



28.9.2012

## COMUNICARE CĂTRE MEMBRI

Ref.: Petiția nr. 0128/2012, adresată de Prodan Statev, de cetățenie bulgară, privind piața internă digitală din Uniunea Europeană

### 1. Rezumatul petiției

Petiționarul se plânge de faptul că nu are acces, în țara sa, la emisiuni televizate și filme naționale. Pe de altă parte, Bulgaria are o reputație defavorabilă în materie de piraterie. În această țară nu există niciun serviciu de programe video la cerere. Potrivit petiționarului, furnizorii (de exemplu, Apple și Netflix) consideră că este complicat să își comercializeze serviciile pe piața europeană din cauza regimului de drepturi de autor fragmentat din UE. Acesta solicită o piață digitală uniformă, fără drepturi exclusive și fără obstacole în calea distribuției.

### 2. Admisibilitate

Declarată admisibilă la 5 iunie 2012. Comisia a fost invitată să furnizeze informații [articolul 202 alineatul (6) din Regulamentul de procedură].

### 3. Răspunsul Comisiei, primit la 28 septembrie 2012

Petiționarul deplânge absența serviciilor legale de conținut creativ online, cum ar fi serviciile de programe video la cerere, pe piețele mici precum Bulgaria și solicită o piață unică digitală, în special, cu scopul de a trata problema încălcărilor online ale drepturilor de autor.

### Comentariile Comisiei cu privire la petiție

Comisia împărtășește opinia petiționarului în ceea ce privește faptul că cea mai bună cale de reducere a fenomenului privind încălcările drepturilor de autor comise online este de a oferi o

gamă diversă de conținut creativ prin intermediul serviciilor licențiate legale și convenabile din punct de vedere tehnic. De fapt, cele mai recente date de la Federația Internațională a Industriei Fonografice demonstrează o creștere a descărcărilor legale de muzică din lume cu 17 % din 2010 până în 2011 cu peste 13,4 milioane de utilizatori înregistrați la serviciile legale.

Conținutul creativ este protejat de dreptul de autor și drepturile conexe în sensul tratatelor internaționale, și în special, cu privire la serviciile online, Tratatul OMPI privind drepturile de autor și Tratatul Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale (OMPI) privind interpretările sau execuțiile și fonogramele. În cadrul UE, conținutul creativ este protejat în sensul unei serii de directive UE, inclusiv, cu privire la serviciile online, Directiva 2001/29/CE („Directiva privind societatea informațională”).<sup>1</sup> Titularii de drepturi – precum autorii, producătorii de film și de înregistrări – au dreptul să selecteze domeniul de aplicare teritorială a licențelor pentru materialele pe care le creează.

În 2012, Comisia Europeană s-a angajat în Agenda digitală pentru Europa<sup>2</sup> să promoveze disponibilitatea de conținut în Uniunea Europeană. În Comunicarea din 2011, privind piața unică a drepturilor de proprietate intelectuală, Comisia a stabilit acțiuni care „să încurajeze industriile culturale și creative dinamice care oferă pentru milioane de cetățeni posibilitatea de a utiliza și de a partaja cu ușurință și în mod legal informații și conținut de divertisment, pe întreg teritoriul Uniunii, indiferent de statul membru de reședință”<sup>3</sup>. Acesta include o inițiativă legislativă pentru a simplifica acordarea de licențe multiteritoriale și să încurajeze sistemul de gestionare a drepturilor colective. De asemenea, în 2011 Comisia Europeană a adoptat o Carte verde privind distribuirea online a operelor audiovizuale care a lansat o dezbatere privind modul de a promova oferte transfrontaliere de conținut audiovizual<sup>4</sup>.

## Concluzii:

Aceste inițiative au scopul de a ajuta cetățenii europeni să găsească conținutul creativ legal online disponibil la alegere.

---

<sup>1</sup> Directiva 2001/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 22 mai 2001 de armonizare a anumitor aspecte ale dreptului de autor și drepturilor conexe în societatea informațională (JO 2001 L 167, p. 10, rectificat prin JO 2002 L 6, p. 70; „Directiva privind societatea informațională”).

<sup>2</sup> [http://ec.europa.eu/information\\_society/digital-agenda/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/index_en.htm).

<sup>3</sup> [http://ec.europa.eu/internal\\_market/copyright/news/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/copyright/news/index_en.htm).

<sup>4</sup> [http://ec.europa.eu/avpolicy/other\\_actions/content\\_online/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/avpolicy/other_actions/content_online/index_en.htm).