



Siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon

2015/2140(INI)

10.11.2015

ARVAMUS

Esitaja: siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon

Saaja: majandus- ja rahanduskomisjon

ELi konkurentsipoliitika aastaaruande kohta
(2015/2140(INI))

Arvamuse koostaja: Sergio Gaetano Cofferati

PA_NonLeg

ETTEPANEKUD

Siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon palub vastutaval majandus- ja rahanduskomisjonil lisada oma resolutsiooni ettepanekusse järgmised ettepanekud:

1. on seisukohal, et majanduskasvu ja majanduse taastumise seisukohast on läbipaistvalt toimival ja konkurentsivõimelisel ühtsel turul oluline osa, ning on seetõttu arvamusel, et konkurentsipoliitika on oluline vahend tarbijate, kodanike, ettevõtjate (eelkõige VKEde) ja töötajate õiguste ja kasu kaitsmisel sotsiaalse turumajanduse raames, kuna see aitab tagada võrdsed tingimused; märgib, et ELi tarbijate ja ettevõtjate käitumine ja vajadused muutuvad digitaalse majandusmudeli kujundatud keskkonnas pidevalt;
2. on seisukohal, et ELi konkurentsioigus ja ametiasutused peaksid tagama võrdsed tingimused, vaba valiku ja kvaliteetsete toodete ja teenuste mitmekesisuse ja nende kättesaadavuse konkurentsivõimeliste hindadega ning tagama ka ettevõtjatele investeerimis- ja innovatsioonistiimulid, andes neile võrdsed võimalused reklaamida oma toodete eeliseid; palub seoses toiduainesektoriga ELil ja riiklikel konkurentsiametitel jätkata oma tööd erakaubamärkide mõju osas tarbijate valikuvõimalustele ja innovatsioonile;
3. on arvamusel, et konkurentsipoliitika peaks olema suuteline looma keskkonna, mis soodustab ettevõtlusvaimu ja VKEde arengut, mis on majanduskasvu ja tööhõive edendajad; peab äärmiselt oluliseks kindlustada, et konkurentsivastane tegevus ei takistaks ebaoproportsionaalselt väiksemate ettevõtjate ja idufirmade laienemis- ja innovatsioonipüüdlusi; kordab, et püüdlused ausa konkurentsi säilitamiseks suurendavad tarbijate valikuvõimalusi ja loovad keskkonna, kus VKEd ja mikroettevõtted saavad ilmutada suuremat uuenduslikkust ja loovust;
4. rõhutab, et ELi riigiabi normide eesmärk peab olema õiglus ja sotsiaalne ühtekuuluvus ning strateegia „Euroopa 2020” eesmärkide saavutamine; peab seepärast oluliseks, et riigiabi kasutataks reaalmajandusse investeerimiseks ja vahendite koondamiseks tähtsatesse sektoritesse, nagu teadusuuringud, innovatsioon ja digitaliseerimine, infrastruktuuri arendamisesse, eelkõige piiriülestes projektidesse, ning pikaajalise perspektiiviga kliima- ja energiaeesmärkide saavutamisesse;
5. usub, et digitaalse ühtse turu väljakutsetele vastamiseks on vaja rakendada tõhusat ja ajakohastatud konkurentsipoliitikat, sest see valdkond peab kohanema kiiresti areneva sektori probleemidega, milleks on vaja häid teadmisi turu kohta ja kiiret reageerimisvõimet; rõhutab seetõttu, et oluline on kohaldada tõhusalt ja kiiremini ELi konkurentsioigus, ületada praegune killustatus, selgitada välja ja hoida ära turule sisenemise tõkkeid, suurendades samas tarbijate ja ettevõtjate usaldust digitaalkeskkonna vastu ning soodustades selle innovatsiooni ja dünaamilisust; tuletab meelde, et tõeline digitaalne ühtne turg kiirendaks uute sektorite majanduskasvu ning looks kvaliteetseid töökohti;
6. rõhutab, et on vaja tõhusat ELi konkurentsipoliitikat, mis tagaks kõrgel tasemel tarbijakaitse ja võimaldaks tarbijatel digitaalsest ühtsest turust kasu saada; märgib, et tarbijad on digitaalse ühtse turu keskmiselt ja tarbijate kulutused moodustavad ligikaudu 56 % ELi SKPst;

