



Direcția Generală Comunicare
Direcția C - Relații cu cetățenii
UNITATEA DE MONITORIZARE A OPINIEI PUBLICE

16/12/2009

EB71.3 - ALEGERI EUROPENE 2009

Sondaj postelectoral

Primele rezultate: Repartiția votului în funcție de grupa de vârstă

Populație: UE 18+ (în Austria 16+)

Acoperire: UE 27 (26 830 de cetățeni europeni)¹

Respondenți eligibili pentru a vota: 26 096

Perioada de lucru pe teren: 12 iunie - 6 iulie 2009

Patru note referitoare la sondajul postelectoral efectuat de către Parlamentul European au fost deja publicate pe site-ul PE². Această a cincea analiză vizează distribuția votului în funcție de grupa de vârstă, și anume a votului persoanelor cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani (+16 în Austria), comparativ cu cel exercitat de media din UE27 și de media la nivel național. Această analiză a fost realizată pe baza datelor socio-demografice furnizate, ulterior alegerilor, de Eurobarometru/Parlamentul European.

Studiul anterior privind repartiția votului în funcție de sex³ arată că nu există diferențe majore între votul electoratului de sex masculin și al celui de sex feminin: în medie, femeile au votat într-o proporție ușor mai scăzută decât bărbații (42 % față de 44 %), dar în 8 state membre au existat mai multe femei care au votat în comparație cu bărbații. Pe de altă parte, legătura femeilor cu UE este mai slabă decât cea a bărbaților: femeile percep UE ca fiind o entitate prea abstractă pentru viața lor cotidiană. Acestea se simt foarte afectate de criza financiară, economică și socială. Interesul acestora față de politică, în general, este mai scăzut decât cel al bărbaților.

¹ Rezultatele acestui sondaj postelectoral au fost ponderate socio-demografic pentru fiecare stat membru și, ulterior, internațional la nivelul UE, pentru a se asigura reprezentativitatea acestora.

² <http://www.europarl.europa.eu/parliament/public/staticDisplay.do?language=RO&id=40>

³ http://www.europarl.europa.eu/pdf/eurobarometre/10_11/EB71.3post-electoral_gender_ro.pdf

Atunci când sunt interesate de politică, nivelul local și cel regional au o importanță mai mare decât cel național.

⇒ **Cum au votat tinerii (electorat feminin și masculin) cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani?**

Deși, la nivelul UE, participarea medie atinge 43 %, tinerii cu vârste între 18 și 24 de ani au participat numai în proporție de 29 % (- 14 puncte procentuale), comparativ cu persoanele cu vârsta de 55 de ani și peste, care au atins un procent de participare de 50 %. În 2004, rata de participare a celor două grupe de vârste a fost de 33 % și, respectiv, de 59 %.

Această medie europeană de 29 % a grupului tinerilor ascunde importante variații la nivel național, care se situează între +2 și -28 de puncte, comparativ cu media votului național.

Aceeași observație se aplică în mod egal ratei de participare a persoanelor cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani. Cu excepția Belgiei și a Luxemburgului, unde votul este obligatoriu, ratele la nivel național de participare a acestui grup variază de la 77 % la 12 %.

Nu este surprinzător faptul că tinerii, care au votat pentru prima sau a doua oară, au votat în număr considerabil mai mic decât persoanele mai în vârstă. Această tendință este accentuată în cadrul alegerilor naționale, unde participarea, în medie, la nivelul UE atinge 72 %, iar pentru tinerii cu vârste cuprinse între 18-24 de ani este de 38 % (-34 de puncte procentuale).

⇒ **Care este gradul de proximitate politică?**

Nu este o surpriză pentru nimeni faptul că tinerii cu vârste între 18 și 24 de ani se simt mai puțin apropiați față de oricare dintre partidele politice. Deși 43 % dintre europeni, în general, declară că simpatizează cu unul dintre partidele politice, pentru tinerii cu vârste cuprinse între 18-24 de ani procentul nu este decât de 30 % (-13). Persoanele cu vârste de 55 de ani și peste prezintă o identitate politică mai stabilă (52 %).

Încă o dată, există considerabile variații între generații, mai ales în cadrul fiecărui stat membru: în ceea ce privește gradul de simpatie pentru un partid politic, diferențele dintre tineri și media națională se încadrează în intervalul -1 / -31 de puncte procentuale.

⇒ **În ce moment s-au hotărât tinerii să meargă la vot?**

După cum s-a remarcat mai sus, în comparație cu persoanele mai în vârstă, tinerii prezintă un nivel redus de simpatie politică față de un partid. Ne putem întreba aici dacă, printre alte motive, această situație nu are repercusiuni asupra dorinței acestora de a participa și a momentului în care decid cu privire la vot.

Numai 30 % dintre tinerii cu vârste între 18 - 24 de ani au declarat că votează întotdeauna la fel, comparativ cu 50 % la nivelul mediei (-20).

Pe de altă parte, mai mulți tineri iau o decizie cu privire la vot mai târziu în timpul campaniei: 17 % cu câteva săptămâni înaintea alegerilor (+4), față de 13 % la nivelul UE27; sau cu câteva zile înainte de alegeri: 17 % (+8) față de 9 %.

Astfel, tinerii se dovedesc a fi un electorat mai sensibil la argumentele prezentate de candidați pe durata campaniei electorale. La întrebarea de ce au mers la vot, 7 % dintre aceștia (+2) au menționat faptul că informațiile primite pe durata campaniei i-au convins să voteze, în comparație cu media UE de 5 %.

Mai presus de toate, ne întrebăm dacă, spre deosebire de persoanele mai în vârstă, slaba mobilizare a tinerilor cu vârste între 18-24 de ani în cadrul alegerilor europene și nesiguranța votului acestora nu depind de lipsa lor de cunoștințe cu privire la Uniunea Europeană. Poate trebuie să mai reflectăm aici, mai ales în ceea ce privește locul pe care Uniunea Europeană îl ocupă în programele școlare liceale în cele 27 de state membre.

Se poate considera că familiaritatea tinerilor cu Uniunea Europeană încă din timpul studiilor liceale determină o mai bună înțelegere a acesteia și, prin urmare, o acumulare de cunoștințe care le-ar permite stabilirea unei identități politice și votarea unui candidat specific.

⇒ **Care sunt motivele care determină prezentarea la vot?**

La fel ca și persoanele mai în vârstă, motivul cel mai frecvent invocat de tineri pentru a se prezenta la vot a fost îndeplinirea îndatoririlor lor de cetățeni: 46 % (-1) comparativ cu media UE de 47 %⁴.

Generațiile sunt, într-un anumit fel, divizate în funcție de motivele „europene” pentru care se prezintă la vot. Astfel, 22 % (+3) dintre tineri consideră că votul lor poate schimba situația în Europa, 18 % (+6), 18 % (+5) votează pentru că se simt cetățeni europeni, iar 8 % (+2) cred că UE joacă un rol important în viețile lor cotidiene.

În cele din urmă, 16 % (=) dintre tinerii cu vârste între 18 și 24 de ani au votat pentru că sunt în favoarea Europei. Cu toate acestea, 3 % (-2) au votat pentru că sunt interesați de afacerile europene.

⇒ **Ce aspecte au stat la baza votului?**

Dintre cele 15 aspecte care ar fi putut motiva electoratul și care au fost prezentate respondenților în cadrul sondajului, tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani care au votat (29 %) au invocat aceleași aspecte principale ca și persoanele mai în vârstă. În ceea ce privește cele mai importante două aspecte,

⁴ Maximum 3 răspunsuri posibile, este prezentată suma răspunsurilor.

observăm că tinerii cu vârste între 18-24 de ani sunt mai interesați de criza financiară, economică și socială decât celelalte grupe de vârstă.

(a) Creșterea economică este preocuparea lor cea mai importantă, cu 46 % (+5) față de 41 % la nivelul UE27. La fel ca și în cazul tuturor celorlalte aspecte, diferențele naționale sunt relativ importante. Eterogeneitatea răspunsurilor nu ar trebui să ne surprindă dacă analizăm evoluția PIB-ului, conform statisticilor. Potrivit Eurostat, PIB pe locuitor exprimat de standardele puterii de cumpărare (PPS) din statele membre varia în 2008 între 41 % și 276 % din media UE27.

(b) pentru tinerii cu vârste între 18-24 de ani, teama de șomaj se situează pe poziția secundă, cu 41 % (+4) față de 37 %. Și din nou, nu este surprinzător să observăm că, potrivit datelor Eurostat, în luna octombrie 2009 șomajul a atins un nivel de 9,3 % în rândul populației active, în timp ce, în cazul tinerilor cu vârste de până la 25 de ani, nivelul s-a situat la 20,7 %.

(c) tinerii sunt mai puțin interesați de viitorul pensiilor lor, spre deosebire de celelalte grupe de vârstă. Acest aspect a fost menționat numai de 11 % dintre tineri, față de 22 % la nivelul mediei (-11).

⇒ **Care sunt motivele de a nu participa la vot?**

În comparație cu media la nivelul UE27, tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani care nu au participat la vot (71 %) au declarat cel mai des că nu sunt interesați de politică: 20 % (+3) față de 17 %. Cu toate acestea, aceștia sunt mai satisfăcuți de politică în general: 19 % (-9) față de 28 %.

Al treilea motiv principal pentru care tinerii nu au votat a fost că au fost prea ocupați, că nu au avut timp sau că au trebuit să lucreze. 16 % (+6) dintre tinerii cu vârste între 18-24 de ani au menționat acest motiv, acest procentaj fiind mai mare decât media de 10 % înregistrată la nivelul UE.

În cele din urmă, relativ mai mulți tineri au motivat absența de la vot invocând probleme cu cartea de alegător sau cu înregistrarea pe listele de votare: 5 % (+2) față de 3 %.

Confrunțați cu aceste două motive de a nu merge la vot, ne putem întreba dacă unele măsuri de facilitare a votului nu ar contribui la o mai mare participare a tinerilor cu vârste între 18-24 de ani la viitoarele alegeri europene.

În același timp, relativ mai puțini tineri cu vârste între 18-24 de ani au declarat că nu sunt chiar mulțumiți de Parlamentul European, ca instituție: 5 % (-3) față de media UE de 8 %.

⇒ **Au tinerii mai multă încredere în UE?**

Luând în considerare întreg eșantionul, putem observa din răspunsurile obținute că, în general, tinerii au mai multă încredere în UE decât celelalte grupe de vârstă.

De fapt, în comparație cu media UE de 50 % (+4), 54 % dintre tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani au încredere în instituțiile UE; 74 % consideră că apartenența țării lor la UE este un lucru bun (+5); iar 68 % se simt cetățeni europeni (+4).

În ceea ce privește atașamentul tinerilor față de țara lor și de Europa, 86 % (-5) se simt atașați de țara lor, iar 66 % (+2) de Europa.

În final, tinerii cu vârste între 18-24 de ani sunt mai puțin interesați de politică în general: 30 % (-9) față de cei mai în vârstă.

N.B. Cititorilor li se reamintește faptul că rezultatele sondajului sunt estimative, iar exactitatea acestora, în cazul în care toți factorii se mențin constanți, se bazează pe volumul eșantionului și pe procentajele considerate. Cu eșantioane de aproximativ 1 000 de interviuri, procentajul real (adică procentajul în cazul în care toată populația ar fi fost interviuată) variază în cadrul următoarelor limite de încredere:

Procentaje luate în considerare	10 % sau 90 %	20 % sau 80 %	30 % sau 70 %	40 % sau 60 %	50 %
Limite de încredere	+/- 1,9 puncte	+/- 2,5 puncte	+/- 2,7 puncte	+/- 3,0 puncte	+/- 3,1 puncte

EUROSTAT

Populația statelor membre în funcție de grupa de vârstă la 1 ianuarie 2008

	UE27	%
TOTAL	497 444 638	100 %
18-24	44 280 042	8,90 %
25-39	106 239 424	21,36 %
40-54	107 749 511	21,66 %
55+	134 033 899	26,94 %

N.B. A se remarca faptul că aceste date nu corespund numărului de potențiali alegători, ci populației cu vârstă de vot. De fapt, datele privind electoratul depind de procedurile electorale naționale, care variază de la o țară la alta.

