



18.7.2011

СЪОБЩЕНИЕ ЗА ЧЛЕНОВЕТЕ НА ЕП

Относно: Петиция 0248/2011, внесена от Ryszard Czarnecki, с полско гражданство, подкрепена с един подпис, относно несъвместимостта на новия полски изборен закон с Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите-членки, отнасящи се до предоставянето на аудиовизуални медийни услуги

1. Резюме на петицията

Вносителят протестира срещу новия полски изборен закон, който забранява на изборните комисии да разпространяват изборни съобщения по радио- или телевизионни програми както посредством обществените, така и посредством частните канали срещу заплащане. Вносителят счита, че този закон ограничава свободата на информацията и достъпа на гражданите до информация, както и че представлява нарушение на разпоредбите на Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите-членки, отнасящи се до предоставянето на аудиовизуални медийни услуги, съображение 8 от която гласи, че е съществено държавите-членки да осигурят защита срещу всякакви действия, които могат да се окажат вредни за свободата на движение и търговия с телевизионни предавания или които могат да спомогнат за заемането на монополно положение, което би довело до ограничаване на плурализма и свободата на телевизионна информация и на информационния сектор като цяло. Вносителят счита също, че в този случай е налице липса на съгласуваност с разпоредбите на Европейската конвенция за правата на човека по отношение на свободата на словото, която обхваща свободата на изразяване на лично мнение и на разпространяването и получаването на информация и идеи. Поради това вносителят желае комисията по петиции да проучи въпроса заедно с Европейската комисия.

2. Допустимост

Обявена за допустима на 31 май 2011 г. Комисията е приканена да предостави сведения (член 202, параграф 6 от правилника).

3. Отговор от Комисията, получен на 18 юли 2011 г.

Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директива 2010/13/ЕС)¹ урежда правната рамка, обхващаща всички аудиовизуални медийни услуги, както традиционното разпространение, така и услугите по заявка. В нея са указани също и правилата по отношение на аудиовизуалните търговски съобщения, включително и телевизионните реклами. При все това директивата не обхваща политическата реклама, в това число и изборните съобщения. Тя също така не регулира свободата на изразяване на мнение и свободата на информация. Съображение 8 от Директивата не съдържа изисквания по отношение на медийните свободи, както се твърди в петицията. То е насочено към държавите-членки, като ги призовава да гарантират свободата на предоставянето на услуги в сферата на телевизионните излъчвания чрез предотвратяване на всяко действие, което може да навреди на тази свобода.

Що се отнася до въпроса, свързан с основните права на равнище ЕС, Комисията напомня, че съгласно член 51, параграф 1 от Хартата на основните права разпоредбите на Хартата се отнасят за държавите-членки единствено когато те прилагат правото на Съюза. Това означава, че Комисията може да действа за осигуряване спазването на медиен плурализъм и свобода на информацията единствено в конкретните случаи, в които държавите-членки прилагат правото на ЕС. Въз основа на информацията, предоставена от вносителя, не изглежда посоченият въпрос да попада в обхвата на приложение на Хартата на основните права.

Когато държавите-членки не прилагат правото на ЕС, те сами осигуряват спазването на своите задължения, произтичащи от техните вътрешни законодателства и от международни споразумения по отношение на основните права, каквото е основното право, посочено в член 10 от Европейската конвенция за защита на правата на човека и основните свободи.

В този случай спазването на основните права от страна на държавите-членки, съгласно указаното в член 10 от Европейската конвенция за защита на правата на човека и основните свободи, се разглежда от Европейския съд по правата на човека.

Въпросът за политическата реклама, повдигнат в петицията, не е обхванат от правото на Европейския съюз. Комисията не разполага с правомощия за намеса в областите, които са от компетентността на държавите-членки.

¹ <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:095:0001:0024:EN:PDF>