



Dirección General de Comunicación  
UNIDAD DE SEGUIMIENTO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Bruselas, 30 de junio de 2008

## CAMBIO CLIMÁTICO

### **Eurobarómetro Especial 300 - Primavera 2008** **Primeros resultados en bruto: media europea y grandes tendencias nacionales**

Población: 15+

Cobertura: UE27

Fecha de la encuesta: 25 de marzo a 4 de mayo de 2008

*Nota: Véase el análisis general en la «síntesis analítica».*

#### **I. CUESTIÓN DE TERMINOLOGÍA**

La técnica de *split ballot*<sup>1</sup> permitió demostrar que las **denominaciones «cambio climático» y «calentamiento del planeta» son sinónimas para los encuestados** y que pueden utilizarse de forma indistinta.

#### **II. PERCEPCIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO**

##### **1. Identificación del cambio climático como problema grave**

*En su opinión, ¿cuál de los siguientes problemas le parece el más grave para el mundo en su conjunto actualmente? [En primer lugar y en lo sucesivo] (P1)*

<b>Problemas para el mundo</b>	<b>UE27</b>
La pobreza, la escasez de alimentos y de agua potable	68 %
El cambio climático	62 %
El terrorismo internacional	53 %
Los conflictos armados	38 %
Un retroceso importante de la economía mundial	24 %
La propagación de una enfermedad infecciosa	23 %
La proliferación de armas nucleares	23 %
El aumento de la población mundial	19 %
No sabe	3 %

<sup>1</sup> Se formularon dos preguntas a la primera mitad de la muestra utilizando el término «calentamiento del planeta» y se formularon las mismas preguntas a la segunda mitad utilizando en esta ocasión la expresión «cambio climático». En los resultados a estas dos preguntas no apareció ninguna diferencia notable.

❖ **Variaciones nacionales:**

- El cambio climático se percibe como un problema grave en la gran mayoría de los Estados miembros de la UE. Sobre todo en **Chipre** (92 %), **Grecia** (90 %) y **Eslovenia** (80 %).
- Los países donde el cambio climático se percibe menos como un problema grave son Italia (47 %), **Portugal** (47 %) y la **República Checa** (45 %).

❖ **Criterios sociodemográficos:**

- Los **jóvenes** entre 15 y 24 años (67 %), los **estudiantes** (69 %) y los encuestados que han estudiado hasta los 20 años o más (67 %) son los que más consideran que el cambio climático es un problema grave para el mundo.
- Un 64 % de los hombres y un 60 % de las mujeres comparten esta opinión.

**2. Nivel de gravedad percibido**

*¿En qué medida considera usted que el cambio climático es un problema grave actualmente? Utilice esta escala de 1 a 10, donde 1 significa que no es un problema grave en absoluto y 10 que se trata de un problema extremadamente grave (P2).*

Nivel de gravedad	UE27
Un problema muy grave (7-10)	75 %
Un problema medianamente grave (5-6)	15 %
Un problema sin gravedad (1-4)	7 %
No sabe	3 %

❖ **Variaciones nacionales:**

- El cambio climático es el problema que más se percibe como problema muy grave en la mayoría de los Estados miembros:
  - En mayor medida en **Chipre** (96 %), **Grecia** (95 %) y **Eslovenia** (89 %).
  - En menor medida en **Reino Unido** (59 %), **Estonia** (63 %) y los **Países Bajos** (62 %)
- Con excepción de Italia (74 %), los **países mediterráneos** se sitúan por encima de la media europea: Chipre (96 %), Grecia (95 %), Malta (88 %), Francia (84 %) y España (83 %).
- Los encuestados que no se pronuncian son más numerosos en **Rumanía** (12 %) y **Bulgaria** (11 %).

### III. INFORMACIÓN

*¿Considera usted personalmente que está bien informado o no está bien informado sobre los siguientes temas? (P3)*

	UE27			
	Muy bien.	Regular	No muy bien	Muy mal
Las distintas causas del cambio climático	9 %	47 %	32 %	9 %
Las distintas consecuencias del cambio climático	9 %	47 %	32 %	9 %
Las formas en que podemos luchar contra el cambio climático	8 %	44 %	35 %	10 %

#### ❖ Variaciones nacionales:

- Los ciudadanos que se consideran los mejor informados sobre cada uno de estos tres temas proceden del Norte de Europa (**Suecia, Finlandia, Dinamarca y Países Bajos**)<sup>2</sup>.
- Los ciudadanos que se declaran los menos informados proceden de **Portugal, la República Checa, Lituania, Bulgaria y Rumanía**<sup>3</sup>.
- En general, **los encuestados declaran estar menos bien informados sobre las formas de luchar contra el cambio climático que sobre sus causas y consecuencias.**

#### ❖ Criterios sociodemográficos:

- Aquellos que se declaran los mejor informados sobre las causas, las consecuencias y las formas para luchar contra el cambio climático son sobre todo los **hombres**, los **estudiantes** y los encuestados que han estudiado durante más tiempo (un 13 % de media).

