



EUROPSKI PARLAMENT

2014 - 2019

Odbor za zapošljavanje i socijalna pitanja

2014/2236(INI)

15.4.2015

NACRT IZVJEŠĆA

o socijalnom poduzetništvu i socijalnim inovacijama u borbi protiv nezaposlenosti
(2014/2236(INI))

Odbor za zapošljavanje i socijalna pitanja

Izjestiteljica: Verónica Lope Fontagné

PR_INI

SADRŽAJ

	Stranica
PRIJEDLOG REZOLUCIJE EUROPSKOG PARLAMENTA	3
EXPOSICIÓN DE MOTIVOS	8

PRIJEDLOG REZOLUCIJE EUROPSKOG PARLAMENTA

o socijalnom poduzetništvu i socijalnim inovacijama u borbi protiv nezaposlenosti (2014/2236(INI))

Europski parlament,

- uzimajući u obzir Komunikaciju Komisije od 3. ožujka 2012. pod nazivom „Europa 2020.: strategija za pametan, održiv i uključiv rast” (COM(2010)2020),
 - uzimajući u obzir svoju Rezoluciju od 6. veljače 2013. o socijalnoj odgovornosti poduzeća: pouzdano, transparentno i odgovorno poslovno ponašanje i održivi rast¹,
 - uzimajući u obzir svoju Rezoluciju od 19. veljače 2009. o socijalnoj ekonomiji²,
 - uzimajući u obzir članak 184. Ugovora o Europskoj uniji,
 - uzimajući u obzir Uredbu (EU) br. 346/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 17. travnja 2013. o europskim fondovima za socijalno poduzetništvo,
 - uzimajući u obzir svoju Rezoluciju od 20. studenoga 2012. pod nazivom „Inicijativa socijalnog poslovanja – stvaranje povoljne klime za socijalna poduzeća, ključne dionike socijalnog gospodarstva i inovacija³”,
 - uzimajući u obzir svoju Deklaraciju od 10. ožujka 2011.⁴,
 - uzimajući u obzir zaključke Vijeća od 20. svibnja 2014. o promicanju poduzetništva mladih u svrhu jačanja socijalne uključenosti mladih⁵,
 - uzimajući u obzir Uredbu (EU) br. 1296/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2013. o Europskom programu za zapošljavanje i socijalne inovacije („EaSI”) u kojoj se uvodi dimenzija mikrofinancija i socijalnog poduzetništva,
 - uzimajući u obzir Komunikaciju Komisije Europskom parlamentu, Vijeću, Europskom gospodarskom i socijalnom odboru i Odboru regija od 20. listopada 2011. naslovljenu „Inicijativa za socijalno poduzetništvo” (COM(2011)0682),
 - uzimajući u obzir članak 52. Poslovnika,
 - uzimajući u obzir izvješće Odbora za zapošljavanje i socijalna pitanja (A8-0000/2015),
- A. budući da je u okviru socijalne ekonomije zaposleno preko 14 milijuna osoba, što predstavlja oko 6,5 % radnika u EU-u; budući da u EU-u djeluje dva milijuna poduzeća socijalne ekonomije, što predstavlja 10 % poduzeća u Uniji;

¹ Usvojeni tekstovi, P7_TA(2013)0049.

² SL C 76 E, 25.3.2010., str. 16.

³ Usvojeni tekstovi, P7_TA(2012)0429.

⁴ SL C 199 E, 7.7.2012., str. 187.

⁵ [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG0614\(04\)&from=HR](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG0614(04)&from=HR)

- B. budući da su kao posljedica ekonomske i financijske krize porasle razine siromaštva i socijalne isključenosti, kao i dugotrajna nezaposlenost;
- C. budući da su poduzeća socijalne ekonomije fleksibilnija i inovativnija te da nude povoljne radne uvjete i bolje se prilagođavaju gospodarskim i socijalnim okolnostima;
- D. budući da poduzeća socijalne ekonomije karakterizira visok stupanj uključenosti njihovih članova ili partnera u upravljanje poduzećem i velika transparentnost njihovog djelovanja te da su usklađena s rastućim brojem zahtjeva građana koja se odnose na etičko i socijalno ponašanje poduzeća kojim se poštuje okoliš;
- E. budući da poduzeća socijalne ekonomije pokrivaju velik raspon poduzeća te da većina tih poduzeća nije priznata pravnim okvirom na europskoj razini, odnosno da su priznata samo na nacionalnoj razini u nekim državama članicama i to pod različitim pravnim oblicima;
- F. budući da se socijalna inovativnost odnosi na nove ideje, bilo da se radi o proizvodima, uslugama ili načinima socijalne organizacije, kojima se upravlja na način da se odgovori na nove socijalne i ekološke zahtjeve i izazove, poput starenja stanovništva, ravnoteže između poslovnog i obiteljskog života, hvatanja u koštac s raznolikošću, nezaposlenošću mladih ili klimatskim promjenama;
- G. budući da činjenica da se poduzeća socijalne ekonomije u brojnim prilikama suočavaju s nepriznavanjem još više otežava njihov pristup i javnom i privatnom financiranju; budući da su poduzeća socijalne ekonomije prvenstveno mala i srednja poduzeća te mikropoduzeća;
- H. budući da obrazovanje i osposobljavanje moraju biti prioritetna područja za poticanje poduzetničkog duha naših mladih;
- I. budući da socijalna ekonomija i, posebice, inkluzivna poduzeća, nude mogućnosti rada osobama koje su najudaljenije od tržišta rada;