CUPRINS

I. PARTICIPAREA ȘI PROXIMITATEA POLITICĂ	8
A. Participarea la alegerile europene 2009	8
B. Participarea la alegerile naționale	10
C. Comparație între nivelul de participare la alegerile europene din 2009 și nivelul de participare la ultimele alegeri naționale: grupa de vârstă a celor mai tineri	12
D. Afinitatea politică.....	13
II. EXPUNEREA LA CAMPANIA PENTRU ALEGERILE EUROPENE	15
III. ALEGĂTORII - PROFIL ȘI MOTIVAȚIE.....	17
A. Momentul luării deciziei de a vota pentru un anumit partid sau candidat	17
B. Motivația votului	18
C. Aspecte ce au stat la baza votului.....	23
IV. PERSOANELE CARE NU S-AU PREZENTAT LA VOT – PROFIL ȘI MOTIVAȚIE.....	29
A. Momentul luării deciziei de a nu vota.....	29
B. Motive de a nu participa la vot.....	30
V. OPINIA ȘI ATITUDINEA FAȚĂ DE PARLAMENTUL EUROPEAN ȘI FAȚĂ DE UNIUNEA EUROPEANĂ	37
A. Parlamentul European	37
B. Uniunea Europeană	39
a. Interesul față de politică	40
b. Atașamentul față de Europa sau de propria țară, sentimentul de a fi cetățean al UE	41
c. Perceperea luării în considerare de către Parlamentul European a motivelor de îngrijorare ale cetățenilor	46
VI. IMPORTANȚA CUNOAȘTERII REZULTATELOR ALEGERILOR.....	47

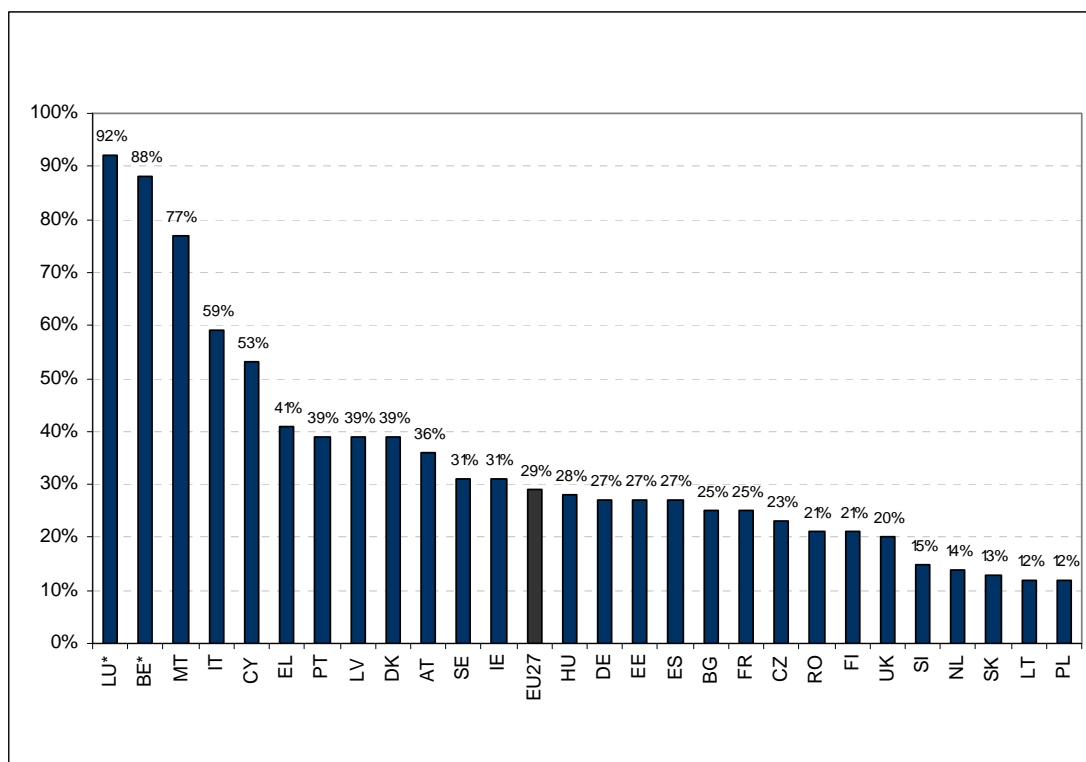
I. PARTICIPAREA ȘI PROXIMITATEA POLITICĂ

A. Participarea la alegerile europene 2009

Întrebarea 1 Participarea la alegerile pentru Parlamentul European 2009. Mediile pentru UE și grupele de vârstă.

	UE27	18-24	Diferență	25-39	40-54	55+
PARTICIPARE	43 %	29 %	-14	36 %	44 %	50 %
ABSENTEISM	57 %	71 %	+14	64 %	56 %	50 %

Diagrama 1: Participarea la alegerile europene 2009. Distribuția grupei de vârstă 18-24 de ani în funcție de statul membru.



Participarea la alegerile europene din 2009 a crescut în funcție de vârstă, situându-se în intervalul cuprins între 29 % pentru grupa celor mai tineri (18-24 de ani) și 50 % pentru grupa respondenților cu vârsta de 55 de ani și peste. Diferența dintre participarea totală și participarea grupei celor mai tineri din UE în ansamblu a fost de -14 puncte procentuale.

Întrebarea 1 Participarea la alegerile pentru Parlamentul European 2009: Repartizarea în funcție de statul membru și de vârstă.

	TOTAL	18-24	Diferență	25-39	40-54	55+
PT	37 %	39 %	+2	34 %	35 %	39 %
LU#	91 %	92 %	+1	89 %	92 %	90 %
MT	79 %	77 %	-2	82 %	75 %	80 %
BE#	90 %	88 %	-2	92 %	92 %	90 %
CZ	28 %	23 %	-5	29 %	28 %	29 %
IT	65 %	59 %	-6	66 %	65 %	66 %
CY	59 %	53 %	-6	41 %	60 %	71 %
SK	20 %	13 %	-7	17 %	20 %	23 %
RO	28 %	21 %	-7	18 %	28 %	35 %
HU	36 %	28 %	-8	38 %	37 %	38 %
LT	21 %	12 %	-9	15 %	19 %	29 %
AT	46 %	36 %	-10	44 %	47 %	51 %
EL	53 %	41 %	-12	43 %	51 %	62 %
PL	25 %	12 %	-13	20 %	26 %	30 %
SI	28 %	15 %	-13	16 %	22 %	41 %
UE27	43 %	29 %	-14	36 %	44 %	50 %
BG	39 %	25 %	-14	31 %	39 %	46 %
SE	46 %	31 %	-15	41 %	40 %	53 %
LV	54 %	39 %	-15	48 %	54 %	62 %
UK	35 %	20 %	-15	17 %	38 %	52 %
FR	41 %	25 %	-16	29 %	40 %	49 %
DE	43 %	27 %	-16	46 %	40 %	49 %
EE	44 %	27 %	-17	39 %	44 %	51 %
ES	45 %	27 %	-18	34 %	52 %	49 %
FI	40 %	21 %	-19	32 %	36 %	50 %
DK	60 %	39 %	-21	50 %	62 %	66 %
NL	37 %	14 %	-23	23 %	40 %	46 %
IE	59 %	31 %	-28	56 %	63 %	68 %

State membre în care votul este obligatoriu.

Luând în considerare numai grupa celor mai tineri în fiecare stat membru, diferențele variază foarte mult.

- ⇒ În Portugalia și Luxemburg, cei mai tineri alegători au votat, de fapt, în medie în proporția specificată mai sus pentru țara lor (+2 puncte în Portugalia și +1 în Luxemburg).
- ⇒ În majoritatea statelor, tendința este sub media participării, în privința celor mai tineri respondenți. Cele mai mari diferențe sunt în Irlanda (-28 de puncte procentuale), Țările de Jos (-23) și Danemarca (unde participarea grupei celor mai tineri alegători este cu 21 de puncte mai scăzută decât media țării).

B. Participarea la alegerile naționale

Întrebarea 9. Participarea la ultimele alegeri naționale. Repartizarea în funcție de statul membru și de vârstă.

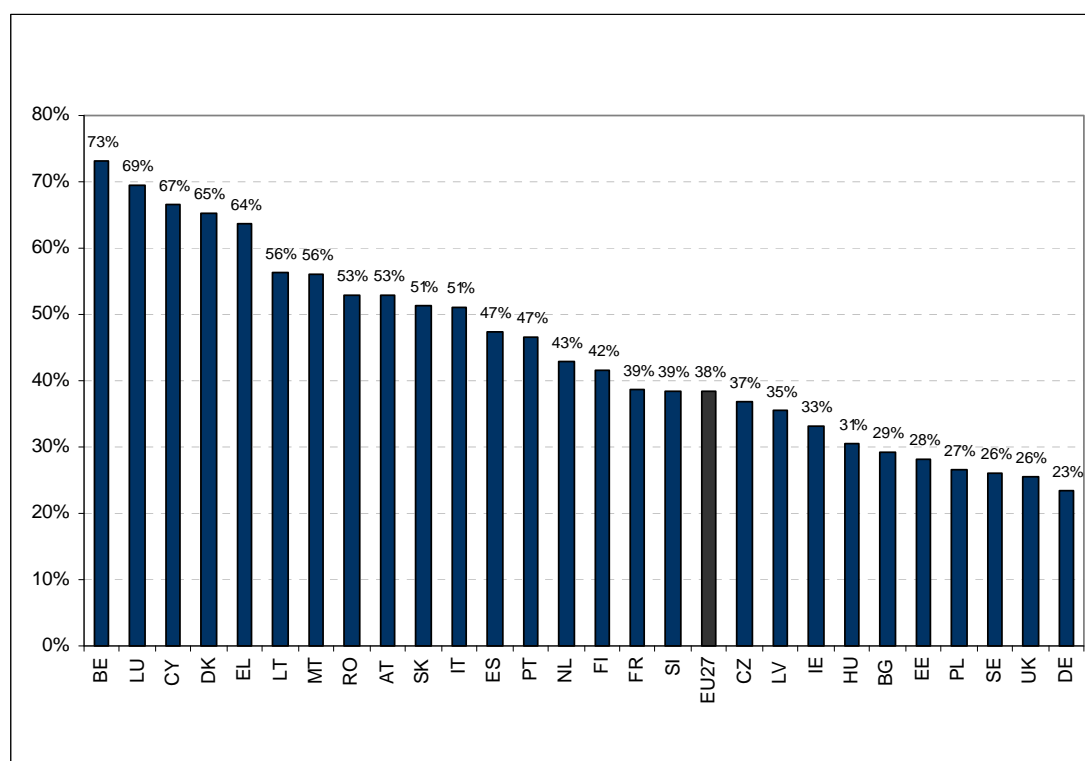
	UE27	18-24	Diferență	25-39	40-54	55+
PARTICIPARE	72 %	38 %	-34	64 %	77 %	82 %
ABSENTEISM*	28 %	62 %	+34	36 %	23 %	18 %

N.B. Această întrebare a fost adresată tuturor respondenților

* Inklusiv respondenți care au răspuns „nu știu”: 2,8 % în UE (2,8 % pentru 18-24, 3,6 % pentru 25-39, 3 % pentru 40-54 și 2,4 % pentru 55+).

Participarea la ultimele alegeri naționale a cunoscut o majorare datorată vârstei. În cazul fiecărei grupe de vârstă analizate, participarea este mai mare decât la alegerile europene din 2009. Diferența dintre participarea grupei celor mai tineri și participarea medie totală este de 34 de puncte procentuale, ceea ce reprezintă mai mult decât diferența de participare la alegerile europene din 2009 (dar acești respondenți au participat mai des la alegerile naționale decât la cele europene).

Diagrama 2: Participarea la ultimele alegeri naționale. Repartizarea grupei de vârstă 18-24 de ani în funcție de statul membru.



Întrebarea 9. Participarea la ultimele alegeri naționale: Repartizarea în funcție de statul membru și de vârstă.

	TOTAL	18-24	Diferență	25-39	40-54	55+
RO	63 %	53 %	-10	59 %	61 %	69 %
LU#	81 %	69 %	-11	76 %	79 %	87 %
LT	68 %	56 %	-12	63 %	66 %	76 %
SK	68 %	51 %	-17	70 %	68 %	74 %
BE#	91 %	73 %	-18	91 %	94 %	94 %
AT	72 %	53 %	-19	66 %	72 %	84 %
CZ	56 %	37 %	-19	55 %	56 %	65 %
CY	89 %	67 %	-22	88 %	91 %	96 %
EL	87 %	64 %	-23	87 %	93 %	90 %
DK	89 %	65 %	-24	88 %	91 %	94 %
PT	71 %	47 %	-24	64 %	73 %	80 %
PL	55 %	27 %	-29	51 %	59 %	64 %
IT	81 %	51 %	-30	79 %	88 %	83 %
ES	78 %	47 %	-31	69 %	82 %	88 %
SI	70 %	39 %	-31	62 %	66 %	84 %
UE27	72 %	38 %	-34	64 %	77 %	82 %
MT	91 %	56 %	-35	96 %	95 %	97 %
EE	63 %	28 %	-35	63 %	68 %	72 %
UK	61 %	26 %	-35	44 %	69 %	81 %
LV	72 %	35 %	-36	70 %	73 %	86 %
NL	80 %	43 %	-37	82 %	87 %	83 %
FR	76 %	39 %	-38	67 %	80 %	87 %
FI	80 %	42 %	-38	76 %	80 %	90 %
HU	70 %	31 %	-39	68 %	74 %	80 %
BG	70 %	29 %	-41	60 %	75 %	81 %
IE	76 %	33 %	-43	68 %	82 %	93 %
DE	72 %	23 %	-49	67 %	77 %	84 %
SE	84 %	26 %	-58	87 %	91 %	93 %

State membre în care votul este obligatoriu.