<sup>2</sup> Entre un 71 y un 88 % en función de las tres variables.

<sup>3</sup> Entre 58 % y un 69 % de personas «mal informadas» para las tres variables.

#### IV. Luchar contra el cambio climático

##### 1. Medidas para luchar contra el cambio climático

*Díganos, en relación con cada una de las siguientes afirmaciones, si está completamente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. (P5)*

	UE27		
	De acuerdo	En desacuerdo	No sabe
Deberían utilizarse carburantes alternativos, como los «biocarburantes» para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero  NB: Sondeo efectuado del 25 de marzo al 4 de mayo de 2008, es decir, antes de las graves penurias alimentarias en ciertos países del sur.	70 %	18 %	12 %
Ha tomado personalmente medidas para contribuir a la lucha contra el cambio climático.	61 %	31 %	8 %
La lucha contra el cambio climático puede tener un efecto positivo sobre la economía europea	56 %	24 %	20 %
El cambio climático es un proceso que no se puede detener, no podemos hacer nada al respecto	31 %	60 %	9 %
Las emisiones de CO <sub>2</sub> (dióxido de carbono/gas carbónico) tan solo tienen un efecto marginal sobre el cambio climático	30 %	55 %	15 %
Se ha exagerado la gravedad del cambio climático	26 %	65 %	9 %

##### ❖ Variaciones nacionales:

- Los encuestados que declaran haber tomado más medidas para luchar contra el cambio climático son: un 87 % en **Suecia**, un 79 % en **Eslovenia** y un 78 % en **Luxemburgo**.
- Los porcentajes más bajos corresponden a **Bulgaria** (17 %), **Lituania** (26 %) y **Letonia** (29 %).

##### ❖ Criterios sociodemográficos:

- Independientemente del **tramo de edad**, una mayoría absoluta de los encuestados declara haber **adoptado personalmente medidas** para luchar contra el cambio climático.
  - 15 a 24 años                      52 %
  - 25 a 39 años                      62 %
  - 40 a 54 años                      65 %
  - 55 y más                            59 %
  
- En cambio, cuanto más **elevado es el nivel de educación**, mayor es el número de encuestados que declaran haber adoptado dichas medidas (siendo el porcentaje máximo un 71 % en el caso de los encuestados que han estudiado hasta después de cumplir 19 años).
  
- Se observa un equilibrio entre hombres (60 %) y mujeres (61 %).

## 2. Responsabilidades de los diferentes actores

*En su opinión, ¿hacen los siguientes actores demasiado, suficiente o no suficiente para luchar contra el cambio climático? (P4)*

	UE27			
	Hace demasiado	Hace suficiente	No hace suficiente	No sabe
La Unión Europea	3 %	25 %	58 %	14 %
Las autoridades nacionales	4 %	24 %	64 %	8 %
Los propios ciudadanos	2 %	23 %	67 %	8 %
Las grandes empresas y la industria	2 %	14 %	76 %	8 %

### ❖ Variaciones nacionales:

- El porcentaje de «no sabe» sobre la acción de la UE es sumamente elevado en **Bulgaria** (38 %) e **Irlanda** (25 %), pero también en **Rumanía** (23 %), el **Reino Unido** (22 %) y **España** (19 %).
  
- El número de encuestados que declaran que la UE «hace suficiente» es especialmente alto en los Estados miembros que se adhirieron en 2004: **Chipre** (43 %), **Malta** y **Eslovaquia** (39 %), **Estonia** (37 %) y la **República Checa** (36 %). Otro tanto sucede en Alemania (37 %).
  
- Únicamente en **Malta**, las respuestas «la UE hace suficiente» (39 %) alcanzan un nivel comparable al 41 % de las respuestas «no hace suficiente».

### ❖ Criterios sociodemográficos:

- Son ante todo los **hombres** (29 %), los **jóvenes de 15 a 24 años** (30 %) y los **estudiantes** (32 %) los que piensan que la UE hace suficiente.
- El porcentaje de «no sabe» es elevado entre las **mujeres** (18 %), los encuestados de más de **55 años** (19 %) y los que acabaron sus **estudios a la edad de 15 años o antes** (22 %).

