

EUNIC ET LE PROGRAMME ANMO EXPOSES FEVRIER 2013

Le réseau EUNIC regroupe les organismes des Etats membres de l'Union européenne chargés de l'action culturelle à l'étranger. Constitué en 2006, il compte 29 membres représentant 24 pays (tous sauf Lettonie, Malte, Grèce).

Ses membres sont présents dans plus de 150 pays où ils comptent plus de 2.000 établissements. Leur action porte sur les arts, les langues, la jeunesse, l'enseignement, les sciences, le dialogue interculturel et le développement.

Objectifs :

- Hors UE : projeter l'UE sur le plan culturel (au sens large)
- Au sein de l'UE : illustrer et renforcer l'esprit européen au sein des Etats membres.

Ex : Les pôles belge, polonais, roumain et tchèque se sont associés pour lancer le projet « Génération 89 » dans le cadre duquel des personnes de neuf pays nées en 1989 débattent de leurs points de vue sur l'avenir de l'Europe www.generation89.eu/

A NOTER : la complémentarité avec les instances officielles de l'Union (vu la nature de la compétence). EUNIC souhaite travailler étroitement avec les institutions européennes et, sur le terrain avec les représentations de l'UE dans les pays.

Statut :

AISBL de droit belge.

Structures :

- Au niveau central : AG + Présidence (troïka)
- Les « pôles » → réunions régionales
- Le Bureau central de Bruxelles
- Chargée de projet ANMO
- Le groupe stratégique
- L'Académie d'été.
- Site internet : www.eunic-online.eu
- Lettres numériques.
- Publications : Rapport annuel (avec IFA) ; Cultural Compass China ; Culture et développement...

Finances :

Budget de recettes exclusivement constitué (pour l'instant) des cotisations : CA de 400.000€ et des fonds reçus de la Commission dans le cadre du Projet Poliglotti.

Ouverture en 2013 d'un Fonds d'aide aux pôles (ligne de 100.000€), mais...

Types d'activités :

- **Initiatives des pôles** : Journées des langues, Festivals ; présences conjointes dans les foires du livre (ex : Belgrade 2012), Nuits de la littérature,
- **Programmes-phares** : Dialogue Chine + Pays arabes.

- **Réponse à des appels de la Commission européenne avec d'autres partenaires:**

Ex : Poliglotti : EUNIC exerce la présidence de la **Plateforme de la société civile pour le plurilinguisme** mise en place par la Commission européenne, avec des groupes de travail consacrés à l'apprentissage en ligne, aux langues et à l'intégration, aux normes de qualité dans les centres d'enseignement des langues.

Ex : Janvier 2013 : A consortium led by the Goethe-Institut has been mandated by the European Commission to conduct a Preparatory Action on Culture in the EU External Relations. The consortium, which relies on a team of renown international independent experts, is composed of the following full partners: the British Council, the Danish Cultural Institute, the European Cultural Foundation, the Institut für Auslandsbeziehungen (IFA), the Institut français, KEA European Affairs and the Center for Fine Arts (BOZAR). In addition, EUNIC Global is an associated partner.

- **Participation à des consortiums** : ex : Culture Future ; More Europe...

THEMES TRANSVERSAUX PRIORITAIRES :

- Plurilinguisme
- Démocratie culturelle
- Culture et développement
- Culture et environnement

**LE PROGRAMME PLURIANNUEL DE SOUTIEN AU SECTEUR CULTUREL DANS
LA REGION ANMO**

7 pays : Maroc, Algérie, Tunisie, Egypte, Liban, Palestine, Jordanie.

Plusieurs membres d'EUNIC travaillaient déjà en soutien au secteur culturel de la Région (cf : WBI : programme Dialogues et modernités + Présidence belge 2010).

En 2011, EUNIC en tant que tel a conçu un programme collectif, qui supposait au préalable une consultation des milieux culturels et des 7 pôles.

PHASE PREPARATOIRE : IDENTIFIER LA DEMANDE

- 9.2011 : Rencontre de Rabat;
- 5.2012 : Forum Euromed de la Mer morte : 180 participants des milieux de la culture et des industries culturelles, mais aussi des administrations en charge de la culture + Commission européenne, autorités locales, membres EUNIC.
- 11.2012 : Séminaire de Beyrouth.

DES PREMIERES ACTIONS

Sans attendre, plusieurs pôles ont pris des initiatives s'inscrivant dans l'esprit du programme :

- Bizerte : comment les centres culturels régionaux peuvent contribuer au développement
- Alger : rencontres de femmes écrivains ;
- Amman : « Creative Jordan » : plate-forme multiforme de rencontres autour des industries culturelles (foire aux projets, séminaires, démonstrations, rencontres professionnelles B2B...

LE CONCEPT

Approbation d'un plan contenu dans une « Concept note » (voir annexe).

Les objectifs généraux :

- Établir les bases d'une politique culturelle démocratique dans les pays de la Région
- Soutenir le développement du potentiel du secteur créatif, répondre aux attentes de la société civile et des opérateurs
- Développer un dialogue culturel euro-méditerranéen.

STRUCTURER UNE OFFRE

Avec l'aide de la chargée de mission recrutée à cet effet, l'objectif est de proposer aux partenaires une offre (sous forme de menu) construite autour des axes suivants :

- ⇒ Aider à construire des politiques culturelles répondant aux attentes de la société civile de ces pays :
 - Ex : WBI a fait l'offre d'un programme sur l'appareil juridique du secteur de la culture dans une société démocratique

- ⇒ Développer les échanges le réseautage

- ⇒ Renforcer les capacités et la professionnalisation du secteur créatif.(pour le détail, voir note concept)
 - Ex : WBI propose des bourses au programme de Diplôme de gestion culturelle de la Fondation Marcel Hicter + un programme spécifique de celle-ci
 - Le Pôle EUNIC d'Egypte propose un diplôme universitaire en gestion culturelle. EUNIC a donné un soutien financier à une étude de faisabilité.

ET MAINTENANT ...

L'appel sera lancé auprès des membres d'EUNIC pour s'inscrire dans cette offre.

Mais pour que le programme dépasse le niveau des actions locales des pôles, un appui des institutions européennes est nécessaire.

Charles-Etienne LAGASSE
Inspecteur général à WBI
Vice-président d'EUNIC