



13.9.2011

## COMUNICARE CĂTRE MEMBRI

(06/2011)

Întrebarea pentru timpul afectat întrebărilor în comisie 06/2011  
adresată în conformitate cu articolul 197 din Regulamentul de procedură  
de Elena Oana Antonescu

Ref.: Diferențe în calitatea produselor alimentare comercializate în Uniunea Europeană

Ar putea Comisia Europeană și Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentară să își stabilească pozițiile cu privire la acest studiu și au ele cunoștință de faptul că întreprinderile multinaționale vindeau într-adevăr produse alimentare de calitate diferită în noile state membre ale UE?

### **Justificare**

La începutul lunii aprilie 2011, un studiu realizat de Asociația consumatorilor din Slovacia și finanțat de Reprezentanța Comisiei Europene în Slovacia a afirmat că marile multinaționale care comercializează produse alimentare și băuturi ambalează produse de calitate variabilă care urmează să fie transportate sub același nume către diferite țări europene.

Asociația a organizat o serie de teste pe produse alimentare etichetate care au fost achiziționate din supermarketuri din opt state membre ale UE: Germania, Austria, Polonia, Slovacia, Ungaria, România, Bulgaria, Republica Cehă, toate produsele fiind testate în laboratoare acreditate de Institutul Național Veterinar și Alimentar slovac. Printre produsele care au fost testate, am putea enumera băuturile Coca-Cola, cafeaua Tchibo Espresso, ciocolata Milka etc. Dintre toate produsele testate, doar ciocolata Milka s-a dovedit a avea o calitate identică în toate probele testate.

Producătorii susțin că produsele lor nu au o calitate inferioară în Europa de Est, precizând că rețetele pot fi diferite uneori în funcție de preferințele consumatorilor. Unii dintre aceștia au recunoscut însă că utilizează ingrediente mai ieftine pentru piața din Europa de Est, adăugând că acest lucru nu afectează gustul și calitatea produsului.

Este inacceptabil să existe standarde duble și diferențe în calitatea produselor alimentare comercializate în Uniunea Europeană. Consumatorii au dreptul să fie informați cu exactitate în legătură cu produsele pe care le achiziționează și le consumă și să știe dacă există diferențe în calitatea produselor alimentare vândute de aceeași marcă în Europa de Vest și Europa de Est.