Procentajele au fost rotunjite până la cel mai apropiat număr întreg; acest lucru poate determina o variație a diferenței de +/- 1 punct procentual.

Analiza grupelor celor mai tineri respondenți din statele membre prezintă discrepanțe majore; deși în niciuna dintre țări respondenții cei mai tineri nu au votat în proporție mai mare decât celelalte grupe de vârstă.

⇒ Participarea grupei celor mai tineri din Suedia a fost cu 58 de puncte procentuale mai scăzută decât participarea globală la ultimele alegeri naționale suedeze, însă în România diferența este de numai 10 puncte.

C. Comparație între nivelul de participare la alegerile europene din 2009 și nivelul de participare la ultimele alegeri naționale: grupa de vârstă a celor mai tineri

Întrebarea 1 și Întrebarea 9. Comparație între nivelul de participare la alegerile europene din 2009 și nivelul de participare la ultimele alegeri naționale. Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

	EE 2009	Alegerile naționale	Diferență
LU#	92 %	69 %	+23
MT	77 %	56 %	+21
BE#	88 %	73 %	+15
IT	59 %	51 %	+8
SE	31 %	26 %	+5
LV	39 %	35 %	+4
DE	27 %	23 %	+4
EE	27 %	28 %	-1
IE	31 %	33 %	-2
HU	28 %	31 %	-3
BG	25 %	29 %	-4
UK	20 %	26 %	-6
PT	39 %	47 %	-8
UE27	29 %	38 %	-9
CY	53 %	67 %	-14
FR	25 %	39 %	-14
CZ	23 %	37 %	-14
PL	12 %	27 %	-15
AT	36 %	53 %	-17
ES	27 %	47 %	-20
FI	21 %	42 %	-21
EL	41 %	64 %	-23
SI	15 %	39 %	-24
DK	39 %	65 %	-26
NL	14 %	43 %	-29
RO	21 %	53 %	-32
SK	13 %	51 %	-38
LT	12 %	56 %	-44

State membre în care votul este obligatoriu.

Deși, așa cum s-a menționat mai sus, în întreaga UE participarea grupei celor mai tineri respondenți la alegerile naționale a fost mai mare decât în cadrul alegerilor europene din 2009, acest lucru nu este valabil pentru toate statele membre.

⇒ În șapte țări participarea respondenților cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani a fost mai mare la alegerile europene din 2009 decât la ultimele alegeri naționale (LU, MT, BE, IT, SE, LV, DE). În șase dintre aceste țări participarea acestei grupe la alegerile europene din 2009 a fost mai mare decât media UE (29 % pentru grupa de vârstă a celor mai tineri). Numai în Germania participarea a fost mai mică decât media.⁵

⁵ Trebuie notat faptul că este posibil ca unii dintre respondenții din această grupă de vârstă să nu fi avut vârsta de vot la ultimele alegeri naționale, spre deosebire de alegerile europene din 2009. Diferențele fiind atât de mari, acestea pot fi așadar considerate importante.

⇒ În restul statelor, la ultimele alegeri naționale s-au mobilizat să voteze mai mulți dintre tinerii respondenți decât la alegerile europene din 2009. La cealaltă extremă a scalei se găsesc Lituania (cu o diferență de 44 de puncte), Slovacia (38 de puncte) și România (32 de puncte).

D. Afinitatea politică

Întrebarea 10. Vă simțiți apropiat de vreunul dintre partidele politice? Repartizarea în funcție de statul membru și de vârstă.

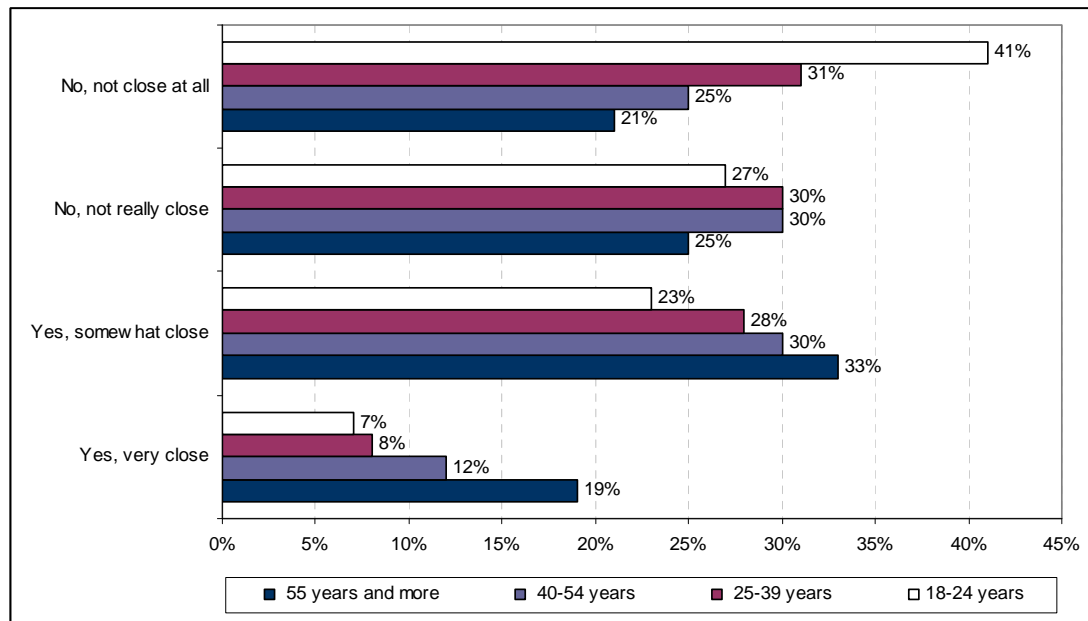
	UE27	18-24	Diferență	25-39	40-54	55+
Da, foarte apropiat	13 %	7 %	-6	8 %	12 %	19 %
Da, oarecum apropiat	30 %	23 %	-7	28 %	30 %	33 %
Nu, nu foarte apropiat	28 %	27 %	-1	30 %	30 %	25 %
Nu, deloc apropiat	26 %	41 %	+15	31 %	25 %	21 %
NS	2 %	2 %	-1	2 %	2 %	2 %
Da*	43 %	30 %	-13	36 %	42 %	52 %
Nu**	54 %	68 %	+14	61 %	55 %	46 %

* Suma răspunsurilor „da, foarte apropiat” și „da, oarecum apropiat”

** Suma răspunsurilor „nu, nu foarte apropiat” și „nu, deloc apropiat”.

N.B. Această întrebare a fost adresată tuturor respondenților.

Diagrama 3: Afinitatea politică. Mediile în UE pentru grupele de vârstă.



Afinitatea față de unul dintre partidele politice crește o dată cu vârstă; grupa celor mai tineri respondenți declară cel mai rar că se simt apropiați de vreun partid politic. Dacă se adună răspunsurile „da, foarte apropiat” și „da, oarecum apropiat”, scorul grupei celor mai tineri este cu 13 puncte mai mic decât media UE pentru toți respondenții. Această diferență crește, de exemplu, cu 22 de puncte atunci când sunt comparați cu respondenții cu vârsta de 55 de ani sau mai mare.

Întrebarea 10. Vă simțiți apropiat de vreunul dintre partidele politice? Distribuția grupei de vârstă 18-24 de ani în funcție de statul membru.

	TOTAL	18-24	Diferență
DK	37 %	37 %	=
IT	59 %	58 %	-1
EE	47 %	44 %	-3
LV	35 %	31 %	-4
PT	45 %	41 %	-4
MT	78 %	73 %	-5
FI	46 %	40 %	-6
BG	40 %	34 %	-6
CZ	34 %	28 %	-6
RO	26 %	16 %	-10
LT	40 %	30 %	-10
HU	42 %	31 %	-11
FR	38 %	27 %	-11
PL	31 %	19 %	-12
UE27	43 %	30 %	-13
IE	34 %	21 %	-13
SK	47 %	33 %	-14
UK	22 %	8 %	-14
SI	35 %	20 %	-15
CY	60 %	44 %	-16
NL	62 %	45 %	-17
BE	54 %	37 %	-17
ES	50 %	32 %	-18
DE	49 %	28 %	-21
LU	57 %	34 %	-23
AT	55 %	32 %	-23
EL	56 %	29 %	-27
SE	59 %	28 %	-31

N.B. Suma răspunsurilor „da, foarte apropiat” și „da, oarecum apropiat”.

În niciuna dintre țări, tinerii respondenți nu se simt mai apropiați de unul dintre partidele politice, în comparație cu media națională.

- ⇒ Numai în Danemarca proporția respondenților cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani, care declară că se simt apropiați de unul dintre partidele politice, este egală cu media națională (37 %).
- ⇒ În celelalte state membre diferența este negativă, adică cei mai tineri respondenți care declară că se simt apropiați de un anumit partid specific sunt mai puțin numeroși decât media națională. Această diferență este extremă în Suedia (-31 de puncte), Grecia (-27), Austria și Luxemburg (ambele -23).

II. EXPUNEREA LA CAMPANIA PENTRU ALEGERILE EUROPENE

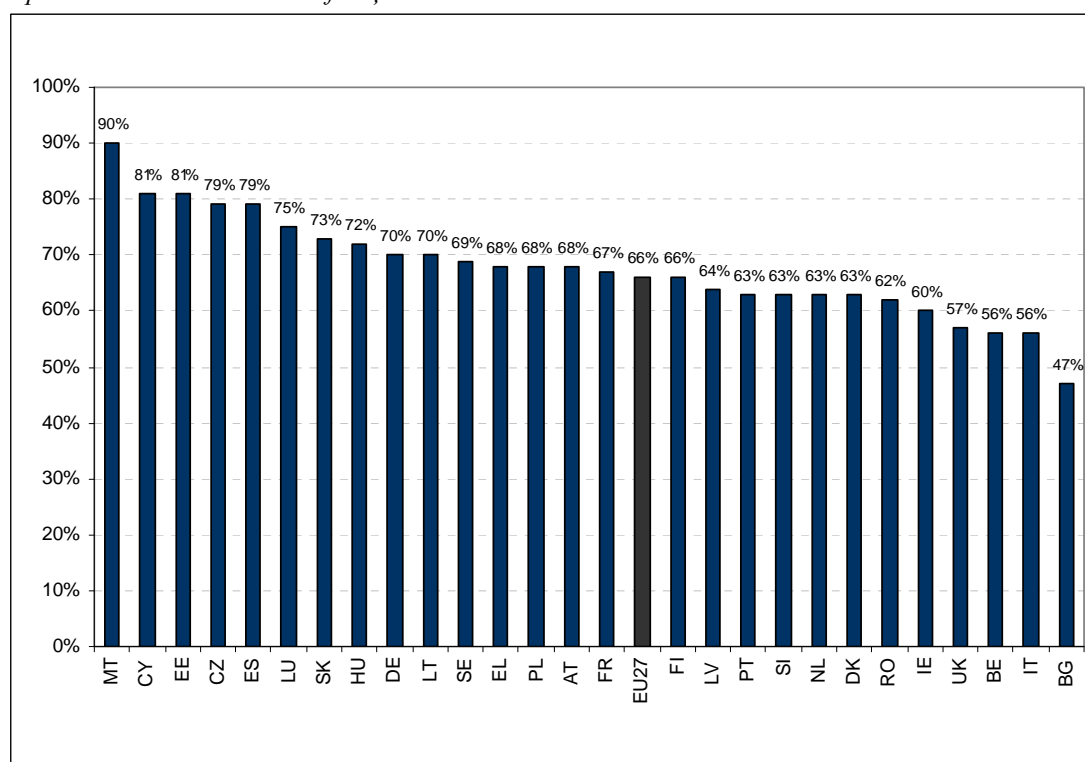
Întrebarea 8. Dvs. personal vă amintiți să fi văzut la televizor, pe Internet sau pe afișele electorale, să fi citit în ziare sau să fi auzit la radio o campanie care să încurajeze populația să meargă la vot în cadrul alegerilor europene? Mediile pentru UE și grupele de vârstă.

	UE27	18-24	Diferență
Da	67 %	66 %	-1
Nu	30 %	31 %	+1
NS	3 %	2 %	=

25-39	40-54	55+
64 %	69 %	67 %
32 %	29 %	30 %
4 %	2 %	2 %

Expunerea la campania electorală europeană pentru grupa de vârstă a celor mai tineri nu diferă semnificativ de expunerea medie în UE ca întreg (66 % față de 67 % în medie).

Diagrama 4: Expunerea la campania pentru alegerile europene 2009. Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.



Pentru grupa celor mai tineri respondenți:

- ⇒ Expunerea cu cea mai mare amploare a fost în Malta (90 %), Cipru și Grecia (ambele 81 %).
- ⇒ Cea mai redusă expunere a avut loc în Bulgaria (47 %), Italia și Belgia (ambele 56 %).

