



EUROPAPARLAMENTET

2009 - 2014

---

*Utskottet för rättsliga frågor*

---

**2013/0089(COD)**

30.10.2013

# **ÄNDRINGSFÖRSLAG 41 - 106**

**Förslag till betänkande**  
**Cecilia Wikström**  
(PE516.713v01-00)

Tillnärmningen av medlemsstaternas varumärkeslagar (omarbetning)

Förslag till direktiv  
(COM(2013)0162 – C7-0088/2013 – 2013/0089(COD))

AM\1007853SV.doc

PE522.796v01-00

**SV**

*Förenade i mångfalden*

**SV**



## Ändringsförslag 41 Sajjad Karim

### Förslag till direktiv Skäl 13

#### *Kommissionens förslag*

(13) Det är därför nödvändigt att upprätta en lista med exempel på tecken som kan utgöra varumärken, under förutsättning att sådana tecken kan särskilja ett företags varor eller tjänster från ett annat företags. För att uppnå målen för registreringssystemet för varumärken, det vill säga att garantera rättslig säkerhet och god förvaltning, är det också viktigt att tecknet kan presenteras på ett sätt som **gör det möjligt att exakt fastställa föremålet för skyddet**. Ett tecken bör därför tillåtas att återges i lämplig form, och således inte nödvändigtvis grafiskt, så länge som återgivandet ger tillräckliga garantier i detta syfte.

#### *Ändringsförslag*

(13) Det är därför nödvändigt att upprätta en lista med exempel på tecken som kan utgöra varumärken, under förutsättning att sådana tecken kan särskilja ett företags varor eller tjänster från ett annat företags. För att uppnå målen för registreringssystemet för varumärken, det vill säga att garantera rättslig säkerhet och god förvaltning, är det också viktigt att tecknet kan presenteras på ett sätt som **är tydligt, exakt, oberoende, lättillgängligt, hållbart och objektivt**. Ett tecken bör därför tillåtas att återges i lämplig form, och således inte nödvändigtvis grafiskt, så länge som återgivandet ger tillräckliga garantier i detta syfte.

Or. en

#### *Motivering*

*Ändringen syftar till att återspegla domstolens rättspraxis enligt domen i målet Sieckmann.*

## Ändringsförslag 42 Marielle Gallo

### Förslag till direktiv Skäl 13

#### *Kommissionens förslag*

(13) Det är därför nödvändigt att upprätta en lista med exempel på tecken som kan utgöra varumärken, under förutsättning att sådana tecken kan särskilja ett företags varor eller tjänster från ett annat företags. För att uppnå målen för

#### *Ändringsförslag*

(13) Det är därför nödvändigt att upprätta en lista med exempel på tecken som kan utgöra varumärken, under förutsättning att sådana tecken kan särskilja ett företags varor eller tjänster från ett annat företags. För att uppnå målen för

registreringssystemet för varumärken, det vill säga att garantera rättslig säkerhet och god förvaltning, är det också viktigt att tecknet kan presenteras på ett sätt som gör det möjligt att exakt fastställa föremålet för skyddet. Ett tecken bör därför tillåtas att återges i lämplig form, och således inte nödvändigtvis grafiskt, så länge som återgivandet ger tillräckliga garantier i detta syfte.

registreringssystemet för varumärken, det vill säga att garantera rättslig säkerhet och god förvaltning, är det också viktigt att tecknet kan presenteras på ett sätt som gör det möjligt att exakt fastställa föremålet för skyddet. Ett tecken bör därför tillåtas att återges i lämplig form, och således inte nödvändigtvis grafiskt, så länge som återgivandet *sker med hjälp av fritt tillgänglig teknik* och ger tillräckliga garantier i detta syfte.

Or. en

### **Ändringsförslag 43 Marielle Gallo**

#### **Förslag till direktiv Skäl 19**

*Kommissionens förslag*

***(19) För att skapa rättslig säkerhet och tydlighet är det nödvändigt att klargöra att inte bara vid likhet utan också i fråga om ett identiskt lika tecken som används för identiskt lika varor eller tjänster bör skydd beviljas ett varumärke endast om och i den utsträckning varumärkets viktigaste funktion, som är att garantera varornas eller tjänsternas kommersiella ursprung, påverkas negativt.***

*Ändringsförslag*

***utgår***

Or. en

### **Ändringsförslag 44 Christian Engström för Verts/ALE-gruppen**

#### **Förslag till direktiv Skäl 19**

### *Kommissionens förslag*

(19) För att skapa rättslig säkerhet och tydlighet är det nödvändigt att klargöra att inte bara vid likhet utan också i fråga om ett identiskt lika tecken som används för identiskt lika varor eller tjänster bör skydd beviljas ett varumärke endast om och i den utsträckning varumärkets viktigaste funktion, som är att garantera varornas eller tjänsternas kommersiella ursprung, påverkas negativt.

### *Ändringsförslag*

(19) För att skapa rättslig säkerhet och tydlighet är det nödvändigt att klargöra att inte bara vid likhet utan också i fråga om ett identiskt lika tecken som används för identiskt lika varor eller tjänster bör skydd beviljas ett varumärke endast om och i den utsträckning varumärkets viktigaste funktion, som är att garantera varornas eller tjänsternas kommersiella ursprung, påverkas negativt. ***Vid avgörandet av huruvida ett varumärkes viktigaste funktion påverkas negativt måste denna bestämmelse tolkas mot bakgrund av artikel 11 i Europeiska unionens stadga om de grundläggande rättigheterna och artikel 10 i Europakonventionen om de mänskliga rättigheterna, i syfte att garantera den grundläggande rätten till yttrandefrihet.***

Or. en

### **Ändringsförslag 45**

**Pier Antonio Panzeri, Bernhard Rapkay**

### **Förslag till direktiv**

#### **Skäl 19**

### *Kommissionens förslag*

(19) För att skapa rättslig säkerhet och tydlighet är det nödvändigt att klargöra att inte bara vid likhet utan också i fråga om ett identiskt lika tecken som används för identiskt lika varor eller tjänster bör skydd beviljas ett varumärke endast om och i den utsträckning varumärkets viktigaste funktion, ***som är att garantera varornas eller tjänsternas kommersiella ursprung***, påverkas negativt.

### *Ändringsförslag*

(19) För att skapa rättslig säkerhet och tydlighet är det nödvändigt att klargöra att inte bara vid likhet utan också i fråga om ett identiskt lika tecken som används för identiskt lika varor eller tjänster bör skydd beviljas ett varumärke endast om och i den utsträckning varumärkets viktigaste funktion påverkas negativt.

Or. en

**Ändringsförslag 46**  
**Pier Antonio Panzeri, Bernhard Rapkay**

**Förslag till direktiv**  
**Skäl 19a (nytt)**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

***(19a) Ett varumärkes viktigaste funktion är att garantera konsumenten eller slutanvändaren varornas ursprung genom att ge honom eller henne möjlighet att utan risk för sammanblandning skilja den aktuella produkten från produkter av annat ursprung.***

Or. en

**Ändringsförslag 47**  
**Pier Antonio Panzeri**

**Förslag till direktiv**  
**Skäl 19b (nytt)**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

***(19b) Vid avgörandet av huruvida ett varumärkes viktigaste funktion påverkas negativt måste denna bestämmelse tolkas mot bakgrund av artikel 11 i Europeiska unionens stadga om de grundläggande rättigheterna och artikel 10 i Europakonventionen om de mänskliga rättigheterna, i syfte att garantera den grundläggande rätten till yttrandefrihet.***

Or. en

**Ändringsförslag 48**  
**Christian Engström**  
för Verts/ALE-gruppen

**Förslag till direktiv**  
**Skäl 22**

*Kommissionens förslag*

(22) I syfte att stärka varumärkesskyddet och bekämpa varumärkesförfalskning effektivare **bör** innehavaren av ett registrerat varumärke ha rätt att hindra tredje **man** från att föra in varor i **medlemsstatens** tullområde utan att dessa har övergått till fri omsättning, om dessa varor kommer från tredjeland och utan tillstånd har försetts med ett varumärke som är väsentligen identiskt med det varumärke som registrerats för sådana varor.

