



13.9.2011

PRANEŠIMAS NARIAMS

(06/2011)

Klausimų valandai komitete klausimą Nr. 06/2011
pagal Darbo tvarkos taisyklių 197 straipsnį
pateikė Elena Oana Antonescu

Tema: Europos Sąjungoje parduodamų maisto produktų kokybės skirtumai

Ar Europos Komisija ir Europos maisto saugos tarnyba galėtų pateikti savo pozicijas dėl šio tyrimo ir dėl to, ar jos žino, kad naujosiose ES valstybėse narėse tarptautinio verslo įmonės išties prekiaavo skirtingos kokybės maisto produktais?

Pagrindimas

2011 m. balandžio mėn. pradžioje Slovakijos vartotojų gynimo asociacijos atliktas tyrimas, kurį finansavo Europos Komisijos atstovybė Slovakijoje, parodė, kad didžiosios tarptautinės maisto ir gėrimų pramonės įmonės tuo pačiu pavadinimu pakuoja skirtingos kokybės produktus, kurie gabenami į įvairias Europos šalis.

Asociacija atlieka daugybę etiketėmis pažymėtų maisto produktų, išgytų aštuonių ES valstybių narių (Vokietijos, Austrijos, Lenkijos, Slovakijos, Vengrijos, Rumunijos, Bulgarijos ir Čekijos) prekybos centruose, tyrimų. Visi produktai tiriami Slovakijos nacionalinio veterinarijos ir maisto instituto akredituotose laboratorijose. Tarp tiriamų produktų galima rasti *Coca-Cola* gėrimus, *Tchibo Espresso* kavą, *Milka* šokoladą ir kt. Iš visų tirtų produktų tik *Milka* šokolado kokybė nesiskyrė visuose tirtuose mėginiuose.

Gamintojai tvirtina, kad jų produktų kokybė nebuvo prastesnė Rytų Europoje, ir patikslina, kad receptai kartais gali skirtis pagal vartotojų skonį. Tačiau kai kurie gamintojai pripažino

Rytų rinkai naudoję pigesnes sudedamąsias dalis, ir pridūrė, kad tai nedaro poveikio nei produkto skoniui, nei kokybei.

Nepriimtina tai, kad Europos Sąjungoje parduodamų maisto produktų kokybei taikomi dvejopi standartai ir kad maisto produktų kokybė skiriasi. Vartotojai turi teisę gauti tikslią informaciją apie produktus, kuriuos jie įsigyja ir vartoja, ir žinoti, ar to paties prekės ženklo maisto produktų kokybė Vakarų ir Rytų Europoje skiriasi.