



EUROPAPARLAMENTET

2009 - 2014

Plenarhandling

A7-0214/2012

26.6.2012f

*****I**

BETÄNKANDE

om förslaget till Europaparlamentets och rådets förordning om
ett konsumentprogram 2014–2020
(COM(2011)0707) – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD))

Utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd

Föredragande: Robert Rochefort

Teckenförklaring

- * Samrådsförfarande
- *** Godkännandeförfarande
- ***I Ordinarie lagstiftningsförfarande (första behandlingen)
- ***II Ordinarie lagstiftningsförfarande (andra behandlingen)
- ***III Ordinarie lagstiftningsförfarande (tredje behandlingen)

(Det angivna förfarandet baseras på den rättsliga grund som angetts i förslaget till akt.)

Ändringsförslag till ett förslag till akt

Parlamentets ändringsförslag till ett förslag till akt ska markeras med ***fetkursiv stil***. *Kursiv stil* används för att uppmärksamma berörda avdelningar på eventuella problem i förslaget till akt. Med kursiv stil markeras ord eller textavsnitt som det finns skäl att korrigera innan texten färdigställs (exempelvis om det i en språkversion förekommer uppenbara fel eller saknas ord eller textavsnitt). De berörda avdelningarna tar sedan ställning till dessa korrigeringsförslag.

Texten i hänvisningen ovanför ett ändringsförslag till en befintlig akt, som förslaget till akt är avsett att ändra, innehåller en tredje och en fjärde rad. Den tredje raden anger den befintliga akten och den fjärde vilken bestämmelse i denna som ändringsförslaget avser. Om parlamentet önskar ändra delar av en bestämmelse i en befintlig akt som inte ändrats i förslaget till akt, ska dessa markeras med ***fet stil***. Eventuella strykningar ska i sådana fall markeras enligt följande: [...].

INNEHÅLL

	Sida
FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS LAGSTIFTNINGSRESOLUTION.....	5
MOTIVERING.....	55
YTTRANDE FRÅN BUDGETUTSKOTTET	60
YTTRANDE FRÅN UTSKOTTET FÖR RÄTTSLIGA FRÅGOR	72
ÄRENDETS GÅNG	79

FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS LAGSTIFTNINGSRESOLUTION

om förslaget till Europaparlamentets och rådets förordning om ett konsumentprogram 2014–2020

(COM(2011)0707) – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD))

(Ordinarie lagstiftningsförfarande: första behandlingen)

Europaparlamentet utfärdar denna resolution

- med beaktande av kommissionens förslag till Europaparlamentet och rådet (COM(2011)0707),
 - med beaktande av artiklarna 294.2 och 169 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, i enlighet med vilka kommissionen har lagt fram sitt förslag för parlamentet (C7-0397/2011),
 - med beaktande av artikel 294.3 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,
 - med beaktande av yttrandet från Europeiska ekonomiska och sociala kommittén av den 28 mars 2012¹,
 - med beaktande av artikel 55 i arbetsordningen,
 - med beaktande av betänkandet från utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd och yttrandena från budgetutskottet och utskottet för rättsliga frågor (A7-0214/2012).
1. Europaparlamentet antar nedanstående ståndpunkt vid första behandlingen.
 2. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att lägga fram en ny text för parlamentet om den har för avsikt att väsentligt ändra sitt förslag eller ersätta det med ett nytt.
 3. Europaparlamentet uppdrar åt talmannen att översända parlamentets ståndpunkt till rådet, kommissionen och de nationella parlamenten.

¹ EUT C ..., ..., s. ...

Ändringsförslag 1

Förslag till förordning Skäl 1a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

1a. Europaparlamentet påminner om sin resolution av den 8 juni 2011 om investering i framtiden: en ny flerårig budgetram för ett konkurrenskraftigt och hållbart Europa för alla¹. Parlamentet upprepar att det krävs tillräckliga ytterligare resurser i nästa fleråriga budgetram för att unionen ska kunna uppfylla sina nuvarande politiska prioriteringar och de nya uppgifter som föreskrivs i Lissabonfördraget samt reagera på oförutsedda händelser. Parlamentet påpekar att även med en ökning av resursnivån för nästa fleråriga budgetram med minst fem procent jämfört med 2013 års nivå kan bara ett begränsat bidrag lämnas till uppnåendet av unionens avtalade mål och åtaganden och principen om solidaritet inom unionen. Parlamentet uppmanar rådet – om det inte delar denna uppfattning – att tydligt visa vilka av dess politiska prioriteringar eller projekt som skulle kunna överges helt och hållet trots deras bevisade europeiska mervärde.

¹ Antagna texter, P7_TA(2011)0266.

Ändringsförslag 2

Förslag till förordning Skäl 1b (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

1b. Europaparlamentet betonar att den föreslagna totala budgeten på

197 miljoner euro (aktuella priser) för konsumentprogrammet 2014–2020 är blygsam, och framhåller att finansieringsramen i lagförslaget bara är en vägledning för den lagstiftande myndigheten och att den inte kan fastställas förrän man nått en överenskommelse om förslaget till förordning om den fleråriga budgetramen för 2014–2020.

Ändringsförslag 3

Förslag till förordning Skäl 1c (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

1c. Europaparlamentet anser att 20,65 miljoner euro för administrativa utgifter i samband med programmets genomförande är högt.

Motivering

Eftersom det totala beloppet för programmet är 197 miljoner euro, är 20,65 miljoner euro för administrativa utgifter mer än 10 procent av det totala anslaget.

Ändringsförslag 4

Förslag till förordning Skäl 2a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(2a) Konsumentprogrammet 2014–2020 (nedan kallat programmet) bör bidra till att säkerställa en hög konsumentskyddsnivå och fullt ut stödja Europa 2020-strategins mål för tillväxt och konkurrenskraft genom att beakta specifika aspekter som rör den digitala agendan för Europa och se till att digitaliseringen verkligen resulterar i att konsumenternas intressen tas bättre tillvara. Programmet bör också ta hänsyn

till strävandena när det gäller hållbar tillväxt (verka för hållbarare konsumtionsmönster), social inkludering (beakta utsatta konsumenters situation och de behov som uppstår när befolkningen blir allt äldre) och smart lagstiftning (övervaka konsumentmarknaden i syfte att utarbeta smarta och målinriktade bestämmelser).

(F.d. skäl 1a, eftersom numreringen i den franska versionen inte är korrekt.)

Motivering

Ce programme doit permettre à l'Union de répondre aux nouveaux défis posés par la politique des consommateurs à l'horizon 2020. Il est en ce sens justifié de le tourner davantage vers le futur en rappelant les objectifs de la stratégie Europe2020 pour une croissance intelligente, durable et inclusive qui prenne en compte le développement de l'environnement numérique, la complexité croissante de la prise de décision, la nécessité d'opter pour des habitudes de consommation plus durables et de prendre en compte le vieillissement de la population et l'inclusion des personnes vulnérables.

Ändringsförslag 5

Förslag till förordning Skäl 2b (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(2b) I kommissionens meddelande av den 22 maj 2012 "En strategi för konsumentpolitiken i EU – Att öka förtroendet och tillväxten" fastställs en strategisk ram för unionens konsumentpolitik för de kommande åren, varigenom stöd ges till konsumenternas intressen inom all den politik som förs av unionen. Syftet med strategin för konsumentpolitiken är att skapa en strategi där de politiska åtgärderna på ett mer effektivt och verkningsfullt sätt kommer att stödja konsumenterna under hela deras liv genom tillhandahållande av säkra varor och tjänster, genom konsumentupplysning och konsumentutbildning, genom stöd till organisationer som företräder

konsumenterna, genom en förstärkning av konsumenternas rättigheter, tillgång till rättvisa och rättelse och genom tillsyn.

(F.d. skäl 1b, eftersom numreringen i den franska versionen inte är korrekt.)

Motivering

Man måste hänvisa till strategin för konsumentpolitiken och se till att det finns en enhetlighet mellan strategin och finansieringsprogrammet.

Ändringsförslag 6

Förslag till förordning Skäl 2c (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(2c) Den senaste konjunkturedgången har lagt i dagen en rad brister och inkonsekvenser på den inre marknaden som har bidragit till att undergräva konsumenternas och medborgarnas förtroende. Samtidigt som det är viktigt att kännas vid de budgetbegränsningar inom vilka unionen bedriver sin verksamhet för närvarande, bör unionen icke desto mindre tillhandahålla de finansiella medel som krävs för att stödja en strategi för smart och hållbar tillväxt för alla.

Ändringsförslag 7

Förslag till förordning Skäl 2d (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(2d) Åtgärder för att undanröja direkta och indirekta hinder för den inre marknadens funktion och stärka medborgarnas tillit till och förtroende för systemet, framför allt vid gränsöverskridande köp, är av avgörande betydelse när det gäller att fullborda den inre marknaden. Unionen bör sträva efter

***att skapa ändamålsenliga
marknadsvillkor som stärker
konsumenterna genom att ge dem de
verktyg som krävs för att de ska kunna
fatta väl övervägda och välgrundade
beslut och genom att öka deras
medvetenhet.***

Ändringsförslag 8

Förslag till förordning Skäl 3

Kommissionens förslag

(3) I denna förordning beaktas den ekonomiska, sociala och tekniska miljön och de nya utmaningar som följer av den. De åtgärder som finansieras genom detta program kommer att fokusera på frågor i anslutning till globalisering, digitalisering, behovet av hållbarare konsumtionsmönster, en åldrande befolkning, social utestängning och utsatta konsumenter. Att konsumenternas intresse beaktas på Europeiska unionens alla politikområden, i enlighet med artikel 12 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, **bör ges** hög prioritet. Samordningen med unionens övriga politikområden och program är därför viktig för att konsumenternas intressen ska beaktas fullt ut inom andra politikområden. För att främja synergieffekter och undvika dubblering av arbetet bör unionens andra fonder och program tillhandahålla finansiering för integrering av konsumentfrågor på sina respektive områden.

