

# EUROOPA PARLAMENT

2004



2009

*Istungidokument*

LÕPLIK  
**A6-0318/2006**

5.10.2006

**\*\*\*I**

## **RAPORT**

Ettepanek võtta vastu Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv eksitava ja võrdleva reklaami kohta (kodifitseeritud versioon)  
(KOM(2006)0222 – C6-0161/2006 – 2006/0070(COD))

Õiguskomisjon

Raportöör: Giuseppe Gargani

(Lihtsustatud menetlus – kodifitseerimine – kodukorra artiklid 80 ja 43)

### ***Kasutatud tähised***

- \* nõuandemenetlus  
*antud hääle enamus*
- \*\*I koostöömenetlus (esimene lugemine)  
*antud hääle enamus*
- \*\*II koostöömenetlus (teine lugemine)  
*antud hääle enamus ühise seisukoha heakskiitmiseks, parlamendi liikmete hääleteenamus ühise seisukoha tagasilükkamiseks või muutmiseks*
- \*\*\* nõusolekumenetlus  
*parlamendi liikmete hääleteenamus, v.a EÜ asutamislepingu artiklites 105, 107, 161 ja 300 ning ELi lepingu artiklis 7 toodud juhtudel*
- \*\*\*I kaasotsustamismenetlus (esimene lugemine)  
*antud hääle enamus*
- \*\*\*II kaasotsustamismenetlus (teine lugemine)  
*antud hääle enamus ühise seisukoha heakskiitmiseks, parlamendi liikmete hääleteenamus ühise seisukoha tagasilükkamiseks või muutmiseks*
- \*\*\*III kaasotsustamismenetlus (kolmas lugemine)  
*antud hääle enamus ühise teksti heakskiitmiseks*

(Antud menetlus põhineb komisjoni esitatud õiguslikul alusel.)

### ***Õigusloomega seotud tekstide kohta esitatud muudatusettepanekud***

Euroopa Parlamendi muudatusettepanekutes tõstetakse muudetud tekst esile ***paksus kaldkirjas***. Tavalises kaldkirjas märgistus on mõeldud asjaomastele osakondadele abiks lõpliku teksti ettevalmistamisel ja tähistab neid õigusakti osi, mille kohta on tehtud parandusettepanek lõpliku teksti vormistamiseks (nt ilmselged vead või puudused antud tõlkeversioonis). Selliste parandusettepanekute puhul tuleb saada vastavate osakondade nõusolek.

## SISUKORD

### lehekülg

EUROOPA PARLAMENDI ÕIGUSLOOMEGA SEOTUD RESOLUTSIOONI PROJEKT .	5
MENETLUS.....	6



## EUROOPA PARLAMENDI ÕIGUSLOOMEGA SEOTUD RESOLUTSIOONI PROJEKT

ettepaneku kohta võtta vastu Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv eksitava ja  
võrdleva reklaami kohta (kodifitseeritud versioon)  
(KOM(2006)0222 – C6-0161/2006 – 2006/0070(COD))

**(Kaasotsustamismenetlus – kodifitseerimine)**

*Euroopa Parlament,*

- võttes arvesse komisjoni ettepanekut Euroopa Parlamendile ja nõukogule (KOM(2006)0222)<sup>1</sup>;
  - võttes arvesse EÜ asutamislepingu artiklit 95, mille alusel komisjon Euroopa Parlamendile ettepaneku esitas (C6-0161/2006);
  - võttes arvesse 20. detsembri 1994. aasta institutsioonidevahelist kokkulepet – õigusaktide tekstide ametliku kodifitseerimise kiirendatud töömeetod<sup>2</sup>;
  - võttes arvesse kodukorra artikleid 80, 51 ja 43;
  - võttes arvesse õiguskomisjoni raportit (A6-0318/2006),
1. kiidab komisjoni ettepaneku heaks;
  2. teeb presidendile ülesandeks edastada Euroopa Parlamendi seisukoht nõukogule ja komisjonile.

---

<sup>1</sup> ELTs seni avaldamata.

<sup>2</sup> EÜT C 102, 4.4.1996, lk 2.

## MENETLUS

<b>Pealkiri</b>	Ettepanek võtta vastu Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv eksitava ja võrdleva reklaami kohta (kodifitseeritud versioon)
<b>Viited</b>	KOM(2006)0222 – C6-0161/2006 – 2006/0070(COD)
<b>EPga konsulteerimise kuupäev</b>	1.6.2006
<b>Vastutav komisjon</b> istungil teada andmise kuupäev	JURI 12.9.2006
<b>Raportöör(id)</b>	Giuseppe Gargani
<b>Lihtsustatud menetlus – otsuse kuupäev</b>	12.9.2006
<b>Arutamine parlamendikomisjonis</b>	12.9.2006
<b>Vastuvõtmise kuupäev</b>	12.9.2006
<b>Esitamise kuupäev</b>	5.10.2006