



28.9.2012

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΠΡΟΣ ΤΑ ΜΕΛΗ

Θέμα: Αναφορά 0128/2012 του Prodan Statev, βουλγαρικής ιθαγένειας, σχετικά με την ψηφιακή εσωτερική αγορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση

1. Περίληψη της αναφοράς

Ο αναφέρων καταγγέλλει ότι στη χώρα του δεν έχει πρόσβαση σε δημοφιλείς τηλεοπτικές εκπομπές και κινηματογραφικές ταινίες. Ταυτόχρονα, η Βουλγαρία έχει κακή φήμη εξαιτίας της πειρατείας. Η Βουλγαρία δεν διαθέτει υπηρεσίες βίντεο κατά παραγγελία (video on demand). Σύμφωνα με τον αναφέροντα, οι πάροχοι υπηρεσιών (π.χ. Apple και Netflix) θεωρούν ιδιαίτερα πολύπλοκη την παροχή των υπηρεσιών τους στην ευρωπαϊκή αγορά εξαιτίας του κατακερματισμένου καθεστώτος των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας στην ΕΕ. Ζητεί μια ομοιόμορφη ψηφιακή αγορά χωρίς αποκλειστικά δικαιώματα και εμπόδια στη διανομή.

2. Παραδεκτό

Χαρακτηρίστηκε παραδεκτή στις 5 Ιουνίου 2012. Η Επιτροπή κλήθηκε να παράσχει πληροφορίες (άρθρο 202, παράγραφος 6).

3. Απάντηση της Επιτροπής, που ελήφθη στις 28 Σεπτεμβρίου 2012

Ο αναφέρων εκφράζει την απογοήτευσή του για την έλλειψη νόμιμων διαδικτυακών υπηρεσιών δημιουργικού περιεχομένου, όπως υπηρεσιών βίντεο κατά παραγγελία (video on demand), σε μικρότερες αγορές της ΕΕ όπως η βουλγαρική και ζητεί μια πραγματική ψηφιακή ενιαία αγορά, ιδίως για την αντιμετώπιση του προβλήματος των διαδικτυακών παραβιάσεων των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.

Οι παρατηρήσεις της Επιτροπής σχετικά με την αναφορά

Η Επιτροπή συμμερίζεται την άποψη του αναφέροντα ότι ο καλύτερος τρόπος να καταπολεμηθεί το φαινόμενο των παραβιάσεων των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας μέσω διαδικτύου είναι με την παροχή μεγαλύτερου εύρους δημιουργικού περιεχομένου μέσω τεχνικά κατάλληλων και νόμιμα αδειοδοτημένων υπηρεσιών. Μάλιστα, πρόσφατα στοιχεία της Διεθνούς Ομοσπονδίας Φωνογραφικής Βιομηχανίας καταδεικνύουν αύξηση της νόμιμης τηλεφόρτωσης μουσικής κατά 17% παγκοσμίως μεταξύ του 2010 και του 2011, με πάνω από 13,4 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες νόμιμων υπηρεσιών.

Το δημιουργικό περιεχόμενο προστατεύεται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και σχετικά δικαιώματα τα οποία θεμελιώνονται βάσει διεθνών συνθηκών και ειδικότερα, όσον αφορά τις διαδικτυακές υπηρεσίες, τη συνθήκη του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO) για την πνευματική ιδιοκτησία και τη συνθήκη του WIPO για τις εκτελέσεις και τα φωνογραφήματα. Εντός της ΕΕ, το δημιουργικό περιεχόμενο προστατεύεται από μια σειρά οδηγιών της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης, όσον αφορά τις διαδικτυακές υπηρεσίες, της οδηγίας 2001/29/ΕΚ («οδηγία για την κοινωνία της πληροφορίας»)¹. Οι κάτοχοι δικαιωμάτων –όπως οι συγγραφείς και οι παραγωγοί ταινιών και δίσκων– δικαιούνται να επιλέγουν το εδαφικό πεδίο εφαρμογής των αδειών για το υλικό που δημιουργούν.

Το 2010, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανέλαβε τη δέσμευση να υλοποιήσει το ψηφιακό θεματολόγιο για την Ευρώπη², για την προώθηση της διαθεσιμότητας περιεχομένου στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Στην ανακοίνωσή της το 2011 σχετικά με την ενιαία αγορά για τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, η Επιτροπή όρισε δράσεις «για να υποστηριχθούν οι δυναμικοί κλάδοι πολιτιστικής και δημιουργικής παραγωγής που παρέχουν σε εκατομμύρια πολίτες τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν και να διαμοιράζονται τις δημοσιευόμενες γνώσεις και το υλικό ψυχαγωγίας εύκολα και νόμιμα σε όλη την έκταση της Ένωσης, άσχετα από το κράτος μέλος στο οποίο κατοικούν»³. Στις δράσεις αυτές περιλαμβάνεται μια νομοθετική πρωτοβουλία για την απλούστευση της χορήγησης αδειών για μουσική σε διακρατικό επίπεδο και τη βελτίωση του συστήματος συλλογικής διαχείρισης δικαιωμάτων. Επίσης, το 2011, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξέδωσε Πράσινη Βίβλο για τη διαδικτυακή διανομή οπτικοακουστικών έργων, η οποία οδήγησε σε συζήτηση σχετικά με τους τρόπους προώθησης της προσφοράς οπτικοακουστικού περιεχομένου σε διασυνοριακό επίπεδο⁴.

Συμπέρασμα

Οι πρωτοβουλίες αυτές αποσκοπούν στην ενίσχυση της δυνατότητας των Ευρωπαίων πολιτών να βρίσκουν νόμιμα διαθέσιμο δημιουργικό περιεχόμενο της επιλογής τους στο διαδίκτυο.

¹ Οδηγία 2001/29/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 22ας Μαΐου 2001 για την εναρμόνιση ορισμένων πτυχών του δικαιώματος του δημιουργού και συγγενικών δικαιωμάτων στην κοινωνία της πληροφορίας (ΕΕ 2001 L 167, σ. 10, διορθωτικό ΕΕ 2002 L 6, σ. 70 «οδηγία για την κοινωνία της πληροφορίας»).

² http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/index_en.htm.

³ http://ec.europa.eu/internal_market/copyright/news/index_en.htm.

⁴ http://ec.europa.eu/avpolicy/other_actions/content_online/index_en.htm.