Ändringsförslag

(3) I denna förordning beaktas den ekonomiska, sociala och tekniska miljön och de nya utmaningar som följer av den. De åtgärder som finansieras genom detta program kommer att fokusera på frågor i anslutning till globalisering, digitalisering, **den växande komplexiteten för de beslut som konsumenterna måste fatta**, behovet av hållbarare konsumtionsmönster, en åldrande befolkning, social utestängning och utsatta konsumenter. Att konsumenternas intresse beaktas på Europeiska unionens alla politikområden, i enlighet med artikel 12 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, **har** hög prioritet. Samordningen med unionens övriga politikområden och program är därför viktig för att konsumenternas intressen ska beaktas fullt ut inom andra politikområden. För att främja synergieffekter och undvika dubblering av arbetet bör unionens andra fonder och program tillhandahålla finansiering för integrering av konsumentfrågor på sina respektive områden.

(F.d. skäl 2, eftersom numreringen i den franska versionen inte är korrekt.)

Ändringsförslag 9

Förslag till förordning Skäl 3a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(3a) Programmet bör garantera att alla konsumenter, särskilt utsatta konsumenter, åtnjuter en hög skyddsnivå i syfte att beakta deras specifika behov och stärka de medel som står till buds för dem, i enlighet med uppmaningen i Europaparlamentets resolution av den ... om en strategi för att stärka sårbara konsumenters rättigheter¹. Programmet bör särskilt garantera att utsatta konsumenter har tillgång till information om varor och tjänster så att de ges lika möjlighet att fatta fria och välgrundade beslut, inte minst eftersom utsatta konsumenter kan ha svårt att få tillgång till och förstå konsumentupplysning och därför riskerar att vilseledas.

¹ EUT ...

Ändringsförslag 10

Förslag till förordning Skäl 3b (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(3b) De berörda parterna bör åta sig att vara ansvarsfulla i sin reklam till minderåriga och särskilt avstå från aggressiv och vilseledande tv- och onlinereklam.

Ändringsförslag 11

Förslag till förordning Skäl 4

Kommissionens förslag

(4) Åtgärderna bör fastställas i ett konsumentprogram som gäller 2014–2020 (nedan kallat ”programmet”) och som utgör ramen för finansiering av unionens åtgärder. I enlighet med artikel 49 i rådets förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002 av den 25 juni 2002 med budgetförordning för Europeiska gemenskapernas allmänna budget utgör denna förordning den rättsliga grunden för åtgärderna och för genomförandet av programmet. Denna förordning bygger vidare på de åtgärder som finansierats genom Europaparlamentets och rådets beslut nr 1926/2006/EG av den 18 december 2006 om inrättande av ett program för gemenskapsåtgärder på området konsumentpolitik (2007–2013).

Ändringsförslag

(4) Åtgärderna bör fastställas i ett konsumentprogram som gäller 2014-2020 (nedan kallat programmet) och som utgör ramen för finansiering av unionens åtgärder. I enlighet med artikel 49 i rådets förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002 av den 25 juni 2002 med budgetförordning för Europeiska gemenskapernas allmänna budget, **senare ändrad genom förordning (EU) nr XXX/201Y¹**, utgör denna förordning den rättsliga grunden för åtgärderna och för genomförandet av programmet. Denna förordning bygger vidare på de åtgärder som finansierats genom Europaparlamentets och rådets beslut nr 1926/2006/EG av den 18 december 2006 om inrättande av ett program för gemenskapsåtgärder på området konsumentpolitik (2007–2013).

¹ COM(2010)0815.

Ändringsförslag 12

Förslag till förordning Skäl 5

Kommissionens förslag

(5) Konsumentskyddet bör förbättras. För att detta allmänna mål ska kunna nås bör det fastställas specifika mål för säkerhet, konsumentupplysning och konsumentutbildning, rättigheter och rättelse samt tillsyn när det gäller konsumenträttigheterna. De åtgärder som vidtas inom ramen för programmet bör övervakas så att deras värde och verkan med jämna mellanrum kan utvärderas.

Ändringsförslag

(5) Konsumentskyddet bör förbättras. För att detta allmänna mål ska kunna nås bör det fastställas specifika mål för säkerhet, konsumentupplysning och konsumentutbildning **samt stöd för konsumentorganisationer på unionsnivå**, rättigheter och rättelse samt tillsyn när det gäller konsumenträttigheterna. De åtgärder som vidtas inom ramen för programmet bör övervakas så att deras värde och verkan

Indikatorer för utvärdering av konsumentpolitiken bör tas fram.

med jämna mellanrum kan utvärderas **för att underlätta en smartare utformning av politiken. För att utvärdera konsumentpolitiken och framför allt de vidtagna åtgärdernas konkreta genomslagskraft bör det tas fram indikatorer som kan kompletteras med kontextfaktorer.**

(F.d. skäl 4, eftersom numreringen i den franska versionen inte är korrekt.)

Motivering

Stödet till konsumentorganisationer är så viktigt att det bör anges som ett eget mål.

Ändringsförslag 13

**Förslag till förordning
Skäl 5a (nytt)**

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(5a) Det är viktigt att öka konsumenternas förtroende. För att det målet ska kunna uppnås bör handlingsförmågan stärkas, särskilt genom ett lämpligt ekonomiskt stöd från mellanhänder som europeiska konsumentorganisationer och europeiska konsumentcentrum, med hänsyn till deras viktiga roll när det gäller att ge konsumenterna information och stöd rörande deras rättigheter, stödja konsumenterna vid konsumenttvister, särskilt i fråga om tillgång till lämpliga tvistlösningsmekanismer, och främja konsumenternas intressen när den inre marknaden byggs upp. Dessa organisationer och centrum bör kunna förbättra konsumentskyddet och öka konsumenternas förtroende genom åtgärder på plats och individanpassad hjälp, upplysning och utbildning.

(F.d. skäl 4a, eftersom numreringen i den franska versionen inte är korrekt.)

Motivering

Konsumentorganisationerna är mycket viktiga för informationsspridningen. Att stödja konsumenterna är viktigt för att hjälpa dem att utöva sina rättigheter. Dessutom är det angeläget att konsumenternas intressen företräds vid utarbetandet av ny lagstiftning.

Ändringsförslag 14

Förslag till förordning Skäl 6

Kommissionens förslag

(6) Det bör fastställas vilka åtgärder som är bidragsberättigande och som kan vidtas för att uppnå målen.

Ändringsförslag

(6) Det bör **på förhand** fastställas vilka åtgärder som är bidragsberättigande och som kan vidtas för att uppnå målen.

Ändringsförslag 15

Förslag till förordning Skäl 9a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(9a) Enligt principerna om sund ekonomisk förvaltning, insyn och flexibilitet vid konsumentprogrammets genomförande bör genomförandeorganets fortsatta verksamhet tillåtas endast om en oberoende kostnads-/nyttoanalys har visat ett tydligt positivt resultat.

Ändringsförslag 16

Förslag till förordning Skäl 9b (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(9b) Unionens och medlemsstaternas utgifter när det gäller konsumenternas säkerhet, utbildning och rättigheter samt regelefterlevnaden bör samordnas bättre för att säkra kompletteringseffekter, bättre effektivitet och synlighet samt för att

förbättra budgetsynergieffekterna.

Motivering

Kommissionen bör försöka förbättra de nationella konsumentorganisationernas kapacitet, särskilt i medlemsstater med en relativt svag konsumentkultur, genom bättre kombination och samordning av resurser.

Ändringsförslag 17

Förslag till förordning Skäl 11

Kommissionens förslag

(11) Samarbete med tredjeländer som inte deltar i programmet **bör** uppmuntras vid genomförandet av programmet, med beaktande av relevanta avtal mellan de berörda länderna och unionen.

Ändringsförslag

(11) ***Eftersom tillverkningskedjan globaliseras och marknaderna blir alltmer ömsesidigt beroende bör*** samarbete med tredjeländer som inte deltar i programmet uppmuntras vid genomförandet av programmet, med beaktande av relevanta avtal mellan de berörda länderna och unionen.

(F.d. skäl 10, eftersom numreringen i den franska versionen inte är korrekt.)

Motivering

Globaliseringen och den ökande världshandeln gör det nödvändigt att stärka samarbetet med tredjeländer, vilket 2010 stod för minst 73 procent av antalet anmälningar av produkter som inte ansågs vara förenliga med EU-lagstiftningen.

Ändringsförslag 18

Förslag till förordning Skäl 12

Kommissionens förslag

(12) När det gäller **ändring av** vissa icke väsentliga delar av denna förordning bör *kommissionen ges befogenhet* att anta akter i enlighet med artikel 290 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt *i syfte* att ändra de indikatorer som anges i bilaga II. Det är särskilt viktigt att

Ändringsförslag

(12) *I syfte att* **ändra och komplettera** vissa icke väsentliga delar av denna förordning bör *befogenheten* att anta akter i enlighet med artikel 290 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt *delegeras till kommissionen med avseende på att anta årliga arbetsprogram och* ändra de

kommissionen *samråder med experter och andra parter* under sitt förberedande arbete. Kommissionen *bör, då den bereder och utarbetar delegerade akter, se till att relevanta handlingar översänds samtidigt till Europaparlamentet och rådet och att detta sker så snabbt som möjligt och på lämpligt sätt.*

indikatorer som anges i bilaga II, ***för att komplettera förteckningen över åtgärder i bilaga I, och att fastställa variationer på mer än 20 procent i förhållande till de vägledande belopp som anges i bilaga IIa.*** Det är av särskild betydelse att kommissionen *genomför lämpliga samråd under sitt förberedande arbete, inklusive på expertnivå. När kommissionen förbereder och utarbetar delegerade akter bör den se till att relevanta handlingar översänds samtidigt till Europaparlamentet och rådet och att detta sker så snabbt som möjligt och på lämpligt sätt.*

(F.d. skäl 11, eftersom numreringen i den franska versionen inte är korrekt.)