Întrebarea 8. Dvs. personal vă amintiți să fi văzut la televizor, pe Internet sau pe afișele electorale, să fi citit în ziare sau să fi auzit la radio o campanie care să încurajeze populația să meargă la vot în cadrul alegerilor europene? Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

	TOTAL	18-24	Diferență
CZ	75 %	79 %	+4
CY	78 %	81 %	+3
ES	76 %	79 %	+3
BE	53 %	56 %	+3
UK	54 %	57 %	+3
EL	66 %	68 %	+2
PL	66 %	68 %	+2
BG	45 %	47 %	+2
MT	89 %	90 %	+1
EE	80 %	81 %	+1
LU	74 %	75 %	+1
DE	69 %	70 %	+1
FR	66 %	67 %	+1
RO	62 %	62 %	=
UE27	67 %	66 %	-1
LT	72 %	70 %	-2
LV	66 %	64 %	-2
AT	72 %	68 %	-4
IT	60 %	56 %	-4
PT	67 %	63 %	-4
FI	71 %	66 %	-5
HU	79 %	72 %	-7
SK	82 %	73 %	-9
SI	75 %	63 %	-12
IE	72 %	60 %	-12
NL	78 %	63 %	-15
DK	79 %	63 %	-16
SE	86 %	69 %	-17

N.B. Suma răspunsurilor „da”.

Această întrebare a fost adresată tuturor respondenților

Comparativ cu lipsa de diferență la nivelul UE în medie, amintirea campaniei nu se schimbă când sunt analizate rezultatele grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani, în funcție de fiecare stat membru.

- ⇒ În 13 state membre procentajul celor mai tineri respondenți care își amintesc campania este mai mare decât media, dar diferențele sunt mici, situându-se între 4 puncte procentuale (Republica Cehă) și numai 1 punct (Malta, Estonia, Luxemburg, Germania și Franța).
- ⇒ Pe de altă parte, în 13 țări grupa de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani își amintește campania într-o proporție mai mică decât media, în comparație cu rezultatele la nivel național. Cea mai mare diferență este în Suedia (17 puncte), Danemarca (16 puncte) și Țările de Jos (15).

III. ALEGĂTORII - PROFIL ȘI MOTIVAȚIE

N.B. Următoarele întrebări (Q3a, Q4d și Q5) au fost adresate numai respondenților care au declarat că au votat la alegerile europene din 2009 (42 % în UE în ansamblu).

A. Momentul luării deciziei de a vota pentru un anumit partid sau candidat

Întrebarea 3a Când ați decis pentru ce partid politic sau candidat să votați la recente alegeri pentru Parlamentul European? Mediile pentru UE și grupele de vârstă.

	UE27	18-24	Diferență	25-39	40-54	55+
Ați votat întotdeauna în același fel	50 %	30 %	-20	41 %	47 %	58 %
Ați decis cu câteva luni în urmă	21 %	28 %	+7	26 %	22 %	17 %
Ați decis cu câteva săptămâni în	13 %	17 %	+4	14 %	13 %	12 %
Ați decis cu câteva zile înainte de	9 %	17 %	+8	9 %	9 %	8 %
Ați decis în ziua alegerilor	6 %	8 %	+2	8 %	8 %	4 %
NS	1 %	-	*	2 %	1 %	1 %

N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că au votat la alegerile europene.

*Cazuri absente și, prin urmare, diferența nu poate fi calculată.

Ca urmare a specificității grupei celor mai tineri respondenți (din cauza vârstei tinere nu sunt încă obișnuiți să voteze și, prin urmare, răspund în proporție mică „am votat întotdeauna în același fel”), compararea rezultatelor la acest punct în funcție de vârstă nu este adecvată.

B. Motivația votului

Întrebarea 4d Care sunt principalele motive pentru care ați decis să votați la recente alegeri pentru Parlamentul European? Mediile pentru UE și grupele de vârstă.

	UE27	18-24	Diferență	25-39	40-54	55+
Este datoria mea de cetățean	47 %	46 %	-1	42 %	48 %	49 %
Votiez întotdeauna	40 %	28 %	-12	39 %	39 %	43 %
Sprijin partidul politic pe care îl simpatizez	24 %	23 %	-1	24 %	24 %	25 %
Pot schimba lucrurile prin votarea în cadrul alegerilor	19 %	22 %	+3	20 %	21 %	17 %
Sunt în favoarea UE	16 %	16 %	=	16 %	18 %	16 %
Mă simt european/cetățean al UE	13 %	18 %	+5	15 %	13 %	12 %
Îmi exprim dezacordul	11 %	12 %	+1	12 %	12 %	9 %
Sprijin guvernul	9 %	9 %	=	9 %	8 %	9 %
UE joacă un rol important în viața de toate zilele.	6 %	8 %	+2	8 %	7 %	5 %
Pentru a impune sancțiuni asupra guvernului meu	5 %	6 %	+1	5 %	7 %	5 %
Sunt foarte interesat de afacerile europene	5 %	2 %	-2	8 %	5 %	5 %
Informațiile primite pe durata campaniei m-au convins să	5 %	7 %	+2	5 %	4 %	4 %
Pentru a impune sancțiuni asupra UE	2 %	2 %	=	2 %	2 %	2 %
(NUMAI ÎN ȚĂRILE ÎN CARE VOTUL ESTE OBLIGATORIU) Pentru că votul este obligatoriu	2 %	2 %	+1	2 %	2 %	2 %
Altele (SPONTAN)	1 %	2 %	+1	1 %	1 %	1 %
NS	1 %	0 %	-1	1 %	1 %	1 %

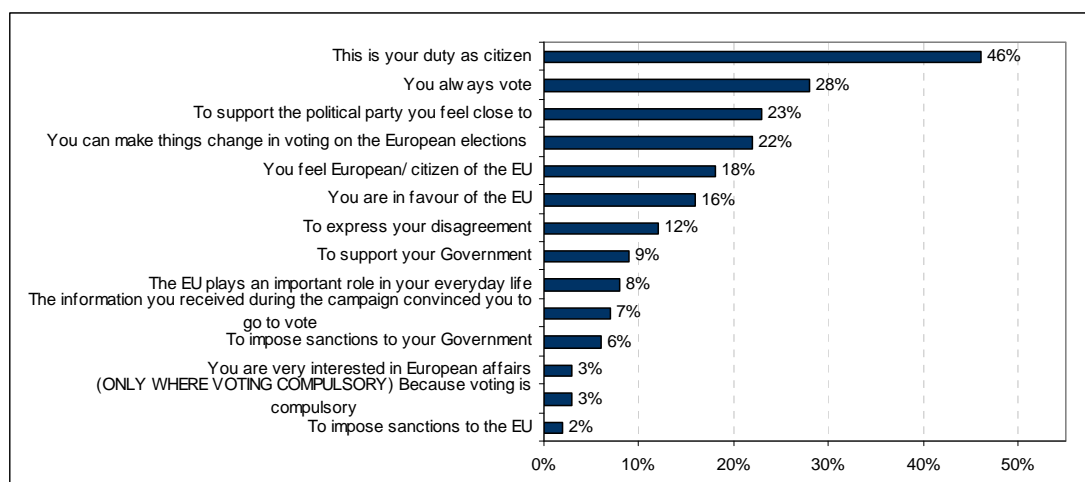
N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că au votat la alegerile europene.

Maximum trei răspunsuri posibile. Este prezentată suma răspunsurilor.

Primele trei răspunsuri pentru această grupă de vârstă sunt indicate cu caractere albine.

Nu există diferențe majore între ierarhia motivațiilor de a vota ale mediei din UE și cele ale grupele celor mai tineri respondenți. Diferențele apar atunci când este luată în considerare proporția de voturi acordate pentru puncte specifice. Din nou, ca urmare a specificității grupele celor mai tineri respondenți (din cauza vârstei tinere nu sunt încă obișnuiți să voteze și, prin urmare, răspund rar „am votat întotdeauna în același fel”), compararea rezultatelor la acest punct nu este adecvată.

Diagrama 5: Motivația votului, media în UE pentru grupa de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani.



Votul determinat de datoria civică este de departe cea mai importantă motivație invocată de grupa celor mai tineri respondenți în cadrul ultimelor alegeri europene (46 %). Urmează votul

din obișnuință (28 %, dar, după cum s-a menționat, acest punct trebuie interpretat cu atenție) și votul motivat de simpatia față de un partid politic pe care alegătorii doresc să îl susțină (23 % dintre răspunsuri)

Întrebarea 4d Care sunt principalele motive pentru care ați decis să votați la recente alegeri pentru Parlamentul European? Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

ESTE DATORIA MEA DE CETĂȚEAN			
	TOTAL	18-24	Diferență
BE#	37 %	49 %	+12
SE	71 %	83 %	+12
PL	44 %	55 %	+11
CZ	29 %	39 %	+10
LU#	60 %	70 %	+10
RO	73 %	79 %	+6
AT	35 %	39 %	+4
IT	35 %	36 %	+1
NL	43 %	44 %	+1
BG	63 %	63 %	=
UE27	47 %	46 %	-1
HU	30 %	29 %	-1
PT	43 %	42 %	-1
UK	41 %	39 %	-2
DE	40 %	38 %	-2
IE	68 %	66 %	-2
EE	55 %	52 %	-3
CY	78 %	75 %	-3
FR	65 %	57 %	-8
MT	74 %	65 %	-9
FI	54 %	45 %	-9
DK	64 %	54 %	-10
EL	60 %	50 %	-10
LV	61 %	51 %	-10
LT	62 %	51 %	-11
ES	57 %	43 %	-14
SK	63 %	47 %	-16
SI	63 %	44 %	-19

N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că au votat la alegerile europene.

Țări în care votul este obligatoriu.

- ⇒ Votul determinat de simțul datoriei este un motiv mai important pentru respondenții cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani decât pentru media națională în 9 state membre, cel mai semnificativ fiind în Belgia (unde votul este obligatoriu, diferență de 12 puncte procentuale), Suedia (tot 12 puncte) și Polonia (11 puncte).
- ⇒ La celălalt capăt al scalei, acesta este un motiv mult mai puțin important pentru cei mai tineri alegători decât pentru media națională din Slovenia (diferență de -19 puncte), Slovacia (-16) și Spania (-14). Această tendință se aplică în 17 țări.

Întrebarea 4d Care sunt principalele motive pentru care ați decis să votați la recente alegeri pentru Parlamentul European? Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

SPRIJIN PARTIDUL POLITIC PE CARE ÎL SIMPATIZEZ.			
	TOTAL	18-24	Diferență
AT	31 %	48 %	+17
IE	19 %	33 %	+14
NL	31 %	44 %	+13
FI	20 %	28 %	+8
UK	21 %	28 %	+7
SK	41 %	45 %	+4
FR	18 %	22 %	+4
BG	45 %	49 %	+4
DE	34 %	38 %	+4
LU	17 %	19 %	+2
CY	42 %	43 %	+1
LT	23 %	24 %	+1
LV	20 %	21 %	+1
HU	30 %	30 %	=
DK	21 %	20 %	-1
UE27	24 %	23 %	-1
PL	14 %	13 %	-1
PT	10 %	9 %	-1
IT	22 %	19 %	-3
EE	18 %	13 %	-5
BE	24 %	18 %	-6
RO	31 %	25 %	-6
CZ	23 %	16 %	-7
ES	17 %	9 %	-8
SI	26 %	13 %	-13
SE	29 %	15 %	-14
MT	36 %	20 %	-16
EL	31 %	12 %	-19

N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că au votat la alegerile europene.

În cadrul analizei voturilor acordate de grupa tinerilor și motivate de susținerea unui partid simpatizat, apare din nou o mare diferență între statele membre.

- ⇒ Dintre cele trei motive posibile pe care respondenții le-au putut alege, cei mai tineri respondenți au preferat acest răspuns în comparație cu media națională în Austria (o diferență de 17 puncte procentuale, 48 % dintre tinerii austrieci invocând acest motiv), în Irlanda (proporția tinerilor respondenți care au motivat astfel este cu 14 puncte mai mare decât media națională) și în Țările de Jos (+13 puncte).
- ⇒ La cealaltă extremă a scalei, acesta este un motiv mult mai puțin important pentru cei mai tineri alegători, în comparație cu media națională, în Grecia (diferență de -19 puncte), în Malta (-16) și în Suedia (-14).