*Ändringsförslag*

(22) I syfte att stärka varumärkesskyddet och bekämpa varumärkesförfalskning effektivare **måste** innehavaren av ett registrerat **uropeiskt** varumärke **även** ha rätt att hindra **alla** tredje **parter** från att **i samband med kommersiell verksamhet** föra in varor i **unionens** tullområde utan att dessa har övergått till fri omsättning, om dessa varor, **inbegripet emballage**, kommer från **ett** tredjeland och utan tillstånd har försetts med ett varumärke som är väsentligen identiskt med det **uropeiska** varumärke som **på giltigt sätt har** registrerats för sådana varor **och som i väsentliga drag inte kan särskiljas från det varumärket. För att inte hindra produktionen, omsättningen och distributionen av lagliga varor bör denna bestämmelse tillämpas endast om innehavaren av varumärket kan lägga fram tydlig och dokumenterad bevisning för att det finns en betydlig risk för bedräglig omdirigering av de påstått varumärkesförfalskade varorna till en medlemsstat. Kommissionen bör utarbeta och genomföra riktlinjer för de nationella tullmyndigheterna med tydliga indikatorer för hur en sådan betydlig risk för bedräglig omdirigering ska fastställas. Förteckningen över tydliga indikatorer bör återspegla betydelsen av obehindrad handel med bl.a. generiska läkemedel och överensstämma med domstolens gällande rättspraxis.**

Or. en

**Ändringsförslag 49**  
**Bernhard Rapkay**

**Förslag till direktiv  
Skäl 22**

*Kommissionens förslag*

(22) I syfte att stärka varumärkesskyddet och bekämpa varumärkesförfalskning effektivare bör innehavaren av ett registrerat varumärke ha rätt att hindra tredje man från att föra in varor i medlemsstatens tullområde utan att dessa har övergått till fri omsättning, om dessa varor kommer från tredjeland och utan tillstånd har försetts med ett varumärke som är väsentligen identiskt med det varumärke som registrerats för sådana varor.

*Ändringsförslag*

(22) I syfte att stärka varumärkesskyddet och bekämpa varumärkesförfalskning effektivare bör innehavaren av ett registrerat varumärke ha rätt att hindra tredje man från att föra in varor i medlemsstatens tullområde utan att dessa har övergått till fri omsättning, om dessa varor kommer från tredjeland och utan tillstånd har försetts med ett varumärke som är väsentligen identiskt med det varumärke som registrerats för sådana varor. ***Detta bör inte påverka unionens uppfyllande av WTO:s bestämmelser, i synnerhet inte artikel V i det allmänna tull- och handelsavtalet (Gatt) om fri transitering.***

Or. de

**Ändringsförslag 50**  
**Christian Engström**  
för Verts/ALE-gruppen

**Förslag till direktiv**  
**Skäl 22a (nytt)**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

***(22a) Det främsta folkhälsorelaterade orosmomentet har att göra med läkemedlens kvalitet och inte med varumärket eller annat säkerställande av skyddet för immateriella rättigheter, och det bör åtgärdas på annat sätt, bl.a. genom reglering som syftar till att förbättra kvalitetsnormerna.***

Or. en



**Ändringsförslag 51**  
**Christian Engström**  
för Verts/ALE-gruppen

**Förslag till direktiv**  
**Skäl 23**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

***(23) För att mer effektivt hindra införsel av varor som innebär ett intrång, särskilt i samband med försäljning via internet, bör innehavaren ha rätt att förbjuda import av sådana varor till unionen om det enbart är avsändaren av varorna som agerar i kommersiellt syfte.***

***utgår***

Or. en

*Motivering*

*Through clever wording and the doctrine of regional exhaustion, this text, together with its article, tries to restrict parallel imports. It may make it impossible for private individuals to buy completely legitimate goods, if they do this over the internet and from third countries. This affects not only counterfeits but completely legitimate originals as well: EU citizens would be forbidden to buy certain things over the internet, simply because they do this from, for example, a web shop in the US. Putting up such artificial barriers to trade through trade marks makes no economic sense.*

**Ändringsförslag 52**  
**Evelyn Regner**

**Förslag till direktiv**  
**Skäl 23**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

***(23) För att mer effektivt hindra införsel av varor som innebär ett intrång, särskilt i samband med försäljning via internet, bör innehavaren ha rätt att förbjuda import av sådana varor till unionen om det enbart är avsändaren av varorna som agerar i kommersiellt syfte.***

***utgår***

Or. de

**Ändringsförslag 53**  
**Tadeusz Zwiefka**

**Förslag till direktiv**  
**Skäl 24**

*Kommissionens förslag*

(24) För att göra det möjligt för innehavare av registrerade varumärken att bekämpa varumärkesförfalskning effektivare bör de ha rätt att förbjuda anbringande av ett varumärke som utgör ett intrång på varor och på *vissa* förberedande akter före anbringandet,

*Ändringsförslag*

(24) För att göra det möjligt för innehavare av registrerade varumärken att bekämpa varumärkesförfalskning effektivare bör de ha rätt att förbjuda anbringande av ett varumärke som utgör ett intrång på varor och på förberedande akter före anbringandet,

Or. en

**Ändringsförslag 54**  
**Antonio Masip Hidalgo**

**Förslag till direktiv**  
**Skäl 24**

*Kommissionens förslag*

(24) För att göra det möjligt för innehavare av registrerade varumärken att bekämpa varumärkesförfalskning effektivare bör de ha rätt att förbjuda anbringande av ett varumärke som utgör ett intrång på varor och på *vissa* förberedande akter före anbringandet,

*Ändringsförslag*

(24) För att göra det möjligt för innehavare av registrerade varumärken att bekämpa varumärkesförfalskning effektivare bör de ha rätt att förbjuda anbringande av ett varumärke som utgör ett intrång på varor och på *alla* förberedande akter före anbringandet,

Or. fr

*Motivering*

*I detta fall handlar det om ett förtydligande för att ge innehavarna av ett varumärke möjlighet att förbjuda att ett märke anbringas på varorna men också på alla förberedande rättsakter, för att uppnå ökad rättssäkerhet. Ordet "vissa" (förberedande rättsakter) har utelämnats i franskan.*

**Ändringsförslag 55**  
**Pier Antonio Panzeri, Bernhard Rapkay**

**Förslag till direktiv**  
**Skäl 25a (nytt)**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

**(25a) De exklusiva rättigheter ett varumärke ger bör inte ge innehavaren rätt att förbjuda användning av tecken eller upplysningar som används av en skälig anledning för att konsumenter ska kunna göra jämförelser, för att uttrycka åsikter eller om märket inte används i kommersiellt syfte.**

Or. en

**Ändringsförslag 56**  
**Evelyn Regner**

**Förslag till direktiv**  
**Skäl 29**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

(29) Varumärken fyller sitt syfte att särskilja varor eller tjänster och ger konsumenterna möjlighet att träffa väl underbyggda val endast om de faktiskt används på marknaden. Ett krav på att ett varumärke faktiskt används är också nödvändigt för att minska det totala antalet registrerade och skyddade varumärken i unionen och därmed antalet tvister dem emellan. Det är därför av vikt att registrerade varumärken faktiskt används i samband med de varor eller tjänster för vilka de är registrerade, eller om så inte är fallet, måste kunna återkallas.

