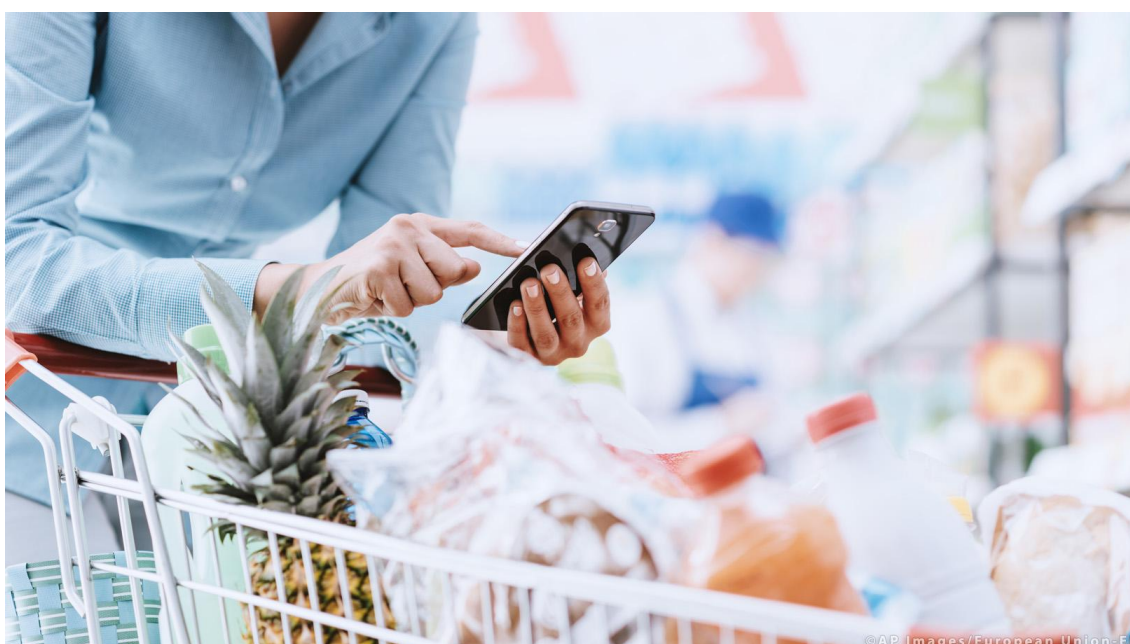


Négy mód, ahogy profitálhatunk az új fogyasztóvédelmi szabályokból

Mivel az EU-n belüli vásárláskor egyre kevésbé számítanak a határok, jó, ha tudjuk, hogyan védhetjük meg magunkat vásárlás közben.



Vásárlás - online is @AP images/European Union-EP

Április 17-én a Parlament új szabályokról szavazott az online piac átláthatóságának növelése érdekében és azért, hogy felvegye a harcot a termékek kettős minősége ellen. Az új szabályok az „Új megállapodás a fogyasztói érdekekért” intézkedéscsomag részét képezik. Ez egyike annak a négy uniós irányelvnek, melyet alapos kivizsgálásnak vetnek alá.

Az „Új megállapodás a fogyasztói érdekekért” célja, hogy az uniós állampolgároknak egyenlő jogokat biztosítson és a tagállamok között jelenleg is fennálló jelentős különbségeket lebontsa.

Ez a fogyasztóvédelem eszköztárát is megerősíti, például azzal, hogy bevezeti a kollektív jogorvoslat fogalmát, vagy hogy elrettentő erejű büntetéseket vet ki a nem megfelelően működő vállalatokra.

Emellett az új szabályok olyan területeket is lefednek, amelyekre vonatkozóan eddig nem volt uniós törvény, különös tekintettel az online piacra, vagy a kettős élelmiszer-minőségre.

1. Hatékonyabb védelem online vásárlás esetén Ha valaki online vásárol, tudnia kell, ki árulja a megvásárolni kívánt terméket vagy szolgáltatást, és hogy az eladó hivatásos, vagy egy másik vásárló. Így kezdettől fogva világos, kinek mi a felelőssége és melyek a vonatkozó törvények.

