



EVROPSKI PARLAMENT

2014 - 2019

---

*Odbor za zaposlovanje in socialne zadeve*

---

**2014/2236(INI)**

15.4.2015

## **OSNUTEK POROČILA**

o socialnem podjetništvu in socialnih inovacijah za preprečevanje  
brezposelnosti  
(2014/2236(INI))

Odbor za zaposlovanje in socialne zadeve

Poročevalka: Verónica Lope Fontagné

PR\_INI

## VSEBINA

	<b>Stran</b>
PREDLOG RESOLUCIJE EVROPSKEGA PARLAMENTA.....	3
OBRAZLOŽITEV.....	8

## PREDLOG RESOLUCIJE EVROPSKEGA PARLAMENTA

### o socialnem podjetništvu in socialnih inovacijah za preprečevanje brezposelnosti (2014/2236(INI))

*Evropski parlament,*

- ob upoštevanju sporočila Komisije z dne 3. marca 2012 z naslovom „Evropa 2020: Strategija za pametno, trajnostno in vključujočo rast (COM(2010)2020),
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 6. februarja 2013 o družbeni odgovornosti gospodarskih družb: upravičljivo, pregledno in odgovorno poslovno ravnanje in trajnostna rast<sup>1</sup>,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 19. februarja 2009 o socialni ekonomiji<sup>2</sup>,
- ob upoštevanju člena 184 Pogodbe o delovanju Evropske unije,
- ob upoštevanju Uredbe (EU) št. 346/2013 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 17. aprila 2013 o evropskih skladih za socialno podjetništvo,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 20. novembra 2012 o pobudi za socialno podjetništvo – ustvarjanje ekosistema za spodbujanje socialnih podjetij kot ključnih akterjev socialnega podjetništva in socialnih inovacij<sup>3</sup>,
- ob upoštevanju svoje izjave z dne 10. marca 2011<sup>4</sup>,
- ob upoštevanju sklepov Sveta z dne 20. maja 2014 o spodbujanju podjetništva in socialnega vključevanja mladih<sup>5</sup>,
- ob upoštevanju Uredbe (EU) št. 1296/2013 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 11. decembra 2013 o programu Evropske unije za zaposlovanje in socialne inovacije („EaSI“), ki uvaja os mikrofinanciranja in socialnega podjetništva,
- ob upoštevanju sporočila Komisije Evropskemu parlamentu, Svetu, Evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in Odboru regij z dne 20. oktobra 2011 z naslovom „Pobuda za socialno podjetništvo“ (COM(2011)0682),
- ob upoštevanju člena 52 Poslovnika,
- ob upoštevanju poročila Odbora za zaposlovanje in socialne zadeve (A8-0000/2015),

A. ker socialna ekonomija zagotavlja zaposlitev več kot 14 milijonom ljudi, kar predstavlja

---

<sup>1</sup> Sprejeta besedila, P7-TA(2013)0049.

<sup>2</sup> UL C 76 E, 25.3.2010, str. 16.

<sup>3</sup> Sprejeta besedila, P7-TA(2012)0429.

<sup>4</sup> UL C 199 E, 7.7.2012, str. 187.

<sup>5</sup> [http://eurlex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG0614\(04\)&from=ES](http://eurlex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG0614(04)&from=ES)

skoraj 6,5 % vseh zaposlenih v EU; ker je v EU 2 milijona podjetij socialne ekonomije, kar predstavlja 10 % podjetij Unije;