(29) Varumärken fyller sitt syfte att särskilja varor eller tjänster och ger konsumenterna möjlighet att träffa väl underbyggda val endast om de faktiskt används på marknaden. Ett krav på att ett varumärke faktiskt används är också nödvändigt för att minska det totala antalet registrerade och skyddade varumärken i unionen och därmed antalet tvister dem emellan. Det är därför av vikt att registrerade varumärken faktiskt används i samband med de varor eller tjänster för vilka de är registrerade, eller om så inte är fallet, måste kunna återkallas **efter en period på fem år efter godkännandet.**

Or. de

**Ändringsförslag 57**  
**Antonio Masip Hidalgo**

**Förslag till direktiv**  
**Skäl 29**

*Kommissionens förslag*

(29) Varumärken fyller sitt syfte att särskilja varor eller tjänster och ger konsumenterna möjlighet att träffa väl underbyggda val endast om de faktiskt används på marknaden. Ett krav på att ett varumärke faktiskt används är också nödvändigt för att minska det totala antalet registrerade och skyddade varumärken i unionen och därmed antalet tvister dem emellan. Det är därför av vikt att registrerade varumärken faktiskt används i samband med de varor eller tjänster för vilka de är registrerade, eller om så inte är fallet, måste kunna återkallas.

*Ändringsförslag*

(29) Varumärken fyller sitt syfte att särskilja varor eller tjänster och ger konsumenterna möjlighet att träffa väl underbyggda val endast om de faktiskt används på marknaden. Ett krav på att ett varumärke faktiskt används är också nödvändigt för att minska det totala antalet registrerade och skyddade varumärken i unionen och därmed antalet tvister dem emellan. Det är därför av vikt att registrerade varumärken faktiskt används i samband med de varor eller tjänster för vilka de är registrerade, eller om så inte är fallet, måste kunna återkallas ***inom fem år efter tidpunkten för registrering.***

Or. fr

*Motivering*

*Detta tillägg gör det möjligt att anpassa skälet till artikel 16.1 i direktivet om tillnärmning av medlemsstaternas lagstiftning i fråga om varumärken. Vidare gör ändringsförslaget det möjligt att förankra den europeiska visionen om skydd av kreativiteten inom små och medelstora företag genom att ge dem tid att utvecklas för att kunna skydda sitt varumärke.*

**Ändringsförslag 58**  
**Pier Antonio Panzeri**

**Förslag till direktiv**  
**Skäl 36a (nytt)**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

***(36a) Anmärkningar mot registrering av varumärket kan också lämnas in av fysiska eller juridiska personer eller grupper eller organ som företräder tillverkare, producenter,***

*tjänsteleverantörer, näringsidkare eller konsumenter vilka kan bevisa att ett varumärke är av sådant slag att det vilseleder allmänheten, till exempel beträffande varans eller tjänstens egenskaper, kvalitet eller geografiska ursprung.*

Or. en

**Ändringsförslag 59**  
**Cecilia Wikström**

**Förslag till direktiv**  
**Skäl 41a (nytt)**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

*(41a) I enlighet med medlemsstaternas och kommissionens gemensamma politiska förklaring om förklarande dokument av den 28 september 2011 har medlemsstaterna åtagit sig att, i motiverade fall, låta anmälan av införlivandeåtgärder åtföljas av ett eller flera dokument som förklarar förhållandet mellan de olika delarna i ett direktiv och motsvarande delar i nationella instrument för införlivande. Med avseende på detta direktiv anser lagstiftaren att översändandet av sådana dokument är berättigat.*

Or. en

**Ändringsförslag 60**  
**Marielle Gallo**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 2 – led b**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

(b) byrå: Europeiska unionens byrå för

(b) byrå: Europeiska unionens byrå för

**varumärken, mönster och modeller, som inrättats** i enlighet med artikel 2 i förordning (EG) nr 207/2009,

**immateriella rättigheter, inrättad** i enlighet med artikel 2 i förordning (EG) nr 207/2009,

*(Denna ändring berör hela texten. Om ändringen antas ska hela texten anpassas i överensstämmelse härmed.)*

Or. en

## **Ändringsförslag 61** **Evelyn Regner**

### **Förslag till direktiv** **Artikel 3 – punkt 1 – inledningen**

#### *Kommissionens förslag*

Ett varumärke kan utgöras av alla tecken, särskilt ord, inbegripet personnamn, figurer, bokstäver, siffror, färger som sådana, formen på en vara eller dess förpackning, eller ljud, förutsatt att tecknen i fråga kan:

#### *Ändringsförslag*

Ett varumärke kan utgöras av alla tecken, särskilt ord, inbegripet personnamn, figurer, bokstäver, **mönster, logotyper**, siffror, färger som sådana, formen på en vara eller dess förpackning, eller ljud, förutsatt att tecknen i fråga kan:

Or. de

## **Ändringsförslag 62** **Antonio Masip Hidalgo**

### **Förslag till direktiv** **Artikel 3 – punkt 1 – inledningen** Direktiv 2008/95/EG Artikel 2

#### *Kommissionens förslag*

Ett varumärke kan utgöras av alla tecken, särskilt ord, inbegripet personnamn, figurer, bokstäver, siffror, färger som sådana, formen på en vara eller dess förpackning, eller ljud, förutsatt att tecknen i fråga kan:

#### *Ändringsförslag*

Ett varumärke kan utgöras av alla tecken, särskilt ord, inbegripet personnamn, figurer, **modeller, motiv, komponenter, logotyper**, bokstäver, siffror, färger som sådana, formen på en vara eller dess förpackning, eller ljud, under förutsättning att sådana tecken kan:

*Motivering*

*Modeller, motiv, komponenter och logotyper är kännetecken som ofta används för varumärken.*

**Ändringsförslag 63**  
**Bernhard Rapkay**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 3 – punkt 1 – inledningen**

*Kommissionens förslag*

Ett varumärke kan utgöras av alla tecken, särskilt ord, inbegripet personnamn, figurer, bokstäver, siffror, färger som sådana, formen på en vara eller dess förpackning, eller ljud, förutsatt att tecknen i fråga kan:

*Ändringsförslag*

Ett varumärke kan utgöras av alla tecken, särskilt ord, inbegripet personnamn, figurer, bokstäver, siffror, färger som sådana, formen på en vara eller dess förpackning, eller ljud, förutsatt att ***det används en allmänt tillgänglig teknik och*** tecknen i fråga kan:

Or. de

**Ändringsförslag 64**  
**Giuseppe Gargani, Raffaele Baldassarre**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 3 – punkt 1 – inledningen**

*Kommissionens förslag*

Ett varumärke kan utgöras av alla tecken, särskilt ord, inbegripet personnamn, figurer, bokstäver, siffror, färger som sådana, formen på en vara eller dess förpackning, eller ljud, förutsatt att tecknen i fråga kan:

*Ändringsförslag*

Ett varumärke kan utgöras av alla tecken, särskilt ord, inbegripet personnamn, figurer, ***modeller, motiv, komponenter, logotyper***, bokstäver, siffror, färger som sådana, formen på en vara eller dess förpackning, eller ljud, förutsatt att tecknen i fråga kan:

Or. it

**Ändringsförslag 65**  
**Antonio López-Istúriz White**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 3 – punkt 1 – led b**

*Kommissionens förslag*

b) återges på ett sätt som gör det möjligt för de behöriga myndigheterna och allmänheten att avgöra exakt vilken typ av skydd som ges innehavaren av varumärket.