7. kutsub komisjoni üles uurima selliste sõltumatute jaemüüjate võimalusi, kes võivad konkurentsieskirjade alusel teha koostööd traditsiooniliste kaupluste kaudu, teha ka e-kaubanduse kaudu pakkumisi;
8. rõhutab, et koostalitlusvõime soodustab ausat konkurentsi ning seda tuleks edendada ja arendada;
9. on arvamusel, et valitseva seisundi kuritarvitamine, mille põhjustab esimese turuletulija eelis, ja võrgustiku mõju digitaalsektoris on peamised probleemid ja neid tuleks rohkem jälgida;
10. peab äärmiselt oluliseks tagada õiglased konkurentsitingimused digitaalsel turul ja võidelda turgu valitseva seisundi kuritarvitamise ja maksude optimeerimise vastu, mis lõpptulemusena on tarbijale kasulik; peab eeskätt tähtsaks suuremat avatust ja läbipaistvust otsingumootori, e-kaubanduse ja veebireklaami turgudel ning nende konkurentsivõime parandamist ning peab vajalikuks tagada interneti neutraalsuse põhimõtte, eelkõige õiglane, avatud ja mittediskrimineeriv juurdepääs internetile, keelustades igasuguse diskrimineerimise, kuna see on nii tarbijatele kui ka ettevõtjatele kasuliku ausa konkurentsi ja turu sidususe eeltingimus;
11. on arvamusel, et peamine tingimus Euroopa energialiidu väljakujundamiseks on hästitoimiv energiaturg, mis sõltub ELi konkurentsieskirjade tõhusast ja järjepidevast kohaldamisest; peab oluliseks, et komisjon keskenduks jätkuvalt ja järjest enam energiaturule, kuna energia moodustab ELis leibkondade ja ettevõtjate kuludest olulise osa, et suurendada integreeritust ja hindade taskukohasust kõnealuses sektoris;
12. väljendab heameelt uurimiste algatamise ja trahvide määramise üle konkurentsieskirju rikkunud ettevõtjatele ning palub komisjonil jätkata jõupingutusi konkurensikultuuri edendamiseks, mis aitab otseselt kaasa turgude paremale toimimisele, mis on nii tarbijate kui ka ettevõtjate huvides;
13. väljendab heameelt e-kaubanduse sektori valdkondliku uuringu alustamise üle võimalike takistuste väljaselgitamiseks konkurentsile ELi turgudel; rõhutab, et tõrgeteta toimiv e-kaubandus on oluline majanduskasvu seisukohast, aga ka tehingutasude vähendamise, hindade alandamise ja tarbijatele suurema valiku pakkumise vahend; palub komisjonil analüüsida, kas on vajalik muuta praegu kehtivaid konkurentsioigust käsitlevaid õigusnorme, näiteks grupierandi määrust, et kõrvaldada põhjendamatu asukohapõhine piiramine, sealhulgas soovimatu ümbersuunamine ning ebaõiglane hinnadiskrimineerimine geograafilise asukoha alusel;
14. peab väga tähtsaks, et rakendataks õigeaegselt ja nõuetekohaselt direktiiv 2014/104/EL teatavate eeskirjade kohta, millega reguleeritakse liikmesriikide õiguse kohaseid kahju hüvitamise hagisid liikmesriikide ja Euroopa Liidu konkurentsioiguse rikkumise korral; palub komisjonil jälgida tähelepanelikult direktiivi rakendamist liikmesriikide poolt ning tagada, et selle sätteid kohaldatakse järjepidevalt kogu ELis; rõhutab, et juurdepääs õigusemõistmisele, mis võib hõlmata ka kollektiivset õiguskaitset, on äärmiselt oluline ELi konkurentsipoliitika eesmärkide saavutamiseks;
15. on arvamusel, et e-valitsuse areng on oluline tegur majanduskasvu toetamisel, sealhulgas seoses VKEdes osalusega; kutsub seepärast liikmesriike üles kasutama kõiki uute

riigihanke alaste õigusaktidega nende käsutusse antud vahendeid ELi majanduskasvu edendamiseks ning palub komisjonil toetada kõiki e-valitsuse arenguga seotud algatusi; rõhutab lisaks, et e-valitsuse süsteemi edendamine ja rakendamine kõigis liikmesriikides on äärmiselt oluline rikkumiste tõhusaks järgimiseks ja läbipaistvuse kindlustamiseks nii avalikus kui ka erasektoris;