### 3. Contribución de los ciudadanos

Entre el **61 %** de los encuestados que afirman haber **adoptado personalmente medidas** para luchar contra el cambio climático, las acciones emprendidas fueron las siguientes:

#### a) Carácter de las acciones emprendidas:

*¿Cuáles de las siguientes acciones para luchar contra el cambio climático ha emprendido personalmente? Son posibles varias respuestas (P6)*

Acciones	UE27
Separa la mayor parte de su basura para el reciclaje	76 %
Reduce el consumo de energía en su hogar	64 %
Reduce el consumo de agua en su hogar	55 %
Reduce su consumo de productos desechables	40 %
Ha elegido un medio de transporte respetuoso con el medio ambiente	28 %
Compra productos de temporada y producidos localmente para evitar productos procedentes de zonas lejanas	27 %
Utiliza su automóvil con menos frecuencia	25 %
Ha comprado un automóvil que consume menos carburante o que respeta más el medio ambiente	18 %
Evita en la medida de lo posible volar para recorrer distancias cortas	12 %
Ha cambiado de proveedor o de tarifa de energía para recibir una mayor parte de energía procedente de fuentes renovables que antes	8 %
Ha instalado en su domicilio aparatos que generan energías renovables	5 %
No sabe	1 %

*Base: Un 61 % de la totalidad de la muestra*

- Cabe señalar que estas medidas tienen un carácter fundamentalmente económico: son de fácil realización, no cuestan nada y permiten ahorrar.

#### b) Presupuesto para estas acciones:

*¿Cuánto más estaría usted dispuesto a pagar de más por energía producida a partir de fuentes que emiten menos gases de efecto invernadero con el fin de luchar contra el cambio climático? ¿Cuánto más estaría usted dispuesto a pagar de más en promedio y en porcentaje? (P9)*

Presupuesto	UE27
1-5 %	18 %
6-10 %	14 %
11-30 %	10 %
más del 31 %	2 %

No	<b>30 %</b>
No sabe	<b>26 %</b>

❖ **Variaciones nacionales entre el 61 %:**

- El porcentaje de «no sabe» es elevado en **Italia** (43 %), **Irlanda** y **Portugal** (42 %), así como en **Bulgaria** (40 %).
- Más de siete de cada diez ciudadanos de **Dinamarca** y **Grecia** afirman estar dispuestos a pagar más por energías ecológicas.
- En **Portugal, Malta, Bulgaria** y **Rumanía** tan solo son tres de cada diez.
- Únicamente un **30 %** de los encuestados no están dispuestos a pagar más, a pesar del aumento de los precios de la energía.

c) Motivos de estas acciones:

*Existen varios motivos que llevan a las personas a realizar acciones para luchar contra el cambio climático. ¿Podría decirnos cuáles de las propuestas siguientes se aplica en su caso? Son posibles varias respuestas (P8)*

Motivos	UE27
Piensa que si todo el mundo cambiara de comportamiento se lograrían resultados reales para el cambio climático	<b>63 %</b>
Piensa que proteger el medio ambiente es su obligación como ciudadano	<b>61 %</b>
Le preocupa mucho el mundo que va a dejar a los jóvenes y a las generaciones futuras	<b>52 %</b>
Piensa que estas acciones pueden ayudarle a ahorrar dinero	<b>25 %</b>
Se ha visto directamente afectado por las consecuencias del cambio climático	<b>8 %</b>
No sabe	<b>1 %</b>

*Base: Un 61 % de la totalidad de la muestra*

❖ **Variaciones nacionales entre el 61 %:**

- Un 47 % de los **eslovacos**, un 45 % de los **belgas**, un 37 % de los **rumanos** y un 34 % de los **daneses** piensan que las acciones para luchar contra el cambio climático pueden ayudarles a ahorrar dinero.
- Frente a un 14 % en **Letonia** y un 15 % en **Grecia** y **Lituania**.

d) Motivos para no realizar ninguna acción:

Pregunta formulada al **31 %** de encuestados que afirman **no haber adoptado personalmente medidas** para luchar contra el cambio climático.

*Existen varios motivos que llevan a las personas a realizar acciones para luchar contra el cambio climático. ¿Podría decirnos cuáles de las propuestas siguientes se aplica en su caso?*

*Son posibles varias respuestas (P9)*

Motivos	UE27
Piensa que deben ser los gobiernos, las empresas y la industria los que deben cambiar su comportamiento y no los ciudadanos	<b>42 %</b>
Desea realizar algo, pero no sabe lo que puede hacer contra el cambio climático.	<b>34 %</b>
Piensa que cambiar de comportamiento no tendrá efectos reales sobre el cambio climático	<b>26 %</b>
Piensa que las medidas para luchar contra el cambio climático resultarían demasiado costosas	<b>15 %</b>
No le preocupa el cambio climático	<b>9 %</b>
No sabe	<b>7 %</b>

*Base: Un 31 % de la totalidad de la muestra*

❖ **Variaciones nacionales entre el 31 %:**

- Un 54 % de los **griegos**, un 50 % de los **rumanos** y un 48 % de los **eslovacos** desean realizar algo, pero no saben qué hacer para luchar contra el cambio climático.
- Este porcentaje es tan solo del 21 % en **Hungría**, del 22 % en **Bélgica** y del 23 % en los **Países Bajos**.