de su economía y la modernización del aparato productivo.

América Latina en el nuevo contexto mundial

El nuevo mapa político-económico de la globalización del siglo XXI, le ha traído al mundo una pérdida del liderazgo de los EEUU traducida en una fuerte contracción financiera. A su vez la crisis de la Zona Euro no parece tener una solución a la vista y ha desestabilizado los mercados mundiales de capitales. Sumado a esta situación, en el Japón los desastres naturales del mes de marzo en la otrora segunda economía mundial, terminaron por estancar sus perspectivas de crecimiento.

Por otro lado, está el surgimiento de los países BRIC como protagonistas del comercio internacional, lo que ha reacomodado los flujos internacionales de capitales. En este contexto, se ha empezado a ver a América Latina, no solo como una gran despensa ante la alta demanda de materias primas y alimentos de un planeta cada vez más industrializado, sino que hoy en día se considera que la región puede aprovechar esta convulsionada crisis económica para salir favorecida y posicionarse con más fuerza en los mercados mundiales.

La respuesta de la región a la crisis económica mundial

Durante el *crash* financiero de 2008, la región obtuvo una respuesta positiva por sus políticas económicas contracíclicas y por la alta demanda de materias primas. Lo anterior generó grandes oportunidades de inversión de la Unión Europea en países como Chile, Colombia, Perú y Brasil.

Para Pamela Cox, Vicepresidenta del Banco Mundial, la región demostró una impresionante resistencia frente a la crisis económica y por primera vez en su historia estuvo al margen de las tendencias económicas globales, permaneciendo de cierta manera *immune*. En 2010 mostro sobresalientes resultados macroeconómicos gracias a sus buenas políticas económicas y al rendimiento de sus materias primas fruto de del precio externo de los commodities lo que incidió de manera positiva en los países exportadores de bienes básicos agrícolas, minerales e hidrocarburos.

Sin embargo, la difícil situación que vive la UE, puede llegar a afectar a AL a través del comercio, la inversión, el flujo de remesas y los equilibrios fiscales. Dentro del contexto que trabaja Daniel Titelman, jefe de la Unidad de Estudios de la Comisión Económica de la CEPAL la crisis financiera de 2008 por las llamadas *hipotecas subprime*, fue el primer tiempo del partido, donde la región salió muy bien librada. La situación en Grecia y el posible contagio a otras economías de la Unión como Portugal o España, es apenas el inicio de “un segundo tiempo”.

Como lo dice el último informe del FMI, “El temor a lo desconocido es agudo”. Con dicha incertidumbre, lo que se puede llegar a generar es un escalamiento de la crisis económica y generar menores niveles de crecimiento.

Marco comercial de las materias primas

De acuerdo a la agencia de estadísticas de la UE, Eurostat, este bloque domina el 20% del comercio global y es el segundo socio comercial de AL. A su vez, los 20 países de América Latina se reparten el 6% del comercio exterior de la Unión Europea, porcentaje representado en productos agrarios (23%) y alimenticios (21%).

De igual manera, hay también un alto porcentaje de productos de industrias extractivas (18%), materias primas (2,4%), combustibles (11%), manufacturas (10%), productos químicos (5%), maquinaria y equipos de transporte (3%) y productos de la industria automotriz (11%).

La UE, por su parte, vende a América Latina productos manufacturados de alta tecnología y valor agregado como maquinaria agroindustrial, material para el transporte y productos químicos.

De acuerdo con la misma fuente, las exportaciones en euros de AL hacia la UE en 2009 fueron alrededor de €75 mil millones donde el 65% equivalen a materias primas (€ 48.140 millones) y el 33% a manufacturas (€24.728).

Es el siglo de América Latina

Esta frase ha empezado a repetirse con regularidad en muchos líderes latinoamericanos sin importar su corriente política o visión integracionista. Hay un sentimiento generalizado de hacer de AL una región de primer nivel dentro del contexto mundial, lo cual debe generar una articulación entre el sector productivo y los gobiernos para actuar con pensamiento integracionista y posicionar a la región a la altura de las expectativas.

Las ventajas comparativas de la región son excepcionales. A nivel de recursos naturales de extracción hay una superioridad respecto a cualquier región del mundo. Por esta razón el panorama para América Latina con los precios de las materias primas es satisfactorio.