16. märgib, et ühtsel turul müüakse tarbijatele eri koostisega tooteid sama kaubamärgi all ja samas pakendis; palub komisjonil hinnata, kas ELi konkurentsipoliitika kontekstis on sellisel taval negatiivne mõju kohalike ja piirkondlike toodete tarnijatele, eelkõige väikestele ja keskmise suurusega ettevõtjatele;
17. on seisukohal, et konkurentsipoliitikal peaks olema oluline osa finantsturgude tarbijate jaoks turvalisemaks ja läbipaistvamaks muutmiseks; väljendab lisaks heameelt õiguslike meetmete üle, mida on võetud e-maksete valdkonnas, ja eelkõige kaardimaksetehingute korral pankadevaheliste tasude piirmäärade kehtestamise üle;
18. peab äärmiselt oluliseks, et komisjon edendaks jätkuvalt liikmesriikide konkurentsiametite suuremat lähendamist ja koostööd ELis;
19. palub komisjoni tagada, et liikmesriigid rakendaksid uued riigihanke alased õigusaktid õigeaegselt, eelkõige e-hankeid ja e-haldust puudutavad sätted ning uued sätted, milles pööratakse tähelepanu sotsiaalsetele ja keskkonnakriteeriumidele ja käsitletakse lepingute osadeks jaotamist, et edendada innovatsiooni ja ausat konkurentsi, toetada VKEsid hanketurgudel ja kindlustada avaliku sektori vahendite kasutamisest võimalikult suure tulu saamine;
20. nõustub sellega, et kui kauplendid otsustavad pakkuda tooteid ja teenuseid ainult teatavates liikmesriikides, on väheste konkurentsi tõttu siseturul tarbijate valikuvõimalused piiratumad ja hinnad kõrgemad; kutsub komisjoni üles kõrvaldama igasuguse diskrimineerimise rahvuse või elukoha alusel;
21. on arvamusel, et tõeline ühtne turg saab toimida tõhusalt ainult läbipaistvamas, koordineeritumas ja koostööaltimas eelarveolukorras, mis tagab ausa konkurentsi eri ettevõtjate vahel; peab kahetsusväärseks asjaolu, et liikmesriikidevaheline maksukonkurents on loonud teatava ebavõrdse konkurentsi ühtsel turul ja asetab sellega VKEd suurte rahvusvaheliste ettevõtjate võrreldes ebasoodsamasse olukorda;
22. väljendab heameelt tugeva vastastikmõju üle konkurentsieeskirjade jõustamise ja digitaalse ühtse turu strateegia vahel, eelkõige meetmete puhul, mis on seotud asukohapõhise piiramise ja litsentsilepingutega, et kujundada välja digitaalne ühtne turg; on seisukohal, et selline vastasmõju on energia siseturu jaoks äärmiselt oluline, et eemaldada tõkked energia piiriülesele vabale liikumisele ja luua energialiit;
23. innustab Euroopa konkurentsivõrgustikku arutama järjest suureneva liikmesriikide ja ELi tasandil jaemüügiettevõtete ostvate liitlaste võrgustiku üle;
24. rõhutab, et konkurentsipoliitika ja tarbijakaitse on omavahel seotud; osutab tarbijaturgude tulemustabelitele ja nende andmetele;
25. on seisukohal, et konkurents telekommunikatsioonisektoris on äärmiselt oluline

võrgustikes innovatsiooni ja investeerimise edendaja ning lisaks tagab see tarbijatele taskukohased hinnad ja teenuste valiku; kutsub seega komisjoni üles kaitsma konkurentsi kõnealuses sektoris, sealhulgas spektri jaotamisel;

26. on arvamusel, et liikmesriikide konkurentsiametid peavad kasutama täiel määral olemasolevaid vahendeid ja jõustama konkurentsioigust ebaausate kaubandustavade suhtes toiduainete tarneahelas; rõhutab, et asutused peaksid omavahel koostööd tegema, et tagada kulutõhusus, läbipaistvus, mitmekesisus ja tarbijatele valikuvõimalused.

NÕUANDVAS KOMISJONIS TOIMUNUD LÕPPHÄÄLETUSE TULEMUS

Vastuvõtmise kuupäev	10.11.2015
Lõpphääletuse tulemus	+: 29 -: 3 0: 8
Lõpphääletuse ajal kohal olnud liikmed	Dita Charanzová, Carlos Coelho, Anna Maria Corazza Bildt, Daniel Dalton, Nicola Danti, Dennis de Jong, Pascal Durand, Vicky Ford, Ildikó Gáll-Pelcz, Evelyne Gebhardt, Antanas Guoga, Robert Jarosław Iwaszkiewicz, Liisa Jaakonsaari, Philippe Juvin, Antonio López-Istúriz White, Jiří Maštálka, Marlene Mizzi, Margot Parker, Virginie Rozière, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Olga Sehnalová, Igor Šoltes, Ivan Štefanec, Catherine Stihler, Richard Sulík, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Mylène Troszczynski, Mihai Țurcanu, Anneleen Van Bossuyt, Marco Zullo
Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliikmed	Andi Cristea, Emma McClarkin, Dariusz Rosati, Adam Szejnfeld, Kerstin Westphal, Theodoros Zagorakis
Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliikmed (art 200 lg 2)	Jonás Fernández, Edouard Ferrand, Hannu Takkula