*Ändringsförslag*

b) återges **både vid offentliggörandet och registreringen** på ett sådant sätt att de behöriga myndigheterna och allmänheten kan avgöra det exakta ändamålet med det skydd som innehavaren har.

Or. es

*Motivering*

*Det bör införas en hänvisning till det obligatoriska offentliggörandet av alla varumärken såsom en garanti för tredje part.*

**Ändringsförslag 66**  
**Tadeusz Zwiefka**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 4 – punkt 1 – led j**

*Kommissionens förslag*

j) Varumärken som är undantagna från registrering enligt unionslagstiftningen eller internationella överenskommelser som unionen är part till, som ger skydd för traditionella benämningar för vin och garanterade traditionella specialiteter.

*Ändringsförslag*

j) Varumärken som är undantagna från registrering enligt unionslagstiftningen eller internationella överenskommelser som unionen är part till, som ger skydd för traditionella benämningar för **spritdrycker**, vin och garanterade traditionella specialiteter.

Or. en

*Motivering*

*Denna bestämmelse är utan tvekan fördelaktig för innehavarna av geografiska beteckningar. Att ta med spritdrycker i bestämmelsen hänger ihop med de geografiska beteckningar som omfattas av Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 110/2008 av den 15 januari 2008. Man bör göra åtskillnad mellan dem och andra geografiska beteckningar och ursprungsbeteckningar för jordbruksprodukter och livsmedel enligt rådets*



förordning (EG) nr 510/2006 eller 509/2006 av den 20 mars 2006.

**Ändringsförslag 67**  
**Tadeusz Zwiefka**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 4 – punkt 5**

*Kommissionens förslag*

5. Ett varumärke ska inte vägras registrering **eller ogiltigförklaras** med stöd av punkt 1 b, c eller d, om det före tidpunkten för registreringsansökan **eller efter tidpunkten för registreringen och som en** följd av det bruk som har gjorts av det har förvärvat särskiljningsförmåga.

*Ändringsförslag*

5. Ett varumärke skall inte vägras registrering med stöd av punkt 1 b, c eller d, om det **har förvärvat särskiljningsförmåga** före tidpunkten för registreringsansökan **till** följd av det bruk som har gjorts av det. **Av samma orsaker ska ett varumärke inte ogiltigförklaras om det** har förvärvat särskiljningsförmåga **före tidpunkten för ansökan om ogiltighetsförklaring till följd av det bruk som har gjorts av det.**

Or. en

**Ändringsförslag 68**  
**Antonio Masip Hidalgo**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 4 – punkt 6**

*Kommissionens förslag*

6. **En medlemsstat får besluta att** punkt 5 ska gälla även då särskiljningsförmågan har förvärvats efter tidpunkten för **registeringsansökan** och före tidpunkten för registreringen.

*Ändringsförslag*

6. Punkt 5 ska gälla även då särskiljningsförmågan har förvärvats efter tidpunkten för **registreringsansökan** och före tidpunkten för registreringen.

Or. fr

*Motivering*

*För rättssäkerhetens skull och i syfte att erkänna och uppvärdera investeringar som företagen, särskilt små och medelstora företag, gör, är det viktigt att medlemsstaterna ges rätt*

att när som helst visa att särskiljningsförmågan har förvärvats.

## Ändringsförslag 69 Marielle Gallo

### Förslag till direktiv Artikel 5 – punkt 1 – led a

#### *Kommissionens förslag*

a) om det är identiskt med ett äldre varumärke **och** de varor eller tjänster **som varumärket** har **ansökts** eller registrerats **för** är identiska med **de varor eller tjänster** för vilka det äldre varumärket är **skyddat**,

#### *Ändringsförslag*

a) om det är identiskt med **eller liknar** ett äldre varumärke **oavsett om** de varor eller tjänster **för vilka det** har **sökts** eller registrerats är identiska med, **liknar eller inte liknar dem** för vilka det äldre varumärket är **registrerat, om det äldre varumärket är känt i registreringsmedlemsstaten eller, om det är fråga om ett europeiskt varumärke, är känt i unionen och användningen av det yngre varumärket utan skälig anledning skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till förfång för det äldre varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé,**

Or. en

## Ändringsförslag 70 Antonio Masip Hidalgo

### Förslag till direktiv Artikel 5 – punkt 3 – led a

#### *Kommissionens förslag*

a) om det är identiskt med, eller liknar ett äldre varumärke oavsett om de varor och tjänster för vilka det har sökts eller registrerats är identiska med, liknar eller inte liknar dem för vilka det äldre varumärket är registrerat, om det äldre varumärket är känt **i** en medlemsstat eller, om det är fråga om ett europeiskt varumärke, är känt i unionen och

#### *Ändringsförslag*

a) om det är identiskt med, eller liknar ett äldre varumärke oavsett om de varor och tjänster för vilka det har sökts eller registrerats är identiska med, liknar eller inte liknar dem för vilka det äldre varumärket är registrerat, om det äldre varumärket är känt **inom en betydande del av unionens territorium, även om det bara rör sig om en enda** medlemsstat, eller, om

användningen av det yngre varumärket utan skälig anledning skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till förfång för det äldre varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé;

det är fråga om ett europeiskt varumärke, är känt i unionen och användningen av det yngre varumärket utan skälig anledning skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till förfång för det äldre varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé;

Or. fr

#### *Motivering*

*Det är viktigt att göra det klart att EU-renommé inte grundar sig på bevis för förekomsten av ett sådant renommé i varje enskild medlemsstat.*

#### **Ändringsförslag 71**

**Antonio López-Istúriz White**

#### **Förslag till direktiv**

**Artikel 5 – punkt 3 – led d**

#### *Kommissionens förslag*

***d) om det utesluts från registrering och inte får fortsätta att användas i enlighet med unionslagstiftning som ger skydd för ursprungsbeteckningar och geografiska beteckningar.***

#### *Ändringsförslag*

***utgår***

Or. en

#### *Motivering*

*Ändringsförslaget hör ihop med ändringsförslaget till artikel 45.2. Det föreslås att artikel 5.3 d ska strykas, eftersom detta registreringshinder redan fastställs i artikel 4.1 i, och innehavare av skyddade ursprungsbeteckningar och geografiska beteckningar har rätt att inkomma med invändningar. Tekniskt är detta en mer korrekt lösning, med vilken man uppnår samma mål utan att vara tvungen att ändra artikel 9.1 när det är fråga om ogiltighetsförklaring till följd av passivitet.*

