



PARLAMENTUL EUROPEAN

2014 - 2019

Comisia pentru cultură și educație

2015/2053(INI)

18.6.2015

AVIZ

al Comisiei pentru cultură și educație

destinat Comisiei pentru afaceri juridice

referitor la posibilitatea de a extinde protecția indicațiilor geografice ale
Uniunii Europene la produsele neagricole
(2015/2053(INI))

Raportor pentru aviz: Mircea Diaconu

PA_NonLeg

SUGESTII

Comisia pentru cultură și educație recomandă Comisiei pentru afaceri juridice, competentă în fond, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

1. salută dezbaterile actuale legate de posibilitatea de a extinde protecția indicațiilor geografice ale Uniunii Europene la produsele neagricole; consideră că UE are o varietate deosebită de astfel de produse autentice bazate pe know-how-ul local și metode tradiționale de producție locale și regionale care fac parte adeseori din patrimoniul cultural, social și istoric al unei zone geografice specifice; reamintește că păstrarea acestor metode este bazată pe un transfer continuu de cunoștințe de la o generație la alta și că indicațiile geografice ilustrează relația dintre activitatea umană, cultură, pământ și resurse;
2. reamintește că produsele neagricole sunt o parte integrantă a identității noastre și sunt un element important al patrimoniului cultural al statelor membre ale Uniunii Europene; subliniază faptul că una dintre principalele provocări cu care se confruntă acest sector este dispariția treptată a aptitudinilor și meșteșugurilor tradiționale și că protecția indicațiilor geografice pentru produsele neagricole ar putea funcționa ca un stimulent pentru conservarea acestui patrimoniu cultural și a know-how-ului tradițional, dar și pentru a garanta o remunerare corectă a producătorilor și cea mai mare disponibilitate posibilă a respectivelor produse;
3. subliniază faptul că existența unui număr ridicat de produse neagricole în Europa bazate pe aptitudini și meșteșuguri tradiționale reprezintă o parte integrantă a culturii regionale și locale și stimulează dezvoltarea turismului cultural;
4. consideră că o protecție uniformă a indicațiilor geografice pentru produsele neagricole ar stimula dezvoltarea tehnologică și economică la nivel regional și local prin creșterea numărului de persoane angajate în domeniul fabricării produselor tradiționale;
5. reamintește că în prezent nu există o protecție uniformă a indicațiilor geografice pentru produsele neagricole la nivelul UE, ci mai multe cadre juridice care asigură protecția numai la nivel național sau regional; în acest context, subliniază faptul că discrepanțele dintre actualele cadre juridice pot avea drept consecințe inducerea în eroare a consumatorilor, contrafaceri și concurență neloială; consideră că un sistem UE uniform de înregistrare, protecție, monitorizare și punere în aplicare, care urmărește creșterea gradului de conștientizare a valorii acestor produse în rândul consumatorilor și producătorilor și asigură păstrarea aptitudinilor și meșteșugurilor tradiționale, ar trebui să fie bazat pe o evaluarea a impactului și un astfel de sistem ar putea informa mai bine consumatorii cu privire la autenticitatea produselor, ar putea proteja proprietarii de drept ai produselor înregistrate și ar putea garanta calitatea acestora și caracteristicile lor distinctive; crede, de asemenea, că înregistrarea acestor produse la Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne ar trebui să permită o protecție mai bună și mai uniformă a indicațiilor geografice;
6. subliniază faptul că o protecție uniformă a indicațiilor geografice ar contribui nu doar la promovarea produselor tradiționale, ci și la recunoașterea calității materiilor prime folosite în aceste produse și a excelenței necesare în toate etapele procesului de producție;