Întrebarea 4d Care sunt principalele motive pentru care ați decis să votați la recente alegeri pentru Parlamentul European? Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

MĂ SIMT EUROPEAN/CETĂȚEAN AL UE			
	TOTAL	18-24	Diferență
SK	13 %	32 %	+19
CZ	15 %	33 %	+18
EE	15 %	32 %	+17
ES	6 %	15 %	+9
FR	23 %	32 %	+9
IT	10 %	18 %	+8
LT	10 %	18 %	+8
RO	7 %	15 %	+8
AT	16 %	23 %	+7
PL	13 %	20 %	+7
EL	8 %	15 %	+7
MT	11 %	18 %	+7
HU	9 %	15 %	+6
UE27	13 %	18 %	+5
BG	10 %	14 %	+4
DE	23 %	27 %	+4
LV	8 %	12 %	+4
BE	13 %	15 %	+2
SI	11 %	12 %	+1
DK	17 %	17 %	=
CY	5 %	4 %	-1
FI	16 %	15 %	-1
IE	5 %	2 %	-2
PT	6 %	2 %	-3
LU	24 %	15 %	-9
NL	18 %	9 %	-9
SE	14 %	4 %	-10
UK	4 %	-	*

N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că au votat la alegerile europene.

*Cazuri absente și, prin urmare, diferența nu poate fi calculată.

„Mă simt european/cetățean al UE” este motivația pentru vot în cazul căreia diferența dintre rezultatele obținute în medie la nivelul UE și cele obținute în medie de grupa de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani este cea mai mare (5 puncte). Reprezentând 18 % dintre răspunsuri, aceasta este cea de a cincea motivație invocată de grupa celor mai tineri respondenți (a șasea cu 13 % pentru întregul eșantion la nivelul UE). Dar distribuția în funcție de țară a grupei celor mai tineri arată că tendințele prezintă diferențe.

⇒ Cea mai mare diferență între grupa celor mai tineri și media națională este în Slovacia, unde o proporție de tineri respondenți, mai mare cu 19 puncte procentuale decât cota națională, declară că au votat la alegerile europene pentru că s-au simțit europeni/cetățeni ai UE. De asemenea, diferența este semnificativă în Republica Cehă (+18 puncte) și în Estonia (+17 puncte).

⇒ Situația este opusă în Suedia, unde o proporție de tineri respondenți, mai mică cu 10 puncte procentuale, menționează această motivație ca una dintre cele principale pentru care s-au prezentat la vot cu ocazia alegerilor europene din 2009. Același lucru este valabil în Țările de Jos și în Luxemburg (-9 puncte în ambele țări).

C. Aspecte ce au stat la baza votului

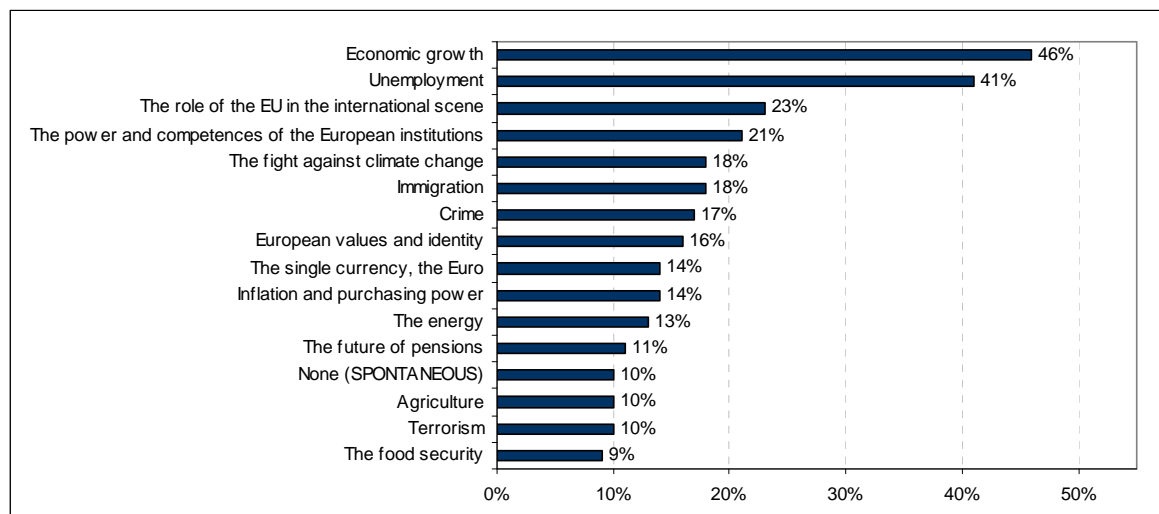
Întrebarea 5. Care sunt aspectele care v-au îndemnat să votați la alegerile europene? Mediile pentru UE și grupele de vârstă.

	UE27	18-24	Diferență	25-39	40-54	55+
Creșterea economică	41 %	46 %	+5	46 %	45 %	36 %
Șomajul	37 %	41 %	+4	43 %	40 %	32 %
Viitorul pensiilor	22 %	11 %	-11	14 %	21 %	26 %
Rolul Uniunii Europene pe scena internațională	22 %	23 %	+1	25 %	24 %	21 %
Puterile și competențele instituțiilor europene	19 %	21 %	+2	19 %	21 %	18 %
Infraționalitatea	18 %	17 %	-1	17 %	19 %	19 %
Inflația și puterea de cumpărare	18 %	14 %	-4	17 %	19 %	18 %
Imigrația	16 %	18 %	+2	17 %	16 %	15 %
Lupta împotriva schimbărilor climatice	16 %	18 %	+2	17 %	18 %	15 %
Identitatea și valorile europene	16 %	16 %	=	17 %	16 %	15 %
Aspecte energetice	13 %	13 %	=	14 %	12 %	13 %
Moneda unică, euro	12 %	14 %	+2	13 %	13 %	11 %
Terorismul	11 %	10 %	-1	10 %	12 %	12 %
Agricultura	11 %	10 %	-1	8 %	11 %	11 %
Securitatea alimentară	9 %	9 %	=	9 %	10 %	8 %
Altele (SPONTANE)	4 %	2 %	-1	2 %	4 %	4 %
Niciunul (SPONTANE)	12 %	10 %	-2	11 %	11 %	13 %
NS	2 %	2 %	=	2 %	2 %	4 %

N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că au votat la alegerile europene. Maximum trei răspunsuri posibile. Este prezentată suma răspunsurilor. Primele trei răspunsuri pentru această grupă de vârstă sunt indicate cu caractere albine.

Primele trei aspecte care au motivat electoratul să voteze la alegerile europene din 2009 sunt aceleași pentru toate grupele de vârstă. Creșterea economică și șomajul reprezintă prima și, respectiv, cea de a doua alegere pentru toate grupele de vârstă. Simplu de înțeles, pe locul trei se situează viitorul pensiilor care capătă importanță pe măsura creșterii vârstei respondenților.

Diagrama 6: Aspecte care au stat la baza votului. Mediile în UE pentru grupa de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani.



Pentru grupa celor mai tineri, cele două aspecte legate de UE; rolul acesteia pe scena internațională; și puterile și competențele instituțiilor sale se situează pe locul trei (23 %) și, respectiv, pe locul patru (21 %).

Întrebarea 5. Care sunt aspectele care v-au îndemnat să votați la alegerile europene? Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

CREȘTEREA ECONOMICĂ			
	TOTAL	18-24	Diferență
CZ	43 %	69 %	+26
UK	23 %	40 %	+17
MT	42 %	57 %	+15
ES	49 %	62 %	+13
BE	39 %	50 %	+11
SK	56 %	67 %	+11
AT	43 %	53 %	+10
CY	51 %	56 %	+5
HU	59 %	64 %	+5
UE27	41 %	46 %	+5
NL	31 %	36 %	+5
FR	29 %	33 %	+4
EL	56 %	60 %	+4
FI	31 %	34 %	+3
IT	41 %	43 %	+2
LU	37 %	38 %	+1
DE	46 %	46 %	=
EE	42 %	42 %	=
LV	57 %	57 %	=
IE	62 %	61 %	-1
PL	48 %	45 %	-3
PT	43 %	40 %	-3
DK	32 %	29 %	-3
RO	55 %	52 %	-3
LT	54 %	49 %	-5
SI	38 %	32 %	-6
BG	63 %	57 %	-6
SE	34 %	24 %	-10

N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că au votat la alegerile europene. Maximum trei răspunsuri posibile.

Proporția respondenților cu vârsta cuprinsă între 18-24 de ani, care au menționat creșterea economică ca fiind unul dintre aspectele principale care i-au motivat să voteze la alegerile europene din 2009, este cu 5 puncte procentuale mai ridicată decât media UE pentru toate grupele de vârstă împreună (aceasta fiind cea mai mare diferență pentru toate aspectele posibile).

- ⇒ Creșterea economică este mult mai importantă pentru cei mai tineri alegători decât pentru toți respondenții în medie din Republica Cehă (+26 de puncte), unde acest aspect este, de asemenea, cel mai important pentru cei mai tineri dintre respondenți, în comparație cu oricare alt stat membru (69 % dintre răspunsuri). Urmează Regatul Unit (mai mult de 17 puncte procentuale dintre alegătorii tineri aleg acest aspect, comparativ cu media națională) și Malta (+15).
- ⇒ În Suedia tendința este inversată: creșterea economică este aspectul cel mai puțin motivant pentru grupa celor mai tineri din țară în medie (proporția de

răspunsuri este cu 10 puncte mai mică). La fel se întâmplă și în Bulgaria și Slovenia (-6 puncte).

Întrebarea 5. Care sunt aspectele care v-au îndemnat să votați la alegerile europene? Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

ȘOMAJUL			
	TOTAL	18-24	Diferență
EE	32 %	55 %	+23
SI	35 %	57 %	+22
LV	42 %	58 %	+16
RO	39 %	52 %	+13
ES	65 %	77 %	+12
FI	22 %	33 %	+11
MT	37 %	48 %	+11
SK	39 %	50 %	+11
LU	36 %	46 %	+10
PL	33 %	43 %	+10
IT	36 %	44 %	+8
BE	33 %	41 %	+8
CY	39 %	46 %	+7
UK	25 %	32 %	+7
IE	64 %	71 %	+7
PT	48 %	53 %	+5
NL	11 %	15 %	+4
SE	31 %	35 %	+4
UE27	37 %	41 %	+4
BG	46 %	49 %	+3
AT	44 %	47 %	+3
EL	60 %	62 %	+2
DK	25 %	26 %	+1
FR	38 %	36 %	-2
HU	51 %	48 %	-3
DE	30 %	20 %	-10
LT	35 %	20 %	-15
CZ	29 %	13 %	-16

N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că au votat la alegerile europene. Maximum trei răspunsuri posibile.

Șomajul este, de asemenea, un aspect care prezintă o mai mare importanță în motivarea respondenților cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani decât în medie a UE ca întreg (41 % versus 37 %). Luând în considerare numai grupa celor mai tineri respondenți, acest aspect a fost prioritar în Spania (77 %), Irlanda (71 %) și Grecia (62 %). În cadrul acestei grupe, diferențele dintre statele membre sunt chiar și mai mari decât în cazul importanței creșterii economice.

- ⇒ Cele trei state membre în care acest aspect a fost ales de către grupa celor mai tineri mai des decât media națională sunt: Estonia (55 % și +23 în comparație cu media țării), Slovenia (57 % și +22 de puncte diferență) și Letonia (58 % și +16 puncte)
- ⇒ Însă în comparație cu media națională, șomajul este mult mai puțin important pentru tinerii cehi (-16 puncte de diferență), lituanieni (-15) și germani (-10).

Întrebarea 5. Care sunt aspectele care v-au îndemnat să votați la alegerile europene? Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

ROLUL UNIUNII EUROPENE PE SCENA INTERNAȚIONALĂ			
	TOTAL	18-24	Diferență
LT	16 %	44 %	+28
BG	23 %	43 %	+20
CZ	19 %	36 %	+17
SK	26 %	40 %	+14
EE	18 %	31 %	+13
DE	33 %	45 %	+12
IE	11 %	21 %	+10
LV	10 %	18 %	+8
AT	29 %	35 %	+6
IT	26 %	30 %	+4
RO	20 %	23 %	+3
UE27	22 %	23 %	+1
HU	15 %	14 %	-1
PT	15 %	14 %	-1
SI	18 %	16 %	-2
SE	23 %	20 %	-3
MT	21 %	16 %	-5
UK	11 %	6 %	-5
DK	27 %	21 %	-6
ES	10 %	2 %	-7
BE	17 %	9 %	-8
LU	26 %	18 %	-8
PL	15 %	6 %	-9
EL	26 %	16 %	-10
FR	26 %	16 %	-10
NL	27 %	17 %	-10
CY	26 %	14 %	-12
FI	26 %	-	*

N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că au votat la alegerile europene. Maximum trei răspunsuri posibile.

*Cazuri absente și, prin urmare, diferența nu poate fi calculată.

Analizând în funcție de proporția de răspunsuri, rolul UE pe scena internațională are aproximativ aceeași importanță pentru grupa celor mai tineri ca și pentru cetățenii UE în medie, dar există diferențe de la o țară la alta.

