



PARLAMENTUL EUROPEAN

2009 - 2014

Comisia pentru comerț internațional

2013/0088(COD)

14.10.2013

AVIZ

al Comisiei pentru comerț internațional

destinat Comisiei pentru afaceri juridice

referitor la propunerea de regulament al Parlamentului European și al
Consiliului de modificare a Regulamentului (CE) nr. 207/2009 al Consiliului
privind marca comunitară
(COM(2013)0161 – C7-0087/2013 – 2013/0088(COD))

Raportor pentru aviz: George Sabin Cutaș

PA_Legam

JUSTIFICARE SUCCINTĂ

Principalul obiectiv al propunerii de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2007/2009 al Consiliului privind marca comunitară și al propunerii de modificare a Directivei 2008/95/CE este de a armoniza sistemele de înregistrare a mărcilor în toate statele membre ale UE, precum și de a asigura consecvența și complementaritatea dintre sistemul european al mărcilor și sistemele naționale, pentru a le face mai eficiente pentru întreprinderi, prin reducerea costurilor și a complexității, o prelucrare accelerată și un nivel sporit de predictibilitate și securitate juridică. Astfel, s-ar putea obține o intensificare substanțială a inovării și a creșterii economice.

Avizul se referă exclusiv la aspectele comerciale ale propunerii, în special la tranzitul de bunuri contrafăcute prin Uniune și vânzarea lor pe internet. În ceea ce privește tranzitul, propunerea Comisiei vizează reducerea tranzitului de bunuri contrafăcute prin Uniune. Avizul susține această inițiativă, deși precizează clar că acest lucru nu ar trebui să aibă repercusiuni asupra dreptului Uniunii de a susține accesul la medicamente pentru țările terțe în conformitate cu *Declarația ministerială a OMC privind acordul TRIPS și sănătatea publică*, adoptată la 14 noiembrie 2001 la Doha. Ar trebui remarcat totuși că problema accesului la medicamente are legătură în special cu brevetele și doar într-o mai mică măsură cu mărcile comerciale.

În ceea ce privește cel de-al doilea aspect comercial, propunerea are drept obiectiv prevenirea intrării bunurilor contrafăcute în Uniune, în special prin vânzări pe internet. Această problemă a devenit deosebit de relevantă în ultimii ani, din cauza intensificării vânzărilor pe internet. Acest aviz clarifică instrumentele juridice care permit proprietarului mărcii să ia măsuri pentru a preveni importul de bunuri contrafăcute atunci când doar expeditorul produselor acționează în scopuri comerciale. Dată fiind importanța problemei și interesele economice în joc, este oportun să se îmbunătățească controalele statelor membre asupra site-urilor internet care vând produse contrafăcute.

În fine, avizul evidențiază necesitatea de a extinde acquis-ul UE referitor la protecția indicațiilor geografice din Uniune, incluzând, printr-un viitor act legislativ al UE, indicațiile geografice pentru alte bunuri decât produsele agricole și alimentare, vinuri și băuturi spirtoase.

AMENDAMENTE

Comisia pentru comerț internațional recomandă Comisiei pentru afaceri juridice, competentă în fond, să includă în raportul său următoarele amendamente:

Amendamentul 1

Propunere de regulament Considerentul 13

<i>Textul propus de Comisie</i>	<i>Amendamentul</i>
(13) În scopul de a menține un nivel ridicat de protecție a drepturilor asupra denumirilor de origine și indicațiilor	(13) În scopul de a menține un nivel ridicat de protecție a drepturilor asupra denumirilor de origine și indicațiilor

geografice protejate la nivelul Uniunii, este necesar să se precizeze faptul că aceste drepturi permit formularea unei opoziții față de înregistrarea unei mărci europene ulterioare, indiferent dacă acestea reprezintă sau nu și motive de refuz de care examinatorul trebuie să țină seama .

geografice protejate la nivelul Uniunii, este necesar să se precizeze faptul că aceste drepturi permit formularea unei opoziții față de înregistrarea unei mărci europene ulterioare, indiferent dacă acestea reprezintă sau nu și motive de refuz de care examinatorul trebuie să țină seama .

