



EUROPAPARLAMENTET

2014 - 2019

---

*Utskottet för sysselsättning och sociala frågor*

---

**2014/2236(INI)**

15.4.2015

# FÖRSLAG TILL BETÄNKANDE

om socialt entreprenörskap och social innovation för att bekämpa arbetslöshet  
(2014/2236(INI))

Utskottet för sysselsättning och sociala frågor

Föredragande: Verónica Lope Fontagné

PR\_INI

## INNEHÅLL

	<b>Sida</b>
FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS RESOLUTION .....	3
MOTIVERING .....	8

## FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS RESOLUTION

### om socialt entreprenörskap och social innovation för att bekämpa arbetslöshet (2014/2236(INI))

*Europaparlamentet utfärdar denna resolution*

- med beaktande av kommissionens meddelande av den 3 mars 2012 *Europa 2020: En strategi för smart och hållbar tillväxt för alla* (COM(2010)2020),
- med beaktande av sin resolution av den 6 februari 2013 om företagens sociala ansvar: ett ansvarstagande, transparent och ansvarsfullt affärstänkande och en hållbar tillväxt<sup>1</sup>,
- med beaktande av sin resolution av den 19 februari 2009 om den sociala ekonomin<sup>2</sup>,
- med beaktande av artikel 184 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,
- med beaktande av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 346/3013 av den 17 april 2013 om europeiska fonder för socialt företagande,
- med beaktande av sin resolution av den 20 november 2012 om initiativ för socialt företagande – skapa förutsättningar för att främja sociala företag inom ramen för social ekonomi och innovation<sup>3</sup>,
- med beaktande av sin förklaring av den 10 mars 2011<sup>4</sup>,
- med beaktande av rådets slutsatser av den 20 maj 2014 om främjande av ungt företagande för ungdomars sociala delaktighet<sup>5</sup>,
- med beaktande av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1296/2013 av den 11 december 2013 om Europeiska unionens program för sysselsättning och social innovation (EaSI), som introducerar programdelen ”Mikrofinansiering och socialt entreprenörskap”,
- med beaktande av kommissionens meddelande till Europaparlamentet, rådet, Ekonomiska och sociala kommittén samt Regionkommittén av den 20 oktober 2011 *Initiativ för socialt företagande* (COM(2011)0682),
- med beaktande av artikel 52 i arbetsordningen,
- med beaktande av betänkandet från utskottet för sysselsättning och sociala frågor (A8-0000/2015) och av följande skäl:

---

<sup>1</sup> Antagna texter, P7\_TA(2013)0049.

<sup>2</sup> EUT C 76 E, 25.3.2010, s. 16.

<sup>3</sup> Antagna texter, P7\_TA(2012)0429.

<sup>4</sup> EUT C 199 E, 7.7.2012, s. 187.

<sup>5</sup> [http://eurlex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG0614\(04\)&from=SV](http://eurlex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG0614(04)&from=SV)

- A. Den sociala ekonomin sysselsätter över 14 miljoner personer, vilket motsvarar nästan 6,5 procent av arbetstagarna i EU. EU:s sociala ekonomi består av två miljoner företag, vilket motsvarar 10 procent av alla företag i EU.
- B. Till följd av den ekonomiska och finansiella krisen har fattigdomen och den sociala utestängningen ökat, liksom långtidsarbetslösheten.
- C. De sociala företagen är mer flexibla och innovativa, erbjuder goda arbetsvillkor och är bättre på att anpassa sig till de ekonomiska och sociala omständigheterna.
- D. Utmärkande för de sociala företagen är att dess medlemmar eller partner i hög grad är delaktiga i förvaltningen av företaget och att det råder stor insyn i verksamheten, och de möter allmänhetens växande efterfrågan på ett etiskt, socialt och miljövänligt agerande från företagets sida.
- E. Det finns en mängd olika typer av företag inom den sociala ekonomin, varav majoriteten inte erkänns genom någon rättslig ram på europeisk nivå, utan endast på nationell nivå i vissa medlemsstater, i olika juridiska former.
- F. Social innovation handlar om nya idéer, som omfattar såväl produkter och tjänster som sociala organisationsmodeller, inriktade på att möta nya krav och utmaningar på det sociala och miljömässiga planet, såsom den åldrande befolkningen, möjligheten att förena yrkes- och familjeliv, mångfaldshantering, ungdomsarbetslöshet eller klimatförändringar.
- G. Det bristande erkännande som de sociala företagen ofta står inför gör det ännu svårare för dem att få tillgång till finansiering, både offentlig och privat. De sociala företagen är framför allt små och medelstora företag och mikroföretag.
- H. Utbildning och fortbildning bör vara prioriterade områden för främjandet av en företagarganda bland våra ungdomar.
- I. Den sociala ekonomin, i synnerhet arbetsintegrerande sociala företag, erbjuder arbetsmöjligheter för personer som står längst utanför arbetsmarknaden.