- ⇒ Diferența la nivelul importanței acestui aspect în cazul participării la vot prezintă cea mai ridicată proporție în Lituania (44 % dintre răspunsuri în cadrul grupei de vârstă 18-24 comparativ cu 16 % în medie în Lituania, diferență de 28 de puncte), în Bulgaria (diferență de +20 de puncte) și în Republica Cehă (+17 puncte).
- ⇒ Însă în comparație cu media națională, a fost mai puțin important pentru cei mai tineri alegători din Cipru (-12 puncte), Țările de Jos, Franța și Grecia (-10 puncte în fiecare dintre cele trei țări).

IV. PERSOANELE CARE NU S-AU PREZENTAT LA VOT – PROFIL ȘI MOTIVAȚIE

N.B. Următoarele întrebări (Întrebarea 3B și Întrebarea 4B) au fost adresate numai respondenților care au declarat că NU au votat la alegerile europene din 2009 (57 % în UE).

A. Momentul luării deciziei de a nu vota

Întrebarea 3b Când ați decis să NU votați la recente alegeri pentru Parlamentul European? Mediile pentru UE și grupele de vârstă.

	UE27	18-24	Diferență	25-39	40-54	55+
Nu votați niciodată	22 %	33 %	+11	28 %	18 %	16 %
Ați decis cu câteva luni în urmă	18 %	11 %	-7	14 %	20 %	23 %
Ați decis cu câteva săptămâni în urmă	15 %	8 %	-7	12 %	18 %	18 %
Ați decis cu câteva zile înainte de alegeri	16 %	17 %	+1	14 %	16 %	18 %
Ați decis în ziua alegerilor	16 %	14 %	-2	18 %	18 %	13 %
NS	13 %	17 %	+4	14 %	10 %	12 %

N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că nu au votat la alegerile europene. Maximum trei răspunsuri posibile. Este prezentată suma răspunsurilor.

Ca urmare a specificității grupeii celor mai tineri respondenți (din cauza vârstei tinere cel mai frecvent aceștia răspund „nu am votat niciodată”, dat fiind faptul că aceasta a fost probabil prima lor ocazie de a-și exercita dreptul de vot), compararea rezultatelor în funcție de vârstă nu este relevantă.

B. Motive de a nu participa la vot

Întrebarea 4b Care sunt principalele motive pentru care NU ați votat la recente alegeri pentru Parlamentul European? Mediile pentru UE și grupele de vârstă.

	UE27	18-24	Diferență	25-39	40-54	55+
Lipsa de încredere sau de satisfacție față de viața politică în general	28 %	19 %	-9	26 %	32 %	31 %
Lipsa de interes față de politică, din principiu	17 %	20 %	+3	17 %	15 %	15 %
Votul nu are urmări/votul nu schimbă nimic	17 %	12 %	-5	17 %	17 %	18 %
În vacanță/ departe de casă	10 %	11 %	+1	11 %	10 %	9 %
Foarte ocupat/ lipsă de timp/ serviciu	10 %	16 %	+6	14 %	11 %	5 %
Nu știu suficient despre Uniunea Europeană/ Parlamentul European sau alegerile pentru	10 %	9 %	-1	12 %	8 %	12 %
Votez foarte rar sau niciodată	10 %	14 %	+4	12 %	9 %	6 %
Nu sunt interesat de problemele europene	9 %	7 %	-2	7 %	10 %	9 %
Nu sunt prea mulțumit de Parlamentul European ca și instituție	8 %	5 %	-3	7 %	9 %	10 %
Bolnav/probleme de sănătate în acel moment	7 %	2 %	-5	4 %	5 %	14 %
Lipsa dezbaterilor publice/lipsa unei campanii	6 %	5 %	-1	5 %	6 %	6 %
Ocupat cu familia/activități în timpul liber	5 %	5 %	=	7 %	5 %	5 %
Sunt împotriva Uniunii Europene	4 %	2 %	-2	2 %	6 %	5 %
Probleme legate de înregistrarea la vot sau de	2 %	5 %	+2	4 %	2 %	2 %
Nu am știut că au avut loc alegeri	2 %	2 %	+1	2 %	1 %	1 %
Altele (SPONTANE)	6 %	9 %	+3	5 %	6 %	6 %
NS	2 %	5 %	+2	2 %	2 %	2 %

N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că nu au votat la alegerile europene. Primele trei răspunsuri pentru cele patru grupe de vârstă sunt indicate cu caractere albine.

Cei mai tineri respondenți care nu au votat la alegerile europene din 2009 și-au motivat absența în primul rând prin lipsa de interes față de politică, aceasta fiind invocată mai des de aceștia decât de media din UE în ansamblu (20 % versus 17 %).

Cea de a doua motivație invocată este lipsa de încredere/satisfacție față de politică în general, dar într-o proporție mult mai mică decât media (19 % versus 28 %).

Interesant de remarcat este faptul că, cea de a treia motivație este „am fost foarte ocupat”, menționată de o proporție de tineri cu șase puncte procentuale mai mare decât media (16 % versus 10 %).

Întrebarea 4b Care sunt principalele motive pentru care NU ați votat la recente alegeri pentru Parlamentul European? Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

LIPSA DE ÎNCREDERE/ SATISFAȚIE FAȚĂ DE VIAȚA POLITICĂ ÎN GENERAL			
	TOTAL	18-24	Diferență
LU#	11 %	31 %	+20
EL	51 %	52 %	+1
MT	31 %	30 %	-1
PL	29 %	27 %	-2
IE	20 %	18 %	-2
DK	8 %	5 %	-3
FI	18 %	15 %	-3
PT	28 %	24 %	-4
CZ	39 %	33 %	-6
LT	24 %	17 %	-7
DE	32 %	25 %	-7
IT	37 %	30 %	-7
EE	24 %	16 %	-8
SK	37 %	29 %	-8
ES	24 %	15 %	-9
FR	21 %	12 %	-9
AT	25 %	16 %	-9
LV	28 %	19 %	-9
RO	44 %	35 %	-9
UE27	28 %	19 %	-9
BG	45 %	34 %	-11
UK	20 %	6 %	-14
BE#	18 %	2 %	-15
SE	21 %	4 %	-17
HU	36 %	16 %	-20
NL	21 %	1 %	-20
CY	44 %	22 %	-22
SI	30 %	6 %	-24

N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că nu au votat la alegerile europene. Maximum trei răspunsuri posibile. Este prezentată suma răspunsurilor.

State membre în care votul este obligatoriu.

După cum s-a menționat mai sus, în general, cei mai tineri respondenți care nu au votat la alegerile europene din 2009 declară mult mai rar că motivul lor este lipsa de încredere sau de satisfacție față de viața politică (media în UE pentru această grupă este de 19 % din răspunsuri, față de 28 % pentru întregul eșantion).

- ⇒ Numai în Luxemburg (unde votul este obligatoriu) proporția tinerilor care nu au votat și care menționează acest motiv pentru absența de la vot este semnificativ mai mare decât media națională (+20 de puncte). În Grecia diferența este de un punct procentual.
- ⇒ În celelalte state membre, acest motiv este menționat mai rar de grupa de vârstă cuprinsă între 18-24, cea mai mare diferență fiind în Slovenia (-24 de puncte), Cipru (-22), Țările de Jos și Ungaria (ambele cu -20).

Întrebarea 4b Care sunt principalele motive pentru care NU ați votat la recente alegeri pentru Parlamentul European? Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

LIPSA DE INTERES FAȚĂ DE POLITICĂ, DIN PRINCIPIU			
	TOTAL	18-24	Diferență
MT	29 %	65 %	+36
LU#	19 %	33 %	+14
HU	29 %	42 %	+13
BG	24 %	34 %	+10
IE	15 %	25 %	+10
SE	8 %	18 %	+10
CZ	22 %	31 %	+9
DE	15 %	23 %	+8
ES	26 %	33 %	+7
LV	13 %	20 %	+7
EL	17 %	24 %	+7
SI	17 %	24 %	+7
IT	12 %	17 %	+5
AT	19 %	24 %	+5
FR	10 %	14 %	+4
UK	14 %	17 %	+3
UE27	17 %	20 %	+3
PT	23 %	25 %	+2
RO	16 %	17 %	+1
FI	17 %	18 %	+1
DK	11 %	11 %	=
LT	13 %	13 %	=
CY	25 %	23 %	-2
PL	22 %	20 %	-2
BE#	11 %	8 %	-3
NL	6 %	1 %	-5
EE	18 %	12 %	-6
SK	22 %	15 %	-7

N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că nu au votat la alegerile europene. Maximum trei răspunsuri posibile. Este prezentată suma răspunsurilor.

State membre în care votul este obligatoriu.

La nivelul UE în ansamblu, lipsa interesului față de politică a fost principala motivație a celor mai tineri respondenți care nu s-au prezentat la vot în cadrul alegerilor europene din 2009 (20 % din răspunsuri, față de 17 % în cazul celorlalte grupe de vârstă împreună).

- ⇒ Interesul față de viața politică este mai important pentru grupa celor mai tineri decât pentru media națională din 19 state membre. Cea mai mare diferență este de departe în Malta (+36 de puncte). De asemenea, Luxemburg (+14) și Ungaria (+13) prezintă procente semnificative.
- ⇒ În șase țări situația este invers: lipsa de interes față de viața politică nu este o motivație importantă pentru absența de la vot, la nivelul mediei naționale. Cea mai mare diferență o prezintă Slovacia (-7 puncte), Estonia (-6) și Țările de Jos (-5).

Întrebarea 4b Care sunt principalele motive pentru care NU ați votat la recente alegeri pentru Parlamentul European? Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

VOTUL MEU NU ARE URMĂRI/NU SCHIMBĂ NIMIC			
	TOTAL	18-24	Diferență
IT	18 %	25 %	+7
BG	31 %	34 %	+3
FR	10 %	13 %	+3
LU#	5 %	6 %	+1
MT	11 %	12 %	+1
ES	10 %	10 %	=
LV	38 %	38 %	=
HU	22 %	21 %	-1
NL	10 %	7 %	-3
UK	9 %	6 %	-3
IE	7 %	4 %	-3
EL	24 %	20 %	-4
PT	11 %	7 %	-4
SE	13 %	8 %	-5
UE27	17 %	12 %	-5
CZ	22 %	16 %	-6
CY	21 %	15 %	-6
AT	35 %	29 %	-6
SI	23 %	17 %	-6
FI	21 %	14 %	-7
RO	17 %	10 %	-7
DE	30 %	21 %	-9
LT	21 %	12 %	-9
SK	19 %	10 %	-9
PL	13 %	2 %	-11
EE	17 %	5 %	-12
BE#	11 %	-	*
DK	7 %	-	*

N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că nu au votat la alegerile europene. Maximum trei răspunsuri posibile. Este prezentată suma răspunsurilor.

State membre în care votul este obligatoriu.

*Cazuri absente și, prin urmare, diferența nu poate fi calculată.

Motivația bazată pe consecințele determinate de vot este mult mai puțin prezentă în cadrul grupei celor mai tineri respondenți (12 % versus 17 % în UE la nivelul mediei).

- ⇒ Aceasta este situația în 18 state membre, mai ales în Estonia (-12 puncte), Polonia (-11), Slovacia, Lituania și Germania (-9 în fiecare dintre cele trei).
- ⇒ Dar în cinci state, grupa celor mai tineri menționează această motivație mai frecvent decât media națională, în special în Italia (+7 puncte), Bulgaria și Franța (fiecare cu +3).

Întrebarea 4b Care sunt principalele motive pentru care NU ați votat la recente alegeri pentru Parlamentul European? Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

NU ȘTIU SUFICIENT DESPRE UNIUNEA EUROPEANĂ/ PARLAMENTUL EUROPEAN SAU ALEGERILE PENTRU PARLAMENTUL EUROPEAN.			
	TOTAL	18-24	Diferență
MT	4 %	19 %	+15
FI	10 %	23 %	+13
LU#	5 %	14 %	+9
EE	4 %	12 %	+8
NL	15 %	22 %	+7
CY	13 %	19 %	+6
PT	7 %	12 %	+5
DK	11 %	14 %	+3
IT	11 %	14 %	+3
SI	5 %	7 %	+2
HU	6 %	7 %	+1
IE	5 %	6 %	+1
AT	17 %	17 %	=
RO	4 %	4 %	=
DE	14 %	13 %	-1
UE27	10 %	9 %	-1
FR	16 %	14 %	-2
CZ	8 %	6 %	-2
UK	11 %	9 %	-2
BE#	6 %	2 %	-3
ES	8 %	5 %	-3
LV	6 %	2 %	-3
BG	5 %	2 %	-3
LT	6 %	2 %	-4
SK	8 %	4 %	-4
PL	6 %	1 %	-5
SE	20 %	10 %	-10
EL	2 %	-	*

N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că nu au votat la alegerile europene.

Maximum trei răspunsuri posibile. Este prezentată suma răspunsurilor.

State membre în care votul este obligatoriu.

*Cazuri absente și, prin urmare, diferența nu poate fi calculată.