- B. ker sta se zaradi gospodarske in finančne krize zvišali stopnji revščine in socialne izključenosti ter se je povečala dolgotrajna brezposelnost;
- C. ker so podjetja socialne ekonomije prožnejša in bolj inovativna, ponujajo ugodne pogoje dela ter se bolje prilagajajo gospodarskim in socialnim okoliščinam;
- D. ker sta za podjetja socialne ekonomije značilni velika vključenost njihovih članov ali partnerjev v upravljanje podjetja in velika preglednost poslovanja ter ker ta podjetja ustrezajo naraščajočim zahtevam državljanov po etičnem, socialnem in okolju prijaznem poslovnem vedenju;
- E. ker podjetja socialne ekonomije obsegajo široko paleto družb in ker večina teh podjetij ni priznana s pravnim okvirom na evropski ravni, temveč samo na nacionalni ravni nekaterih držav članic v različnih pravnih oblikah;
- F. ker se socialne inovacije nanašajo na nove zamisli, ki so lahko v obliki proizvodov, storitev ali modelov socialne organizacije ter so namenjene spopadanju z novimi socialnimi in okoljskimi zahtevami in izzivi, kot so staranje prebivalstva, usklajevanje poklicnega in družinskega življenja, upravljanje različnosti, brezposelnost mladih in podnebne spremembe;
- G. ker pomanjkanje priznavanja, s katerim se v številnih primerih soočajo podjetja socialne ekonomije, še bolj otežuje dostop teh podjetij do javnega in zasebnega financiranja; ker so podjetja socialne ekonomije predvsem MSP in mikropodjetja;
- H. ker morata biti izobraževanje in usposabljanje prednostni področji pri krepitevi podjetništva med mladimi;
- I. ker socialna ekonomija, zlasti podjetja za vključevanje, ponuja zaposlitvene možnosti za najtežje zaposljive osebe;

## Uvod

1. poudarja, da so podjetja socialnega podjetništva tista, katerih glavni cilj je doseganje socialnega namena, bodisi ustvarjanje delovnih mest za ranljive skupine, zagotavljanje storitev za člane ali ustvarjanje pozitivnih socialnih in okoljskih vplivov na splošno, pri čemer je to pomembnejše od doseganja čim večjih dobičkov članov ali partnerjev, zaradi česar se dobički vlagajo nazaj v podjetje za doseganje teh ciljev; opozarja, da imajo podjetja socialnega podjetništva po vsej EU kljub pravnim razlikam in razlikam v dejavnostih vrsto skupnih in prepoznavnih značilnosti;
2. poudarja, da so podjetja socialnega podjetništva močno zasidrana v lokalnem in regionalnem okolju, kar jim omogoča, da bolje spoznajo tamkajšnje posebne potrebe, ponudijo tem ustrezne proizvode in storitve ter izboljšajo socialno in teritorialno kohezijo;
3. z zadovoljstvom ugotavlja, da vse več tradicionalnih podjetij znotraj svojih tržnih

programov uporablja strategije za družbeno odgovornost podjetij; opozarja, da uporaba strategij za družbeno odgovornost podjetij ni zadosten pogoj za to, da se podjetje šteje za podjetje socialne ekonomije;

4. meni, da socialne inovacije pomembno prispevajo k vzpostavitvi temeljev za bolj trajnostno in vključujočo rast, ki prispeva k socialni koheziji in je v prid družbe;
5. opozarja, da je za krepitev podjetniških zmogljivosti, profesionalizacije, pogojev za razvoj in rast podjetij socialne ekonomije ter oblikovanje središč socialnih inovacij bistvenega pomena spodbujati izmenjave z drugimi inovativnimi socialnimi podjetniki, akademskim svetom in socialnimi vlagatelji;