Motivering

Antagandet av de årliga arbetsprogrammen föranleder politiska val som går ut på att förtydliga och därigenom komplettera prioriteringarna och de åtgärder som ska vidtas, inklusive fördelningen av de ekonomiska medlen, som fastställs i grundrättsakten. Detta förutsätter en delegering av befogenheter till kommissionen i enlighet med artikel 290 i EUF-fördraget. Även ett beslut om att komplettera förteckningen över åtgärder i bilaga I med liknande åtgärder bör vara utformat som en delegerad akt i enlighet med artikel 290 i EUF-fördraget.

Ändringsförslag 19

Förslag till förordning

Skäl 13

Kommissionens förslag

(13) För att säkerställa att villkoren för genomförandet av denna förordning är enhetliga bör kommissionen ges genomförandebefogenheter när det gäller antagandet av årliga arbetsprogram. Dessa befogenheter bör utövas i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 182/2011 av den 16 februari 2011 om fastställande av allmänna regler och principer för medlemsstaternas kontroll av kommissionens utövande av sina genomförandebefogenheter. Eftersom det

Ändringsförslag

utgår

*inte fastställs några kriterier för
produkters säkerhet i programmet utan
syftet är att tillhandahålla ekonomiskt
stöd för verktyg som behövs vid
genomförandet av
produktsäkerhetsåtgärder, och eftersom
det rör sig om förhållandevis små belopp
bör det rådgivande förfarandet tillämpas.*

(F.d. skäl 12, eftersom numreringen i den franska versionen inte är korrekt.)

Motivering

*Antagandet av de årliga arbetsprogrammen föranleder politiska val som går ut på att
förtydliga och därigenom komplettera prioriteringarna och de åtgärder som ska vidtas,
inklusive fördelningen av de ekonomiska medlen, som fastställs i grundrättsakten. Detta
förutsätter en delegering av befogenheter till kommissionen i enlighet med artikel 290 i
EUF-fördraget. Se skäl 11.*

Ändringsförslag 20

Förslag till förordning Artikel 2

Kommissionens förslag

Syftet med programmet är att stödja det politiska målet att stärka den medvetna konsumentens ställning på den inre marknaden. Programmet **kommer** därför att bidra till att skydda konsumenternas hälsa, säkerhet och ekonomiska intressen samt till att främja deras rätt till information och utbildning och deras rätt att organisera sig för att hävda sina intressen. Programmet ska även komplettera, stödja och följa upp medlemsstaternas politik.

Ändringsförslag

Syftet med programmet är att stödja det politiska målet att stärka den medvetna konsumentens ställning på den inre marknaden. **Inom ramen för en övergripande strategi för en smart och hållbar tillväxt för alla kommer** programmet därför att bidra till att skydda konsumenternas hälsa, säkerhet och ekonomiska **och rättsliga** intressen samt till att främja deras rätt till information och utbildning och deras rätt att organisera sig för att hävda sina intressen. Programmet ska även komplettera, stödja och följa upp medlemsstaternas politik.

Programmet ska också kompletteras av unionens instrument och politik på andra områden, i synnerhet inom ramen för det fleråriga programmet "Rättigheter och medborgarskap" 2014–2020, vilket har ökat konsumentinflytande som ett av sina

mål¹.

¹ *Mål [(e)] i förordning (EU) nr XXX/201Y [om inrättande av programmet Rättigheter och medborgarskap för perioden 2014–2020].*

Motivering

Detta program måste göra det möjligt för unionen att möta konsumentpolitikens nya utmaningar fram till 2020. Det är i detta sammanhang motiverat att göra politiken mer framtidsinriktad och påminna om målen i Europa 2020-strategin om en smart och hållbar tillväxt för alla.

Ändringsförslag 21

Förslag till förordning Artikel 3 – punkt 1 – led a – stycke 2

Kommissionens förslag

Detta mål kommer att mätas genom verksamheten inom EU:s system för snabbt informationsutbyte om farliga produkter (Rapex).

Ändringsförslag

Detta mål kommer att mätas genom verksamheten **och effektiviteten** inom EU:s system för snabbt informationsutbyte om farliga produkter (Rapex).

Ändringsförslag 22

Förslag till förordning Artikel 3 – punkt 1 – led b

Kommissionens förslag

b) Mål 2 – Upplysning och utbildning: Att förbättra den utbildning och upplysning som erbjuds konsumenterna samt göra dem mer medvetna om sina rättigheter, ta fram ett faktaunderlag som kan användas inom konsumentpolitiken och stödja konsumentorganisationer.

Ändringsförslag

b) Mål 2 – Upplysning och utbildning **samt stöd till konsumentorganisationer**: Att förbättra den utbildning och upplysning som erbjuds konsumenterna samt göra dem mer medvetna om sina rättigheter, ta fram ett faktaunderlag som kan användas inom konsumentpolitiken och stödja konsumentorganisationer.

Motivering

Stödet till konsumentorganisationer är så viktigt att det bör anges som ett eget mål. Man

måste alltså här göra åtskillnad mellan detta mål och målet att upplysa och utbilda konsumenterna.

Ändringsförslag 23

Förslag till förordning

Artikel 3 – punkt 1 – led c

Kommissionens förslag

c) Mål 3 – Rättigheter och rättelse: Att stärka konsumenternas rättigheter, särskilt genom reglering och bättre möjligheter att få rättelse, bland annat genom alternativ tvistlösning.

Detta mål kommer att mätas genom utnyttjandet av alternativ tvistlösning vid gränsöverskridande tvister och genom verksamheten inom ett unionsomfattande onlinesystem för tvistlösning.

Ändringsförslag

c) Mål 3 – Rättigheter och rättelse: Att **utveckla och** stärka konsumenternas rättigheter, särskilt genom **smart** reglering och bättre möjligheter att **till låg kostnad och på ett enkelt, effektivt och snabbt sätt** få rättelse, **på egen hand eller eventuellt i grupp**, bland annat genom alternativ tvistlösning.

Detta mål kommer att mätas genom utnyttjandet av alternativ tvistlösning vid gränsöverskridande tvister och genom verksamheten inom ett unionsomfattande onlinesystem för tvistlösning **samt genom den andel konsumenter som vidtar en åtgärd som svar på ett uppkommet problem.**

Motivering

Det måste bli möjligt att utveckla konsumenternas rättigheter och inte bara befästa det gemensamma regelverket. Den andel konsumenter som utnyttjar möjligheter att få rättelse (vare sig detta sker mot en näringsidkare eller ett företag, i form av en alternativ tvistlösningsmetod eller inför en domstol) är en indikator på deras förtroende för dessa system och därmed för systemens effektivitet.

Ändringsförslag 24

Förslag till förordning

Artikel 3 – punkt 1 – led d – stycke 2

Kommissionens förslag

Detta mål kommer att mätas genom informationsflödet och **samarbetet** inom nätverket för konsumentskyddssamarbete och verksamheten inom nätverket av

Ändringsförslag

Detta mål kommer att mätas genom informationsflödet och **samarbetets effektivitet** inom nätverket för konsumentskyddssamarbete och

europiska konsumentcentrum.

verksamheten inom nätverket av europeiska konsumentcentrum; **vidare kommer målet att mätas beroende på hur kända dessa konsumentcentrum är bland konsumenterna och hur nöjda konsumenterna är med den hjälp de mottog under det senaste tvistlösningsförfarandet.**

Motivering

Eftersom de nationella myndigheternas nätverk för konsumentskyddssamarbete har funnits en längre tid, bör man vara tydligare vid valet av indikatorer genom att införa kvalitativa inslag. Det föreslås också att man inte bara ska mäta informationsflödet, utan även nätverkets effektivitet. Utvärderingen av nätverket har dessutom visat att bara en liten del av unionsmedborgarna (15 procent) känner till det. Man måste därför även ta hänsyn till i vad mån det har blivit mer känt och synligt. Denna text överensstämmer med den ändrade bilaga II.

Ändringsförslag 25

Förslag till förordning

Artikel 3 – punkt 1 – stycke 1a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Konsumentinformation av hög kvalitet och konsumentdeltagande är en sektorsövergripande prioritet och ska därför uttryckligen föreskrivas, där så är möjligt, i alla sektorsmål och åtgärder som finansieras genom programmet.

Motivering

Kommissionen bör försöka att generellt höja profilen för informerade konsumenters deltagande, eftersom programmets yttersta mål är att sätta konsumenten i centrum för den inre marknaden.

Ändringsförslag 26

Förslag till förordning Artikel 3 – punkt 3

Kommissionens förslag

3. Kommissionen ska ha rätt att anta delegerade akter enligt artikel 15 för att ändra de indikatorer som anges i bilaga II.

Ändringsförslag

3. Kommissionen ska ha rätt att anta delegerade akter enligt artikel 15 för att ändra de indikatorer som anges i bilaga II **eller fastställa nya.**

Ändringsförslag 27

Förslag till förordning Artikel 4 – stycke 1 – led a – led 3a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(3a) Förbättrade möjligheter till spårning av en produkts ursprung och ökad tillgång till information om farliga produkter.