Uvod

1. potvrđuje da su poduzeća socijalne ekonomije poduzeća koja teže prvenstveno ostvarenju svojeg socijalnog cilja, odnosno otvaranju radnih mjesta za ugrožene skupine, pružanju usluga svojim članovima te, općenito, ostvarenju pozitivnog socijalnog i ekološkog utjecaja, uz osiguranje najveće moguće dobiti za svoje članove i partnere, te poduzeća koja ponovno ulažu svoju dobit kako bi se ostvarili navedeni ciljevi; ističe da, unatoč pravnim razlikama te različitim aktivnostima diljem EU-a, poduzeća socijalne ekonomije imaju zajednička prepoznatljiva obilježja;
2. naglašava da poduzeća socijalne ekonomije uživaju veliku lokalnu i regionalnu popularnost, što im omogućuje da bolje prepoznaju posebne potrebe i u skladu s njima nude proizvode i usluge, te da povećaju socijalnu i teritorijalnu koheziju;
3. sa zadovoljstvom pozdravlja povećanje broja konvencionalnih poduzeća koja u okviru svojih komercijalnih programa primjenjuju strategije društvene odgovornosti poduzeća;

podsjeca da primjena strategija društvene odgovornosti poduzeća nije dovoljan kriterij da bi se neko poduzeće smatralo poduzećem socijalne ekonomije;

4. smatra da socijalna inovativnost znatno doprinosi postavljanju temelja za rast u službi društva koji bi bio održiviji, uključiv i koji bi doprinio socijalnoj koheziji;
5. ističe da je za jačanje poduzetničkih kapaciteta, profesionalizacije, uvjeta za razvoj i rast poduzeća socijalne ekonomije te stvaranje područja socijalne inovativnosti od ključne važnosti poticati razmjene s ostalim inovativnim socijalnim poduzetnicima, s akademskim svijetom i sa socijalnim ulagačima;

Strategija za 2020.

6. prepoznaje činjenicu da je EU daleko od ostvarenja ciljeva utvrđenih u strategiji za 2020., i to posebno onih povezanih sa zapošljavanjem, inovacijama i smanjenjem siromaštva, kao i to da socijalna ekonomija doprinosi održivom, pametnom i uključivom ekonomskom modelu usklađenom s ciljevima strategije za 2020.;
7. naglašava da socijalna ekonomija, uzimajući u obzir njezinu socijalnu i uključivu narav, radna mjesta nudi najugroženijima i na taj način doprinosi ekonomskom rastu, solidarnosti i socijalnoj koheziji;
8. traži od Komisije i država članica da poduzeća socijalne ekonomije uključe u akcijske planove povezane sa zapošljavanjem i socijalnom integracijom;
9. traži od država članica da u svoje nacionalne programe jamstva za mlade uključe mjere za poticanje socijalnog poduzetništva i inovativnosti;
10. ističe da se poduzeća socijalne ekonomije suočavaju s poteškoćama u pogledu pristupa ugovorima o javnoj nabavi; traži da se njihovo sudjelovanje u postupcima javne nabave olakša odgovarajućim savjetovanjem u kojemu će se pojednostaviti postupci koje moraju slijediti; traži da se u postupcima javne nabave prednost daje ponudama koje uz nižu cijenu nose i veću ekonomsku i socijalnu vrijednost, s time da je u ugovore o javnoj nabavi potrebno uključiti socijalne i ekološke kriterije;
11. sa zadovoljstvom pozdravlja reviziju Direktive o javnoj nabavi, koja uključuje socijalne odredbe i kriterije kako bi se njome potakle, između ostaloga, socijalna uključenost i inovacije; potiče države članice da u postupke javne nabave uključe socijalne odredbe i kriterije;

Financiranje

12. žali zbog činjenice da poduzeća socijalne ekonomije imaju više problema od tradicionalnih poduzeća u pogledu financiranja, bilo da se radi o javnom ili privatnom financiranju;
13. ističe da je pristup financiranju otežan zbog činjenice da upravitelji financijskih posrednika ne poznaju stvarnost tih poduzeća; naglašava da je potrebno poboljšati obrazovanje tih upravitelja u području poduzeća socijalne ekonomije kako bi se olakšao njihov pristup financiranju;

