



13.9.2011

MEDEDELING AAN DE LEDEN

(06/2011)

Vraag voor het vragenuur in de commissies 06/2011
ingediend overeenkomstig artikel 197 van het Reglement
door Elena Oana Antonescu

Betreft: Verschillen in de kwaliteit van levensmiddelen die in de Europese Unie op de markt worden gebracht

Zouden de Europese Commissie en de Europese Autoriteit voor voedselveiligheid hun standpunt kunnen aangeven ten aanzien van dit onderzoek en of zij op de hoogte zijn van het feit dat multinationale ondernemingen inderdaad levensmiddelen van andere kwaliteit verkochten in de nieuwe lidstaten van de EU?

Motivering

Begin april 2011 werd in een onderzoek, verricht door de Slowaakse consumentenorganisatie en gefinancierd door de vertegenwoordiging van de Europese Commissie in Slowakije, beweerd dat grote levensmiddelenmultinationals producten van variërende kwaliteit verpakken om onder dezelfde merknaam naar verschillende Europese landen te worden verzonden.

De organisatie heeft een reeks tests op geëtiketteerde levensmiddelen laten uitvoeren die in supermarkten in de volgende acht EU-lidstaten waren gekocht: Duitsland, Oostenrijk, Polen, Slowakije, Hongarije, Roemenië, Bulgarije en Tsjechië. Alle producten werden getest in bij het Nationaal Veterinair en Voedselinstituut van Slowakije geaccrediteerde laboratoria. Onder de geteste producten bevonden zich drankjes van Coca-Cola, koffie van Tchibo Espresso,

chocolade van Milka, enz. Van al de geteste producten bleek alleen de chocolade van Milka bij al de geteste monsters van identieke kwaliteit.

Producenten beweren nu dat de kwaliteit van hun producten niet minder was in Oost-Europa, waarbij zij aangaven dat er soms verschillende recepten kunnen worden gebruikt, naargelang van de voorkeuren van consumenten. Sommige producenten hebben echter toegegeven dat zij goedkopere ingrediënten gebruikten voor de Oost-Europese markt, maar voegden hieraan toe dat dit geen invloed heeft op de smaak en kwaliteit van het product.

Het is onaanvaardbaar om verschillende normen toe te passen en verschillen aan te brengen in de kwaliteit van levensmiddelen die in de Europese Unie op de markt worden gebracht. Consumenten hebben het recht nauwkeurig geïnformeerd te worden over de producten die zij kopen en consumeren en te weten of er verschillen zijn in de kwaliteit van levensmiddelen die onder hetzelfde merk in West-Europa en Oost-Europa worden verkocht.