7. consideră că extinderea protecției indicațiilor geografice pentru a include produsele neagricole ar putea contribui la consolidarea poziției UE în domeniul indicațiilor geografice și îi poate conferi și mai multă coerență, atât în cadrul negocierilor comerciale bilaterale, cât și în cadrul forumurilor multilaterale, cu scopul de a asigura un nivel ridicat de protecție a tuturor produselor europene de înaltă calitate în afara UE;
8. subliniază potențialul economic, cultural și social al sistemelor de indicații geografice în privința promovării turismului și a creării de locuri de muncă, în special în zone rurale sau mai puțin dezvoltate, și al sprijinirii IMM-urilor și producătorilor individuali, care sunt esențiali pentru producția de artizanat și alte obiecte tradiționale, solicitând, în același timp, Comisiei să realizeze o evaluare aprofundată a impactului economic pentru a garanta că efectele oricărui sistem nou propus asupra producătorilor, concurenților acestora, consumatorilor și a statelor membre sunt pe deplin avute în vedere;
9. subliniază faptul că indicațiile geografice reprezintă o garanție a calității produsului pentru consumatori, fiind, în același timp, o recunoaștere a know-how-ului și un mijloc de protecție pentru producători;
10. consideră că un sistem UE uniform ar putea mări atractivitatea profesiilor legate de patrimoniu;
11. își exprimă dorința ca aceste produse să fie un element central al proiectelor de dezvoltare regională, de cercetare și de inovare, precum și al accesului la finanțare din Orizont 2020 și din fondurile de coeziune;
12. subliniază faptul că păstrarea know-how-ului și a producției tradiționale poate contribui la stoparea depopulării și distrugerii zonelor rurale, precum și al fluxului de tineri care părăsesc aceste zone;
13. subliniază că ar trebui să se asigure că orice marcă sau logo al indicațiilor geografice va reflecta identitatea regională/locală a bunurilor;
14. subliniază importanța componentelor culturale, educaționale, sociale și sustenabile ale produselor neagricole care vor fi incluse în acest proces și subliniază nevoia conservării, transmiterii și dezvoltării know-how-ului tradițional și a aptitudinilor care țin de acesta și a promovării unei cooperări strânse cu sectorul creativ, nu în ultimul rând pentru a pune în valoare calitatea materialelor folosite și a produselor finale; solicită ca denumirea sau logo-ul să fie accesibil tuturor producătorilor din zona respectivă care fabrică produsul conform metodelor prevăzute;
15. recunoaște rolul esențial al IMM-urilor care investesc în know-how tradițional de înaltă calitate și oferă locuri de muncă și ucenicii pe plan local pentru formarea unor profesioniști calificați care joacă un rol important în transmiterea metodelor de producție tradiționale; recunoaște importanța investițiilor în educație și formare în acest domeniu și încurajează statele membre să folosească în mod optim fondurile și programele disponibile ale UE pentru sprijinirea formării profesionale a specialiștilor care participă la producerea și promovarea produselor artizanale și industriale ecologice locale și regionale;

16. încurajează statele membre să facă schimb de bune practici în crearea și susținerea inițiativelor de stimulare a sectorului artizanal tradițional, care în schimb ar putea mări conștientizarea patrimoniului cultural local și stimula dezvoltarea zonelor rurale;
17. subliniază faptul că o indicație geografică binecunoscută ar putea contribui la o mai bună promovare a itinerariilor culturale europene;
18. consideră că inovarea tehnologică și alte tipuri de inovații pentru produsele protejate de o indicație geografică ar trebui să fie în continuare posibile, cu condiția ca autenticitatea și calitatea produsului final să nu fie afectate;
19. subliniază importanța creării unui cadru juridic în viitor care să garanteze că legătura cu zona geografică de origine și cu metodele tradiționale rămâne o prioritate, pentru a îmbunătăți credibilitatea și autenticitatea produselor, și care să specifice clar condițiile în care denumirea poate fi folosită în afara spațiului de referință, cu scopul de a proteja autenticitatea etichetei; subliniază, în plus, că un astfel de sistem ar trebui să acopere denumirile negeografice care sunt asociate în mod neechivoc cu un anumit loc;
20. invită Comisia și statele membre să promoveze cooperarea și schimbul celor mai bune practici la nivel transregional și transnațional între clusterelor de produse neagricole și sectoarele conexe;
21. invită autoritatea de reglementare să țină seama de indicațiile geografice deja existente în statele membre pentru a evita birocrația inutilă pentru înregistrarea lor la nivel european, să garanteze că crearea unei protecții unice la nivelul UE a indicațiilor geografice pentru produsele neagricole nu coboară sau nu înlocuiește standardele de protecție deja prevăzute de sisteme existente, cum ar fi mărcile, în anumite state membre și să permită continuarea coexistenței sistemelor naționale de protecție a indicațiilor geografice cu un sistem uniform UE; invită autoritatea de reglementare să propună cel mai eficient, simplu, util și accesibil mecanism de înregistrare a produselor și să asigure că sistemul prevede proceduri accesibile, clare și transparente de înregistrare, modificare și anulare, oferind garanții juridice părților interesate; invită Comisia să realizeze o evaluare aprofundată pentru a reduce la minimum sarcina financiară și administrativă pentru părțile interesate.

REZULTATUL VOTULUI FINAL ÎN COMISIE

Data adoptării	16.6.2015
Rezultatul votului final	+ : 23 - : 0 0 : 0
Membri titulari prezenți la votul final	Dominique Bilde, Andrea Bocskor, Silvia Costa, Mircea Diaconu, Damian Drăghici, Jill Evans, Petra Kammerevert, Rikke Karlsson, Andrew Lewer, Svetoslav Hristov Malinov, Curzio Maltese, Fernando Maura Barandiarán, Luigi Morgano, Momchil Nekov, Michaela Šojdrová, Yana Toom, Helga Trüpel, Sabine Verheyen, Julie Ward, Bogdan Andrzej Zdrojewski, Milan Zver, Krystyna Łybacka
Membri supleanți prezenți la votul final	Norbert Erdős, Mary Honeyball, Marc Joulaud