



13.9.2011

KOMUNIKAT DLA POSŁÓW

(06/2011)

Pytanie przeznaczone na turę pytań w komisji 06/2011
skierowane zgodnie z art. 197 Regulaminu
przez Elenę Oanę Antonescu

Dotyczy: Różnic w jakości produktów żywnościowych znajdujących się w obrocie na rynku Unii Europejskiej

Czy Komisja Europejska i Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności mogą zająć stanowisko w sprawie badania, którego temat podano powyżej, i czy wiedzą, że korporacje wielonarodowe rzeczywiście sprzedawały produkty żywnościowe o różnej jakości w nowych państwach członkowskich UE?

Uzasadnienie

Na początku kwietnia 2011 r. Słowacki Związek Konsumentów przeprowadził badanie sfinansowane przez przedstawicielstwo Komisji Europejskiej na Słowacji, które wykazało, że najwięksi wielonarodowi producenci żywności i napojów pakują i przeznaczają do wysyłki do różnych krajów europejskich pod tą samą nazwą produkty o różnej jakości.

Związek zorganizował serię testów oznakowanych produktów żywnościowych zakupionych w supermarketach w ośmiu państwach członkowskich UE: w Niemczech, Austrii, Polsce, na Słowacji, Węgrzech, w Rumunii, Bułgarii i w Czechach. Wszystkie produkty przetestowano w laboratoriach akredytowanych przy słowackim Krajowym Instytucie Badań ds. Weterynarii i Żywności. Wśród przetestowanych produktów znalazły się napoje Coca-Cola, kawa Tchibo Espresso, czekolada Milka itd. Spośród wszystkich produktów poddanych badaniu tylko

czekolada Milka okazała się mieć identyczną jakość we wszystkich przetestowanych próbkach.

Producenci twierdzą, że jakość ich wyrobów nie była gorsza w Europie Wschodniej oraz że receptury mogą niekiedy różnić się w zależności od upodobań konsumentów. Niektórzy z producentów przyznali jednak, że używali tańszych składników na potrzeby rynku wschodniego, dodając, że nie wpływa to na smak ani jakość wyrobów.

Niedopuszczalne jest istnienie podwójnych standardów i różnic w jakości produktów żywnościowych znajdujących się w obrocie na rynku Unii Europejskiej. Konsumentom mają prawo do uzyskiwania precyzyjnej informacji o produktach, które nabywają i spożywają, oraz do posiadania wiedzy o tym, czy istnieją różnice w jakości żywności sprzedawanej przez tę samą markę w Europie Zachodniej i Wschodniej.