



PARLAMENT EUROPEJSKI

2009 - 2014

Komisja Prawna

2013/2180(INI)

11.11.2013

PROJEKT OPINII

Komisji Prawnej

dla Komisji Kultury i Edukacji

w sprawie przygotowania do nadejścia w pełni zintegrowanych mediów
audiowizualnych
(2013/2180(INI))

Sprawozdawczyni komisji opiniodawczej: Françoise Castex

PA_NonLeg

ZWIĘZŁE UZASADNIENIE

Przedstawiona przez Komisję Europejską zielona księga pod tytułem „Przygotowanie do nadejścia w pełni zintegrowanych mediów audiowizualnych: wzrost gospodarczy, twórczość i wartości” zajmuje się analizą skutków przemiany tradycyjnej rzeczywistości audiowizualnej w media konwergencyjne. Konwergencja oznacza stopniowe łączenie się tradycyjnych usług nadawczych i internetu. Stwarza ona możliwości oglądania programów począwszy od oglądania za pomocą odbiorników telewizyjnych wyposażonych w dodatkową funkcję umożliwiającą dostęp do internetu i dekodery umożliwiające dostęp do treści w serwisach OTT („Over The Top”) na tradycyjnej telewizji (tak zwanych usługach „linearnych”) skończywszy.

Postępujący rozwój audiowizualnych usług medialnych dostępnych za pomocą terminali podłączonych do internetu sprawia, że w Europie zanika granica między tradycyjnym sposobem nadawania a nowymi mediami.

Ewolucja licznych usług internetowych, nieobjętych w chwili obecnej dyrektywą o audiowizualnych usługach medialnych, zmierza w stronę coraz częstszej profesjonalnej edycji treści elektronicznych i audiowizualnych. Oddziaływanie tych usług na społeczeństwo jest oczywiste, co upodabnia je do środków masowego przekazu.

W ten sposób granica między dwoma klasycznymi modelami konsumpcji zaciera się, ale dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych nadal przewiduje odmienne regulacje w stosunku do linearnych i nielinearnych usług medialnych.

Należy przyrzeć się wpływowi omawianej konwergencji na poszczególne instrumenty prawne, takie jak dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych lub dyrektywa o handlu elektronicznym.

Co więcej, w kontekście aktualnie prowadzonych negocjacji między Unią Europejską a Stanami Zjednoczonymi w sprawie transatlantyckiego partnerstwa handlowego wśród głównych wyzwań związanych z transformacją rzeczywistości audiowizualnej pojawia się ochrona różnorodności kulturowej i europejskich przedsiębiorstw na tym wielkim europejskim rynku.

WSKAZÓWKI

Komisja Prawna zwraca się do Komisji Kultury i Edukacji, właściwej dla tej sprawy, o uwzględnienie w końcowym tekście projektu rezolucji następujących wskazówek:

1. zwraca się do Komisji o przeprowadzenie analizy wpływu w celu zbadania, czy zakres stosowania dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych pozostaje nadal aktualny zważywszy na ewolucję ogółu audiowizualnych usług medialnych dostępnych dla obywateli europejskich;
2. wzywa Komisję do ocenienia, czy wzięwszy pod uwagę cele dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, stosowanie węższego zakresu regulacji przewidzianych w dyrektywie wobec usług nielinearnych jest nadal konieczne i zasadne; w szczególności zastanawia się nad niedostatkiem przepisów dotyczących przekazu informacji handlowej w usługach nielinearnych, mimo że obecnie usługi te wywierają znaczący wpływ na obywateli europejskich;
3. wzywa Komisję i państwa członkowskie do bardziej konsekwentnego wdrażania art. 13 dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, dotyczącego promocji produkcji utworów europejskich i dostępu do nich za pośrednictwem audiowizualnych usług medialnych na żądanie;
4. w tym kontekście przypomina, że wszystkie linearne i nielinearne środki przekazu, które czerpią korzyści z nadawania utworów audiowizualnych, powinny uczestniczyć w finansowaniu produkcji europejskiej;
5. wzywa Komisję i państwa członkowskie do zastanowienia się nad rozszerzeniem obowiązku rozprowadzania programów („must carry”) i objęcia nim nie tylko operatorów sieci, ale i producentów podłączonego sprzętu;
6. zwraca się do Komisji o ujednoczenie stawek podatku VAT na wszystkie produkty kulturalne niezależnie od sposobu ich udostępniania w celu wyeliminowania zakłóceń rynku, które opóźniają rozwój nowych europejskich usług internetowych.