Ändringsförslag 28

Förslag till förordning Artikel 4 – stycke 1 – led b – led 4

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(4) Sammanställning av ett faktaunderlag som kan användas för utformning av politik på områden som påverkar konsumenter.

(4) Sammanställning **och förbättring av tillgängligheten till** ett faktaunderlag som kan användas för utformning av politik på områden som påverkar konsumenter, **för utarbetande av smarta och målinriktade bestämmelser och för kartläggning av eventuella marknadsstörningar eller nya konsumentbehov.**

Motivering

För att utöka potentialen för detta faktaunderlag bör det göras lättillgängligt för alla berörda parter. Av effektivitetsskäl måste man även se till att faktaunderlaget är avsett att användas vid utarbetandet av ny lagstiftning för att kartlägga eventuella marknadsstörningar eller nya konsumentbehov.

Ändringsförslag 29

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 1 – led b – inledningen

Kommissionens förslag

b) Mål 2 – **Upplysning och utbildning:**

Ändringsförslag

b) Mål 2 – **Konsumentupplysning och konsumentutbildning samt stöd till konsumentorganisationer:**

Motivering

Stödet till konsumentorganisationer är så viktigt att det bör anges som ett eget mål. Man måste alltså här göra åtskillnad mellan detta mål och målet att upplysa och utbilda konsumenterna.

Ändringsförslag 30

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 1 – led b – led 5

Kommissionens förslag

(5) Stöd **till** konsumentorganisationer.

Ändringsförslag

(5) Stöd **genom finansiering av europeiska konsumentorganisationer och genom kapacitetsuppbyggnad inom konsumentorganisationer på unionsnivå och nationell och regional nivå, förstärkning av insynen och främjande av utbytet av god praxis och sakkunskaper, konsumentforskning och konsumentupplysning.**

Ändringsförslag 31

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 1 – led b – led 6

Kommissionens förslag

(6) Åtgärder för att förbättra insynen på **konsumentmarknaderna** och konsumentupplysningen.

Ändringsförslag

(6) Åtgärder för att förbättra insynen på **den inre marknaden** och konsumentupplysningen, **genom att ge**

konsumenterna jämförbara, tillförlitliga och lättillgängliga uppgifter, bland annat om gränsöverskridande handel, som hjälper dem att jämföra inte bara priser utan även kvaliteten och hållbarheten i samband med varor och tjänster.

Ändringsförslag 32

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 1 – led b – led 7

Kommissionens förslag

(7) Åtgärder för att förbättra konsumentutbildningen.

Ändringsförslag

(7) Åtgärder för att förbättra **den livslånga** konsumentutbildningen **och utbildningen för företag, med särskilt fokus på utsatta konsumenter.**

Motivering

Med tanke på att de beslut som ska fattas blir allt svårare och att samhället och konsumentmiljön utvecklas (den åldrande befolkningen, den ekonomiska otryggheten, utvecklingen av digitala verktyg osv.), bör konsumenternas utbildas under hela livet.

Ändringsförslag 33

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 1 – led c – led 8

Kommissionens förslag

(8) Beredning av konsumentskyddslagstiftning och annan reglering vid kommissionen, övervakning av införlivandet i medlemsstaterna och utvärdering av verkan **samt** främjande av samreglerings- och självregleringsinitiativ.

Ändringsförslag

(8) Beredning av konsumentskyddslagstiftning och annan reglering vid kommissionen, övervakning av införlivandet i medlemsstaterna och utvärdering av verkan, främjande av samreglerings- och självregleringsinitiativ **samt övervakning av de verkliga effekterna av dessa initiativ på konsumentmarknaderna.**

Motivering

Samreglerings- och självregleringsinitiativen är intressanta, men man måste komma ihåg att icke-bindande initiativ inte kan ersätta lagstiftaren. En systematisk övervakning är därför

nödvändig för att man ska kunna anta lagstiftningsakter när deras effekter på marknaderna visar sig vara otillräckliga.

Ändringsförslag 34

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 1 – led c – led 8a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(8a) Stöd till utvecklingen av organ för alternativ tvistlösning och inrättandet av en elektronisk, unionsomfattande plattform som erbjuder konsumenterna och näringsidkarna en enda kontaktpunkt för tvistlösning utanför domstol vid onlinetvister, med stöd från högkvalitativa organ för alternativ tvistlösning i hela unionen.

Ändringsförslag 35

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 1 – led c – led 9

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(9) Åtgärder för att underlätta konsumenternas tillgång till tvistlösningsmekanismer, särskilt onlinesystem och andra system för alternativ tvistlösning, ***samt övervakning av dessa systems funktion och ändamålsenlighet, bland annat genom utveckling och upprätthållande av nödvändiga IT-verktyg.***

(9) Åtgärder för att underlätta konsumenternas tillgång till tvistlösningsmekanismer, ***på individuell och i förekommande fall kollektiv nivå, särskilt onlinesystem och andra system för alternativ tvistlösning, med särskilt fokus på lämpliga åtgärder för utsatta konsumenters behov och rättigheter.***

Ändringsförslag 36

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 1 – led c – led 9a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(9a) Åtgärder för att övervaka

tvistlösningsmekanismernas funktion och ändamålsenlighet för konsumenterna, bland annat genom att utveckla och upprätthålla motsvarande IT-verktyg samt genom att utbyta god praxis och goda erfarenheter i medlemsstaterna.

Motivering

Organen för alternativ tvistlösning vid konsumenttvister ser mycket olika ut inom EU. De skulle därför arbeta mer effektivt om de utbytte god praxis och goda erfarenheter.

Ändringsförslag 37

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 1 – led d – led 11

Kommissionens förslag

(11) Ekonomiskt stöd till åtgärder **som vidtas i samarbete** med offentliga eller ideella organ som ingår i nätverk i unionen och bistår konsumenterna med information och stöd så att de kan utnyttja sina rättigheter och få tillgång till lämpliga tvistlösningsmekanismer, även onlinesystem för tvistlösning utanför domstol (nätverket av europeiska konsumentcentrum).

Ändringsförslag

(11) Ekonomiskt stöd till **gemensamma** åtgärder **och undertecknande av partnerskapsavtal** med offentliga eller ideella organ som ingår i nätverk i unionen och bistår konsumenterna med information och stöd så att de kan utnyttja sina rättigheter och få tillgång till lämpliga tvistlösningsmekanismer, även onlinesystem för tvistlösning utanför domstol (nätverket av europeiska konsumentcentrum).

Motivering

Utvärderingen av de europeiska konsumentcentrumen har visat att det finns behov av stabila finansieringsmetoder, såsom partnerskapsavtal, för att säkerställa deras ändamålsenlighet.

Ändringsförslag 38

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 2

Kommissionens förslag

En mer ingående beskrivning av innehållet i dessa åtgärder finns i bilaga I.

Ändringsförslag

En mer ingående beskrivning av innehållet i dessa åtgärder finns i bilaga I.

Kommissionen ska ges befogenhet att anta delegerade akter enligt artikel 15 med avseende på att komplettera den förteckning som anges i bilaga I med fler åtgärder av liknande slag och med liknande verkan, om syftet med dem är att uppnå de specifika mål som avses i artikel 3.

Motivering

Ett beslut om att komplettera den förteckning över åtgärder som anges i bilaga I med liknande åtgärder bör vara utformat som en delegerad akt i enlighet med artikel 290 i EUF-fördraget.

Ändringsförslag 39

Förslag till förordning Artikel 5 – punkt 1 – led b

Kommissionens förslag

(b) De har fått i uppdrag att företräda konsumenternas intressen på unionsnivå av sådana organisationer ***i minst hälften av medlemsstaterna*** som enligt nationella bestämmelser eller nationell praxis företräder konsumenter och är verksamma på regional eller nationell nivå.

Ändringsförslag

(b) De har fått i uppdrag att företräda konsumenternas intressen på unionsnivå av sådana organisationer som enligt nationella bestämmelser eller nationell praxis företräder konsumenter och är verksamma på ***lokal***, regional eller nationell nivå.

Motivering

Vissa territorier, särskilt gränsområden, uppvisar en rad särdrag. Därför är det lämpligt att stödja de konsumentorganisationer som är aktiva i dessa områden.

Ändringsförslag 40

Förslag till förordning Artikel 5 – punkt 2 – led a

Kommissionens förslag

(a) De är icke-statliga, ideella organisationer som är oberoende av näringsliv eller andra motstridiga intressen och deras huvudsakliga mål och

Ändringsförslag

(a) De är icke-statliga, ideella organisationer som är oberoende av ***industri, handel och*** näringsliv eller andra motstridiga intressen och deras

verksamhet består i att främja och skydda konsumenternas hälsa och säkerhet samt deras ekonomiska och rättsliga intressen i unionen.

huvudsakliga mål och verksamhet består i att främja och skydda konsumenternas hälsa och säkerhet samt deras ekonomiska och rättsliga intressen i unionen.

Motivering

De internationella organisationer och icke-statliga organisationer som främjar principer och politik till stöd för genomförandet av programmets mål bör omfattas av samma kriterier om oberoende som de som tillämpas på europeiska organisationer och icke-statliga organisationer.

Ändringsförslag 41

Förslag till förordning

Artikel 5 – punkt 7

Kommissionens förslag

7. Bidrag för åtgärder kan beviljas ett offentligt organ eller en ideell organisation som väljs genom ett öppet förfarande och utses av en medlemsstat eller ett tredjeland som avses i artikel 7 i denna förordning. Det utsedda organet ska ingå i ett nätverk i unionen som ger konsumenterna information och stöd i syfte att hjälpa dem att utnyttja sina rättigheter och få tillgång till lämplig tvistlösning (nätverket av europeiska konsumentcentrum).

