



Direction générale de la Communication
Direction C - Relations avec les citoyens
UNITE SUIVI DE L'OPINION PUBLIQUE

25/05/2009

ELECTIONS EUROPEENNES 2009

Enquête pré-électorale - Première vague Synthèse analytique

Population: EU 18+ (Autriche 16+)

Couverture: UE27 (27.218 citoyens européens inscrits sur les listes électorales)

Terrain : 4 mai – 15 mai 2009

Cette enquête pré-électorale a été menée par TNS Opinion dans le cadre du contrat qui la lie au Parlement européen dans le cadre de l'appel d'offre "Soirée électorale".

Par rapport aux enquêtes traditionnelles EB/PE menées également par TNS Opinion pour l'Eurobaromètre, la méthodologie diffère : répondants âgés de 15 ans et plus interrogés en face à face pour les EB/PE ; répondants âgés de 18 ans et plus¹ interrogés par téléphone dans la plupart des pays, en face à face dans les pays dans lesquels la couverture téléphonique n'est pas suffisante pour l'enquête pré-électorale.

Par conséquent, les résultats comparatifs doivent être analysés en gardant à l'esprit ces différences de méthodologie. Ils permettent toutefois de dégager des tendances sur un an et demi d'enquête. Le lecteur est prié de se reporter à la note "Résultats bruts" pour les détails des résultats de l'enquête et les évolutions.

Pour des raisons liées aux restrictions légales, les résultats relatifs à l'Italie et au Luxembourg, ne seront pas publiés.

Quels sont les principaux enseignements qui peuvent être dégagés de cette enquête?

- ⇒ **Une mobilisation qui semble en augmentation** : début mai, date de la réalisation de l'enquête, on constate une nette augmentation de la volonté de se rendre aux urnes par rapport à l'enquête EB/PE de janvier/février, mais aucune certitude que le taux de participation soit équivalent à celui de 2004: 45,47 %.
- ⇒ **Une date bien mieux connue** : désormais, pratiquement la moitié des Européens citent juin 2009 comme date du scrutin.
- ⇒ **L'intérêt à l'égard du scrutin** est également en augmentation : plus de la moitié des Européens se déclarent intéressés par les prochaines élections européennes.

¹ 16 ans et plus en Autriche.

- ⇒ **Image du PE** : plus de la moitié des Européens possède une image positive de l'Institution, cette proportion étant en progression depuis janvier-février 2009.
- ⇒ **Thèmes de campagne** : à nouveau, le chômage et la croissance économique sont en tête des sujets que les Européens souhaitent voir abordés en priorité au cours de cette campagne. En revanche, l'inflation et le pouvoir d'achat qui était le 3ème thème lors des deux dernières enquêtes se situe désormais au 5ème rang.

I. La sensibilisation au scrutin

a) Un niveau de mobilisation qui augmente sensiblement

- **Début mai, sur une échelle de 1 à 10**, la proportion des citoyens qui semblent certains d'aller voter est de **49 %**: **43 % au niveau 10 (tout à fait certain) de l'échelle et 6 % au niveau 9** (très forte probabilité). En trois mois, ces données connaissent une forte poussée.

En effet, en début d'année, alors qu'à cette époque on ne pouvait parler de participation, mais tout simplement de probabilité de se rendre aux urnes, les données étaient les suivantes : 34% dont 28 % pour le niveau 10 et 6 % pour le niveau 9.

- Comme nous avons déjà eu l'occasion de le préciser à plusieurs reprises, **il ne conviendrait pas pour autant de déduire que le taux de participation pourrait s'élever à 49 % le jour J**. Cela étant dit, cette mobilisation est en nette augmentation et certains éléments laissent penser que **la participation finale pourrait se situer à un niveau avoisinant celui de 2004**.

b) Une date bien mieux connue

- **Il y a 15 mois, seuls 4% des Européens étaient capables de dire que les élections auraient lieu en juin 2009. Ils sont aujourd'hui 49%.**
- Lors de la réalisation de l'enquête – du 4 au 15 mai –, **les campagnes électorales officielles n'avaient débutées que dans certains pays**. Par conséquent, aujourd'hui, le niveau de connaissance de la date doit se situer à un niveau encore supérieur.

c) Un intérêt qui s'affirme

Aujourd'hui, **53 % des Européens se déclarent intéressés** par le scrutin **contre 46% qui déclarent le contraire**. Début janvier, ils étaient 44 % à se déclarer intéressés et 53 % pas intéressés.

d) Une importante minorité s'estime bien informé sur le scrutin

- Aujourd'hui, **41%** des Européens se déclarent **très bien ou assez bien informés** sur les élections européennes, **contre 57 %** qui se déclarent **assez ou très mal informés**.

II Image du PE

Dans ce domaine lié à la connaissance subjective, la différence de méthodologie entre les deux types d'enquête doit également être présente à l'esprit dans l'analyse des évolutions. L'image du Parlement s'est améliorée en un an (EB70).

- **38 %** des personnes interrogées ont une **image positive** du PE contre 34 % il y a un an.
- **40 %** des personnes interrogées ont une **image neutre** du PE contre 43 % il y a un an.
- **20 %** des personnes interrogées ont une **image négative** du PE. Ils étaient 17% il y a un an.

III. Thèmes de campagne

Les priorités des personnes interrogées sur les thèmes de campagne semblent avoir subi des modifications à la lumière du contexte économique et social.

- Ainsi, lors des **deux enquêtes EB70 (automne 2008) et EB71.1 (janvier-février 2009)**, le **trio** de tête était le **chômage**, la **croissance** économique, **l'inflation** et le **pouvoir d'achat**. Ils se détachaient de loin des autres thèmes.

Or dans la présente enquête, les deux premiers thèmes sont toujours les mêmes, mais la hiérarchie est ensuite largement modifiée.

- En effet, le **chômage reste largement en tête** avec 57 % contre 49 % à l'automne 2008 (EB70). **La croissance** économique **vient en second** avec 45 % contre 51 % il y a un an. Il y a eu une inversion dans l'ordre de ces deux thèmes principaux depuis l'automne 2008.

- **En revanche**, l'inflation et le pouvoir d'achat **est désormais en 5ème position** et connaît une variation très forte en points de pourcentage: 29 % aujourd'hui contre 47 % il y a un an (3ème position).

Il pourrait y avoir **deux raisons à cette évolution**. D'une part il se pourrait que les citoyens aient effectivement perçu la baisse de l'inflation. D'autre part, cette préoccupation pourrait être bien moindre à leurs yeux par rapport à la crainte de la perte d'un emploi et de la baisse continue de la croissance économique qui y est directement liée.

- La **troisième position** est occupée dans cette enquête par **l'insécurité** avec 32 % contre 33 % à l'automne 2008. La quatrième, par l'avenir des retraites avec 31 % contre 33% il y a six mois environ.
- **Les autres thèmes** liés aux **craintes globales** sont **une nouvelle fois distancés**. Ainsi la lutte contre le changement climatique et le terrorisme sont ex-æquo avec 24 %. L'immigration vient en 8ème position avec 22 % suivi de l'agriculture avec 18%.
- Enfin, les thèmes relatifs aux **Institutions** et aux **Valeurs de l'UE** se situent dans une fourchette allant de 10 à 18 %.

Unité de suivi de l'opinion publique

Jacques Nancy tél. 02/284 24 85

Nives Zun tél. 02/284 43 99

Elise Defourny tél. 02/284 11 23

Nathalie Lefèvre tél. 02/284 12 26

SuiviOpinionPublique@europarl.europa.eu