

PITANJA I ODGOVORI

Koncept i rad na filmu „Izaberite svoju budućnost“

Film *Izaberite svoju budućnost* je središnja točka kampanje kojom Europski parlament želi povećati izlaznost na europskim izborima. Režiju potpisuje Frédéric Planchon koji kroz trominutni film bilježi snažne, lijepe i nježne trenutke dolaska na svijet novorođenčadi.

Kratki film je poziv na sudjelovanje u predstojećim europskim izborima te na razmišljanje o Europljanima koji će u konačnici živjeti s posljedicama glasovanja. Konkretno riječ je o djeci koja se upravo rađaju.

European Broadcast Partners, s kojim Parlament ima ugovor, te & Co./NoA kao njihov podizvođač, osmislili su film i pomogli u kampanji za poticanje široke rasprave o budućnosti Europe.

Kampanja je poziv Europljanima na izlazak na birališta kako bi osigurali bolju budućnost i za sebe i za generacije koje dolaze.

Što je cilj filma?

Cilj filma je potaknuti nas na razmišljanje zašto glasamo.

Što više ljudi sudjeluje u procesu glasanja, to je demokracija jača i legitimnija. Namjera je osvijestiti zajedničke vrijednosti, osjećaje i odgovornosti kod Europljana. Ako se žele nositi s globalnim izazovima, Europljani moraju djelovati zajednički i glasanjem na predstojećim izborima - izabrati svoju budućnost, te budućnost svoje djece i unuka.

Prema riječima djevojčice koja je naratorica u filmu: „Svatko od nas može ostaviti trag, ali zajedno možemo donijeti pravu promjenu. Izaberite Europu u kojoj ću odrastati.“

Što je ideja filma?

Dolazak djeteta na svijet drastično mijenja pogled na život roditelja. Rođenje djeteta je emotivan trenutak kojeg prati golemi osjećaj odgovornosti za budućnost i dobrobit novog života.

Film dokumentira duboku osjećajnu ljepotu dolaska na svijet malih Europljana, baš sada, prije izbora. Prikazuje stvarne porode djece koja će biti nasljednici odluka što se donose u svibnju 2019. Prikazuje nadu i radost s kojom ih se dočekuje, kao i činjenicu da smo – od prve sekunde

dolaska na svijet – u njemu zajedno. Zajednički i zasebno – glasanjem na izborima– moramo se brinuti za taj naš svijet.

Drugim riječima: „Ujedinjeni u raznovrsnosti“ – moto je Europske unije.

Čija je film ideja?

Kampanja Izaberite svoju budućnost je zamisao Europskog parlamenta. Korištena je za komunikaciju s kreativnom agencijom i & Co./NoA koji su razvili koncept za film.

Tko je režirao film?

Redatelj filma je Frédéric Planchon. Rođen je u Lyonu, a živi u Parizu. Karijeru je počeo kao kazališni glumac, radio je kao pomoćni redatelj na 15 filmova prije nego je 1990. samostalno režirao kratki film „L'Echange“ za što je dobio Prix de l'Image na Festival le l'Image du Film. To je bio poticaj za razvoj karijere redatelja glazbenih spotova i reklama.

Radio je na različitim društveno angažiranim projektima poput Mumsnet organizacije Save the Children te je osvojio gotovo sve moguće velike nagrade za rad s mnogobrojnim klijentima. Samo u posljednjih nekoliko godina prikupio je čitav niz nagrada za video uratke za SSE i AT&T, poput 3 zlata, 2 srebra te jednu broncu u Cannesu.

Koje tvrtke su sudjelovale u produkciji?

European Broadcast Partners Belgija–odgovorni općenito za produkciju i za jezičnu prilagodbu & Co./NoA Danska– kreativna agencija

& Co. Production Danska– in-house Produkcija dept. of & Co.

Newland/Academy – produkcijske kompanije koje predstavljaju Frédéric Planchona

Jesu li snimljeni stvarni događaji?