## **Inledning**

1. Europaparlamentet framhåller att de sociala företagen är företag vars huvudmål är att fylla en social funktion – till exempel att skapa arbetstillfällen för utsatta grupper, tillhandahålla tjänster för sina medlemmar eller mer generellt, att ha en positiv inverkan på samhället och miljön – snarare än att maximera vinsten för sina medlemmar och partner, och att återinvestera sin vinst för att nå dessa mål. Parlamentet betonar att dessa företag, trots de juridiska skillnaderna och de varierande verksamheterna i den sociala ekonomin runt om i EU, delar en rad gemensamma och igenkännliga särdrag.
2. Europaparlamentet betonar att de sociala företagen har en stark lokal och regional förankring, vilket ger dem en bättre uppfattning om de specifika behoven och gör att de kan erbjuda produkter och tjänster som är anpassade därefter samt förbättra den sociala och territoriella sammanhållningen.

3. Europaparlamentet ser positivt på det ökade antalet konventionella företag som inom sina verksamhetsplaner tillämpar strategier för företagens sociala ansvar. Parlamentet påminner om att det inte räcker att tillämpa strategier för företagens sociala ansvar för att betraktas som ett socialt företag.
4. Europaparlamentet anser att social innovation avsevärt bidrar till att lägga grunden för en mer hållbar och inkluderande tillväxt som främjar social sammanhållning och gynnar samhället.
5. Europaparlamentet påpekar att det för att stärka entreprenörsfärdigheterna, professionaliseringen, de sociala företagens förutsättningar för utveckling och tillväxt och framväxten av kluster för social innovation är mycket viktigt att främja utbyten med andra sociala innovativa entreprenörer, den akademiska världen och sociala investerare.

### **Europa 2020-strategin**

6. Europaparlamentet erkänner att EU är långt ifrån de mål som ingår i Europa 2020-strategin, särskilt målen med anknytning till sysselsättning, innovation och fattigdomsminskning, och framhåller att den sociala ekonomin bidrar till en hållbar, intelligent och inkluderande ekonomisk modell i linje med målen i Europa 2020-strategin.
7. Europaparlamentet understryker att den sociala ekonomin på grund av sin sociala och inkluderande karaktär ger möjlighet till sysselsättning för de mest utsatta grupperna och därigenom bidrar till ekonomisk tillväxt, solidaritet och social sammanhållning.
8. Europaparlamentet uppmanar kommissionen och medlemsstaterna att inkludera de sociala företagen i handlingsplanerna för sysselsättning och social integration.
9. Europaparlamentet uppmanar medlemsstaterna att i sina nationella ungdomsgarantisystem ta med åtgärder för främjande av socialt entreprenörskap och social innovation.
10. Europaparlamentet betonar att de sociala företagen har svårt att få tillgång till offentliga kontrakt. Parlamentet kräver att man underlättar deras möjligheter att delta i offentlig upphandling genom lämplig rådgivning och förenklade förfaranden. Parlamentet kräver att man i den offentliga upphandlingen prioriterar anbudsansökningar med större ekonomiskt och socialt värde framför lägsta pris, och att man har med sociala och miljömässiga kriterier i de offentliga kontrakten.
11. Europaparlamentet ser positivt på översynen av direktivet om offentlig upphandling, som innehåller sociala klausuler och kriterier för att främja bland annat social delaktighet och social innovation. Parlamentet uppmanar medlemsstaterna att i förfarandena för offentlig upphandling ha med sociala klausuler och kriterier.

### **Finansiering**

12. Europaparlamentet beklagar att de sociala företagen har ännu mer problem än de traditionella företagen med att få finansiering, vare sig offentlig eller privat.

13. Europaparlamentet betonar att tillgången till finansiering försvåras av de finansiella intermediärernas okunskap om hur verkligheten ser ut för dessa företag. Parlamentet framhåller vikten av att bättre utbilda dessa förvaltare om de sociala företagen för att underlätta dessas tillgång till finansiering.
14. Europaparlamentet ser positivt på antagandet av förordningen om europeiska fonder för socialt företagande.
15. Europaparlamentet betonar den roll som EaSI:s programdel för socialt entreprenörskap och resten av de europeiska strukturfonderna och programmen bör spela för att förbättra finansieringen.
16. Europaparlamentet betonar att det är nödvändigt att stödja de sociala företagen med tillräckliga finansiella medel på lokal, regional, nationell och europeisk nivå. Parlamentet anser att den sociala ekonomins tillgång till finansiering behöver förbättras genom olika former av finansiering, såsom europeiska fonder, riskkapitalfonder, mikrokrediter och gräsrotsfinansiering (crowdfunding).
17. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att tillämpa största möjliga flexibilitet i fråga om statligt stöd till de sociala företagen och att underlätta de lokala och regionala myndigheternas förståelse och tillämpning av de statliga stöden för dessa företag.
18. Europaparlamentet kräver att hänsyn tas till investeringar i den sociala ekonomin när man utvärderar projekt inom Europeiska fonden för strategiska investeringar.

