



13.9.2011

ILMOITUS JÄSENILLE

(06/2011)

Kysymys kyselytunnille valiokunnassa 06/2011
työjärjestyksen 197 artiklan mukaisesti
Elena Oana Antonescu

Asia: Erot Euroopan unionissa markkinoitujen ruokatuotteiden laadussa

Voisivatko Euroopan komissio ja Euroopan elintarvikevirasto kommentoida tutkimusta ja kertoa, onko heillä tietoa siitä, että monikansalliset yritykset tosiasiaa myivät erilaatuisia ruokatuotteita EU:n uusissa jäsenvaltioissa?

Perustelu

Slovakian kuluttajajärjestön tekemä ja Euroopan komission Slovakian edustuston rahoittama tutkimus julkaistiin huhtikuun 2011 alussa. Sen mukaan isot monikansalliset ruoka- ja juomayritykset pakkaavat samalla nimellä erilaatuisia tuotteita toimitettaviksi eri Euroopan valtioihin.

Järjestö järjesti joukon testejä merkkiruokatuotteille, jotka oli ostettu valintamyymälöistä kahdeksasta EU:n jäsenvaltiosta: Saksasta, Itävallasta, Puolasta, Slovakiasta, Unkarista, Romaniasta, Bulgariasta ja Tšekin tasavallasta. Kaikki tuotteet tutkittiin Slovakian kansallisen eläinlääkintä- ja elintarvikeviraston hyväksymissä laboratorioissa. Tutkittujen tuotteiden joukossa oli Coca-Colan virvoitusjuomia, Tchibo Espresson kahvia, Milkan suklaata yms. Kaikista tutkituista tuotteista vain Milkan suklaa osoittautui samanlaatuisiksi kaikissa tutkituissa otoksissa.

Tuottajien mukaan heidän tuotteidensa laatu ei ollut heikompi Itä-Euroopassa, vaan heidän mukaansa reseptit saattavat olla joskus erilaisia kuluttajien mieltymyksistä johtuen. Jotkut tuottajat kuitenkin myönsivät, että ne olivat käyttäneet halvempia ainesosia Itä-Euroopan markkinoille, mutta lisäsivät, että se ei vaikuta tuotteen makuun tai laatuun.

Ei ole hyväksyttävissä, että Euroopan unionissa markkinoitujen ruokatuotteiden laadussa on eroja ja että käytössä on kaksoisstandardit. Kuluttajilla on oikeus saada täsmällistä tietoa tuotteista, joita he ostavat ja kuluttavat, ja heillä on oikeus tietää, onko saman tuotemerkin ruuassa laadullisia eroja Länsi- ja Itä-Euroopan välillä.