### **Strategija Evropa 2020**

6. priznava, da EU še zdaleč ne dosega ciljev iz strategije Evropa 2020, zlasti tistih v zvezi z zaposlovanjem, inovacijami in zmanjševanjem revščine, in da socialna ekonomija prispeva k trajnostnemu, pametnemu in vključujočemu ekonomskemu modelu, ki je skladen s cilji strategije Evropa 2020;
7. poudarja, da socialna ekonomija zaradi svojega socialnega in vključujočega značaja ponuja zaposlitev najbolj ranljivim skupinam in tako prispeva h gospodarski rasti, solidarnosti in socialni koheziji;
8. poziva Komisijo in države članice, naj podjetja socialne ekonomije vključijo v akcijske načrte na področju zaposlovanja in socialne vključenosti;
9. poziva države članice, naj v svoje nacionalne programe jamstva za mlade vključijo ukrepe za spodbujanje socialnega podjetništva in socialnih inovacij;
10. poudarja, da se podjetja socialne ekonomije soočajo s težavami pri dostopu do javnih naročil; poziva, naj se jim sodelovanje pri javnih naročilih olajša z ustreznim svetovanjem in poenostavitvijo postopkov, s katerimi se soočajo; poziva, naj se pri javnih naročilih daje prednost ponudbam, ki prinašajo večjo gospodarsko in socialno vrednost, pred tistimi z najnižjo ceno, tako da se v javna naročila vključijo socialna in okoljska merila;
11. pozdravlja prenavo direktive o javnem naročanju, ki vključuje socialne določbe in merila za spodbujanje, med drugim, socialne vključenosti in socialnih inovacij; spodbuja države članice, naj v postopke javnega naročanja vključijo socialne določbe in merila;

### **Financiranje**

12. obžaluje, da imajo podjetja socialne ekonomije še več težav s financiranjem iz javnih ali zasebnih virov kot tradicionalna podjetja;
13. opozarja, da je dostop do financiranja otežen, ker upravitelji finančnih institucij niso seznanjeni z dejanskimi razmerami v teh podjetjih; poudarja potrebo po izboljšanju izobraževanja teh upraviteljev o podjetjih socialne ekonomije, da bi slednjim olajšali dostop do financiranja;

14. pozdravlja sprejetje uredbe o evropskih skladih za socialno podjetništvo;
15. poudarja vlogo, ki jo morajo odigrati os socialnega podjetništva programa EaSI ter drugi strukturni skladi in evropski programi pri izboljšanju financiranja socialnega podjetništva;
16. poudarja, da je treba podjetja socialne ekonomije podpreti z zadostnimi finančnimi sredstvi na lokalni, regionalni in nacionalni ravni ter ravni EU; meni, da je treba izboljšati dostop socialne ekonomije do financiranja s pomočjo različnih oblik financiranja, kot so evropski skladi, skladi tveganega kapitala, mikrokrediti in skupinsko mikrofinanciranje (crowdfunding);
17. poziva Komisijo, naj v zvezi s podjetji socialne ekonomije uporabi čim večjo prožnost na področju državne pomoči ter spodbuja razumevanje in uporabo državne pomoči, namenjene tem podjetjem, s strani lokalnih in regionalnih oblasti;
18. poziva, naj se pri ocenjevanju projektov Evropskega sklada za strateške naložbe upoštevajo naložbe v socialno ekonomijo;

#### **Izobrazba**

19. poziva države članice, naj v študijske in učne načrte vključijo podjetništvo in načela socialne ekonomije;
20. opozarja, da so nekatera socialna podjetja konkurenčna in zavzemajo vodilni položaj v svojem sektorju, medtem ko druga potrebujejo strokovno znanje za svoj zagon, razvoj in upravljanje; poziva države članice, naj razvijejo izobraževalne programe, ki bodo posebej namenjeni in prilagojeni podjetnikom socialnega sektorja, da bi razvili osnovne zmogljivosti in znanja o poslovanju;
21. poziva države članice, naj spodbujajo vseživljenjsko učenje med starejšimi delavci in dolgotrajno brezposelnimi osebami, da bi jim olajšali preusmeritev v socialno ekonomijo;