Ändringsförslag

7. Bidrag för åtgärder kan beviljas ett offentligt organ eller en ideell organisation som väljs genom ett öppet förfarande och utses av en medlemsstat eller ett tredjeland som avses i artikel 7 i denna förordning, **och partnerskapsavtal kan ingås med dessa organ.** Det utsedda organet ska ingå i ett nätverk i unionen som ger konsumenterna information och stöd i syfte att hjälpa dem att utnyttja sina rättigheter och få tillgång till lämplig tvistlösning (nätverket av europeiska konsumentcentrum).

Motivering

Utvärderingen av de europeiska konsumentcentrumen har visat att det finns behov av stabilare finansieringsmetoder, såsom partnerskapsavtal, för att säkerställa deras ändamålsenlighet.

Ändringsförslag 42

Förslag till förordning Artikel 5 – punkt 8

Kommissionens förslag

8. Bidrag för åtgärder kan beviljas organ som inrättats och verkar i **unionen** och i de länder inom Europeiska frihandelssammanslutningen som deltar i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet, som tar emot eller försöker lösa konsumentklagomål, ger konsumenterna vägledning om klagomål och förfrågningar och som agerar som tredje part i samband med konsumentens klagomål eller förfrågan gällande en näringsidkare. **Med organ som handlägger klagomål avses inte näringsidkarnas egna mekanismer för handläggning av konsumentklagomål och förfrågningar direkt gentemot konsumenten, eller mekanismer för handläggning av klagomål som tillhandahålls av en näringsidkare eller för dennes räkning.**

Ändringsförslag

8. Bidrag för åtgärder kan beviljas organ som inrättats och verkar i **EU:s medlemsstater** och i de länder inom Europeiska frihandelssammanslutningen som deltar i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet, som tar emot eller försöker lösa konsumentklagomål, ger konsumenterna vägledning om klagomål och förfrågningar och som agerar som tredje part i samband med konsumentens klagomål eller förfrågan gällande en näringsidkare.

Motivering

Organen för alternativ tvistlösning vid konsumenttvister ser mycket olika ut inom EU. De skulle därför arbeta mer effektivt om de utbytte god praxis och goda erfarenheter.

Ändringsförslag 43

Förslag till förordning Artikel 6

Kommissionens förslag

Finansieringsram

Finansieringsramen för genomförandet av programmet ska vara 197 miljoner euro i aktuella priser.

Ändringsförslag

Budget

Finansieringsramen för genomförandet av programmet, **enligt vad som avses i punkt [17] i det interinstitutionella avtalet av den XX/201Y mellan Europaparlamentet, rådet och kommissionen om samarbete i budgetfrågor och sund ekonomisk förvaltning¹**, ska vara 197 miljoner euro i

aktuella priser. **De årliga anslagen ska godkännas av budgetmyndigheten.**

¹ EUT ...

Motivering

Den övergripande finansieringsramen har utökats med 5 procent, vilket ligger i linje med parlamentets resolution av den 8 juni 2011 om investering i framtiden: en ny flerårig budgetram för ett konkurrenskraftigt och hållbart Europa för alla (betänkande från det särskilda utskottet för politiska utmaningar och budgetmedel för ett hållbart EU efter 2013). Finansieringsramen bör dock anses vara vägledande och är endast färdigställd när ett avtal ingåtts om den fleråriga budgetramen.

Ändringsförslag 44

Förslag till förordning Artikel 6 – stycke 1a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Den vägledande fördelningen av medel mellan de specifika mål som anges i artikel 3 fastställs i bilaga IIa.

Motivering

Det är viktigt att medlagstiftarna ger politiska riktlinjer för uppdelningen av utgifterna mellan de specifika mål som anges i artikel 3.

Ändringsförslag 45

Förslag till förordning Artikel 9

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Budgeten för programmet kan även täcka utgifter för förberedande arbete, uppföljning, kontroll, revision och utvärdering som krävs för förvaltningen av programmet och för uppnåendet av dess mål, **särskilt studier, expertmöten, informations- och kommunikationsinsatser, inbegripet**

1. Budgeten för programmet kan även täcka utgifter för förberedande arbete, uppföljning, kontroll, revision och utvärdering som krävs för förvaltningen av programmet och för uppnåendet av dess mål samt alla andra utgifter för administrativt och tekniskt stöd som kommissionen har för förvaltningen av

insatser för att sprida information om unionens politiska prioriteringar, förutsatt att dessa anknyter till de allmänna målen i denna förordning, utgifter som gäller IT-nätverk för behandling och utbyte av information, samt alla andra utgifter för administrativt och tekniskt stöd som kommissionen har för förvaltningen av programmet.

programmet.

Ändringsförslag 46

Förslag till förordning Artikel 9 – stycke 1a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Det totala belopp som har anslagits för att täcka utgifterna för beredning, uppföljning, kontroll, revision och utvärdering samt för det administrativa och tekniska stöd som avses i punkt 1, får inte överstiga 10,5 procent av den finansieringsram som tilldelats programmet.

Motivering

Man bör sätta ett tak för den del av programmets budget som kan täcka utgifter för beredning, uppföljning, kontroll, revision och utvärdering samt för administrativt och tekniskt stöd. Genom ett sådant tak skulle det bli möjligt att koncentrera sig på den finansiering som avser konkreta åtgärder för att uppnå programmets mål snarare än på administrativt eller tekniskt stöd.

Ändringsförslag 47

Förslag till förordning Artikel 10

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Kommissionen ska genomföra programmet i enlighet med de förvaltningsmetoder som anges i artikel 53 i förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002.

Kommissionen ska genomföra programmet i enlighet med de förvaltningsmetoder som anges i artikel 53 i förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002 **eller den ändrade versionen av denna genom förordning**

Ändringsförslag 48

Förslag till förordning Artikel 12 – stycke 1 – inledningen

Kommissionens förslag

Kommissionen ska **genomföra programmet genom** att anta årliga arbetsprogram **i form av genomförandeakter** i vilka följande fastställs, i enlighet med förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002:

Ändringsförslag

Kommissionen ska **ges befogenhet att anta delegerade akter enligt artikel 15 med avseende på** att anta årliga arbetsprogram i vilka följande fastställs, i enlighet med förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002:

Motivering

Antagandet av de årliga arbetsprogrammen föranleder politiska val som går ut på att förtydliga och därigenom komplettera prioriteringarna och de åtgärder som ska vidtas, inklusive fördelningen av de ekonomiska medlen, som fastställs i grundrättsakten. Detta förutsätter en delegering av befogenheter till kommissionen i enlighet med artikel 290 i EUF-fördraget

Ändringsförslag 49

Förslag till förordning Artikel 12 – stycke 1 – leden a–e

Kommissionens förslag

- (a) Prioriteringsområden, åtgärder och fördelning av ekonomiska medel.
- (b) Grundläggande urvals- och tilldelningskriterier som ska användas vid valet av de förslag som ska beviljas ekonomiskt stöd.
- (c) Tidsplanen för planerade anbuds- och förslagsinfordringar.
- (d) **I tillämpliga fall** godkännande för användning av enhetsbelopp,

Ändringsförslag

- (a) Prioriteringsområden, åtgärder och **vägledande** fördelning av ekonomiska medel.
- (b) Grundläggande urvals- och tilldelningskriterier som ska användas vid valet av de förslag som ska beviljas ekonomiskt stöd.
- (c) Tidsplanen för planerade anbuds- och förslagsinfordringar.
- (d) **När så är möjligt** godkännande för användning av **partnerskapsavtal**,

standardiserade enhetspriser eller finansiering till schablonsats i enlighet med förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002.

(e) Kriterierna för bedömning av huruvida en åtgärd har exceptionellt stort nyttovärde eller inte.

enhetsbelopp, standardiserade enhetspriser eller finansiering till schablonsats i enlighet med förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002, **ändrad genom förordning (EU) nr XXX/201Y.**

(e) Kriterierna för bedömning av huruvida en åtgärd har exceptionellt stort nyttovärde eller inte.

¹ EUT L 55, 28.2.2011, s. 13.

Ändringsförslag 50

Förslag till förordning Artikel 12 – stycke 2

Kommissionens förslag

Genomförandeakterna ska antas i enlighet med det rådgivande förfarande som avses i artikel 16.

Ändringsförslag

utgår

Motivering

Antagandet av de årliga arbetsprogrammen föranleder politiska val som går ut på att förtydliga och därigenom komplettera prioriteringarna och de åtgärder som ska vidtas, inklusive fördelningen av de ekonomiska medlen, som fastställs i grundrättsakten. Detta förutsätter en delegering av befogenheter till kommissionen i enlighet med artikel 290 i EUF-fördraget.

Ändringsförslag 51

Förslag till förordning Artikel 13 – punkt 2 – stycke 2a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Kommissionen ska överlämna resultaten av dessa utvärderingar tillsammans med sina egna kommentarer till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén och Regionkommittén. Resultaten av dessa utvärderingar ska vid behov åtföljas av

förslag till ändringar av programmet.

Motivering

Här bör man återge artikel 9.2 andra stycket i beslut nr 1926/2006/EG om inrättande av ett program för gemenskapsåtgärder på området konsumentpolitik (2007–2013).

Ändringsförslag 52

Förslag till förordning Artikel 15 – punkt 2

Kommissionens förslag

2. Delegeringen av de befogenheter som avses i artikel 3 ska ges till kommissionen för tidsperioden 2014–2020 då programmet ska genomföras.

Ändringsförslag

2. Den befogenhet att anta delegerade akter som avses i artiklarna 3, 4 och 12 samt i bilaga IIa ska ges till kommissionen för tidsperioden 2014–2020 då programmet ska genomföras.