14. sa zadovoljstvom pozdravlja donošenje Uredbe o Europskom fondu za socijalno poduzetništvo;
15. naglašava ulogu koju bi u poboljšanju pristupa financiranju morala odigrati dimenzija socijalnog poduzetništva u okviru EaSI-a i ostali europski strukturni fondovi i programi;
16. ističe potrebu davanja potpore poduzećima socijalne ekonomije osiguravanjem dostatnih financijskih sredstava na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini te razini EU-a; smatra da je potrebno poboljšati pristup financiranju socijalne ekonomije s pomoću različitih oblika financiranja, primjerice europskim fondovima, fondovima rizičnog kapitala, mikrokreditima i skupnim mikrofinanciranjem (crowdfunding);
17. traži od Komisije da bude što je moguće više fleksibilna u području državnih potpora poduzećima socijalne ekonomije i da lokalnim i regionalnim vlastima olakša razumijevanje i primjenu državnih potpora namijenjenih tim poduzećima;
18. traži da se kod ocjenjivanja projekata Europskog fonda za strateška ulaganja u obzir uzmu ulaganja u socijalnu ekonomiju;

Obrazovanje

19. traži od država članica da u planove studiranja i osposobljavanja uključe dimenziju poduzetničkog duha i načela socijalne ekonomije;
20. ističe da su neka od tih socijalnih poduzeća konkurentna i drže vodeću poziciju u svojem sektoru, dok ostalima trebaju specijalizirana znanja da bi se omogućilo njihovo pokretanje i razvoj te upravljanje njima; traži od država članica da razviju obrazovne programe koji su vođeni i posebno prilagođeni za poduzetnike iz socijalnog sektora kako bi razvili temeljne kapacitete i znanja iz područja upravljanja poduzećima;
21. traži od država članica da promiču cjeloživotno učenje među radnicima starije dobi i osobama koje su dugo nezaposlene kako bi se omogućila njihova prekvalifikacija u smjeru socijalne ekonomije;

Potpore i promicanje

22. žali zbog činjenice da je socijalna ekonomija na razini Europe rijetko gdje priznata; smatra da bi poboljšanje u prikupljanju podataka, razmjeni informacija i dobre prakse na europskoj razini i veća prisutnost socijalne ekonomije i njezinih uspjeha u medijima omogućila veće sudjelovanje društva u socijalnoj ekonomiji i sektoru priskrbita veće razumijevanje, priznanje i popularnost;
23. traži od Komisije da provede komparativnu studiju o nacionalnim sustavima certificiranja i obilježavanja socijalne ekonomije, kao i da olakša razmjenu dobre prakse, i to u uskoj suradnji s poduzećima socijalne ekonomije;
24. traži od Komisije i država članica da daju prednost stvaranju poduzetničkih inkubatora za poduzeća socijalne ekonomije;
25. traži od država članica da u obzir uzmu najbolje prakse kada je riječ o prilagođavanju nacionalnih poreznih sustava u korist socijalnih poduzeća i solidarnog ulaganja;

26. nalaže svojem predsjedniku da ovu Rezoluciju proslijedi Vijeću i Komisiji.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La UE marcó sus líneas a seguir para los próximos en la Estrategia 2020, con unos objetivos muy ambiciosos a los que no puede dar la espalda.

Pese a ello, la crisis económica y financiera que ha sufrido la UE en los últimos años y que, afortunadamente está llegando a su fin, ha hecho que nos alejemos de esos de objetivos, haciendo que nos replanteemos el modelo económico y social para que el crecimiento futuro sea no sólo sostenible, sino que se integre en los principios de cohesión económica, social y territorial en los que se basa la UE.

La UE tiene que afrontar retos importantes a corto plazo, como son la sostenibilidad económica y financiera, el bienestar social y especialmente la creación de empleo, teniendo en cuenta de forma particular a los grupos más vulnerables, como son, entre otros los jóvenes, las mujeres y los mayores, los parados de larga duración, las personas con discapacidad, los inmigrantes o la Comunidad Roma. Pero para alcanzar estos retos, la UE tiene que tener muy en cuenta retos futuros, como son el envejecimiento de la población o la desertización de zonas rurales.

Y para conseguir cumplir con estos objetivos, la economía social tiene que desempeñar un papel clave.

Las empresas de la economía social, han demostrado ser más resistente a las perturbaciones económicas y han sido capaces de ofrecer soluciones innovadoras en favor de la cohesión e inclusión social o de la creación de empleo.

Además, las empresas de la economía social tienen un fuerte vínculo con la realidad local y regional, ofreciendo soluciones adecuadas a necesidades específicas.

El emprendimiento social y la innovación social serán fundamentales para el desarrollo adicional de la economía social. Por ello, es vital prestar especial atención a la educación y a la formación. La UE tiene que inculcar a sus jóvenes ese espíritu innovador y empresarial necesario, desde una edad temprana.

Por otro lado, es necesario no confundir la economía social con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). La empresa de la economía social es aquella cuyo principal objetivo es tener una incidencia social en vez de generar beneficios para sus propietarios o socios, mientras que la RSC es una integración voluntaria por parte de empresas tradicionales de objetivos sociales y medioambientales dentro de sus programas comerciales.

La innovación social y el emprendimiento social son, por tanto, claves en el desarrollo de la economía social y para fomentarlo, se debería trabajar en los siguientes ámbitos:

- Educación y formación
- Mejorar la financiación
- Mayor visibilidad a nivel europeo y nacional e intercambio de información y buenas prácticas
- Promover el desarrollo de la economía social en la UE y en los Estados miembros
- Mejorar entorno jurídico.