⇒ La întrebarea privind motivele principale pentru care s-au abținut de la vot, proporția celor mai tineri respondenți care au invocat lipsa de cunoștințe despre UE, PE sau alegerile pentru PE este mai mare decât media națională în 12 state. Cea mai mare diferență este în Malta (+15 puncte procentuale), în Finlanda (+13) și în Luxemburg (+9).

⇒ În schimb, în 12 țări proporția pentru acest răspuns este mai mică pentru grupa de vârstă cuprinsă între 18-24 decât pentru media națională, însă diferențele sunt mai mici decât în partea opusă a scalei. Cele mai mari

diferențe apar în Suedia (-10 puncte), în Polonia (-5), în Slovacia și în Lituania (-4).

Întrebarea 4b Care sunt principalele motive pentru care NU ați votat la recente alegeri pentru Parlamentul European? Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

NU SUNT INTERESAT DE PROBLEMELE EUROPENE.			
	TOTAL	18-24	Diferență
MT	10 %	22 %	+12
EL	6 %	17 %	+11
NL	6 %	12 %	+6
PT	5 %	9 %	+4
DK	8 %	11 %	+3
IE	11 %	13 %	+2
CY	7 %	9 %	+2
FI	10 %	12 %	+2
LV	8 %	8 %	=
HU	11 %	11 %	=
SI	7 %	7 %	=
SK	4 %	4 %	=
SE	5 %	5 %	=
UK	9 %	9 %	=
FR	11 %	10 %	-1
IT	6 %	5 %	-1
ES	13 %	12 %	-1
UE27	9 %	7 %	-2
PL	6 %	4 %	-2
BG	10 %	8 %	-2
RO	5 %	2 %	-2
EE	7 %	4 %	-3
LT	6 %	2 %	-4
DE	9 %	4 %	-5
CZ	7 %	2 %	-5
AT	17 %	8 %	-9
BE#	1 %	-	*
LU#	6 %	-	*

N.B. Această întrebare le-a fost adresată respondenților care au declarat că nu au votat la alegerile europene. Maximum trei răspunsuri posibile. Este prezentată suma răspunsurilor.

State membre în care votul este obligatoriu.

*Cazuri absente și, prin urmare, diferența nu poate fi calculată.

- ⇒ Comparativ, cea mai mare proporție a celor mai tineri respondenți care nu au votat la alegerile europene din 2009 pentru că nu sunt interesați de problemele europene este observată în Malta (diferență de +12 puncte față de media națională), în Grecia (+11) și în Țările de Jos (+6).
- ⇒ Proporția este mai mică decât media națională în 11 state membre, mai ales în Austria (-9 puncte), în Republica Cehă și în Germania (-5 în fiecare).

V. OPINIA ȘI ATITUDINEA FAȚĂ DE PARLAMENTUL EUROPEAN ȘI FAȚĂ DE UNIUNEA EUROPEANĂ

A. Parlamentul European

Întrebarea 7. Pentru fiecare dintre următoarele propoziții, vă rog să îmi spuneți dacă aceasta mai degrabă corespunde sau nu cu atitudinea sau opinia dvs. Mediile pentru UE și grupele de vârstă.

	UE27	18-24	Diferență	25-39	40-54	55+
Ați dispus de toate informațiile necesare pentru a decide pentru cine votați la recente alegeri europene	53 %	44 %	-9	49 %	57 %	55 %
Parlamentul European ia în considerare motivele de îngrijorare ale cetățenilor europeni	46 %	48 %	+2	47 %	46 %	44 %

N.B. Această întrebare le-a fost adresată tuturor respondenților, este prezentată suma răspunsurilor „da, întrucâtva”.

O proporție a respondenților cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani, mai mică cu 9 puncte procentuale decât media la nivelul UE în ansamblu, declară că a dispus de toate informațiile necesare pentru a decide pentru cine votează la alegerile europene din 2009 (44 % versus 53 %).

Întrebarea 7. Pentru fiecare dintre următoarele propoziții, vă rog să îmi spuneți dacă aceasta mai degrabă corespunde sau nu cu atitudinea sau opinia dvs. Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

AȚI DISPUS DE TOATE INFORMAȚIILE NECESARE PENTRU A DECIDE PENTRU CINE VOTAȚI LA RECENTELE ALEGERI EUROPENE.			
	TOTAL	18-24	Diferență
CZ	49 %	52 %	+3
IT	60 %	59 %	-1
UK	42 %	41 %	-1
MT	90 %	88 %	-2
BE	69 %	66 %	-3
LV	66 %	63 %	-3
SK	63 %	59 %	-4
NL	53 %	47 %	-6
AT	62 %	55 %	-7
HU	59 %	52 %	-7
RO	49 %	42 %	-7
PT	44 %	37 %	-7
EL	68 %	61 %	-7
EE	71 %	62 %	-9
UE27	53 %	44 %	-9
LT	57 %	47 %	-10
BG	49 %	39 %	-10
DE	56 %	45 %	-11
LU	75 %	62 %	-13
PL	42 %	29 %	-13
ES	54 %	40 %	-14
SE	58 %	43 %	-15
DK	60 %	42 %	-18
FR	49 %	31 %	-18
CY	79 %	61 %	-18
FI	70 %	47 %	-23
IE	67 %	41 %	-26
SI	60 %	31 %	-29

N.B. Această întrebare le-a fost adresată tuturor respondenților, este prezentată suma răspunsurilor „da, întrucâtva”.

- ⇒ Numai în Republica Cehă există mai mulți respondenți cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani în comparație cu media națională, care declară că au dispus de toate informațiile necesare pentru a putea decide pentru cine să voteze la alegerile europene din 2009 (+3 puncte procentuale).
- ⇒ În restul statelor membre, proporția de tineri respondenți este mai mică decât media națională. Diferența este mare, în special, în Slovenia (-29 de puncte), în Irlanda (-26) și în Finlanda (-23).

B. Uniunea Europeană

Întrebarea 7. Pentru fiecare dintre următoarele propoziții, vă rog să îmi spuneți dacă aceasta mai degrabă corespunde sau nu cu atitudinea sau opinia dvs. Mediile pentru UE și grupele de vârstă.

	UE27	18-24	Diferență	25-39	40-54	55+
Aveți încredere în instituțiile UE	50 %	54 %	+4	49 %	51 %	50 %
Calitatea de membru la UE (A ȚĂRII DVS.) este un lucru bun	69 %	74 %	+5	69 %	69 %	66 %
Vă simțiți cetățean al UE	64 %	68 %	+4	65 %	65 %	61 %
Vă simțiți atașat de (ȚARA DVS.)	91 %	86 %	-5	88 %	92 %	94 %
Vă simțiți atașat de Europa	64 %	66 %	+2	64 %	65 %	62 %
Sunteți foarte interesat de politică	39 %	30 %	-9	36 %	41 %	43 %

N.B. Această întrebare le-a fost adresată tuturor respondenților, este prezentată suma răspunsurilor „da, întrucâtva”.

Comparația grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani cu media UE pentru toți respondenții:

- ⇒ Un procent mai mare de tineri respondenți are încredere în instituțiile UE (+4 puncte).
- ⇒ Cel mai des, aceștia apreciază apartenența țării lor la UE ca având un efect pozitiv (+5 puncte).
- ⇒ Într-un procent mai ridicat, aceștia se simt cetățeni ai UE (+4).
- ⇒ Cu toate acestea, tinerii declară mai rar că se simt atașați de țara lor (-5).
- ⇒ Atașamentul lor față de Europa este ușor mai ridicat (+2).
- ⇒ Totuși, cea mai mare diferență este evidentă la nivelul interesului pentru politică, care reprezintă un procent cu 9 puncte mai mic decât media.

a. Interesul față de politică

Întrebarea 7. Pentru fiecare dintre următoarele propoziții, vă rog să îmi spuneți dacă aceasta mai degrabă corespunde sau nu cu atitudinea sau opinia dvs. Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

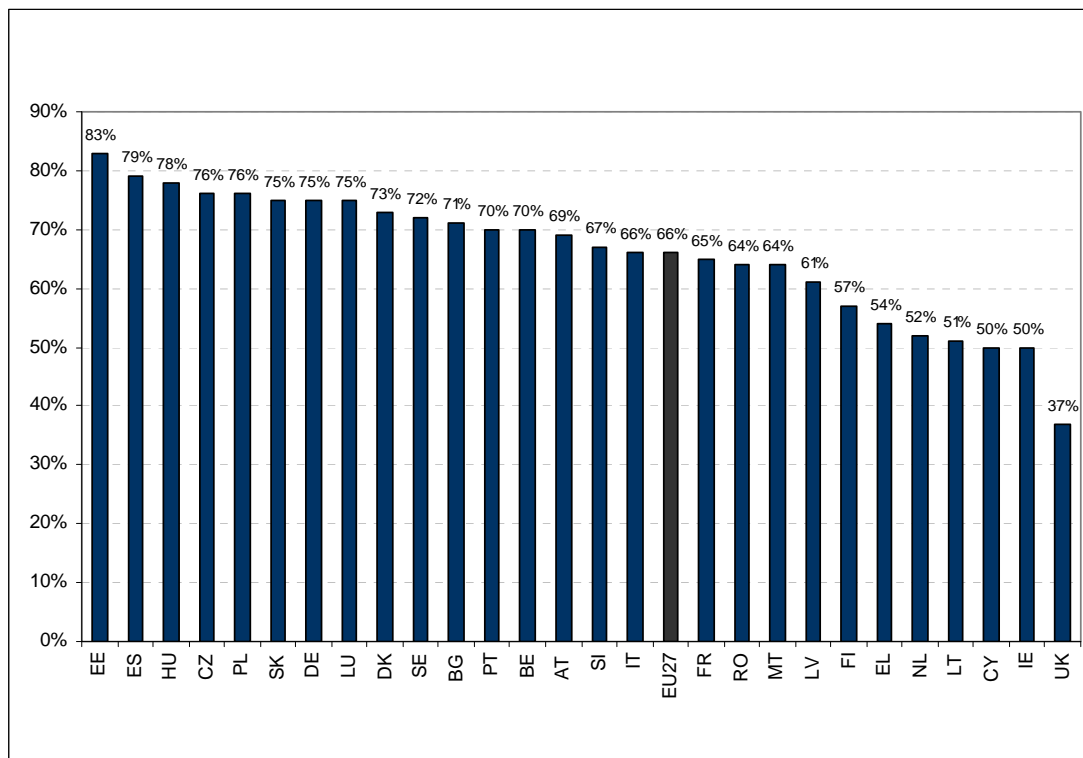
SUNTEȚI FOARTE INTERESAT DE POLITICĂ			
	TOTAL	18-24	Diferență
PT	29 %	30 %	+1
SK	23 %	23 %	=
MT	36 %	33 %	-3
IT	33 %	30 %	-3
FI	47 %	43 %	-4
EE	39 %	34 %	-5
RO	20 %	15 %	-5
LV	66 %	61 %	-5
BE	40 %	35 %	-5
ES	30 %	24 %	-6
DK	52 %	45 %	-7
SE	40 %	33 %	-7
HU	25 %	17 %	-8
CZ	24 %	15 %	-9
UE27	39 %	30 %	-9
IE	37 %	27 %	-10
FR	37 %	27 %	-10
EL	47 %	36 %	-11
SI	24 %	13 %	-11
PL	28 %	17 %	-11
DE	62 %	50 %	-12
AT	55 %	43 %	-12
UK	38 %	25 %	-13
BG	22 %	9 %	-13
CY	49 %	35 %	-14
LT	36 %	21 %	-15
LU	48 %	29 %	-19
NL	53 %	32 %	-21

N.B. Această întrebare le-a fost adresată tuturor respondenților, este prezentată suma răspunsurilor „da, întrucâtva”.

- ⇒ Numai respondenții cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani din Portugalia declară în proporție mai mare decât media că sunt foarte interesați de politică, dar diferența este numai de un punct procentual.
- ⇒ În majoritatea țărilor situația este invers. Comparativ, interesul celor mai tineri respondenți față de politică este cel mai redus în Țările de Jos (-21 de puncte), în Luxemburg (-19) și în Lituania (-15).

b. Atașamentul față de Europa sau de propria țară, sentimentul de a fi cetățean al UE

Diagrama 7: Atașamentul față de Europa. Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.



Analizând atașamentul față de Europa numai în cazul grupei celor mai tineri, proporția de răspunsuri „da, întrucâtva” este cuprinsă în intervalul 37 % - 83 %, media în UE fiind de 66 %.

⇒ Țările de pe primele trei locuri: Estonia (83 %), Spania (79 %) și Ungaria (78 %).

⇒ Țările de pe ultimele trei locuri: Regatul Unit (37 %), Irlanda și Cipru (ambele cu 50 %).