#### **Ändringsförslag 72**

**Marielle Gallo**

#### **Förslag till direktiv**

**Artikel 10 – punkt 1**

*Kommissionens förslag*

1. Registreringen av ett varumärke ger innehavaren en ensamrätt.

*Ändringsförslag*

1. Registreringen av ett varumärke ger innehavaren en ensamrätt, ***särskilt den positiva rätten att använda varumärket och hindra varje tredje part som inte har innehavarens tillstånd att använda det.***

Or. en

**Ändringsförslag 73**  
**Marielle Gallo**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 10 – punkt 2 – led a**

*Kommissionens förslag*

a) tecknet är identiskt med varumärket och används med avseende på varor och tjänster som är identiska med dem för vilka varumärket är registrerat ***och om sådan användning påverkar eller kan påverka varumärkets grundläggande funktion, det vill säga att garantera varornas eller tjänsternas ursprung för konsumenterna,***

*Ändringsförslag*

a) tecknet är identiskt med varumärket och används med avseende på varor och tjänster som är identiska med dem för vilka varumärket är registrerat,

Or. en

**Ändringsförslag 74**  
**Pier Antonio Panzeri, Bernhard Rapkay**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 10 – punkt 2 – led a**

*Kommissionens förslag*

a) tecknet är identiskt med varumärket och används med avseende på varor och tjänster som är identiska med dem för vilka varumärket är registrerat och om sådan användning påverkar eller kan påverka varumärkets grundläggande funktion, det

*Ändringsförslag*

a) tecknet är identiskt med varumärket och används med avseende på varor och tjänster som är identiska med dem för vilka varumärket är registrerat och om sådan användning påverkar eller kan påverka varumärkets grundläggande funktion, det

vill säga att garantera varornas eller tjänsternas ursprung för konsumenterna,

vill säga att garantera varornas eller tjänsternas ursprung för konsumenterna, **genom att ge dem möjlighet att utan risk för sammanblandning skilja den aktuella produkten från produkter av annat ursprung,**

Or. en

## Ändringsförslag 75 Marielle Gallo

### Förslag till direktiv Artikel 10 – punkt 2 – led b

#### *Kommissionens förslag*

b) tecknet är identiskt med eller liknar varumärket och används för varor och tjänster som är identiska med eller liknar de varor eller tjänster för vilka varumärket är registrerat om tecknet kan leda till förväxling hos allmänheten, inbegripet risken för association mellan tecknet och varumärket,

#### *Ändringsförslag*

b) tecknet **utan att det påverkar led a** är identiskt med eller liknar varumärket och används för varor och tjänster som är identiska med eller liknar de varor eller tjänster för vilka varumärket är registrerat om tecknet kan leda till förväxling hos allmänheten, inbegripet risken för association mellan tecknet och varumärket,

Or. en

## Ändringsförslag 76 Marielle Gallo

### Förslag till direktiv Artikel 10 – punkt 3 – led c

#### *Kommissionens förslag*

c) Att importera **eller** exportera varor under tecknet.

#### *Ändringsförslag*

c) Att **framställa eller underställa ett suspensivt förfarande**, importera, exportera, återexportera **eller omlasta** varor under tecknet.

Or. en

**Ändringsförslag 77**  
**Tadeusz Zwiefka**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 10 – punkt 3 – led d**

*Kommissionens förslag*

d) Att använda tecknet som handels- eller företagsnamn eller som en del av ett handels- eller företagsnamn.

*Ändringsförslag*

d) Att använda tecknet som handels- eller företagsnamn eller som en del av ett handels- eller företagsnamn **eller domännamn.**

Or. en

**Ändringsförslag 78**  
**Christian Engström**  
för Verts/ALE-gruppen

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 10 – punkt 4**

*Kommissionens förslag*

**4. Innehavaren av ett registrerat varumärke ska också ha rätt att hindra import av varor i enlighet med punkt 3 c om endast avsändaren av varorna agerar i kommersiellt syfte.**

*Ändringsförslag*

**utgår**

Or. en

**Ändringsförslag 79**  
**Evelyn Regner**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 10 – punkt 4**

*Kommissionens förslag*

**4. Innehavaren av ett registrerat varumärke ska också ha rätt att hindra**

*Ändringsförslag*

**utgår**

*import av varor i enlighet med punkt 3 c om endast avsändaren av varorna agerar i kommersiellt syfte.*

Or. de

**Ändringsförslag 80**  
**Marielle Gallo**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 10 – punkt 4**

*Kommissionens förslag*

4. Innehavaren av ett registrerat varumärke ska också ha rätt att hindra import av varor i enlighet med punkt 3 c om endast avsändaren av varorna agerar i **kommersiellt syfte**.

*Ändringsförslag*

4. Innehavaren av ett registrerat varumärke ska också ha rätt att hindra import av varor i enlighet med punkt 3 c om endast avsändaren av varorna agerar i **samband med kommersiell verksamhet**.

Or. en

**Ändringsförslag 81**  
**Christian Engström**  
för Verts/ALE-gruppen

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 10 – punkt 5**

*Kommissionens förslag*

5. Innehavaren av ett registrerat varumärke ska också ha rätt att **förhindra** tredje **man** från att i samband med kommersiell verksamhet föra in varor i **tullområdet för den medlemsstat där varumärket är registrerat** utan att **ha** övergått till fri omsättning, om dessa varor, inbegripet emballage, kommer från tredjeland och utan tillstånd har försetts med ett varumärke som är identiskt med det varumärke som registrerats för sådana varor, **eller** som i väsentliga drag inte kan särskiljas från det varumärket.

*Ändringsförslag*

5. Innehavaren av ett registrerat **europiskt** varumärke ska också ha rätt att **hindra alla** tredje **parter** från att i samband med kommersiell verksamhet föra in varor i **unionens tullområde** utan att  **dessa har** övergått till fri omsättning, om dessa varor, inbegripet emballage, kommer från **ett** tredjeland och utan tillstånd har försetts med ett varumärke som **väsentligen** är identiskt med det **europiska** varumärke som **på giltigt sätt har** registrerats för sådana varor **och** som i väsentliga drag inte kan särskiljas från det varumärket.

**För att inte hindra produktionen,**

*omsättningen och distributionen av lagliga varor bör denna bestämmelse tillämpas endast om innehavaren av varumärket kan lägga fram tydlig och dokumenterad bevisning för att det finns en betydlig risk för bedräglig omdirigering av de påstått varumärkesförfalskade varorna till en medlemsstat.*

*Kommissionen bör utarbeta och genomföra riktlinjer för de nationella tullmyndigheterna med tydliga indikatorer för hur en sådan betydlig risk för bedräglig omdirigering ska fastställas. Förteckningen över tydliga indikatorer bör återspegla betydelsen av obehindrad handel med bl.a. generiska läkemedel, och överensstämna med domstolens gällande rättspraxis.*

Or. en

**Ändringsförslag 82**  
**Marielle Gallo, Tadeusz Zwiefka**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 10 – punkt 5**

*Kommissionens förslag*

5. Innehavaren av ett registrerat varumärke ska också ha rätt att förhindra tredje man från att i samband med kommersiell verksamhet föra in varor i tullområdet för den medlemsstat där varumärket är registrerat utan att ha övergått till fri omsättning, om dessa varor, inbegripet emballage, kommer från tredjeland och utan tillstånd har försetts med ett varumärke som är identiskt med det varumärke som registrerats för sådana varor, eller som i väsentliga drag inte kan särskiljas från det varumärket.