Motivering

Antagandet av de årliga arbetsprogrammen föranleder politiska val som går ut på att förtydliga och därigenom komplettera prioriteringarna och de åtgärder som ska vidtas, inklusive fördelningen av de ekonomiska medlen, som fastställs i grundrättsakten. Detta förutsätter en delegering av befogenheter till kommissionen i enlighet med artikel 290 i EUF-fördraget. Även ett beslut om att komplettera förteckningen över åtgärder i bilaga I med hjälp av liknande åtgärder bör vara utformat som en delegerad akt i enlighet med artikel 290 i EUF-fördraget.

Ändringsförslag 53

Förslag till förordning Artikel 15 – punkt 3

Kommissionens förslag

3. Den delegering av befogenhet som avses i artikel 3 får när som helst återkallas av Europaparlamentet eller rådet. *Beslutet om återkallande avslutar delegeringen av de befogenheter som anges i beslutet.* Beslutet får verkan dagen efter det att det har offentliggjorts i Europeiska unionens officiella tidning, eller vid ett senare angett datum. Beslutet påverkar inte sådana

Ändringsförslag

3. Den delegering av befogenhet som avses i artiklarna 3, 4 och 12 samt i bilaga IIa får när som helst återkallas av Europaparlamentet eller rådet. *Ett beslut om återkallelse innebär att delegeringen av den befogenhet som anges i beslutet upphör att gälla.* Beslutet får verkan dagen efter det att det offentliggörs i Europeiska unionens officiella tidning, eller vid ett

delegerade akter som redan trätt i kraft.

senare i beslutet angivet datum. Det påverkar inte giltigheten av delegerade akter som redan har trätt i kraft.

Motivering

Se motiveringen till den föreslagna ändringen av artikel 15.2.

Ändringsförslag 54

Förslag till förordning Artikel 15 – punkt 5

Kommissionens förslag

5. En delegerad akt som *antagits* enligt **artikel 3** ska träda i kraft endast om *ingen invändning görs* av Europaparlamentet eller rådet inom två månader *efter det att akten delgetts* Europaparlamentet och rådet, eller om *både* Europaparlamentet och rådet, före utgången av *denna period*, har *informerat* kommissionen om att de inte kommer att *göra några invändningar*. Denna period ska förlängas med två månader *på initiativ av Europaparlamentet eller rådet*.

Ändringsförslag

5. En delegerad akt som *antas* enligt **artikel 3, 4 eller 12 och bilaga IIa** ska träda i kraft endast om *varken* Europaparlamentet eller rådet *har gjort invändningar mot den delegerade akten* inom *en period* av två månader *från den dag då akten delgavs* Europaparlamentet och rådet, eller om *både* Europaparlamentet och rådet, före utgången av *den perioden*, har *underrättat* kommissionen om att de inte kommer att *invända*. Denna period ska förlängas med två månader *på Europaparlamentets eller rådets initiativ*.

Motivering

Se motiveringen till ändringsförslaget till artikel 15.2.

Ändringsförslag 55

Förslag till förordning Artikel 16

Kommissionens förslag

Artikel 16

Kommittéförfarande

1. Kommissionen ska biträdas av en kommitté enligt förordning

Ändringsförslag

utgår

(EU) nr 182/2011.

2. När det hänvisas till denna punkt, ska artikel 4 i förordning (EU) nr 182/2011 tillämpas.

Ändringsförslag 56

Förslag till förordning

Bilaga I – mål I – punkt 2 – led a

Kommissionens förslag

(a) Utveckling och upprätthållande av IT-verktyg (t.ex. databaser, informations- och kommunikationssystem).

Ändringsförslag

(a) Utveckling, **modernisering** och upprätthållande av IT-verktyg (t.ex. databaser, informations- och kommunikationssystem), **särskilt för att göra det möjligt att effektivisera de befintliga systemen med hjälp av ökade möjligheter till export av uppgifter, statistiska urval och utdrag och för att underlätta utbyte och användning av IT-uppgifter mellan medlemsstater.**

Motivering

Man har stött på flera problem i samband med databehandling, och de nuvarande verktygen behöver därför moderniseras. Det har också konstaterats att uppgifterna inte utbyts och sprids i tillräcklig utsträckning mellan medlemsstaterna, till exempel om de tester som utförts på importerade varor. Därför är det lämpligt att utveckla IT-verktyg som samlar in dessa uppgifter, så att man undviker att tester dubbleras och att det därmed uppstår onödiga kostnader för de behöriga myndigheterna.

Ändringsförslag 57

Förslag till förordning

Bilaga I – mål I – punkt 2 – led c

Kommissionens förslag

(c) Utbyte mellan tillsynstjänstemän samt utbildning.

Ändringsförslag

(c) Utbyte mellan tillsynstjänstemän samt utbildning, **framför allt med inriktning på särskilt riskutsatta sektorer.**

Motivering

I verksamhetsrapporten för 2010 från EU:s system för snabbt informationsutbyte om farliga produkter (Rapex) anges att en stor del av antalet anmälningar av produkter som inte ansågs vara förenliga med EU-lagstiftningen gällde vissa sektorer, framför allt textilier (32 procent) och leksaker (25 procent).

Ändringsförslag 58

Förslag till förordning

Bilaga I – mål I – punkt 2 – led f

Kommissionens förslag

(f) Administrativt samarbete **och** tillsynssamarbete med andra länder än de som omfattas av artikel 7.

Ändringsförslag

(f) Administrativt samarbete, tillsynssamarbete **och samarbete om produkters spårbarhet och utveckling av förebyggande åtgärder** med andra länder än de som omfattas av artikel 7, **särskilt med de tredjeländer som är ursprungsländer för majoriteten av de produkter som anmälts för att inte vara förenliga med unionslagstiftningen.**

Motivering

I verksamhetsrapporten för 2010 från EU:s system för snabbt informationsutbyte om farliga produkter (Rapex) anges att vissa länder är ursprunget för majoriteten av de produkter som anmälts för att inte vara förenliga med unionslagstiftningen, bland annat Kina (58 procent av anmälningarna 2010). Dessutom visar denna rapport att ursprunget för 16 procent av de kinesiska anmälda produkterna inte kunde fastställas. Åtgärder för att samarbeta om spårbarhet bör därför uppmuntras.

Ändringsförslag 59

Förslag till förordning

Bilaga I – mål II – rubriken

Kommissionens förslag

Mål II – **Upplysning och utbildning**: Att förbättra den utbildning och upplysning som erbjuds konsumenterna samt göra dem mer medvetna om sina rättigheter, ta fram ett faktaunderlag som kan användas inom konsumentpolitiken och stödja

Ändringsförslag

Mål II – **Konsumentupplysning och konsumentutbildning samt stöd till konsumentorganisationer**: Att förbättra den utbildning och upplysning som erbjuds konsumenterna samt göra dem mer medvetna om sina rättigheter, ta fram ett faktaunderlag som kan användas inom

konsumentsorganisationer.

konsumentspolitiken och stödjade
konsumentsorganisationer.

Motivering

Stödet till konsumentsorganisationer är så viktigt att det bör anges som ett eget mål. Man måste alltså här göra åtskillnad mellan detta mål och målet att upplysa och utbilda konsumenterna.

Ändringsförslag 60

Förslag till förordning Bilaga I – mål II – punkt 4 – rubriken

Kommissionens förslag

4. Sammanställning av ett faktaunderlag som kan användas för utformning av politik på områden som påverkar konsumenter.

Ändringsförslag

4. Sammanställning **och förbättring** av **tillgängligheten till** ett faktaunderlag som kan användas för utformning av politik på områden som påverkar konsumenter, **för utarbetande av smarta och målinriktade bestämmelser och för kartläggning av eventuella marknadsstörningar eller nya konsumentbehov.**

Motivering

Det är viktigt att lydelsen av denna punkt överensstämmer med den nya föreslagna lydelsen av artikel 4 b led 4.

Ändringsförslag 61

Förslag till förordning Bilaga I – mål II – punkt 4 – led a

Kommissionens förslag

(a) Studier och analyser om konsumenter och konsumentmarknaderna i unionen.

Ändringsförslag

(a) Studier och analyser om konsumenter och konsumentmarknaderna i unionen **i syfte att utarbeta smarta och målinriktade bestämmelser och kartlägga eventuella marknadsstörningar eller nya konsumentbehov.**

Motivering

Av effektivitetsskäl måste man se till att faktaunderlaget kommer att användas vid utarbetandet av ny lagstiftning och för kartläggning av eventuella marknadsstörningar eller nya konsumentbehov.

Ändringsförslag 62

Förslag till förordning

Bilaga I – mål II – punkt 4 – led b

Kommissionens förslag

(b) Utveckling och upprätthållande av databaser.

Ändringsförslag

(b) Utveckling och upprätthållande av databaser, **särskilt för att göra de insamlade uppgifterna tillgängliga för de berörda parterna (t.ex. konsumentorganisationer, nationella myndigheter och forskare).**

Motivering

För att utöka potentialen för detta faktaunderlag bör det göras lättillgängligt för alla berörda parter (konsumentorganisationer, nationella myndigheter, forskare, allmänheten osv.).

Ändringsförslag 63

Förslag till förordning

Bilaga I – mål II – punkt 5 – rubriken

Kommissionens förslag

5. Stöd **till** konsumentorganisationer

Ändringsförslag

5. Stöd **genom finansiering av europeiska konsumentorganisationer och genom kapacitetsuppbyggnad inom konsumentorganisationer på unionsnivå och nationell och regional nivå, förstärkning av insynen och främjande av utbytet av god praxis och sakkunskaper, konsumentforskning och konsumentupplysning.**

Motivering

Det är viktigt att lydelsen av denna punkt överensstämmer med den nya föreslagna lydelsen av artikel 4 b led 5.