Sve žene koje se pojavljuju su trudnice ili su rodile u razdoblju od veljače do ožujka 2019. Neke od osoba koje se pojavljuju (rodbina) angažirane su kako bi se prikazala raznovrsnost europskih obitelji te stvorila cjelovita priča.

Sve scene poroda su u potpunosti stvarne, ali neki trenuci prije i poslije su naknadno snimljeni kako bi se stvorila cjelovita priča.

Tko su snimani roditelji?

Ukupno 15 budućih roditelja snimano je na lokacijama u Grčkoj, Danskoj, Češkoj te Mađarskoj.

Grčka: četiri žene, niti jedna glumica

Mađarska: četiri žene, niti jedna glumica

Danska: 6 žena + rodbina (na četiri poroda)

Češka: svih 5 žena su trudne glumice. Jedna od njih je doista na porodu.

U konačnici, film prikazuje 15 trudnica i njihove obitelji, koje su angažirane uz pomoć bolnica. Dodatnih pet trudnih žena i 11 članova rodbine angažirani su od strane produkcijskih kompanija.

Kada i u kojim zemljama je film sniman?

Film je sniman 12 dana, u razdoblju od veljače do ožujka 2019. u pet europskih bolnica smještenih u četiri države: Sveučilište Semmelweis, 2. odjel za opstetriciju i ginekologiju (Mađarska), Rea Rodilište (Atena, Grčka), Attikon sveučilišna bolnica (Atena, Grčka), Rodilište Apolinář, Oblastni nemocnice Pribram (Prag, Češka) and Odense sveučilišna bolnica (Odense, Danska).

Zašto su odabrane te zemlje?

Od samog početka, namjera je bila snimati u barem tri europske članice, te pokriti sjevernu, središnju i južnu Europu. Tijekom pred-produkcije, kompanija je kontaktirala različite bolnice diljem Europe i konačno odabrala one koje su bile najspremnije na suradnju u ovom projektu. Ukupno je kontaktirano oko 20 bolnica u 13 zemalja.

Koliko ima godina djevojčica koja je naratorica u filmu, otkud je i pojavljuje li se u filmu?

Djevojčica je Dankinja i ima 11 godina. Pohađa međunarodnu osnovnu školu. Ne pojavljuje se osobno u filmu, budući da je angažirana samo kao naratorica.

Objava filma i distribucijski kanali

24.-25. travnja –Objava filma *Izaberite svoju budućnost* te proljetnog istraživanja Eurobarometra. Video je dostupan na YouTube kanalu Europskog parlamenta: jedna poveznica s integriranim titlovima prijevoda, ovisno o korisničkim postavkama. Film je dostupan i na Facebooku, te u kratkoj verziji na Instagramu. Na taj način može doći do EU građana u 28 članica putem društvenih mreža, medija, te kroz mrežu 200 000 aktivista i volontera koji su prisutni na različitim kanalima.

6. svibnja do 23-26. svibnja

TV postaje, radijska verzija, te kinematografi. Jedan od glavnih kanala za kino distribuciju je Mreža europskih kina u kojoj je gotovo 1200 EU kina.

Na koliko jezika su dostupni titlovi?

Za trominutni film *Izaberite svoju budućnost* dostupni su titlovi na svim službenim EU jezicima, zatim na nekim regionalnim jezicima, kao i u različitim nacionalnim varijantama nekih jezika (ukupno 33 opcije). Na raspolaganju su i titlovi na pet velikih svjetskih jezika (arapski, kineski, ruski, hindu, turski).

Film će biti preveden i na 31 znakovna jezika.

Uz cjelovitu verziju na YouTube kanalu i na Facebooku, bit će dostupne i kraće verzije:

- TV spot (30 sekundi) sinkroniziran na 33 jezika
- spot za kinematografe (35 sekundi), isti tekst i jezici kao i TV spot, ali s više kadrova
- radijska verzija spota (20 sekundi) na 21 jeziku

Kontakt

Neil CORLETT

Head of the Press Unit

☎ (+32) 2 284 20 77 (BXL)

☎ (+33) 3 8817 4167 (STR)

📱 (+32) 470 89 16 63

✉ neil.corlett@europarl.europa.eu