## **Utbildning**

19. Europaparlamentet uppmanar medlemsstaterna att i sina utbildningsprogram ha med entreprenörskap och den sociala ekonomins principer.
20. Europaparlamentet betonar att vissa sociala företag är konkurrenskraftiga och har en ledarroll i sin sektor, medan andra behöver specialkunskaper för sitt uppstartande, sin utveckling och sin förvaltning. Parlamentet uppmanar medlemsstaterna att ta fram utbildningsprogram som riktar sig till och är särskilt anpassade till entreprenörer i den sociala sektorn för att utveckla färdigheter och grundkunskaper i företagsledning.
21. Europaparlamentet uppmanar medlemsstaterna att främja livslångt lärande bland äldre arbetstagare och långtidsarbetslösa för att underlätta deras omskolning inom den sociala ekonomin.

## **Stöd och främjande åtgärder**

22. Europaparlamentet beklagar det bristande erkännandet av den sociala ekonomin på europeisk nivå. Parlamentet anser att bättre uppgiftsinsamling, utbyte av information och god praxis på europeisk nivå och mer mediefokus på den sociala ekonomin och dess framgångar skulle bidra till ett ökat engagemang från samhället i den sociala ekonomin och öka dess kunskap om och erkännande av sektorn och göra sektorn mer synlig.

23. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att genomföra en jämförande studie om de nationella systemen för certifiering och märkning av den sociala ekonomin och att underlätta utbytet av god praxis, i nära samarbete med de sociala företagen.
24. Europaparlamentet uppmanar kommissionen och medlemsstaterna att främja upprättandet av företagsinkubatorer för de sociala företagen.
25. Europaparlamentet uppmanar medlemsstaterna att ta hänsyn till bästa praxis för anpassning av de nationella skattesystemen till förmån för de sociala företagen och solidariska investeringar.
26. Europaparlamentet uppdrar åt talmannen att översända denna resolution till rådet och kommissionen.

## MOTIVERING

EU har i Europa 2020-strategin fastställt riktlinjer att följa de kommande åren, tillsammans med några mycket ambitiösa mål som man inte får vända ryggen.

Trots detta har den ekonomiska och finansiella kris som EU genomlidit de senaste åren, och som lyckligtvis är på väg mot sitt slut, gjort att vi har kommit längre ifrån dessa mål. Därför måste vi se över den ekonomiska och sociala modellen för att framtidens tillväxt inte bara ska vara hållbar, utan även bygga på de principer om ekonomisk, social och territoriell sammanhållning som EU vilar på.

EU måste ta itu med viktiga utmaningar på kort sikt, såsom ekonomisk och finansiell hållbarhet, social välfärd och i synnerhet sysselsättningsskapande, med särskild hänsyn till de mest utsatta grupperna, bland annat ungdomar, kvinnor och äldre, långtidsarbetslösa, personer med funktionsnedsättning, invandrare eller den romska befolkningen. Men för att klara av dessa utmaningar måste EU även ta sig an framtida utmaningar, såsom den åldrande befolkningen och avfolkningen av landsbygden.

Och för att uppnå dessa mål måste den sociala ekonomin spela en nyckelroll.

De sociala företagen har visat sig vara mer motståndskraftiga mot ekonomiska störningar och har kunnat erbjuda innovativa lösningar som främjar den sociala sammanhållningen och delaktigheten samt sysselsättningsskapandet.

Dessutom har de sociala företagen en stark koppling till lokala och regionala förhållanden och erbjuder lämpliga lösningar anpassade till specifika behov.

Socialt entreprenörskap och social innovation kommer att vara av grundläggande betydelse för vidareutvecklingen av den sociala ekonomin. Därför är det mycket viktigt att ägna särskild uppmärksamhet åt utbildning och fortbildning. EU måste inpränta denna nödvändiga innovations- och entreprenörsanda bland ungdomar redan i tidig ålder.

Samtidigt får man inte förväxla den sociala ekonomin med företagens sociala ansvar. De sociala företagen har som huvudmål att skapa sociala effekter snarare än att skapa vinst för sina ägare och partner, medan företagens sociala ansvar innebär att traditionella företag frivilligt integrerar sociala och miljömässiga mål i sina verksamhetsplaner.

Social innovation och socialt entreprenörskap spelar således en nyckelroll i utvecklingen av den sociala ekonomin, och för att främja den måste man arbeta med följande:

- utbildning och fortbildning
- bättre finansiering
- ökad insyn på europeisk och nationell nivå och utbyte av information och god praxis
- främjande av den sociala ekonomins utveckling i EU och i medlemsstaterna
- bättre rättsliga ramar.