



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ

2009 - 2014

Επιτροπή Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων

25.7.2013

ΣΧΕΔΙΟ ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗΣ

της Επιτροπής Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων

προς την Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών

σχετικά με σχέδιο δράσης για τον Ευρωπαϊκό Τομέα Λιανικού Εμπορίου προς όφελος όλων των παραγόντων

Εισηγητής: David Casa

PA_NonLeg

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Επιτροπή Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων καλεί την Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να συμπεριλάβει στην πρόταση ψηφίσματός της τις ακόλουθες προτάσεις:

1. Σημειώνει τη σημασία του τομέα του λιανικού εμπορίου, ο οποίος αντιστοιχεί περίπου σε 15 % της συνολικής απασχόλησης στην ΕΕ, τόσο ειδικευμένου όσο και ανειδίκευτου εργατικού προσωπικού, και ειδικότερα τη σημασία του για τα νεαρά άτομα· σημειώνει επίσης ότι 29 % όλων των επιχειρήσεων της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένου ενός ιδιαίτερα υψηλού ποσοστού των ΜΜΕ, δραστηριοποιούνται στον τομέα αυτό·
2. επισημαίνει τη σημασία της αντιμετώπισης της αναντιστοιχίας μεταξύ των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού και των απαιτήσεων του τομέα του λιανικού εμπορίου, έτσι ώστε να ενισχυθεί η δυνατότητα προς απασχόληση κυρίως των νεαρών ατόμων, των μακροχρόνιων ανέργων, των εργαζομένων μεγαλύτερης ηλικίας καθώς και των αναπήρων, όπως επίσης να εξετασθεί η ανάγκη για τη συχνή επικαιροποίηση των δεξιοτήτων με σκοπό να επιτρέψει σε εργαζόμενους να αναλάβουν νέα καθήκοντα που θα προκύπτουν από την καινοτομία·
3. υπογραμμίζει την ανάγκη να υπάρξει μεγαλύτερη χρήση υφιστάμενων μέσων σε επίπεδο ΕΕ προς στήριξη των διαρθρωτικών εταιρικών σχέσεων μεταξύ παρόχων δεξιοτήτων και επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των τομεακών συμμαχιών δεξιοτήτων, στο πλαίσιο του προγράμματος "Erasmus για όλους"· ενθαρρύνει την ανάπτυξη εταιρικών σχέσεων μεταξύ σχολείου και επιχειρήσεων, όπως τα διττά συστήματα κατάρτισης για μαθητευόμενους που θα υποστηρίζονται από την Ευρωπαϊκή Συμμαχία για τη Μαθητεία·
4. ζητεί την αυξημένη ενίσχυση και ενθάρρυνση καινοτόμων ΜΜΕ που αντιμετωπίζουν νέες ανάγκες της αγοράς και οι οποίες προωθούν δραστηριότητες που είναι φιλικές προς το περιβάλλον·
5. σημειώνει σημαντικές νέες τάσεις που ενισχύουν την αποδοτικότητα στην παροχή υπηρεσιών στον τομέα του εμπορίου και ενθαρρύνει την υποστήριξη παρόμοιων εξελίξεων, συμπεριλαμβανομένου και στο πλαίσιο της ενιαίας ψηφιακής αγοράς· ζητεί την πρόσθετη υποστήριξη των μικρών εμπόρων επειδή σε γενικές γραμμές είναι λιγότερο ικανοί να προσαρμόζονται στις μεταβαλλόμενες και εξελισσόμενες τεχνολογίες·
6. σημειώνει ότι η μη δηλωθείσα εργασία αντιπροσωπεύει σημαντικό θέμα στον τομέα του λιανικού εμπορίου, το οποίο συνεπάγεται υψηλούς κοινωνικούς κινδύνους και χαμηλό εισόδημα για τους εργαζόμενους, οι οποίοι αποκλείονται από την υγειονομική κάλυψη και τις κοινωνικές παροχές και ζητεί τη σωστή εφαρμογή της υφιστάμενης νομοθεσίας στον κοινωνικό τομέα και στον τομέα της εργασίας· χαιρετίζει την πρωτοβουλία της Επιτροπής να προχωρήσει σε διάλογο με τους φορείς του τομέα του λιανικού εμπορίου στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής πλατφόρμας για την καταπολέμηση της μη δηλωμένης εργασίας, την αξιολόγηση της επίπτωσης της ανεπίσημης οικονομίας (παραοικονομίας) στις συνθήκες εργασίας και τον προσδιορισμό μιας προσέγγισης σε επίπεδο ΕΕ για την καταπολέμησή της.