



13.9.2011

# KÖZLEMÉNY A KÉPVISELŐK RÉSZÉRE

(06/2011)

Bizottságban folytatott kérdések órája során feltett kérdések: 06/2011  
az eljárási szabályzat 197. cikke alapján  
előterjesztette: Elena Oana Antonescu

Tárgy: Az Európai Unióban forgalmazott élelmiszeripari termékek minőségében  
tapasztalható különbségek

Kifejtené az Európai Bizottság és az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság a szóban forgó  
felméréssel kapcsolatos álláspontját, valamint azt, hogy tudomása szerint a multinacionális  
vállalatok valóban eltérő minőségű élelmiszeripari termékeket értékesítettek-e az EU új  
tagállamaiban?

## **Indokolás**

2011. április elején egy, a Szlovák Fogyasztók Szövetsége által készített és az Európai  
Bizottság szlovákiai képviselője által finanszírozott felmérésben azt állították, hogy az  
élelmiszereket és italokat forgalmazó nagyobb multinacionális vállalatok eltérő minőségű  
árakat csomagolnak azzal a céllal, hogy azokat ugyanazon a néven különféle európai  
országokba szállítsák.

A szövetség szervezésében több vizsgálatot is elvégeztek olyan címkézett élelmiszeripari  
termékeken, amelyeket az alábbi nyolc uniós tagállam élelmiszer-áruházaiban vásároltak:  
Németország, Ausztria, Lengyelország, Szlovákia, Magyarország, Románia, Bulgária,  
Csehország; valamennyi terméket a szlovák Nemzeti Állategészségügyi és Élelmiszeripari

Intézet által akkreditált laboratóriumokban tesztelték. A vizsgálatoknak alávetett termékek között előfordult Coca-Cola üdítőital, Tchibo Espresso kávé, Milka csokoládé stb. Az összes tesztelt termék közül csupán a Milka csokoládé esetében volt kimutatható azonos minőség a vizsgált minták körében.

A gyártók azt állítják, hogy termékeik minősége Kelet-Európában sem gyengébb, és hangsúlyozzák, hogy a fogyasztók preferenciáitól függően a receptúrák néha eltérhetnek. Egyes gyártók azonban elismerték, hogy olcsóbb összetevőket alkalmaztak a keleti piacokra szánt termékek esetében, hozzátéve, hogy mindez nem befolyásolja az adott termék ízét és minőségét.

Elfogadhatatlan, hogy kettős mércét alkalmaznak, és hogy különbségek vannak az Európai Unió piacán forgalmazott élelmiszeripari termékek minőségében. A fogyasztóknak joguk van ahhoz, hogy pontos tájékoztatást kapjanak az általuk vásárolt és fogyasztott termékekről, valamint tudatában legyenek annak, hogy fennállnak-e minőségbeli különbségek ugyanazon márka Nyugat-Európában és Kelet-Európában értékesített élelmiszerei között.