



28.9.2012

## MEDEDELING AAN DE LEDEN

**Betreft: Verzoekschrift 0128/2012, ingediend door Prodan Statev (Bulgaarse nationaliteit), over de digitale interne markt in de Europese Unie**

### 1. Samenvatting van het verzoekschrift

Indiener klaagt zich erover dat hij in zijn land geen toegang heeft tot populaire tv-shows en films. Tegelijkertijd heeft Bulgarije een slechte naam vanwege piraterij. Bulgarije kent geen *video on demand*-diensten. Volgens indiener vinden aanbieders (bijv. Apple en Netflix) het te ingewikkeld om hun diensten op de Europese markt te brengen vanwege het gefragmenteerde auteursrechtstelsel in de EU. Hij verzoekt om een uniforme digitale markt zonder exclusieve rechten en hindernissen voor distributie.

### 2. Ontvankelijkheid

Ontvankelijk verklaard op 5 juni 2012. De Commissie is om inlichtingen verzocht (artikel 202, lid 6, van het Reglement).

### 3. Antwoord van de Commissie, ontvangen op 28 september 2012

Indiener klaagt over het gebrek aan legale online-diensten om creatieve inhoud aan te bieden, zoals *video on demand*-diensten, op kleinere EU-markten zoals Bulgarije en dringt aan op een werkelijke digitale interne markt, met name om het probleem van de schendingen van het online-auteursrecht aan te pakken.

### De opmerkingen van de Commissie over het verzoekschrift

De Commissie deelt de mening van indiener dat het fenomeen van online-auteursrechtsschendingen het best kan worden tegengegaan door een breed scala van creatieve

inhoud aan te bieden via diensten die technisch gesproken gebruiksvriendelijk zijn en waarvoor legale vergunningen zijn afgegeven. Uit recente gegevens van de International Federation of the Phonographic Industry blijkt namelijk dat het aantal legale downloads van muziekbestanden van 2010 tot 2011 met 17% is gestegen met meer dan 13,4 miljoen geregistreerde gebruikers van legale diensten.

Creatieve inhoud is beschermd door het auteursrecht en naburige rechten krachtens internationale verdragen, en met name, met betrekking tot online-diensten, het WIPO-Verdrag inzake het auteursrecht en het WIPO-Verdrag inzake uitvoeringen en fonogrammen. Binnen de EU is creatieve inhoud beschermd door tal van EU-richtlijnen, waaronder, met betrekking tot online-diensten, Richtlijn 2001/29/EG (de richtlijn over de “informatiemaatschappij”).<sup>1</sup> Rechthebbenden -zoals auteurs, film- en platenproducenten- mogen zelf de territoriale werkingssfeer bepalen van de vergunningen voor het werk dat zij maken.

In 2010 heeft de Europese Commissie zich gecommitteerd aan de Digitale Agenda voor Europa<sup>2</sup> om de beschikbaarheid van inhoud in de Europese Unie te bevorderen. In de mededeling over een interne markt voor intellectuele-eigendomsrechten (COM(2011)0287) worden acties genoemd “om krachtige culturele en creatieve industrieën te bevorderen die miljoenen burgers de kans geven gepubliceerde kennis en amusement gemakkelijk en legaal te gebruiken en te delen binnen de Unie, ongeacht de lidstaat waarin zij verblijven”<sup>3</sup>. Dit omvat een wetgevingsinitiatief om de verlening van licenties voor muziek te vereenvoudigen op een multi-territoriale basis en om het collectieve systeem voor het beheer van de rechten te verbeteren. Tevens heeft de Europese Commissie in 2011 een Groenboek aangenomen betreffende de online-distributie van audiovisuele werken (COM(2011)0427) waardoor een debat is aangezwengeld over de manier waarop grensoverschrijdend aanbod van audiovisuele inhoud kan worden bevorderd<sup>4</sup>.

## Conclusie

Deze initiatieven zijn bedoeld om Europese burgers te helpen om online legaal beschikbare creatieve inhoud van hun keuze te vinden.

---

<sup>1</sup> Richtlijn 2001/29/EG van het Europees Parlement en de Raad van 22 mei 2001 betreffende de harmonisatie van bepaalde aspecten van het auteursrecht en de naburige rechten in de informatiemaatschappij (PB 2001 L 167, blz. 10, corrigendum in PB 2002 L 6, blz. 70; (de richtlijn over de “informatiemaatschappij”).

<sup>2</sup> [http://ec.europa.eu/information\\_society/digital-agenda/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/index_en.htm).

<sup>3</sup> [http://ec.europa.eu/internal\\_market/copyright/news/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/copyright/news/index_en.htm).

<sup>4</sup> [http://ec.europa.eu/avpolicy/other\\_actions/content\\_online/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/avpolicy/other_actions/content_online/index_en.htm).