Hay que empezar a abrir nuevos mercados como lo están haciendo Perú, Colombia, Brasil y Chile. Aunque metas como elevar la productividad o impulsar mecanismos contra cíclicos es lo primordial que se debe tener en cuenta para luchar por mantener el ritmo de crecimiento de la región. También se debe trabajar por mantener e incrementar el flujo de materias primas no solo a la Unión Europea, sino a otros mercados como Asia – Pacífico e incentivar la diversificación de la oferta exportadora y la innovación de la producción.

De acuerdo a Silvia Reyes, Directora de Información Comercial de la oficina Colombiana para la Promoción de las Exportaciones, PROEXPORT, la región no solamente es rica en recursos no renovables como carbón, petróleo y gas natural, sino que hay un alto potencial de producir energías renovables a partir de fuentes hídricas y biomásas, que son el futuro de la humanidad y por lo tanto están dadas las condiciones para que este sea el siglo de oro de América Latina. El enfoque de la región debe estar en proveer a las economías desarrolladas de fuentes alternativas de energía, agrega la funcionaria.

Por otro lado, el paso que se debe dar es estructurar a la región en una zona de producción agroindustrial con vocación hacia la conformación de encadenamientos productivos, dada la amplia oferta agrícola existente y un precio de mano de obra competitivo a nivel mundial.

Para Mauricio Ramírez, Presidente de la Asociación Colombiana de Pequeña y Mediana Industria (ACOPI), “el desarrollo regional está determinado en una proporción importante por el crecimiento y desarrollo de los emprendimientos individuales, en la medida que el sector de la micro, pequeña y mediana empresa pueda llegar a crecer a tasas superiores a las que lo hacen las grandes multinacionales.”

Esta es una de las razones por las cuales los procesos de integración subregionales deben enfocar esfuerzos para que en sus zonas de frontera, donde hay una fuerte actividad comercial, se empiecen a desarrollar economías a escala a través del establecimiento de alianzas productivas con políticas de asociatividad basadas en la solidaridad, cuyo objetivo sea la elaboración de productos con valor agregado. De esta manera se puede entrar a

competir de manera efectiva en mercados como la Unión Europea, zona que demanda productos de calidad alta y a precios competitivos.

En el caso del productor latinoamericano, es el campesino quien en última instancia más se ve perjudicado por las altas barreras comerciales que impone la Unión Europea a nuestros productos. Por esta razón, la Comisión Segunda de EUROLAT, el 1ro de mayo de 2008, presentó a la plenaria de este foro parlamentario una resolución impulsando a continuar con los esfuerzos para concluir con los objetivos de la Ronda de Doha. Puntualmente en el numeral 10 : “Se exhorta a la Unión Europea y a los Estados Unidos de América a reducir sustancialmente los subsidios agrícolas, especialmente los subsidios a la exportación debido a que distorsionan el comercio internacional y afectan los intereses de los países en vías de desarrollo”.¹

Asegurar un *fair trade* o comercio justo con la UE e incentivar alternativas comerciales en términos de ganar-ganar es esencial para mejorar el desarrollo de la región América latina.

El flujo de materias primas hacia Europa ha significado también que AL se haya convertido en una importante despensa de producto primario. Sin embargo esta situación puede llegar a perjudicar la sostenibilidad ambiental de la región si se llega a dar una sobre explotación de nuestros recursos naturales. Por lo tanto también es importante que en la región haya una política común de protección a nuestras selvas, recursos hídricos y mineros, que sea socializada con la UE para velar por la protección medio ambiental de América Latina.

Se debe avanzar en alianzas político privadas como fuente de recuperación. La Unión Europea como comprador de productos primarios en América Latina, debe continuar afianzando espacios políticos para llegar a compromisos concretos en pro de asegurar la conservación y respeto de nuestros recursos.

Sobre este punto los diálogos políticos birregionales deben estar enfocados a incentivar el comercio justo, que favorezca el desarrollo del aparato productivo de América Latina y al mismo tiempo sirva para mejorar la productividad en la Unión Europea.

Finalmente, es importante tener en cuenta que América Latina seguirá creciendo, aunque con una incertidumbre fuerte sobre su futuro y el de Europa, por esta razón, aunque la región es rica en petróleo, gas, hidroelectricidad, metales, concentración de agua y tierras para alimentos, hay que procurar establecer un plan de acción enfocado en transformar con valor agregado o productos manufacturados todos esos recursos naturales.

¹ Asamblea Parlamentaria Euro Latinoamericana. Resolución: Perspectivas, retos y oportunidades de la Ronda de Doha http://www.europarl.europa.eu/intcoop/eurolat/assembly/plenary_sessions/lima_2008.htm/adopted_docs/resolution_trade_committee_es.pdf Tomado en línea el 10 de octubre de 2011.