Întrebarea 7. Pentru fiecare dintre următoarele propoziții, vă rog să îmi spuneți dacă aceasta mai degrabă corespunde sau nu cu atitudinea sau opinia dvs. Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

VĂ SIMȚIȚI ATAȘAT DE EUROPA.			
	TOTAL	18-24	Diferență
BG	56 %	71 %	+15
EE	71 %	83 %	+12
CZ	69 %	76 %	+7
PL	69 %	76 %	+7
IT	59 %	66 %	+7
AT	62 %	69 %	+7
RO	58 %	64 %	+6
SK	71 %	75 %	+4
FR	62 %	65 %	+3
LV	58 %	61 %	+3
LT	48 %	51 %	+3
UK	34 %	37 %	+3
DE	73 %	75 %	+2
UE27	64 %	66 %	+2
PT	68 %	70 %	+2
EL	53 %	54 %	+1
ES	79 %	79 %	=
MT	64 %	64 %	=
HU	81 %	78 %	-3
SE	76 %	72 %	-4
BE	74 %	70 %	-4
CY	56 %	50 %	-6
IE	57 %	50 %	-7
DK	80 %	73 %	-7
FI	64 %	57 %	-7
SI	75 %	67 %	-8
LU	84 %	75 %	-9
NL	70 %	52 %	-18

N.B. Această întrebare le-a fost adresată tuturor respondenților, este prezentată suma răspunsurilor „da, întrucâtva”.

- ⇒ După cum s-a menționat mai sus, atașamentul față de Europa este invocat într-o proporție mai mare de către cei mai tineri respondenți decât de media tuturor respondenților. Cea mai mare diferență între aceștia și media națională apare în Bulgaria (+15), în Estonia (+12), în Republica Cehă, Polonia, Italia și Austria (+7).
- ⇒ În schimb, în 10 state membre, grupa celor mai tineri respondenți este mai puțin atașată de Europa decât media națională. La celălalt capăt al listei de diferențe se află Țările de Jos (-18).
- ⇒ De asemenea, diferența este mare în Luxemburg (-9) și în Slovenia (-8).

Întrebarea 7. Pentru fiecare dintre următoarele propoziții, vă rog să îmi spuneți dacă aceasta mai degrabă corespunde sau nu cu atitudinea sau opinia dvs. Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

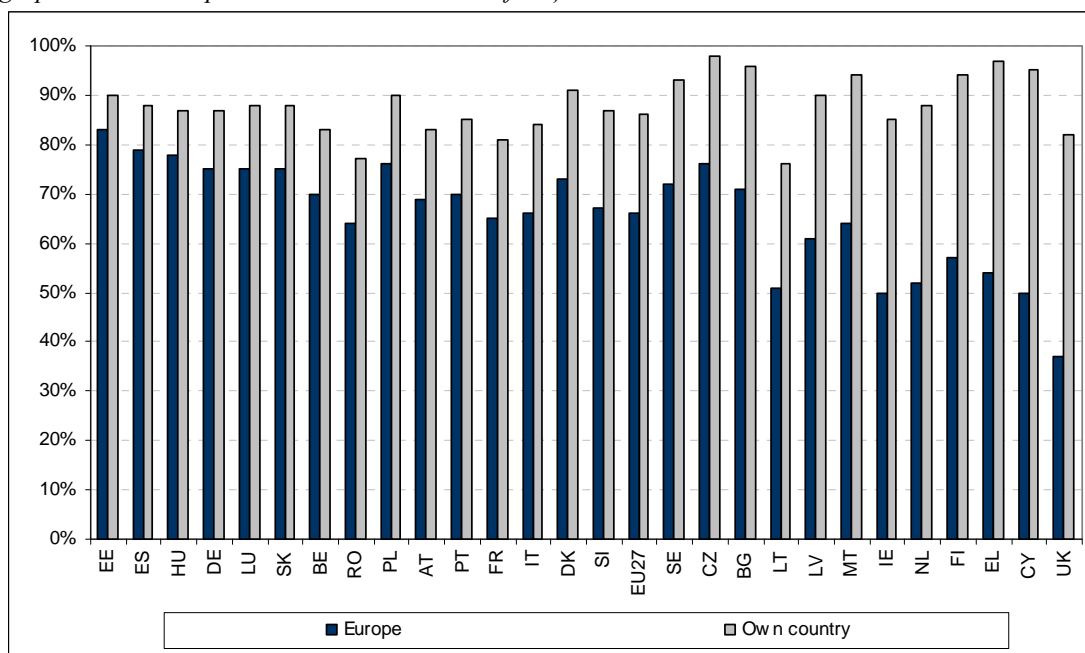
VĂ SIMȚIȚI ATAȘAT DE ȚARA DVS.			
	TOTAL	18-24	Diferență
CZ	95 %	98 %	+3
BG	93 %	96 %	+3
EL	97 %	97 %	=
SK	90 %	88 %	-2
IT	86 %	84 %	-2
CY	98 %	95 %	-3
EE	93 %	90 %	-3
LV	93 %	90 %	-3
SE	97 %	93 %	-4
MT	98 %	94 %	-4
UK	86 %	82 %	-4
PL	95 %	90 %	-5
RO	82 %	77 %	-5
FI	99 %	94 %	-5
LU	93 %	88 %	-5
UE27	91 %	86 %	-5
DK	97 %	91 %	-6
ES	94 %	88 %	-6
DE	93 %	87 %	-6
IE	91 %	85 %	-6
PT	91 %	85 %	-6
HU	94 %	87 %	-7
SI	94 %	87 %	-7
BE	90 %	83 %	-7
AT	90 %	83 %	-7
NL	96 %	88 %	-8
FR	93 %	81 %	-12
LT	89 %	76 %	-13

N.B. Această întrebare le-a fost adresată tuturor respondenților, este prezentată suma răspunsurilor „da, întrucâtva”.

În medie, respondenții cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani se simt mai puțin atașați de țara lor decât toți respondenții în general (la nivelul UE diferența este de -5 puncte). Acest lucru este valabil în toate statele membre, cu două excepții:

- ⇒ În Republica Cehă și în Bulgaria, proporția respondenților cu vârste între 18 și 24 de ani este cu 3 puncte procentuale mai mare decât mediile naționale.
- ⇒ Cea mai mică proporție (în comparație cu media națională) se găsește în Lituania (-13 puncte procentuale), în Franța (-12) și în Țările de Jos (-8).

Diagrama 8: Comparație privind atașamentul față de Europa și față de propria țară. Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.



În toate statele membre, grupa celor mai tineri respondenți declară existența unui atașament mai puternic față de propria țară decât față de Europa. Diferența medie este de 20 de puncte procentuale, dar există variații mari între țări. Comparând proporția celor care declară că sunt atașați față de Europa și a celor care declară că sunt atașați de propria țară, putem observa următoarele:

- ⇒ Cea mai mare diferență este în Regatul Unit (45 de puncte: numai 37 % declară că sunt atașați de Europa, în comparație cu 82 % care sunt atașați de Regatul Unit) și în Cipru (tot 45 de puncte, dar proporția celor mai tineri respondenți atașați de Europa este de 50 %, iar a celor atașați de Cipru este de 95 %), precum și în Grecia (43 de puncte).
- ⇒ Cea mai mică diferență apare în statele membre cu o proporție mult mai mare de persoane atașate de Europa: în Estonia (7 puncte: 83 % dintre respondenții atașați de Europa, comparativ cu 90 % dintre respondenții atașați de Estonia), Spania și Ungaria (ambele cu 9 puncte).

Întrebarea 7. Pentru fiecare dintre următoarele propoziții, vă rog să îmi spuneți dacă aceasta mai degrabă corespunde sau nu cu atitudinea sau opinia dvs. Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

VĂ SIMȚIȚI CETĂȚEAN AL UE.			
	TOTAL	18-24	Diferență
EE	71 %	85 %	+14
CZ	60 %	74 %	+14
BG	47 %	61 %	+14
LT	63 %	76 %	+13
HU	63 %	73 %	+10
DE	71 %	79 %	+8
AT	56 %	64 %	+8
RO	54 %	62 %	+8
LV	51 %	59 %	+8
PT	70 %	77 %	+7
EL	63 %	70 %	+7
UK	37 %	43 %	+6
PL	70 %	75 %	+5
BE	76 %	80 %	+4
UE27	64 %	68 %	+4
FR	64 %	68 %	+4
SK	78 %	82 %	+4
DK	76 %	78 %	+2
MT	67 %	69 %	+2
IT	61 %	62 %	+1
FI	74 %	73 %	-1
CY	71 %	70 %	-1
LU	86 %	81 %	-5
SE	73 %	68 %	-5
ES	82 %	76 %	-6
SI	77 %	71 %	-6
IE	69 %	58 %	-11
NL	66 %	50 %	-16

N.B. Această întrebare le-a fost adresată tuturor respondenților, este prezentată suma răspunsurilor „da, întrucâtva”.

Sentimentul de a fi cetățean al UE este mai prezent printre cei mai tineri respondenți decât la nivelul întregului eșantion, în medie (+ 4 puncte).

- ⇒ Cea mai mare diferență este în Estonia, Republica Cehă și Bulgaria (+14 puncte în fiecare dintre acestea trei).
- ⇒ Numai în 8 state membre grupa celor mai tineri declară că se simt cetățeni ai UE într-o proporție mai mică decât media națională. Cea mai mare diferență apare în Țările de Jos (-16 puncte), în Irlanda (-11), Slovenia și Spania (ambele cu -6 puncte).

c. Perceperea luării în considerare de către Parlamentul European a motivelor de îngrijorare ale cetățenilor

Întrebarea 7. Pentru fiecare dintre următoarele propoziții, vă rog să îmi spuneți dacă aceasta mai degrabă corespunde sau nu cu atitudinea sau opinia dvs. Distribuția grupei de vârstă cuprinsă între 18-24 de ani în funcție de statul membru.

PARLAMENTUL EUROPEAN IA ÎN CONSIDERARE MOTIVELE DE ÎNGRIJORARE ALE CETĂȚENILOR EUROPENI.			
	TOTAL	18-24	Diferență
CZ	42 %	60 %	+18
SK	57 %	71 %	+14
EE	61 %	74 %	+13
LT	48 %	60 %	+12
BG	35 %	45 %	+10
FR	31 %	39 %	+8
RO	39 %	46 %	+7
PT	48 %	54 %	+6
AT	40 %	46 %	+6
PL	55 %	61 %	+6
HU	51 %	56 %	+5
UK	40 %	45 %	+5
LV	37 %	42 %	+5
NL	65 %	67 %	+2
UE27	46 %	48 %	+2
IT	48 %	48 %	=
DE	43 %	43 %	=
CY	60 %	59 %	-1
FI	50 %	49 %	-1
MT	58 %	55 %	-3
LU	57 %	54 %	-3
BE	61 %	58 %	-3
DK	60 %	56 %	-4
ES	53 %	46 %	-7
EL	40 %	33 %	-7
SI	57 %	48 %	-9
IE	56 %	44 %	-12
SE	72 %	53 %	-19

N.B. Această întrebare le-a fost adresată tuturor respondenților, este prezentată suma răspunsurilor „da, întrucâtva”.

Proporția respondenților cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani, care cred că Parlamentul European ia în considerare motivele de îngrijorare ale cetățenilor, este cu 2 puncte procentuale mai mare decât media.

- ⇒ În 14 țări aceasta este mai mare decât media, mai ales în Republica Cehă (+18 puncte), Slovacia (+13) și Estonia (+13).
- ⇒ Însă în 11 state, mai ales în Suedia (-19 puncte), Irlanda (-12) și Slovenia (-9), proporția este mai mică decât media.

VI. IMPORTANȚA CUNOAȘTERII REZULTATELOR ALEGERILOR

Întrebarea 7. Pentru fiecare dintre următoarele propoziții, vă rog să îmi spuneți dacă aceasta mai degrabă corespunde sau nu cu atitudinea sau opinia dvs. Mediile pentru UE și grupele de vârstă.

	UE27	18-24	Diferență	25-39	40-54	55+
Este foarte important pentru dvs. să știți ce candidați anume au fost aleși ca deputați la alegerile pentru Parlamentul European în (ȚARA DVS.)	49 %	42 %	-7	44 %	49 %	52 %
Este foarte important pentru dvs. să știți din ce partid provin cei mai mulți deputați după alegerile pentru Parlamentul European în (ȚARA DVS.)	50 %	43 %	-7	46 %	51 %	54 %

N.B. Această întrebare le-a fost adresată tuturor respondenților, este prezentată suma răspunsurilor „da, întrucâtva”.

Pentru cei mai tineri respondenți este mult mai puțin important să știe ce candidați sau ce partid au/a câștigat alegerile europene în țara lor (-7 pentru ambele puncte). După cum observăm din tabelul de mai sus, nivelul importanței crește odată cu vârsta.

Unitatea de monitorizare a opiniei publice

Pentru mai multe informații:
 Jacques Nancy (+32 2 284 24 85)
 Nives Žun (+32 2 284 43 99)
 Jonas Trifot (+32 2 284 11 23)
 Andrew Clarke (+32 2 284 06 45)
 Nathalie Lefèvre (+32 2 284 12 26)