Az „Új megállapodás a fogyasztói érdekekért” az online keresésben is nagyobb átláthatóságot biztosít, még hozzá úgy, hogy informálja a fogyasztókat arról, hogy az adott termék vagy szolgáltatás vajon azért van előrébb a keresési eredmények között, mert az eladó fizetett érte.

Az ingyenes digitális szolgáltatásokkal (például, amikor egy szolgáltatás ingyenes, de egy szerződés elfogadásával a kereskedők hozzájuthatnak a fogyasztók adataihoz) kapcsolatos fogyasztói jogokat szintén kiszélesíti az új szabályozás. Ahogyan a felhasználók 14 napon belül visszavonhatják a fizetős digitális szolgáltatások szerződéseit, úgy törölhetik a személyes adataikat használó szerződéseket is. Ez a leggyakrabban a tárhely szolgáltatásokkal, a közösségi médiával vagy az email fiókokkal kapcsolatban fordulhat elő.

Olvassa el cikkeinket, ha kíváncsi, mit tesz az EP az [egyszerűbb online vásárlás](#) érdekében, és hogyan [könnyíti meg életünket az online térben](#).

2.Kollektív jogorvoslat minden uniós tagállamban Ha sok vásárlót ér kár egy kereskedő miatt, minden tagállamban lehetőség nyílik a jogorvoslatra olyan non-profit szervezetek által, akiket a tagállamok jelölnek ki. Egy károsult csoport nevében eljáró szervezet kérhet kompenzációt, a termék cseréjét, vagy javítását is. Emellett a károsultak képviselőinek lehetőségük lesz a különböző tagállamokban élő fogyasztók nevében keresetet beadni.

Ráadásul a pénzügyi kompenzáció iránti kérelem, vagy az olyan igazságtalan kereskedelmi gyakorlatok, mint az agresszív vagy félrevezető marketing használata miatt felbontott szerződések kezelése minden uniós tagállamban egyforma lesz.

3.Elrettentő erejű büntetések Az EU fogyasztóvédelmi hatóságai nem minden esetben felkészültek a „tömeges káresetek” kezelésére. A büntetések különböző mértékűek és sokszor nem elég erősek ahhoz, hogy elrettentő erejűek legyenek.

A friss jogszabályok a nemzeti fogyasztóvédelmi hatóságokat hatalmazzák fel azzal, hogy koordináltan szabjanak ki hatékony, arányos és elrettentő erejű [bírságokat](#).

4. Harc a kettős élelmiszer-minőség ellen Az egyik legtisztességtelenebb kereskedelmi trükk, amikor egy terméket ugyanolyan márkával és csomagolással reklámoznak, de egy teljesen más árucikket ajánlanak anélkül, hogy erről tájékoztatnák a vevőket. Ahogy számos [tanulmány](#) kimutatta, ezt gyakran alkalmazzák az élelmiszeriparban.

Az Európai Bizottság 2017 szeptemberében elfogadott [irányelvét](#) követve, az „Új megállapodás a fogyasztói érdekekért” frissíti a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok szülő irányelvet is.

Ha kíváncsi, hogyan lép fel az EP a kettős élelmiszer-minőség ellen, olvassa el alábbi [cikkünket](#). **Következő lépések** Az új szabályokat el kell fogadnia a Tanácsnak is. A tagállamoknak a szabályok életbe lépésétől két évük lesz arra, hogy átültessék azokat a saját nemzeti törvényükbe.

További információ

[Az EP a fogyasztóvédelmi szabályok megerősítéséről szavazott \(sajtóközlemény, angol\)](#)

[Az eljárás \(angol\)](#)

[Az uniós fogyasztóvédelmi szabályok modernizációja: Új megállapodás a fogyasztói érdekekért \(angol\)](#)

[Az Európai Bizottság sajtóközleménye](#)

[Az eljárás menete \(angol\)](#)

Még több cikk a témában

[Digitális egységes piac](#)

[Online vásárlás: új szabályozás a nemzetközi csomagküldésben](#)

[A hibás áruk visszavitele: új szabályok a hatékonyabb védelem érdekében \(angol\)](#)