



13. 9. 2011

SDĚLENÍ ČLENŮM

(06/2011)

Otázka pro dobu vyhrazenou pro otázky ve výboru 06/2011, kterou v souladu s článkem 197 jednacího řádu předkládá Elena Oana Antonescuová

Předmět: Rozdíly v kvalitě potravinářských výrobků, které jsou uváděny na trh v Evropské unii

Mohla by Evropská komise a Evropský úřad pro bezpečnost potravin sdělit svůj postoj ohledně tohoto průzkumu a uvést, zdali mají informace o tom, že nadnárodní společnosti skutečně prodávaly potravinářské výrobky různé kvality v nově přistoupivších zemích EU?

Odůvodnění

Na začátku dubna 2011 provedla slovenská spotřebitelská asociace průzkum financovaný zastoupením Evropské komise na Slovensku, který uvádí, že vedoucí nadnárodní potravinářské a nápojové společnosti rozesílají do různých evropských zemí výrobky odlišné kvality nesoucí stejný název.

Asociace uspořádala sérii testů označených potravinářských výrobků, které byly zakoupeny v supermarketech v osmi členských státech EU: Německu, Rakousku, Polsku, Slovensku, Maďarsku, Rumunsku, Bulharsku a České republice, přičemž všechny výrobky byly testovány v laboratořích akreditovaných Státní veterinární a potravinovou správou Slovenské republiky. Mezi výrobky, které byly testovány, byly nápoje značky Coca-Cola, káva Tchibo Espresso, čokoláda Milka atd. U všech testovaných výrobků byla potvrzena stejná kvalita všech zkoumaných vzorků pouze v případě čokolády Milka.

Výrobci tvrdí, že kvalita jejich výrobků nebyla ve východní Evropě horší, s upřesněním, že receptury se někdy mohou lišit v závislosti na spotřebitelských preferencích. Někteří výrobci přesto připustili, že na trhu ve východní Evropě používali levnější ingredience, s tím, že to neovlivní chuť a kvalitu výrobku.

Mít dvojí standardy a rozdíly v kvalitě potravinářských výrobků, které se prodávají v Evropské unii, je nepřipustné. Spotřebitelé mají právo být přesně informováni o výrobcích, které kupují a spotřebovávají, a vědět, zdali existují rozdíly v kvalitě potravin prodávaných pod totožnou značkou v západní a východní Evropě.