



Siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon

2016/2010(INI)

24.5.2016

ARVAMUS

Esitaja: siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon

Saaja: transpordi- ja turismikomisjon

postiteenuste direktiivi kohaldamise aruande kohta
(2016/2010(INI))

Arvamuse koostaja: Lucy Anderson

PA_NonLeg

ETTEPANEKUD

Siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon palub vastutaval transpordi- ja turismikomisjonil lisada oma resolutsiooni ettepanekusse järgmised ettepanekud:

1. märgib, et postiteenuste direktiivi rakendamine ei viinud konkurentsi täieliku laienemiseni ega siseturu lõpliku rajamiseni kirja- ja pakiteenuste valdkonnas;
2. tuletab meelde universaalteenuse osutamise kohustuse olulist rolli postisektoris seoses õiglase ühtse turu väljaarendamisega kodanike, tarbijate ja VKEde jaoks; märgib, et universaalteenuse osutamise kohustust kohaldatakse liikmesriikides väga erinevalt, mis kajastab liikmesriikide teatavat paindlikkust universaalteenuse määratlemisel vastavalt oma siseriiklikele asjaoludele, k.a kohalikul tasandil;
3. on seisukohal, et direktiivi ülevõtmise tase ei ole rahuldav, k.a niisuguste küsimuste osas nagu struktuuriline eraldatus, juurdepääs võrkudele ja lubadega seotud nõuded; märgib, et komisjon on algatanud sisuliste küsimuste osas rikkumismenetluse kahe liikmesriigi suhtes; kutsub komisjoni üles kontrollima, kas liikmesriikides vastu võetud õiguslikud meetmed tähendavad direktiivi täielikku ülevõtmist, ja kui mitte, siis võtma otsustavaid meetmeid sellega tegelemiseks; võtab teadmiseks Euroopa Liidu Kohtu poolt kohtuasjas C-340/13 langetatud otsuse, milles märgiti, et postiteenuste direktiivi artiklis 12 osutatud mittediskrimineerimise põhimõte ei välista universaalteenuse osutaja poolt koguseliste allahindluste tegemist ärikliendile õiguspärasel nõudluse suurendamise eesmärgil; tunnistab ühtlasi, et Euroopa Kohtu varasemas otsuses liidetud kohtuasjades C-287/06–C-292/06 on rõhutatud, et tegevusallahindlustega seoses võib esineda õigusvastast diskrimineerimist;
4. võtab teadmiseks komisjoni kinnituse, et postiteenuste direktiivis ei nõuta universaalteenuse osutajatelt mingit konkreetset omandistruktuuri; on veendunud, et universaalteenuse osutajaid ja alternatiivseid ettevõtjaid tuleks julgustada investeerima töhusate ja juurdepääsetavate kvaliteetsete postiteenuste osutamisse ja viima selles valdkonnas sisse uuendusi tarbijate hüvanguks ning neid ei tohiks takistada seda tegemast; ergutab avaliku sektori asutusi ja liikmesriike toetama sektori ajakohastamist ja uuendamist investeeringute abil, kasutades selleks rahastamismehhanisme, mida nad peavad kooskõlas ELi konkurentsipoliitikaga kõige asjakohasemateks;
5. märgib, et kirjade arvu vähenemine paljudes liikmesriikides muudab universaalteenuste osutamise üha keerulisemaks; tunnistab, et paljud määratud universaalteenuse osutajad kasutavad universaalteenuse osutamise kohustuse rahastamiseks tuluseid, mis tulenevad äritegevusest, mis ei ole seotud universaalteenuse osutamise kohustusega, näiteks finantsteenused või pakivedu; juhib tähelepanu tihedale seosele posti- ja pakiteenuste ning e-kaubanduse ja elektronpostiga asendumise arengu vahel; palub komisjonil pidevalt jälgida arenevat posti- ja pakisektorit ning liikmesriikide poolt niisuguse paindlikkuse kasutamist, mida pakub postiteenuste direktiivi kohaldamine, et tagada nii universaalteenuse osutamise kohustuse jätkusuutlikkus kui ka osutatavate teenuste kvaliteet; tunnistab tarbijate ootuste muutusi ja ELi kampaania „Keep Me Posted“ kasulikkust tarbijavalikute edendamisel; on seisukohal, et elektronpostiga asendamise võimalus tuleks teha kättesaadavaks alati, kui kasutajad seda nõuavad;