Deoarece legislația Uniunii reglementează doar indicațiile geografice pentru produsele agricole și alimentare, vinuri și băuturi spirtoase, Comisia ar trebui să adopte o propunere de regulament de armonizare a normelor statelor membre referitoare la protecția indicațiilor geografice și pentru alte bunuri decât produsele agricole și alimentare, vinuri și băuturi spirtoase.

Amendamentul 2

Propunere de regulament Considerentul 18

Textul propus de Comisie

(18) Pentru a consolida protecția mărcilor și a combate în mod mai eficace contrafacerea, titularul unei mărci europene ar trebui să aibă dreptul de a împiedica părțile terțe să introducă produse pe teritoriul vamal al Uniunii, fără ca acestea să fie puse în liberă circulație pe acest teritoriu, în cazul în care aceste produse provin din țări terțe și poartă, fără a fi autorizate, o marcă **în esență** identică cu marca europeană înregistrată pentru produsele respective.

Amendamentul

(18) Pentru a consolida protecția mărcilor și a combate în mod mai eficace contrafacerea, titularul unei mărci europene ar trebui să aibă dreptul de a împiedica părțile terțe să introducă produse pe teritoriul vamal al Uniunii, fără ca acestea să fie puse în liberă circulație pe acest teritoriu, în cazul în care aceste produse provin din țări terțe și poartă, fără a fi autorizate, o marcă identică cu marca europeană înregistrată pentru produsele respective. ***Acest lucru nu ar trebui să aducă atingere conformității Uniunii cu normele OMC, în special cu articolul V din GATT privind liberul tranzit și dreptul său de a promova accesul la medicamente pentru țări terțe, și, mai specific, producției, circulației și distribuției de medicamente generice în UE și în străinătate.***

Amendamentul 3

Propunere de regulament Considerentul 19

Textul propus de Comisie

(19) Pentru a împiedica în mod mai eficace intrarea pe teritoriu a unor produse contrafăcute, în special în contextul vânzărilor pe internet, titularul ar trebui să aibă dreptul de a interzice importul unor astfel de produse în Uniune, în cazul în care expeditorul produselor este singurul care acționează în scopuri comerciale.

Amendamentul

(19) Pentru a împiedica în mod mai eficace intrarea pe teritoriu a unor produse contrafăcute, în special în contextul vânzărilor pe internet, titularul ar trebui să aibă dreptul de a interzice importul unor astfel de produse în Uniune, în cazul în care expeditorul produselor este singurul care acționează în scopuri comerciale. ***În acest sens, titularul ar trebui să ia măsurile necesare prevăzute în Directiva 2004/48/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 29 aprilie 2004 privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală și în Regulamentul (UE) nr. 608/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 iunie 2013 privind asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală de către autoritățile vamale.***

Amendamentul 4

Propunere de regulament Articolul 1 – punctul 12 Regulamentul (CE) nr. 207/2009 Articolul 9 – alineatul 4

Textul propus de Comisie

(4) Titularul unei mărci europene are, de asemenea, dreptul de a interzice importul de produse menționat la alineatul (3) litera (c) în cazul în care doar expeditorul produselor acționează în scopuri comerciale.

Amendamentul

(4) Titularul unei mărci europene are, de asemenea, dreptul de a interzice importul de produse menționat la alineatul (3) litera (c) în cazul în care doar expeditorul produselor acționează în scopuri comerciale.

În acest sens, proprietarul unei mărci europene are dreptul de a lua măsurile legale relevante prevăzute în Directiva 2004/48/CE și de a solicita autorităților vamale naționale să ia măsuri în privința bunurilor care le-ar încălca drepturile, cum ar fi reținerea și distrugerea lor în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 608/2013 al Parlamentului European și al Consiliului privind asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală de către autoritățile vamale.

Statele membre iau, de asemenea, măsuri adecvate pentru a preveni vânzarea de bunuri contrafăcute pe internet.

Amendamentul 5

Propunere de regulament

Articolul 1 –alineatul 1 – punctul 12

Regulamentul 2009/207/CE

Articolul 9 – alineatul 5

Textul propus de Comisie

Titularul unei mărci europene este, de asemenea, îndreptățit să interzică oricărui terț să introducă produse pe teritoriul vamal al Uniunii, în contextul unei activități comerciale, fără ca acestea să fie puse în liberă circulație pe acest teritoriu, în cazul în care aceste produse, inclusiv ambalajele lor, provin din țări terțe și poartă, fără a fi autorizate, o marcă identică cu marca europeană înregistrată pentru aceste produse sau care nu poate fi deosebită, în aspectele sale esențiale, de marca respectivă.