*Ändringsförslag*

5. Innehavaren av ett registrerat varumärke ska också ha rätt att förhindra tredje man från att i samband med kommersiell verksamhet föra in varor i tullområdet för den medlemsstat där varumärket är registrerat utan att ha övergått till fri omsättning, om dessa varor, inbegripet emballage, kommer från tredjeland och utan tillstånd har försetts med ett varumärke som är identiskt med det varumärke som registrerats för sådana varor, eller som i väsentliga drag inte kan särskiljas från det varumärket.

***Tullmyndigheterna ska även, på begäran av innehavarna och utgående från***



*kriterier för riskanalys, genomföra relevanta kontroller i enlighet med bestämmelserna i förordning (EG) nr 608/2013 av varor, inbegripet emballage, som misstänks utgöra en kränkning av ett varumärke, och som passerar EU:s territorium enligt ett suspensivt förfarande med destination tredjeland för att släppas ut på marknaden i det tredjelandet.*

Or. en

### **Ändringsförslag 83** **Bernhard Rapkay**

#### **Förslag till direktiv** **Artikel 10 – punkt 5**

##### *Kommissionens förslag*

5. Innehavaren av ett registrerat varumärke ska också ha rätt att förhindra tredje man från att i samband med kommersiell verksamhet föra in varor i tullområdet för den medlemsstat där varumärket är registrerat utan att ha övergått till fri omsättning, om dessa varor, inbegripet emballage, kommer från tredjeland och utan tillstånd har försetts med ett varumärke som är identiskt med det varumärke som registrerats för sådana varor, eller som i väsentliga drag inte kan särskiljas från det varumärket.

##### *Ändringsförslag*

5. Innehavaren av ett registrerat varumärke ska också ha rätt att förhindra tredje man från att i samband med kommersiell verksamhet föra in varor i tullområdet för den medlemsstat där varumärket är registrerat utan att ha övergått till fri omsättning, om dessa varor, inbegripet emballage, kommer från tredjeland och utan tillstånd har försetts med ett varumärke som är identiskt med det varumärke som registrerats för sådana varor, eller som i väsentliga drag inte kan särskiljas från det varumärket. ***Detta ska inte påverka unionens uppfyllande av WTO:s bestämmelser, i synnerhet inte artikel V i det allmänna tull- och handelsavtalet (Gatt) om fri transitering.***

Or. en

### **Ändringsförslag 84** **Cecilia Wikström, Rebecca Taylor**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 10 – punkt 5 – stycke 1a (nytt)**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

***Medlemsstaterna ska vidta lämpliga åtgärder för att säkerställa smidig transitering av generiska läkemedel. Därför ska innehavaren av ett varumärke inte ha rätt att hindra någon tredje part från att i samband med kommersiell verksamhet föra in varor i tullområdet för en medlemsstat på grundval av upplevda eller faktiska likheter mellan det internationella generiska namnet (INN) på den aktiva substansen i läkemedlen och ett registrerat varumärke.***

Or. en

*Motivering*

*There have been cases where International non-proprietary names (INN) printed on the packaging of generic medicines have created a confusion on whether this could constitute a risk for confusion with trademarks similar to the INN. One such case being a generic medicine containing Amoxicillin and the trademark Axmoxil. INNs by law have to be present on the packaging of pharmaceutical products to provide health professionals with a unique and universally available designated name to identify each pharmaceutical substance. It should thus be clarified that these generic names are not grounds for trademark infringements and thus should also not be grounds to intervene against generic medicines in transit.*

**Ändringsförslag 85**  
**Marielle Gallo**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 14 – punkt 1 – stycke 2**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

***Det första stycket*** ska tillämpas endast om tredje man handlar i enlighet med god affärssed.

***Denna punkt*** ska tillämpas endast om tredje man handlar i enlighet med god affärssed.

Or. en

**Ändringsförslag 86**  
**Sajjad Karim**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 14 – punkt 2**

*Kommissionens förslag*

**2. Tredje man ska anses handla i strid med god affärssed vid användningen av varumärket särskilt i följande fall:**

**a) Om användningen ger upphov till föreställningen att det föreligger ett ekonomiskt samband mellan tredje man och innehavaren av varumärket.**

**b) Användningen utan skälig anledning drar otillbörlig fördel av eller är till förfång för varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé.**

*Ändringsförslag*

**utgår**

Or. en

**Ändringsförslag 87**  
**Pier Antonio Panzeri, Bernhard Rapkay**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 14 – punkt 3a (ny)**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

**3a. Varumärket ska inte ge innehavaren rätt att förbjuda tredje part att av skälig anledning använda varumärket i samband med**

**a) annonsering eller marknadsföring som gör det möjligt för konsumenter att jämföra varor eller tjänster,**

**b) identifiering och parodiering av, kritik mot eller synpunkter på varumärkets innehavare eller varumärkesinnehavarens varor eller tjänster, eller**

*c) all icke-kommersiell användning av ett varumärke.*

Or. en

**Ändringsförslag 88**  
**Christian Engström**  
för Verts/ALE-gruppen

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 14a (ny)**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

*Artikel 14a*

*Begränsning av de rättigheter som är knutna till ett varumärke*

*Inget i detta direktiv ska begränsa några personers, inklusive juridiska personers, rätt att yttra sig offentligt, på valfritt sätt eller via valfria medier, under förutsättning att de inte inkräktar på de rättigheter som anges i artikel 10.*

*Detta omfattar, men är inte begränsat till, uttalanden i politiska eller sociala frågor, undervisning, forskning, journalistik, konstnärliga uttryck, personlig kommunikation, kritik eller recensioner, jämförelser mellan produkter eller tjänster, karikatyrer, parodier eller pastischer.*

Or. en

**Ändringsförslag 89**  
**Cecilia Wikström**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 15 – punkt 1**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

1. Ett varumärke ger inte innehavaren rätt

1. Ett varumärke ger inte innehavaren rätt

PE522.796v01-00

28/38

AM\1007853SV.doc

att förbjuda användningen av varumärket för varor som av innehavaren eller med hans samtycke har förts ut på marknaden under varumärket inom unionen.

att förbjuda användningen av varumärket för varor som av innehavaren eller med hans samtycke har förts ut på marknaden under varumärket inom unionen **eller som har sålts till enskilda konsumenter i enlighet med artikel 10.4.**

Or. en

**Ändringsförslag 90**  
**Tadeusz Zwiefka**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 17**

*Kommissionens förslag*

*Artikel 17*

***Bristande användning som försvar i mål om intrång***

***Innehavaren av ett varumärke ska ha rätt att förbjuda användningen av ett tecken endast om hans rättigheter inte kan upphävas i enlighet med artikel 19 när talan om intrång väcks.***

*Ändringsförslag*

***utgår***

Or. en

*Motivering*

*The provision will shift the obligation to decide upon non-use of trade marks on courts which in fact will extend the proceeding and put additional burden of proof on the plaintiff. Currently, proceedings for invalidity of a registered trade mark often take place within the competences of the national patent offices, while shifting that responsibility to courts will create two different practices and double competences. The abovementioned situation may lead to some discrepancies between judgments of the Patent Office and decisions held by courts in terms of grounds for trade mark invalidation due to non-use.*