6. avaldab veel kord toetust postiteenuste kasutajate foorumile, mille komisjon asutas 2011. aastal, et hõlbustada kasutajate, ettevõtjate, ametiühingute ja muude sidusrühmade vahelisi arutelusid niisugustel teemadel, mis hõlmavad ka lõppkasutajate rahulolu, ärikasutajate nõudmisi ning seda, kuidas parandada e-kaubanduse toodete kättetoimetamist; on arvamisel, et kõnealune foorum on väga kasulik ning selle raames toimuvad kohtumised peaksid toimuma korrapäraselt, et teha kindlaks võimalikud lahendused postiteenuste ja pakkide kättetoimetamise teenuste parandamiseks; nõuab tungivalt, et komisjon uuriks üksikasjalikult postiteenuste arengut seoses uute esilekerkivate digitaalsete ettevõtjatega ning hindaks selle võimalikku mõju ja võimalusi olemasolevate postiteenuste ja selle valdkonna töötajate jaoks; tunneb heameelt töövõimaluste laienemise üle pakkide kättetoimetamise sektoris ning julgustab liikmesriike töötama välja poliitika, mille eesmärk on parandada veelgi selle sektori töötajate oskusi, haridust ja koolitust; märgib, et pakkide ja postisaadetiste kättetoimetamise valdkonnas kasutatakse üha rohkem osalise tööajaga ja ajutisi renditöötajaid ning füüsilisest isikust ettevõtjaid; märgib, et kvaliteetsel jätkusuutlikel töökohtadel on märkimisväärne roll tarbijatele pakutavate teenuste kõrgete ja püsivate standardite tagamisel, ning on seisukohal, et liikmesriigid peaksid võtma vajalikud meetmed, et tagada sektoris õiglasel töötingimused, mis ei sõltu tööhõiveseisundist;
7. on seisukohal, et kuigi olukord on liikmesriikides erinev, saab ELis pakkide kättetoimetamise kvaliteeti, kättesaadavust ja usaldusväärsust parandada ja seda tuleb teha ning tarbijate usaldust saab ja tuleb suurendada, k.a maa- ja äärepoolseimates piirkondades, linnades ja omavalitsusüksustes; rõhutab vajadust tagada postiteenuste kättesaadavus puudega inimestele ja Euroopa juurdepääsetavuse akti tähtsust eelkõige piiriülese kättetoimetamise ja e-kaubanduse puhul;
8. juhib ühtlasi tähelepanu piiriüleste kättetoimetamisteenuste üha suurenevale turuosale ja sellele, et neid tuleks toetada; võtab teadmiseks niisuguse avaliku konsultatsiooni tulemused, mille komisjon korraldas pakkide piiriülese kättetoimetamise teemal; rõhutab, et mõned suurimad tõkked, millega tarbijad ja jaemüüjad ELis e-kaubanduse valdkonnas silmitsi seisavad, hõlmavad kõrgeid kättetoimetamise hindasid, läbipaistvuse puudumist, mitterahuldavaid kättetoimetamise aegasid, teabe puudulikkust ja selguse puudumist vastutuse osas saadetise kaotamise või kahjustamise korral; märgib, et taskukohased ja usaldusväärsed pakkide kättetoimetamise teenused on olulised digitaalse ühtse turu täieliku potentsiaali ärakasutamisel; tunneb seetõttu heameelt komisjoni kavatsuse üle algsatada 2016. aastal meetmed, et parandada hindade läbipaistvust ja tõhustada pakkide kättetoimetamise regulatiivset järelevalvet, ning kutsub komisjoni üles kaaluma meetmete võtmist postivõrgustike juurdepääsetavuse valdkonnas, et käsitleda nõuetekohaselt kõiki probleeme, mida tarbijad ja ärikliendid kättetoimetamise turul kogevad;
9. on veendunud, et Euroopa väiksemate nõuete menetlus on tarbijate ja äriklientide jaoks piiriülestes tehingutes kasulik vahend; rõhutab, et vaidluste kohtuvälise lahendamise direktiiv ja internetipõhine platvorm, mis loodi määrusega (EL) nr 524/2004 tarbijavaidluste internetipõhise lahendamise kohta, võivad tuua tarbijatele ja äriklientidele kasu piiriülestes tehingutes; tunneb muret selle pärast, et hoolimata asjaolust, et ülevõtmise tähtaeg oli 2015. aasta juuli, on praeguseks vaidluste kohtuvälise lahendamise direktiivi võtnud üle ainult 24 liikmesriiki ja sellest tulenevalt on miljonid Euroopa kodanikud jäetud ilma kõnealusest olulisest õiguskaitsemehhanismist; nõuab, et vajaduse korral kaalutaks tarbijatele täiendavate õiguskaitsemehhanismide loomist postiteenuste