#### **Podpora in spodbujanje**

22. obžaluje, da socialna ekonomija na evropski ravni uživa tako nizko stopnjo priznavanja; meni, da bi izboljšano zbiranje podatkov, boljša izmenjava informacij in dobrih praks na evropski ravni ter širjenje informacij o socialni ekonomiji in njegovih dosežkih v medijih pripomogli k večjemu vključevanju družbe v socialno ekonomijo ter temu sektorju zagotovili več razumevanja, priznanja in prepoznavnosti;
23. poziva Komisijo, naj izvede primerjalno študijo o nacionalnih sistemih certificiranja in označevanja socialne ekonomije ter olajša izmenjavo dobrih praks v tesnem sodelovanju s podjetji socialne ekonomije;
24. poziva Komisijo in države članice, naj spodbujajo ustanavljanje podjetniških inkubatorjev za podjetja socialne ekonomije;
25. poziva države članice, naj upoštevajo najboljše prakse glede prilagajanja nacionalnih davčnih sistemov v korist socialnim podjetjem in solidarnostnim naložbam;

26. naroči svojemu predsedniku, naj to resolucijo posreduje Svetu in Komisiji.

## OBRAZLOŽITEV

Evropska unija je poti, ki jim želi slediti v naslednjih letih, začrtala v strategiji Evropa 2020 z zelo ambicioznimi cilji, ki jih ne sme zanemariti.

Gospodarska in finančna kriza, ki je prizadela EU v zadnjih letih in ki se na srečo končuje, je kljub temu povzročila oddaljevanje od teh ciljev in sprožila ponoven razmislek o gospodarskem in socialnem modelu, da bi bila rast v prihodnosti ne le trajnostna, temveč bi se vključila tudi v načela ekonomske, socialne in teritorialne kohezije, na katerih temelji EU.

Evropska unija se mora spopasti s pomembnimi kratkoročnimi izzivi, kot so gospodarska in finančna vzdržnost, socialna blaginja in zlasti ustvarjanje delovnih mest, pri tem pa posebej upoštevati najbolj ranljive skupine, kot so, med drugim, mladi, ženske in starejši, dolgotrajno brezposelni, invalidi, priseljenci in romska skupnost. Vendar mora EU, da bi se uspešno soočila s tem izzivi, upoštevati prihodnje izzive, kot sta staranje prebivalstva in praznjenje podeželskih območij.

In ključno vlogo pri izpolnjevanju teh ciljev mora odigrati socialna ekonomija.

Podjetja socialne ekonomije so dokazala, da so bolj odporna na motnje v gospodarstvu, in so bila zmožna ponuditi inovativne rešitve v korist socialni koheziji, socialni vključenosti in ustvarjanju delovnih mest.

Poleg tega so podjetja socialne ekonomije močno povezana z lokalno in regionalno stvarnostjo ter ponujajo rešitve, ki ustrezajo tamkajšnjim potrebam.

Socialno podjetništvo in socialne inovacije bodo ključni za dodatni razvoj socialne ekonomije. Zato je bistveno, da se posebna pozornost posveča izobraževanju in usposabljanju. Evropska unija mora mladim že od zgodnjih let privzgajati potrebno inovativnost in podjetnost.

Na drugi strani socialne ekonomije ne smemo zamenjevati z družbeno odgovornostjo podjetij. Podjetje socialne ekonomije je tisto podjetje, katerega glavni cilj je doseganje socialnega vpliva in ne ustvarjanje dobička za lastnike ali partnerje, medtem ko je družbena odgovornost podjetij prostovoljno vključevanje socialnih in okoljskih ciljev v tradicionalna podjetja v okviru njihovih tržnih programov.

Socialne inovacije in socialno podjetništvo so torej ključni za razvoj socialne ekonomije in da bi tak razvoj spodbudili, bi bilo treba ukrepati na naslednjih področjih:

- izobraževanje in usposabljanje,
- izboljšanje financiranja,
- večja prepoznavnost na evropski in nacionalni ravni ter izmenjava informacij in dobrih praks,
- spodbujanje razvoja socialne ekonomije v EU in državah članicah
- izboljšanje pravnega okolja.