Ändringsförslag 64

Förslag till förordning

Bilaga I – mål II – punkt 5 – led b

Kommissionens förslag

(b) Kapacitetsuppbyggnad inom regionala, nationella och europeiska konsumentorganisationer, bland annat genom utbildning och utbyte av god praxis och sakkunskaper mellan personalen, särskilt i konsumentorganisationer i medlemsstater där man i samband med övervakningen av konsumentmarknaderna och konsumenternas situation kunnat konstatera att förtroendet och medvetenheten bland konsumenterna är relativt lågt.

Ändringsförslag

(b) Kapacitetsuppbyggnad inom **lokala**, regionala, nationella och europeiska konsumentorganisationer, bland annat genom utbildning – **som kan ges på olika språk och inom hela unionen** – och utbyte av god praxis och sakkunskaper mellan personalen, särskilt i konsumentorganisationer i medlemsstater där **de är inte är tillräckligt utvecklade eller där** man i samband med övervakningen av konsumentmarknaderna och konsumenternas situation kunnat konstatera att förtroendet och medvetenheten bland konsumenterna **ligger på en relativt låg nivå**.

Motivering

Programmet bör lägga tonvikten på en förstärkning av konsumentskyddet i de medlemsstater där konsumentorganisationerna är otillräckligt utvecklade. Dessutom har utvärderingen från TRACE visat att det finns en önskan om diversifiering av språk och utbildningsplatser, så att så många organisationer som möjligt kan inbegripas.

Ändringsförslag 65

Förslag till förordning

Bilaga I – mål II – punkt 5 – led ba (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(ba) Förstärkning av insynen och utbytet av god praxis och sakkunskaper, särskilt genom inrättandet av en onlineportal för konsumentorganisationerna, varvid man erbjuder ett interaktivt område för utbyte och nätverksskapande och kostnadsfritt tillhandahåller det material som tagits fram under utbildningarna.

Motivering

Utvärderingen från TRACE har visat att det är nödvändigt att inrätta en onlineportal som är tillgänglig för alla konsumentorganisationer, särskilt de som är föga rörliga och/eller som förfogar över begränsade medel. Detta skulle göra det möjligt för de sistnämnda att använda allt tillgängligt material och utbyta erfarenheter och god praxis. Ett sådant verktyg skulle kunna öka antalet personer som kan utnyttja dessa utbildningar, något som skulle förbättra utbildningarnas effektivitet.

Ändringsförslag 66

Förslag till förordning

Bilaga I – mål II – punkt 6 – rubriken

Kommissionens förslag

6. Åtgärder för att förbättra insynen på ***konsumentmarknaderna*** och konsumentupplysningen.

Ändringsförslag

6. Åtgärder för att förbättra insynen på ***den inre marknaden*** och konsumentupplysningen, ***genom att ge konsumenterna jämförbara, tillförlitliga och lättillgängliga uppgifter, bland annat om gränsöverskridande handel, som hjälper dem att jämföra inte bara priser utan även kvaliteten och hållbarheten i samband med varor och tjänster.***

Motivering

Denna text överensstämmer med den nya föreslagna lydelsen av artikel 4 b led 6.

Ändringsförslag 67

Förslag till förordning

Bilaga I – mål II – punkt 6 – led c

Kommissionens förslag

(c) Åtgärder som ger konsumenterna bättre tillgång till relevant information om produkter och marknader.

Ändringsförslag

(c) Åtgärder som ger konsumenterna bättre tillgång till relevant, ***jämförbar, tillförlitlig och lättillgänglig*** information om produkter och marknader, ***särskilt om priserna, kvaliteten och hållbarheten i samband med varor och tjänster, såväl online som offline, bland annat genom utveckling och övervakning av ett certifieringsmärke för webbplatser som jämför priser enligt en harmoniserad***

metod för prisjämförelser, även för gränsöverskridande inköp.

Motivering

Tillförlitliga webbplatser för prisjämförelser gör det möjligt för konsumenterna att vara mer självständiga och informerade och att jämföra uppgifter, bland annat om gränsöverskridande handel.

Ändringsförslag 68

Förslag till förordning

Bilaga I – mål II – punkt 6 – led g

Kommissionens förslag

(g) Stöd till unionsomfattande organ för utarbetande av uppförandekoder, god praxis **och** riktlinjer för jämförelser av pris, kvalitet och hållbarhet.

Ändringsförslag

(g) Stöd till unionsomfattande organ för utarbetande av **webbplatser för prisjämförelser**, uppförandekoder, god praxis **eller** riktlinjer för jämförelser av pris, kvalitet och hållbarhet.

Motivering

Tillförlitliga webbplatser för prisjämförelser gör det möjligt för konsumenterna att vara mer självständiga och informerade och att jämföra uppgifter, bland annat om gränsöverskridande handel.

Ändringsförslag 69

Förslag till förordning

Bilaga I – mål II – punkt 6 – led h

Kommissionens förslag

(h) Stöd för spridning av information om konsumentfrågor, även **stöd till medier för främjande av konsumentmakt** och **konsumentinflytande samt tillsyn.**

Ändringsförslag

(h) Stöd för spridning av information om konsumentfrågor, även **genom att särskilt via utbildningsprogram uppmuntra medierna att tillhandahålla korrekt och relevant information, höja medvetenheten och öka konsumentinflytandet.**

Ändringsförslag 70

Förslag till förordning

Bilaga I – mål II – punkt 7 – rubriken

Kommissionens förslag

7. Åtgärder för att förbättra konsumentutbildningen.

Ändringsförslag

7. Åtgärder för att förbättra **den livslånga** konsumentutbildningen **och utbildningen för företag, med särskilt fokus på utsatta konsumenter.**

Motivering

Det är viktigt att lydelsen av denna punkt överensstämmer med den nya föreslagna lydelsen av artikel 4 b led 7.

Ändringsförslag 71

Förslag till förordning

Bilaga I – mål II – punkt 7 – led a

Kommissionens förslag

(a) Utveckling av ett interaktivt forum för utbyte av god praxis och av skraddarsytt material för **konsumentutbildning för centrala målgrupper, särskilt unga konsumenter, i samarbete med det europeiska programmet för finansiering på utbildningsområdet.**

Ändringsförslag

(a) Utveckling av ett interaktivt forum för utbyte av god praxis och av skraddarsytt material för **att utbilda konsumenter under hela deras liv, med särskilt fokus på utsatta konsumenter som har svårt att få tillgång till och förstå konsumentupplysning, i syfte att se till att de inte vilseleds.**

Motivering

Med tanke på att det blir alltmer komplicerat för konsumenterna att göra sina val och att den digitala miljön utvecklas är det lämpligt att genomföra utbildningsinsatser under hela deras liv, oberoende av deras ålder och ställning.

Ändringsförslag 72

Förslag till förordning

Bilaga I – mål II – punkt 7 – led b

Kommissionens förslag

(b) Utveckling av **utbildning och**

Ändringsförslag

(b) Utveckling av utbildningsmaterial **i**

utbildningsmaterial om t.ex. konsumenträttigheter, gränsöverskridande handel, hälsa och säkerhet, unionens konsumentskyddslagstiftning, hållbar konsumtion och förmågan att förstå finansiell information.

samarbete med de berörda parterna (t.ex. konsumentorganisationer, nationella myndigheter och aktörer på plats), särskilt genom att utnyttja (t.ex. samla in, sammanställa, översätta och sprida) det material som tagits fram inom ramen för tidigare initiativ, såsom Dolceta, på olika lagringsenheter, bland annat digitala lagringsenheter, och som kan beröra alla befolkningskategorier; detta material handlar om t.ex. konsumenträttigheter, gränsöverskridande handel, hälsa och säkerhet, unionens konsumentskyddslagstiftning, betydelsen av unionens logotyper, hållbar konsumtion, etiska konsumtionsmönster och förmågan att förstå finansiell information.

Motivering

Man bör förbättra utbildningsåtgärderna inom detta program genom att koncentrera sig på insamling, översättning, omarbetning och spridning av material som tagits fram inom ramen för befintliga initiativ i medlemsstaterna och på plats. Med tanke på att EU-medborgarna inte känner till de europeiska logotyperna (CE-märkningen, det europeiska miljömärket, Möbiusbandet för återvinning, riskmärkningen osv.) bör särskilda åtgärder dessutom vidtas i detta hänseende.

Ändringsförslag 73

Förslag till förordning Bilaga I – mål III – rubriken

Kommissionens förslag

Rättigheter och rättelse: Att stärka konsumenternas rättigheter, särskilt genom reglering och bättre möjligheter att få rättelse, bland annat genom alternativ tvistlösning.

Ändringsförslag

Rättigheter och rättelse: Att **utveckla och** stärka konsumenternas rättigheter, särskilt genom **smart** reglering och bättre möjligheter att **till låg kostnad och på ett enkelt, effektivt och snabbt sätt** få rättelse, **på egen hand eller eventuellt i grupp**, bland annat genom alternativ tvistlösning.

Motivering

Denna text överensstämmer med den nya föreslagna lydelsen av artikel 3.1 c.

