



13.9.2011

# PAZIŅOJUMS KOMITEJAS LOCEKĻIEM

**(06/2011)**

Jautājums 06/2011 jautājumu laikam komitejā, ko  
saskaņā ar Reglamenta 197. pantu  
iesniedza *Elena Oana Antonescu*

Temats: Eiropas Savienībā tirgotu pārtikas produktu kvalitātes atšķirības

Vai Eiropas Komisija un Eiropas Pārtikas nekaitīguma iestāde varētu paust nostāju saistībā ar šo pētījumu un vai tās zina, ka starptautiski uzņēmumi ES jaunajās dalībvalstīs patiešām pārdod atšķirīgas kvalitātes pārtikas produktus?

## **Pamatojums**

Slovākijas Patērētāju asociācijas pētījumā, kas sākās 2011. gada aprīlī un ko finansē Eiropas Komisijas pārstāvniecība Slovākijā, apgalvots, ka lieli starptautiski pārtikas un dzērienu uzņēmumi fasē dažādas kvalitātes produktus ar vienu un to pašu nosaukumu nosūtīšanai uz dažādām Eiropas valstīm.

Asociācija ir rīkojusi vairākus testus, pārbaudot marķētus pārtikas produktus, kas nopirkti lielveikalos astoņās ES dalībvalstīs, proti, Vācijā, Austrijā, Polijā, Slovākijā, Ungārijā, Rumānijā, Bulgārijā un Čehijas Republikā; visus produktus pārbaudīja Slovākijas Valsts pārtikas un veterinārā institūta akreditētās laboratorijās. Pārbaudīto produktu klāstā bija uzņēmumā „Coca-Cola” ražoti dzērieni, „Tchibo Espresso” kafija, „Milka” šokolāde u.c. No visiem pārbaudītajiem produktiem tikai „Milka” šokolādes paraugiem visiem bija vienāda kvalitāte.

Ražotāji apgalvo, ka to produktu kvalitāte Austrumeiropā nav sliktāka, norādot, ka receptes dažkārt atšķiras patērētāju gaumes dēļ. Daži ražotāji gan atzina, ka Austrumu tirgū izmanto lētākas sastāvdaļas, piebilstot, ka tas neietekmē produkta garšu un kvalitāti.

Ir nepieņemami, ka pastāv divēji standarti un kvalitātes atšķirības attiecībā uz Eiropas Savienībā tirgotiem pārtikas produktiem. Patērētājiem ir tiesības saņemt precīzu informāciju par produktiem, ko tie iegādājas un patērē, un tiesības zināt, vai viena zīmola pārtikas produkta kvalitāte Rietumeiropā un Austrumeiropā atšķiras.