



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ

2009 - 2014

Επιτροπή Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων

2012/2134(INI)

12.9.2012

ΣΧΕΔΙΟ ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗΣ

της Επιτροπής Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων

προς την Επιτροπή Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής

σχετικά με τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση
(2012/2134(INI))

Συντάκτρια γνωμοδότησης: Anthea McIntyre

PA_NonLeg

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Επιτροπή Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων καλεί την Επιτροπή Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να συμπεριλάβει στην πρόταση ψηφίσματός της τις ακόλουθες προτάσεις:

1. τονίζει ότι οι ΜΜΕ παρέχουν περίπου 90 εκατομμύρια θέσεις εργασίας στην ΕΕ, με το 30 % να προέρχεται από πολύ μικρές επιχειρήσεις, και ότι 85 % όλων των νέων θέσεων εργασίας μεταξύ των ετών 2002 και 2012 δημιουργήθηκαν από ΜΜΕ, ειδικότερα από νέες επιχειρήσεις¹.
2. σημειώνει ότι μόλις 7 % των ευρωπαϊκών ΜΜΕ χρησιμοποιούν κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου και ότι 60 % των επιχειρήσεων λέγουν ότι τα κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου δεν εφαρμόζονται για αυτές· σημειώνει επίσης ότι πρόσθετο ποσοστό 22 % των επιχειρήσεων δεν αισθάνονται άνετα στις συναλλαγές με ταμεία κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου²;
3. σημειώνει ότι η πρόσβαση σε χρηματοδότηση είναι ζωτικής σημασίας για πόρους για επενδύσεις των επιχειρήσεων, εξασφαλίζοντας ότι οι επιχειρήσεις αξιοποιούν το αναπτυξιακό δυναμικό τους και για την παροχή διευκολύνσεων σε νεοσύστατες επιχειρήσεις, συμβάλλοντας ούτως στην αύξηση της οικονομίας και τη δημιουργία θέσεων εργασίας στο μέλλον
4. χαιρετίζει τη στήριξη των ΜΜΕ και πολύ μικρών επιχειρήσεων μέσω πρωτοβουλιών όπως τα προγράμματα PSCI, COSME και Horizon 2020, στήριξη η οποία δημιουργεί δυνατότητες για τους εργαζομένους στον τομέα των ΜΜΕ και των πολύ μικρών επιχειρήσεων να διευρύνουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις τους·
5. τονίζει ότι παρά τις επιτυχημένες πρωτοβουλίες της ΕΕ, όπως είναι η οδηγία για τις καθυστερήσεις πληρωμών, στη σύσταση και ανάπτυξη ΜΜΕ τίθενται σοβαροί φραγμοί, όπως είναι η περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση και το κόστος της χρηματοδότησης, οι οποίοι μπορεί να έχουν αντίκτυπο στο να μπορούν οι ΜΜΕ να δημιουργούν θέσεις εργασίας και να κρατούν προσωπικό·
6. σημειώνει τα οφέλη που απορρέουν από νέες μορφές χρηματοδότησης μέσω καινοτόμων μηχανισμών και μη τραπεζικών διαύλων, όπως είναι τα συστήματα δανεισμού μεταξύ ομοτίμων (peer-to-peer), η χορήγηση μικροδανείων, τα ομόλογα ΜΜΕ και τα προϊόντα τιμολόγησης·
7. σημειώνει ότι η έλλειψη γνώσεων και πληροφοριών μπορεί να επηρεάζει την παροχή χρηματοδότησης μέσω τόσο χρέους όσο και ιδίων πόρων στις ΜΜΕ, με αποτέλεσμα δύναμει βιώσιμες επιχειρήσεις να αντιμετωπίζουν άρνηση χρηματοδότησης, στοιχείο που παρεμποδίζει την ανάπτυξη ή τη δημιουργία βιώσιμων ΜΜΕ και πολύ μικρών επιχειρήσεων·

¹ Ευρωπαϊκή Επιτροπή, «Ανταγωνιστικότητα, επιδόσεις και πολιτικές ανταγωνιστικότητας των κρατών μελών: Για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, έκδοση 2011»,

² ΕΚΤ και Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Έρευνες 'Πρόσβαση των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση', 2009-2011.

8. χαιρετίζει το «τεστ ΜΜΕ»¹, που εξασφαλίζει ότι οιαδήποτε νέα μέτρα δεν επιβαρύνουν δυσανάλογα τις ΜΜΕ·
9. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να εξετάσουν τα βάσιμα κοινωνικά και οικονομικά επιχειρήματα υπέρ της χρήσης των υφισταμένων πρωτοβουλιών της ΕΕ για να εφοδιάσουν τους δυνάμει και ήδη υπάρχοντες ιδιοκτήτες ΜΜΕ με τις αρμόζουσες δεξιότητες, εργαλεία και γνώσεις που απαιτούνται για επιτυχή οικονομική διαχείριση.

¹ COM (2011) 0803.