Artikkeli

# 20 vuotta sisämarkkinoita – tulokset ja tulevaisuuden haasteet

**EU juhlii unionin sisämarkkinoiden 20. merkkipäivää. Sisämarkkinoiden ansiosta tavarat, ihmiset, palvelut ja pääoma voivat liikkua vapaasti EU:n alueella. Mitä on saavutettu ja miten sisämarkkinoita voidaan hyödyntää paremmin jatkossa? Kysyimme tätä Karl von Wogaulta, joka oli liikkeellepaneva voima meppiryhmässä, joka pohti kaupan esteiden poistamista jäsenmaiden välillä vuonna 1979, ja Christian Silviu Busoilta (ALDE, Romania, sisämarkkinavaliokunnan jäsen).**

Komission tietojen mukaan sisämarkkinat ovat toimintavuosiensa aikana auttaneet luomaan lähes 2,8 miljoonaa uutta työpaikkaa Mitä mieltä aikaisemmin parlamentin jäsenenä työskennellyt von Wogau ja MEP Busoi ovat sisämarkkinoiden saavutuksista?

Vuosina 1979-2009 meppinä toiminut Karl von Wogau kertoo, että sisämarkkinat muodostettiin purkamalla jäsenvaltioiden välisiä esteitä yksi kerrallaan. Hänen mielestään tärkein askel oli avata fyysisesti rajat jäsenmaiden välillä, sillä se oli kaikille näkyvä tulos. Nykypäivänä innovatiivisen tuotteen pienellä tuottajalla on pääsy sisämarkkinoille, joilla on 500 miljoonaa kuluttajaa, hän toteaa. Se parantaa hänen mukaansa merkittävästi eurooppalaisten yritysten kilpailukykyä.

MEP Busoin mielestä sisämarkkinat merkitsevät kuluttajille laajempaa tuote- ja palveluvalikoimaa. Sisämarkkinat ovat myös parantaneet tuotteiden ja palveluiden laatua ja turvallisuutta uusissa jäsenmaissa, hän kertoo. Hänen mukaansa niiden ansiosta EU:lla on nykyään myös enemmän neuvotteluvoimaa mailman kauppajärjestössä WTO:ssa. Sisämarkkinat auttoivat myös jäsenvaltioita vähentämään talous- ja finanssikriisin taloudellisia vaikutuksia.

**Mitä haasteita sisämarkkinat sitten kohtaavat tulevaisuudessa?**

Von Wogaun mukaan euroalueen vakauttaminen on yksi suurimmista tehtävistä, sillä yhteisvaluutta on sisämarkkinoiden keskeinen elementti. Hän kertoo, että tällä hetkellä ei ole vielä olemassa sisämarkkinoita turvallisuudelle ja turvallisuuteen liittyville tuotteille. Se on hänen mielestään yksi alue, jossa sisämarkkinoita voidaan kehittää jatkossa. Toinen haaste on ulkorajojen suojelun parantaminen.

MEP Busoi näkee puolestaan, että on tarpeen nykyaikaistaa ammattipätevyyden tunnustamista koskevaa lainsäädäntöä, yksinkertaistaa sosiaaliturvakäytöntöjä, poistaa veroesteitä ja muita käytännön esteitä, jotka estävät kansalaisten liikkumista. Muita tärkeitä näkökohtia hänen mukaansa ovat paremman toimintaympäristön luominen pk-yrityksille, digitaalisten sisämarkkinoiden luonti ja sähköisen kaupankäynnin edistäminen. Hän uskoo, että suurin osa tästä voidaan toteuttaa, kunhan on vain riittävästi poliittista tahtoa.

**Taustaa - sukupolvi 1992**

Tänä vuonna sisämarkkinoiden näkyvyyttä pyritään nostamaan useilla eri EU-projekteilla. Yksi niistä on “sukupolvi 1992”, joka rohkaisee nuoria kertomaan omista liikkuvuuskokemuksistaan. Komissio esittelee tämän ohjelman sisämarkkinavaliokunnassa torstaina.


Lehdistöpalvelut
Mediasuhteiden osasto
Johtaja - päätiedottaja : Jaume DUCH GUILLOT
Viitenumero:20120420STO43670
Lehdistöyksikön puhelinvaihde: (32 2) 28 33000

| EU:n sisämarkkinat |
| --- |
| • 1986: EU hyväksyy Euroopan yhtenäisasiakirjan. |
| • 1986 – 1992: EU hyväksyy tarvittavan lainsäädännön suljettujen kansallisten markkinoiden avaamiseksi ja rajat-ylittävän kaupan vauhdittamiseksi EU:ssa. |
| • 1/1/1993: sisämarkkinat astuvat voimaan. |