



13.9.2011

MEDDELELSE TIL MEDLEMMERNE

(06/2011)

Spørgsmål til udvalgets spørgetid 06/2011
jf. forretningsordenens artikel 197
af Elena Oana Antonescu

Om: Forskelle i kvaliteten af fødevarer, der markedsføres i EU

Kan Kommissionen og Den Europæiske Fødevarerikkerhedsautoritet anføre deres holdning til denne undersøgelse og oplyse, om de har viden om, hvorvidt multinationale selskaber rent faktisk sælger fødevarer af en anden kvalitet i EU's nye medlemsstater?

Begrundelse

I begyndelsen af april 2011 blev det i en undersøgelse gennemført af den slovakiske forbrugersammenslutning og finansieret af Kommissionens repræsentation i Slovakiet påstået, at store multinationale selskaber inden for fødevarer- og drikkevarerindustrien pakker og sender produkter af varierende kvalitet til forskellige europæiske lande under samme navn.

Sammenslutningen udførte en række test af fødevarerprodukter af bestemte mærker, som blev købt i supermarkeder i otte EU-medlemsstater: Tyskland, Østrig, Polen, Slovakiet, Ungarn, Rumænien, Bulgarien og Tjekkiet. Alle produkter blev testet i laboratorier, der er akkrediteret af det nationale veterinær- og levnedsmiddelinstitut i Slovakiet. De produkter, der blev testet, var bl.a. Coca-Cola-drikkevarer, Tchibo Espresso-kaffe, Milka-chokolade osv. Af alle de testede produkter var det kun Milka-chokolade, der viste sig at være af samme kvalitet i alle de testede prøver.

Producenterne hævder, at kvaliteten af deres produkter ikke er dårligere i Østeuropa, og anfører, at der sommetider er forskelle i opskrifterne i overensstemmelse med forbrugernes præferencer. Nogle producenter erkendte dog, at de havde brugt billigere ingredienser til det østeuropæiske marked, og tilføjede at dette ikke påvirker smagen eller kvaliteten af produktet.

Det er uacceptabelt at have dobbelte standarder og forskelle i kvaliteten af de fødevarer, der markedsføres i EU. Forbrugerne har ret til præcise oplysninger om de produkter, de køber og indtager, og til at vide, om der er forskelle i kvaliteten af fødevarer, der sælges under sammen varemærke i Vest- og Østeuropa.