**Ändringsförslag 91**  
**Christian Engström**  
för Verts/ALE-gruppen

**Förslag till direktiv  
Artikel 18a (ny)**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

**Artikel 18a**

***Ersättning till importören och ägaren av  
varorna***

***Lämpliga myndigheter ska vara behöriga  
att ålägga en varumärkesinnehavare att  
betala importören, mottagaren och ägaren  
av varorna skälig ersättning för den skada  
de kan ha åsamkats genom felaktigt  
kvarhållande av varor på grund av rätten  
att begränsa import i enlighet med  
artikel 10.***

Or. en

*Motivering*

*I enlighet med artikel 56 i Trips-avtalet ska det behöriga organet ha befogenhet att ålägga en sökande, i detta fall en innehavare av ett varumärke, att betala skälig ersättning till importörer eller ägare för felaktiga kvarhållanden. Felaktiga kvarhållanden är ett stort och växande problem. Enligt kommissionens årsrapport om resultat vid gränserna i samband med de europeiska tullmyndigheternas säkerställande av skydd för immateriella rättigheter kom under 2011 varor av misstag att kvarhållas i fler än 2 700 fall, vilket innebar en ökning på 46 procent jämfört med de två tidigare åren.*

**Ändringsförslag 92  
Tadeusz Zwiefka**

**Förslag till direktiv  
Artikel 38 – punkt 1 – inledningen**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

1. En ansökan om registrering av ett varumärke ska innehålla

1. En ansökan om registrering av ett varumärke ska innehålla ***åtminstone***

Or. en

**Ändringsförslag 93**  
**Tadeusz Zwiefka**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 41**

*Kommissionens förslag*

Myndigheterna ska **begränsa** sin obligatoriska granskning av huruvida en varumärkesansökan är registreringsberättigad **till avsaknaden** av de absoluta registreringshinder som anges i artikel 4.

*Ändringsförslag*

Myndigheterna ska **genomföra** sin obligatoriska granskning av huruvida en varumärkesansökan är registreringsberättigad **med beaktande** av de absoluta registreringshinder som anges i artikel 4.

Or. en

*Motivering*

*Det fullständiga granskningsförfarandet, enligt vilket man granskar både absoluta och relativa registreringshinder, tillämpas för närvarande av 11 medlemsstater, nämligen. Polen, Cypern, Tjeckien, Estland, Finland, Grekland, Irland, Malta, Portugal, Slovakien och Sverige. 2011 års rapport från Max Planck-institutet bekräftar att 48 procent av rättighetshavarna ger sitt starka stöd till att det införs obligatorisk granskning av de relativa registreringshindren.*

**Ändringsförslag 94**  
**Pier Antonio Panzeri**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 42 – punkt 1**

*Kommissionens förslag*

1. Innan ett varumärke registreras får fysiska eller juridiska personer och sammanslutningar, som företräder tillverkare, producenter, tjänsteleverantörer, näringsidkare eller konsumenter till myndigheten ge in skriftliga anmärkningar och i dem ange på vilka av de grunder som anges i artikel 4 byrån på eget initiativ ska vägra registrering av varumärket. **De ska inte betraktas som parter i förfarandet vid myndigheten.**

*Ändringsförslag*

1. Innan ett varumärke registreras får fysiska eller juridiska personer och sammanslutningar, som företräder tillverkare, producenter, tjänsteleverantörer, näringsidkare eller konsumenter till myndigheten ge in skriftliga anmärkningar och i dem ange på vilka av de grunder som anges i artikel 4 byrån på eget initiativ ska vägra registrering av varumärket.

**Ändringsförslag 95**  
**Antonio López-Istúriz White**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 42 – punkt 2a (ny)**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

***2a. Medlemsstater som inrättar  
förfaranden för invändningar på  
grundval av absoluta hinder enligt  
artikel 4 ska inte åläggas att genomföra  
denna bestämmelse.***

Or. en

*Motivering*

*Det är onödigt att ett ineffektivt förfarande för anmärkningar från tredje parts sida åläggs de medlemsstater som redan har ett förfarande för invändningar baserat på samma absoluta registreringshinder. Det är ingen mening med ett sådant dubbelarbete. Därför föreslås det att denna bestämmelse ska vara icke-bindande för dessa medlemsstater.*

**Ändringsförslag 96**  
**Antonio López-Istúriz White**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 45 – punkt 1**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

1. Medlemsstaterna ska sörja för ett effektivt och snabbt administrativt förfarande inför sina myndigheter för att invända mot registrering av en varumärkesansökan ***av de skäl som föreskrivs i artikel 5.***

1. Medlemsstaterna ska sörja för ett effektivt och snabbt administrativt förfarande inför sina myndigheter för att invända mot registrering av en varumärkesansökan.

Or. en

*Motivering*

*Hänvisningen till artikel 5 stryks. Avsikten är att medlemsstaterna fritt ska få fastställa skälen*



*för invändningar, medräknat absoluta registreringshinder, om de så önskar.*

**Ändringsförslag 97**  
**Antonio López-Istúriz White**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 45 – punkt 2**

*Kommissionens förslag*

2. Det administrativa förfarande som avses i punkt 1 ska föreskriva att åtminstone innehavaren av en äldre rättighet som avses i artikel 5.2 och 5.3 ska kunna inkomma med en invändning.

*Ändringsförslag*

2. Det administrativa förfarande som avses i punkt 1 ska föreskriva att åtminstone innehavaren av en äldre rättighet som avses i **artikel 4.1 i** och artikel 5.2 och 5.3 ska kunna inkomma med en invändning.

Or. en

*Motivering*

*Det införs en hänvisning till artikel 4.1 i, och som en följd av detta får inte enbart innehavarna av tidigare rättigheter enligt artikel 5, utan även innehavarna av skyddade ursprungsbeteckningar och geografiska beteckningar, inkomma med invändningar.*

**Ändringsförslag 98**  
**Antonio López-Istúriz White**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 45 – punkt 3**

*Kommissionens förslag*

3. Parterna ska beviljas **en tidsfrist på** minst två månader **innan** invändningsförfarandet **inleds** för att förhandla om möjligheten till en uppgörelse i godo mellan sökanden och den invändande parten.

*Ändringsförslag*

3. Parterna ska, **om bägge så begär**, beviljas minst två månader **före** invändningsförfarandet för att förhandla om möjligheten till en uppgörelse i godo mellan sökanden och den invändande parten.

Or. en

*Motivering*

*Automatiskt beviljande av en ångerperiod utgår, eftersom det är ineffektivt, men en ångerperiod på minst två månader föreslås, om bägge parter så begär.*

**Ändringsförslag 99**  
**Pier Antonio Panzeri**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 45 – punkt 3a (ny)**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

**3a. Anmärkningar mot registrering av varumärket får också lämnas in av fysiska eller juridiska personer eller grupper eller organ som företräder tillverkare, producenter, tjänsteleverantörer, näringsidkare eller konsumenter.**

Or. en

**Ändringsförslag 100**  
**Tadeusz Zwiefka**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 46 – punkt 1**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

1. I **administrativa** invändningsförfaranden gäller att om den frist på fem år inom vilken det äldre varumärket måste ha tagits i verkligt bruk enligt artikel 16 har löpt ut på ansökningsdagen eller prioritetdagen för det yngre varumärket, ska innehavaren av det äldre varumärket som har meddelat om invändning på sökandens begäran lägga fram bevis för att det äldre varumärket har tagits i verkligt bruk enligt artikel 16 under den period av fem år som föregår ansökningsdagen eller prioritetdagen för det yngre varumärket, eller för att det finns vägande skäl till att varumärket inte har använts. I avsaknad av sådan bevisning ska invändningen avslås.

