



PARLAMENTUL EUROPEAN

2009 - 2014

---

*Comisia pentru afaceri juridice*

---

**2013/2180(INI)**

14.11.2013

## **PROIECT DE AVIZ**

al Comisiei pentru afaceri juridice

destinat Comisiei pentru cultură și educație

referitor la pregătirea pentru convergența deplină a lumii audiovizuale  
(2013/2180(INI))

Raportoare pentru aviz: Françoise Castex

PA\_NonLeg

## JUSTIFICARE SUCCINTĂ

Cartea verde intitulată „Pregătirea pentru convergența deplină a lumii audiovizuale: creșterea economică, creația și valorile”, prezentată de Comisia Europeană, studiază consecințele transformării peisajului audiovizual tradițional într-un mediu mediatic convergent.

Convergența este definită ca fuziunea progresivă a serviciilor de radiodifuziune tradiționale și a internetului. Din aceasta, rezultă multiple posibilități de vizionare, care merg de la televizoare care pot fi conectate la internet, până la servicii audiovizuale OTT („Over The Top”), pe lângă televiziunea tradițională (serviciile zise „lineare”).

În Europa, dezvoltarea considerabilă a serviciilor de media audiovizuale disponibile pe terminalele conectate la internet face ca frontierele dintre radiodifuziunea tradițională și noile mijloace de media să fie din ce în ce mai puțin pertinente.

Evoluțiile numeroaselor servicii online, care nu fac în prezent obiectul directivei privind serviciile de media audiovizuale (SMA), tind spre mai multă editorializare și conținuturi audiovizuale profesioniste. Or, impactul lor asupra populației este evident, ceea ce le înrudește în prezent cu mijloacele de mass-media.

Astfel, frontiera dintre cele două moduri clasice de consum tinde să se estompeze, în timp ce diferența de reglementare din directiva SMA între serviciile de media lineare și cele nelinare rămâne o realitate.

Impactul unei astfel de convergențe asupra diverselor instrumente juridice, precum directiva SMA sau directiva privind comerțul electronic, va trebui luat în considerare.

În plus, mai ales în ceea ce privește negocierile actuale referitoare la un parteneriat transatlantic de comerț și investiții între Uniunea Europeană și Statele Unite, una dintre mizele acestei modificări a peisajului audiovizual va fi de a proteja diversitatea culturală și întreprinderile europene din această mare piață europeană.

## SUGESTII

Comisia pentru afaceri juridice recomandă Comisiei pentru cultură și educație, competentă în fond, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

1. solicită Comisiei să întreprindă un studiu de impact pentru a evalua dacă sfera de aplicare a directivei SMA rămâne pertinentă, având în vedere evoluțiile ansamblului de servicii de media audiovizuale accesibile cetățenilor europeni;
2. solicită Comisiei să evalueze dacă impunerea unor norme mai puțin stricte cu privire la serviciile nelineare din directiva SMA rămâne necesară și pertinentă în raport cu obiectivele directivei; se întreabă, în special, de ce normele privind comunicațiile comerciale pentru serviciile nelineare sunt mai puțin stricte, având în vedere faptul că aceste servicii au în prezent un impact major asupra cetățenilor europeni;
3. invită Comisia și statele membre să consolideze punerea în aplicare a articolului 13 din directiva SMA cu privire la promovarea producției de opere europene și a accesului la aceste opere de serviciile de media audiovizuale la cerere;
4. reamintește, în acest context, că toate mediile lineare și nelineare care beneficiază de pe urma difuzării operelor audiovizuale ar trebui să contribuie la finanțarea producției europene;
5. invită Comisia și statele membre să examineze posibilitatea extinderii obligației de difuzare („must carry”) dincolo de operatorii de rețea, mai exact la producătorii de materiale conectate;
6. solicită Comisiei să armonizeze procentele de TVA aplicabile tuturor produselor culturale, oricare ar fi modul lor de acces, pentru a evita denaturarea pieței care întârzie dezvoltarea noilor servicii online europene.