



EVROPSKÝ PARLAMENT

2009 - 2014

Dokument ze zasedání

15. 11. 2011

B7-0610/2011

NÁVRH USNESENÍ

předložený na základě otázky k ústnímu zodpovězení B7-00648/2011

v souladu s čl. 115 odst. 5 jednacího řádu

o modernizaci právních předpisů upravujících DPH v zájmu povzbuzení jednotného digitálního trhu

Marielle Gallo, Jean-Paul Gauzès

za skupinu PPE

Kay Swinburne

Ashley Fox

Usnesení Evropského parlamentu o modernizaci právních předpisů upravujících DPH v zájmu povzbuzení jednotného digitálního trhu

Evropský parlament,

- s ohledem na otázku [ze dne 30. září 2011] položenou Komisi ohledně modernizace právních předpisů upravujících DPH v zájmu povzbuzení jednotného digitálního trhu (O-000226/2011 – B7-00648/2011),
 - s ohledem na články 113 a 167 SFEU,
 - s ohledem na směrnici 2006/112/ES o společném systému daně z přidané hodnoty,
 - s ohledem na směrnici 2008/8/ES, kterou se mění směrnice 2006/112/ES, pokud jde o místo poskytnutí služby,
 - s ohledem na sdělení Evropské komise nazvané „Evropa 2020: strategie pro inteligentní a udržitelný růst podporující začlenění“,
 - s ohledem na sdělení Evropské komise o digitální agendě pro budoucnost,
 - s ohledem na zelenou knihu Evropské komise o budoucnosti DPH,
 - s ohledem na usnesení Evropského parlamentu ze dne 12. května 2011 o uvolnění potenciálu kulturních a tvůrčích odvětví,
 - s ohledem na usnesení Evropského parlamentu ze dne 13. října 2011 o budoucnosti VAT,
 - s ohledem na pokyny OECD ohledně neutrality DPH,
 - s ohledem na čl. 115 odst. 5 a čl. 110 odst. 2 jednacího řádu,
- A. vzhledem k tomu, že strategie EU 2020 obsahuje stěžejní iniciativu na vytvoření jednotného digitálního trhu;
- B. vzhledem k tomu, že jednotný digitální trh EU zůstává roztržštěný, částečně i kvůli daňovému systému EU a zejména pak kvůli spotřebním daním na zboží a služby;
- C. vzhledem k tomu, že hospodářská krize vážně oslabila příležitosti pro hospodářský růst a že digitální ekonomika může v příštích letech významně přispět k prosperitě Evropy;
- D. vzhledem k tomu, že Evropská unie musí umožnit plně rozvinout potenciál jednotného trhu tím, že usnadní internetový a přeshraniční obchod mezi členskými státy;
- E. vzhledem k tomu, že se Evropská komise právě zabývá budoucím vývojem DPH a že při tom musí zohlednit strategii EU 2020;

1. upozorňuje na to, že stávající právní rámec a zejména příloha 3 směrnice 2006/112/ES překážejí rozvoji nových digitálních služeb, a jsou tudíž v rozporu s cíli stanovenými v digitální agendě;
2. domnívá se, že sazby DPH stanovené pro knihy jsou důkazem nedostatků v platných právních předpisech; zatímco členské státy mohou uplatňovat nižší sazby DPH na dodávky knih v jakékoli fyzické formě, na elektronické knihy se vztahuje běžná sazba začínající minimálně na 15 %; tato diskriminace je neudržitelná vzhledem k potenciálnímu růstu tohoto segmentu trhu;
3. zdůrazňuje, že Evropská unie musí být ambiciózní a neomezovat se na odstraňování nesrovnalostí ve stávajícím právním rámci; při revizi pravidel pro DPH by se mělo přednostně usilovat o povzbuzení společností k vývoji a nabízení nových služeb on-line na celém území EU;
4. připomíná americký zákon o daňové svobodě při obchodování přes internet (*Internet Tax Freedom Act*), který vstoupil v platnost v roce 1998 a od té doby byla jeho působnost rozšířena; tento zákon, který zakazuje federální vládě a vládám jednotlivých států uvalovat na prodej přes internet jakékoli diskriminační sazby daně z prodeje, měl značný dopad na elektronický obchod a podpořil vznik společností, které dominují celosvětovému trhu;
5. poukazuje však na skutečnost, že Evropská unie by měla nalézt řešení přesně odpovídající jejím potřebám; za účelem rozvinutí skutečně jednotného trhu by právní předpisy Evropské unie mohly poskytovat členským státům možnost požádat o dočasné snížení sazby DPH na elektronické služby s kulturním obsahem;
6. tato nová kategorie, která by byla zařazena do stávající přílohy 3 směrnice 2006/112/ES, by mohla pokrývat poskytování služeb on-line, jako je televizní vysílání či zprostředkování hudby, knih nebo tisku, dodavatelem usazeným v EU pro kteréhokoli odběratele rovněž usazeného v EU;
7. uplatňování snížené sazby DPH na produkty s kulturním obsahem poskytované on-line nevyhnutelně Evropskou unii přiměje k pokroku ve vytváření, produkci a distribuci produktů digitálního charakteru na všech platformách;
8. připomíná, že v roce 1998 byla na konferenci v Ottawě schválena pravidla OECD pro zdanění elektronického obchodování; tato pravidla stanoví, že předpisy pro spotřební daně, jako je DPH, by měly vést ke zdanění podle právních předpisů místa spotřeby; podle směrnice 2008/8/ES se pravidla OECD budou na Evropskou unii vztahovat od 1. ledna 2015;
9. domnívá se, že přepracování právních předpisů upravujících DPH, jehož cílem je poskytnout členským státům více flexibility při snižování sazeb DPH, by mělo být spojeno s revizí snížených sazeb DPH a s uplatňováním zásad stanovených směrnicí 2008/8/ES; zdůrazňuje však, že má-li být digitální jednotný trh stejně přínosný pro všechny členské státy, mělo by co nejdříve platit pravidlo, že daná transakce bude zdaněna v tom členském státě, v němž je usazen zákazník; zdůrazňuje, že jakákoli revize by měla vést ke zjednodušení systému DPH, například vytvořením jednoho správního místa pro

DPH, a k zamezení dvojího zdanění;

10. vyzývá proto Komisi, aby zvážila případnou revizi směrnice 2008/8/ES do 1. ledna 2015 tak, aby stanovila, že DPH bude placena podle zásady místa určení služby či produktu;
11. pověřuje svého předsedu, aby předal toto usnesení Radě, Komisi a vládám a parlamentům členských států.