



13.9.2011

СЪОБЩЕНИЕ ЗА ЧЛЕНОВЕТЕ НА ЕП

(06/2011)

Въпрос за времето за въпроси в комисиите 06/2011
внесен съгласно член 197 от Правилника за дейността
от Elena Oana Antonescu

Относно: Разлики в качеството на хранителните продукти, предлагани на пазара в
Европейския съюз

Биха ли могли Европейската комисия и Европейският орган за безопасност на храните да споделят позициите си във връзка с това проучване и известен ли им е фактът, че мултинационални дружества действително са продавали хранителни продукти с различно качество в новите държави-членки на ЕС?

Обосновка

В началото на април 2011 г. в проучване, проведено от словашката асоциация на потребителите и финансирано от представителството на Европейската комисия в Словакия, се твърди, че големи мултинационални дружества в областта на храните и напитките опаковат продукти с различаващо се качество, предназначени за изпращане под едно и също наименование в различните европейски страни.

Асоциацията е организирала провеждането на редица проби на етикетирани хранителни продукти, закупени от супермаркетите в осем държави-членки на ЕС: Германия, Австрия, Полша, Словакия, Унгария, Румъния, България, Чешката република, като всички продукти са били изпитани в лаборатории, акредитирани от словашкия национален институт по ветеринарство и храни. Сред изпитаните продукти са напитки Coca-Cola, кафе еспreso Tchibo, шоколади Milka и др. От всички изпитани

продукти единствено шоколадите Milka са се оказали с едно и също качество при всички проби.

Производителите твърдят, че качеството на техните продукти не е по-лошо в Източна Европа, като посочват, че понякога рецептите могат да се различават в зависимост от предпочитанията на потребителите. Някои производители признават обаче, че са използвали по-евтини съставки за източния пазар, като добавят, че това не се отразява върху вкуса и качеството на продукта.

Наличието на двойни стандарти и разлики в качеството на хранителните продукти, предлагани на пазара на Европейския съюз, е неприемливо. Потребителите имат право да бъдат информирани коректно относно продуктите, които закупуват и консумират, както и да знаят дали съществуват разлики в качеството на храните, продавани под една и съща търговска марка в Западна и Източна Европа.