Amendamentul

Titularul unei mărci europene este, de asemenea, îndreptățit să interzică oricărui terț să introducă produse pe teritoriul vamal al Uniunii, în contextul unei activități comerciale, fără ca acestea să fie puse în liberă circulație pe acest teritoriu, în cazul în care aceste produse, inclusiv ambalajele lor, provin din țări terțe și poartă, fără a fi autorizate, o marcă identică cu marca europeană înregistrată pentru aceste produse sau care nu poate fi deosebită, în aspectele sale esențiale, de marca respectivă. ***Acest lucru nu aduce atingere conformității Uniunii cu normele OMC, în special cu articolul V din GATT privind liberul tranzit.***

Amendamentul 6

Propunere de regulament

Articolul 1 –alineatul 1 – punctul 13

Regulamentul 2009/207/CE

Articolul 9 a – litera a

Textul propus de Comisie

(a) aplicarea în comerț a unui semn identic sau similar cu marca europeană pe formele de prezentare, pe ambalaje sau pe alte suporturi pe care poate fi aplicată marca;

Amendamentul

(a) aplicarea în comerț a unui semn identic sau similar, ***astfel cum este prevăzut la articolul 8 alineatul (1) din prezentul regulament***, cu marca europeană pe formele de prezentare, pe ambalaje sau pe alte suporturi pe care poate fi aplicată marca;

Justificare

Textul ar trebui să fie în concordanță cu dispozițiile privind identificarea și similaritatea specificate la articolul 8 alineatul (1).

Amendamentul 7

Propunere de regulament

Articolul 1 – alineatul 1 – punctul 74 aa (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

74aa. Indemnizarea importatorului și a proprietarului bunurilor

Agenția are autoritatea de a dispune titularului unei mărci comerciale europene să plătească importatorului, destinatarului și proprietarului bunurilor compensații adecvate pentru orice prejudiciu cauzat acestora prin reținerea nejustificată a bunurilor ca urmare a drepturilor de restricționare a importurilor acordate la articolul 9.

Justificare

În conformitate cu articolul 56 din TRIPS, agenția relevantă are autoritatea de a dispune unui solicitant, în acest caz titularului unei mărci, să plătească compensații adecvate importatorilor sau proprietarilor pentru rețineri nejustificate. Reținerile nejustificate

constituie o problemă majoră și în creștere. Potrivit raportului anual al Comisiei „Aplicarea drepturilor de proprietate intelectuală de către autoritățile vamale din UE: rezultate la frontiere”, în anul 2011 au fost peste 2 700 de cazuri în care produsele au fost reținute nejustificat, reprezentând o creștere cu 46 % în raport cu doi ani în urmă.

PROCEDURĂ

Titlu	Marca comunitară	
Referințe	COM(2013)0161 – C7-0087/2013 – 2013/0088(COD)	
Comisie competentă în fond Data anunțului în plen	JURI	16.4.2013
Aviz emis de către Data anunțului în plen	INTA	16.4.2013
Raportor/Raportoare pentru aviz: Data numirii	George Sabin Cutaș 25.4.2013	
Examinare în comisie	11.7.2013	16.9.2013
Data adoptării	14.10.2013	
Rezultatul votului final	+: 22 –: 2 0: 0	
Membri titulari prezenți la votul final	Laima Liucija Andrikiene, Maria Badia i Cutchet, Nora Berra, Daniel Caspary, Maria Auxiliadora Correa Zamora, Andrea Cozzolino, George Sabin Cutaș, Marielle de Sarnez, Christofer Fjellner, Yannick Jadot, Franziska Keller, Bernd Lange, Vital Moreira, Paul Murphy, Niccolò Rinaldi, Helmut Scholz, Peter Šťastný, Robert Sturdy, Jan Zahradil	
Membri supleanți prezenți la votul final	Jarosław Leszek Wałęsa	
Membri supleanți [articolul 187 alineatul (2)] prezenți la votul final	Elisabeth Jeggle, Krzysztof Lisek, Iosif Matula, Paul Rübig, Catherine Stihler	