1. I invändningsförfaranden gäller att om den frist på fem år inom vilken det äldre varumärket måste ha tagits i verkligt bruk enligt artikel 16 har löpt ut på ansökningsdagen eller prioritetdagen för det yngre varumärket, ska innehavaren av det äldre varumärket som har meddelat om invändning på sökandens begäran lägga fram bevis för att det äldre varumärket har tagits i verkligt bruk enligt artikel 16 under den period av fem år som föregår ansökningsdagen eller prioritetdagen för det yngre varumärket, eller för att det finns vägande skäl till att varumärket inte har använts. I avsaknad av sådan bevisning ska invändningen avslås.

Or. en

**Ändringsförslag 101**  
**Antonio López-Istúriz White**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 46 – punkt 1**

*Kommissionens förslag*

1. I administrativa invändningsförfaranden **gäller** att om den frist på fem år inom vilken det äldre varumärket måste ha tagits i verkligt bruk enligt artikel 16 har löpt ut på ansökningsdagen eller prioritetdagen för det yngre varumärket, ska innehavaren av det äldre varumärket som har meddelat om invändning på sökandens begäran lägga fram bevis för att det äldre varumärket har tagits i verkligt bruk enligt artikel 16 under den period av fem år som föregår ansökningsdagen eller prioritetdagen för det yngre varumärket, eller för att det finns vägande skäl till att varumärket inte har använts. I avsaknad av sådan bevisning ska invändningen avslås.

*Ändringsförslag*

1. I administrativa invändningsförfaranden **får medlemsstaterna fastställa** att om den frist på fem år inom vilken det äldre varumärket måste ha tagits i verkligt bruk enligt artikel 16 har löpt ut på ansökningsdagen eller prioritetdagen för det yngre varumärket, ska innehavaren av det äldre varumärket som har meddelat om invändning på sökandens begäran lägga fram bevis för att det äldre varumärket har tagits i verkligt bruk enligt artikel 16 under den period av fem år som föregår ansökningsdagen eller prioritetdagen för det yngre varumärket, eller för att det finns vägande skäl till att varumärket inte har använts. I avsaknad av sådan bevisning ska invändningen avslås.

Or. es

*Motivering*

*Att införa krav på bevis för användningen inom ramen för ett invändningsförfarande är acceptabelt men bör inte vara obligatoriskt. Den föreslagna formuleringen medför problem: om man inte styrker användningen av det äldre varumärket i samband med vissa produkter, registreras det yngre varumärket, men det äldre varumärket löper inte ut, och kan de facto komma att användas för produkter som det inte använts för tidigare. Detta skulle innebära att det äldre varumärket existerar jämsides med det varumärke som invändningen avser, till förfång för konsumenterna.*

**Ändringsförslag 102**  
**Antonio López-Istúriz White**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 47 – punkt 1**

### *Kommissionens förslag*

1. Medlemsstaterna **ska sörja för** ett administrativt förfarande inför sina myndigheter om upphävande eller ogiltighetsförklaring av ett varumärke.

### *Ändringsförslag*

1. Medlemsstaterna **får fastställa** ett administrativt förfarande inför sina myndigheter om upphävande eller ogiltighetsförklaring av ett varumärke.

Or. es

### *Motivering*

*Att fastställa administrativa förfaranden för upphävande eller ogiltighetsförklaring av ett varumärke kan i vissa medlemsstater leda till problem i fråga om rättspraxis, eftersom sådana ärenden ingår i domstolarnas exklusiva behörighet (artikel 22.1 i LOPJ, den spanska lagen om domstolsväsendet). Denna lösning hindrar inte att ärenden i sista hand ändå förs till domstolarna, eftersom det blir möjligt att anföra besvär mot de nationella byråernas beslut, vilket utökar de perioder som behövs för att uppnå en slutlig lösning.*

### **Ändringsförslag 103** **Tadeusz Zwiefka**

#### **Förslag till direktiv** **Artikel 48 – punkt 1**

### *Kommissionens förslag*

1. I **administrativa** förfaranden för ogiltighetsförklaring på grundval av ett registrerat varumärke med en tidigare ansökningsdag eller prioritetsdag gäller att innehavaren av det äldre varumärket, om innehavaren av det yngre varumärket så begär, ska lägga fram bevis för att det äldre varumärket under den period av fem år som föregår dagen för ansökan om ogiltighetsförklaring har tagits i verkligt bruk i enlighet med artikel 16 i samband med de varor eller tjänster för vilka det är registrerat och som han åberopar som motivering för sin ansökan, eller för att det finns fullgoda skäl till att varumärket inte har använts, förutsatt att den period av fem år inom vilken det äldre varumärket måste ha tagits i verkligt bruk har löpt ut den dagen då ansökan om ogiltighetsförklaring lämnas in.

### *Ändringsförslag*

1. I förfaranden för ogiltighetsförklaring på grundval av ett registrerat varumärke med en tidigare ansökningsdag eller prioritetsdag gäller att innehavaren av det äldre varumärket, om innehavaren av det yngre varumärket så begär, ska lägga fram bevis för att det äldre varumärket under den period av fem år som föregår dagen för ansökan om ogiltighetsförklaring har tagits i verkligt bruk i enlighet med artikel 16 i samband med de varor eller tjänster för vilka det är registrerat och som han åberopar som motivering för sin ansökan, eller för att det finns fullgoda skäl till att varumärket inte har använts, förutsatt att den period av fem år inom vilken det äldre varumärket måste ha tagits i verkligt bruk har löpt ut den dagen då ansökan om ogiltighetsförklaring lämnas in.

**Ändringsförslag 104**  
**Tadeusz Zwiefka**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 52**

*Kommissionens förslag*

Medlemsstaterna ska se till att myndigheterna **samarbetar** med varandra och med byrån för att främja enhetliga metoder och verktyg och uppnå samstämmiga resultat i samband med granskning och registrering av varumärken.

*Ändringsförslag*

Medlemsstaterna ska se till att myndigheterna **kan samarbeta effektivt** med varandra och med byrån för att främja enhetliga metoder och verktyg och uppnå samstämmiga resultat i samband med granskning och registrering av varumärken.

**Ändringsförslag 105**  
**Sajjad Karim**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 52**

*Kommissionens förslag*

Medlemsstaterna ska se till att myndigheterna samarbetar med varandra och med byrån för att främja enhetliga metoder och verktyg **och uppnå samstämmiga resultat i samband med granskning och registrering av varumärken.**

*Ändringsförslag*

Medlemsstaterna ska se till att myndigheterna samarbetar med varandra och med byrån för att främja enhetliga metoder och verktyg.

**Ändringsförslag 106**  
**Tadeusz Zwiefka**

**Förslag till direktiv**  
**Artikel 53**

*Kommissionens förslag*

Medlemsstaterna ska se till att myndigheterna **samarbetar** med byrån på alla verksamhetsområden av betydelse för skyddet av varumärken i unionen, utöver dem som nämns i artikel 52.

*Ändringsförslag*

Medlemsstaterna ska se till att myndigheterna **kan samarbeta effektivt** med byrån på alla verksamhetsområden av betydelse för skyddet av varumärken i unionen, utöver dem som nämns i artikel 52.

Or. en