valdkonnas;

10. kutsub komisjoni üles võtma meetmeid, mille eesmärk on tagada võrdsed võimalused turgu valitsevatele ja alternatiivsetele ettevõtjatele ning hõlbustada VKEde juurdepääsu postisektoris; kordab, et kõikide erihindade, allahindluste, tingimuste või mahahindluste läbipaistvus on üks postiteenuste direktiivi põhielement selleks, et tagada kõikide postiteenuste kasutajate mittediskrimineeriv kohtlemine; nõuab tungivalt, et komisjon kaotaks piiriülese ja sisekonkurentsi tõkked, et tarbijatel ja äriklientidel, eriti VKEdel oleks võimalik saada kasu postiteenuste tõelisest ühtsest turust;
11. on veendunud, et tarbijad peaksid saama hõlpsasti võrrelda erinevate postiettevõtjate tulemuslikkust, sealhulgas hindu, ulatuvust ja kättetoimetamise kiirust; märgib, et piiriüleste postiteenuste arendamisele Euroopa Liidu siseselt võivad tulla kasuks jaotusteenuste platvormide loomine, hinnavõrdluse veebisaitide kasutuselevõtt, tuvastus- ja jälgimissüsteemide parandamine ning muud sarnased algatused, millega suurendatakse tarbija teadlikkust;
12. rõhutab ELi rahastamismehhanismide võimalikku rolli innovatsiooni hõlbustamisel postiteenuste ja pakkide kättetoimetamise teenuste valdkonnas, sealhulgas e-kaubanduse võimalused, mis on kasulikud tarbijatele, keskkonnale ja VKEdele, ning sotsiaalse kaasatuse ja juurdepääsetavuse eesmärkidega seotud lahendused; märgib, et koostööd riigi postiteenuseid reguleerivate asutuste, komisjoni, konkurentsiasutuste, tarbijakaitseasutuste, e-kaubanduse jaemüüjate ja kõikide piiriülese kättetoimetamise ettevõtjate vahel tuleks julgustada eesmärgiga parandada postisektori toimimist; tuletab meelde, et Euroopa Parlament kutsus komisjoni üles uurima võimalusi e-kaubanduse usaldusmärkide loomiseks ning seda, kas niisugused usaldusmärgid võiksid aidata kaasa ka kättetoimetamisteenuste kvaliteedi ja usaldusväärsuse tagamisele.

**NÕUANDVAS KOMISJONIS
TOIMUNUD LÕPPHÄÄLETUSE TULEMUS**

Vastuvõtmise kuupäev	24.5.2016
Lõpphääletuse tulemus	+: 30 –: 3 0: 1
Lõpphääletuse ajal kohal olnud liikmed	Dita Charanzová, Carlos Coelho, Daniel Dalton, Nicola Danti, Dennis de Jong, Pascal Durand, Vicky Ford, Evelyne Gebhardt, Maria Grapini, Antanas Guoga, Robert Jarosław Iwaszkiewicz, Liisa Jaakonsaari, Eva Paunova, Virginie Rozière, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Olga Sehnalová, Ivan Štefanec, Catherine Stihler, Richard Sulík, Mylène Troszczynski, Marco Zullo
Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliikmed	Lucy Anderson, Pascal Arimont, Edward Czesak, Morten Løkkegaard, Dariusz Rosati, Richard Sulík, Lambert van Nistelrooij, Sabine Verheyen, Theodoros Zagorakis
Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliikmed (art 200 lg 2)	Raymond Finch, Christofer Fjellner, Sven Giegold