Ändringsförslag 74

Förslag till förordning

Bilaga I – mål III – punkt 8 – rubriken

Kommissionens förslag

8. Beredning, bedömning av införlivande, övervakning, utvärdering, genomförande och tillsyn av konsumentskyddslagstiftning och annan reglering i medlemsstaterna samt åtgärder för att främja samreglerings- eller självregleringsinitiativ, som till exempel följande:

Ändringsförslag

8. Beredning, bedömning av införlivande, övervakning, utvärdering, genomförande och tillsyn av konsumentskyddslagstiftning och annan reglering i medlemsstaterna samt åtgärder för att främja samreglerings- och självregleringsinitiativ **samt övervakning av de verkliga effekterna av dessa initiativ på konsumentmarknaderna**, som till exempel följande:

Motivering

Samreglerings- och självregleringsinitiativen är intressanta, men man måste komma ihåg att icke-bindande initiativ inte kan ersätta lagstiftaren. En systematisk uppföljning är därför nödvändig för att man ska kunna anta lagstiftningsakter när deras effekter på marknaderna visar sig vara otillräckliga.

Ändringsförslag 75

Förslag till förordning

Bilaga I – mål III – punkt 8

Kommissionens förslag

8. Beredning, bedömning av införlivande, övervakning, utvärdering, genomförande och tillsyn av konsumentskyddslagstiftning och annan reglering i medlemsstaterna samt åtgärder för att främja samreglerings- eller självregleringsinitiativ, som till exempel följande:

(a) Studier, förhandsbedömningar, utvärderingar, konsekvensbedömningar, offentliga samråd, utvärdering av gällande lagstiftning.

(b) Seminarier, konferenser, workshoppar och möten med intressegrupper och

Ändringsförslag

8. Beredning, bedömning av införlivande, övervakning, utvärdering, genomförande och tillsyn av konsumentskyddslagstiftning och annan reglering i medlemsstaterna samt åtgärder för att främja samreglerings- eller självregleringsinitiativ, som till exempel följande:

(a) Studier **och smart reglering, såsom** förhandsbedömningar, utvärderingar, konsekvensbedömningar, offentliga samråd **samt** utvärdering **och förenkling** av gällande lagstiftning.

(b) Seminarier, konferenser, workshoppar och möten med intressegrupper och

experter.

(c) Utveckling och upprätthållande av lättillgängliga och offentliga databaser om genomförandet av unionens konsumentskyddslagstiftning.

(d) Utvärdering av de åtgärder som vidtagits inom programmet.

Ändringsförslag 76

Förslag till förordning

Bilaga I – mål III – punkt 9 – rubriken

Kommissionens förslag

9. Åtgärder för att underlätta konsumenternas tillgång till tvistlösningsmekanismer, särskilt system för alternativ tvistlösning, **även online, samt övervakning av dessa systems funktion och verkningsgrad, vilket kan innebära utveckling och upprätthållande av nödvändiga IT-verktyg.**

experter.

(c) Utveckling och upprätthållande av lättillgängliga och offentliga databaser om genomförandet av unionens konsumentskyddslagstiftning.

(ca) Främjande av åtgärder till förmån för konsumentskyddet för att minska de administrativa bördorna för små och medelstora företag.

(d) Utvärdering av de åtgärder som vidtagits inom programmet.

Ändringsförslag

9. Åtgärder för att underlätta konsumenternas tillgång till tvistlösningsmekanismer, **på individuell och i förekommande fall kollektiv nivå, särskilt onlinesystem och andra system för alternativ tvistlösning, med särskilt fokus på lämpliga åtgärder för utsatta konsumenters behov och rättigheter; åtgärder för att övervaka tvistlösningsmekanismernas funktion och ändamålsenlighet för konsumenterna, bland annat genom att utveckla och upprätthålla motsvarande IT-verktyg samt genom att utbyta god praxis och goda erfarenheter i medlemsstaterna.**

Motivering

Denna text överensstämmer med den nya föreslagna lydelsen av artikel 4 c led 9 och 9a.

Ändringsförslag 77

Förslag till förordning

Bilaga I – mål III – punkt 9 – led ba (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(ba) Bidrag till åtgärder och stöd till upprättandet av nätverk för nationella organ som handlägger klagomål samt stöd till inbördes utbyte och spridning av god praxis och erfarenheter.

Motivering

Organen för alternativ tvistlösning vid konsumenttvister ser mycket olika ut inom EU. De skulle därför arbeta mer effektivt om de utbytte god praxis och goda erfarenheter. Det är inte aktuellt att direkt subventionera dessa organ. Däremot bör man uppmuntra och stödja deras utbyte av erfarenheter och god praxis.

Ändringsförslag 78

Förslag till förordning

Bilaga I – mål III – punkt 9 – led bb (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(bb) Utveckling av specifika verktyg för att göra det lättare för utsatta personer att få rättelse eftersom de är mindre benägna att begära rättelse.

Motivering

Det har visat sig att äldre och/eller lågutbildade personer är mindre benägna att begära rättelse (se kommissionens konsekvensanalys). Därför är det nödvändigt med specifika åtgärder på detta område.

Ändringsförslag 79

Förslag till förordning

Bilaga I – mål III – punkt 10 – led d

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(d) Administrativt samarbete och

(d) Administrativt samarbete och

tillsynssamarbete med tredjeländer som inte deltar i programmet.

tillsynssamarbete med tredjeländer som inte deltar i programmet **och med internationella organisationer.**

Ändringsförslag 80

Förslag till förordning Bilaga I – mål IV – punkt 11

Kommissionens förslag

11. Ekonomiskt stöd för åtgärder **som vidtas i samarbete** med offentliga eller ideella organ som ingår i nätverk i unionen och bistår konsumenterna med information och stöd så att de kan utnyttja sina rättigheter och få tillgång till lämpliga tvistlösningsmekanismer, även onlinesystem för tvistlösning utanför domstol (nätverket av europeiska konsumentcentrum), till exempel följande:

Utveckling och upprätthållande av IT-verktyg (t.ex. databaser, informations- och kommunikationssystem) som är nödvändiga för att nätverket av europeiska konsumentcentrum ska fungera smidigt.

Ändringsförslag

11. Ekonomiskt stöd för **gemensamma** åtgärder **och undertecknande av partnerskapsavtal** med offentliga eller ideella organ som ingår i nätverk i unionen och bistår konsumenterna med information och stöd så att de kan utnyttja sina rättigheter och få tillgång till lämpliga tvistlösningsmekanismer, även onlinesystem för tvistlösning utanför domstol (nätverket av europeiska konsumentcentrum), till exempel följande:

(a) Utveckling och upprätthållande av IT-verktyg (t.ex. databaser, informations- och kommunikationssystem) som är nödvändiga för att nätverket av europeiska konsumentcentrum ska fungera smidigt.

(b) Åtgärder som syftar till att göra de europeiska konsumentcentrumen mer synliga och kända bland konsumenterna.

Motivering

Utvärderingen av de europeiska konsumentcentrumen har visat att de är tämligen okända för EU-medborgarna (endast 15 procent av medborgarna känner till dem). Det bör därför vidtas åtgärder för att göra konsumentcentrumen mer kända och synliga.

Ändringsförslag 81

Förslag till förordning Bilaga I – mål IV – punkt 11a (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

11a. Ekonomiskt stöd till samordning och

nätverkande mellan konsumentorganisationer så att de kan vidta gemensamma åtgärder mot otillbörliga affärsmetoder med en EU-dimension.

Ändringsförslag 82

Förslag till förordning Bilaga I – stycke 5

Kommissionens förslag

Denna förteckning kan kompletteras med fler åtgärder av liknande slag och med liknande verkan, om syftet med dem är att uppnå de specifika mål som anges i artikel 3.

utgår

Ändringsförslag

Motivering

Ett beslut om att komplettera den förteckning över åtgärder som anges i bilaga I med liknande åtgärder bör vara utformat som en delegerad akt i enlighet med artikel 290 i EUF-fördraget. Bestämmelsen om en sådan delegering måste ingå i rättsaktens normativa del, se artikel 4 sista meningen.

Ändringsförslag 83

Förslag till förordning Bilaga II – mål 2 – rubriken

Kommissionens förslag

Upplysning och utbildning: Att förbättra den utbildning och upplysning som erbjuds konsumenterna samt göra dem mer medvetna om sina rättigheter, ta fram ett faktaunderlag som kan användas inom konsumentpolitiken och stödja konsumentorganisationer.

Ändringsförslag

Konsumentupplysning och konsumentutbildning samt stöd till konsumentorganisationer: Att förbättra den utbildning och upplysning som erbjuds konsumenterna samt göra dem mer medvetna om sina rättigheter, ta fram ett faktaunderlag som kan användas inom konsumentpolitiken och stödja konsumentorganisationer.

Motivering

Stödet till konsumentorganisationer är så viktigt att det bör anges som ett eget mål. Man

måste alltså här göra åtskillnad mellan detta mål och målet att upplysa och utbilda konsumenterna.

Ändringsförslag 84

Förslag till förordning

Bilaga II – mål 2 – tabell – kolumn 1–4 – rad 1a (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

**Antalet unika
besökare**

**Konsumentsidor
på onlineportalen
Ditt Europa
([http://europa.eu/
youreurope/citizens/shopping/index_sv.htm](http://europa.eu/youreurope/citizens/shopping/index_sv.htm))**

Uppgift saknas

**Ökning med
500 % om 7 år**

Motivering

Som enda kontaktpunkt online för företagens och medborgarnas rättigheter måste portalen Ditt Europa öka sin synlighet bland konsumenterna betydligt.

Ändringsförslag 85

Förslag till förordning

Bilaga II – mål 3 – rubriken

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Mål 3: Rättigheter och rättelse: Att stärka konsumenternas rättigheter, särskilt genom reglering och bättre möjligheter att få rättelse, bland annat genom alternativ tvistlösning.

Mål 3: Rättigheter och rättelse: Att **utveckla och** stärka konsumenternas rättigheter, särskilt genom **smart** reglering och bättre möjligheter att **till låg kostnad och på ett enkelt, effektivt och snabbt sätt** få rättelse, **på egen hand eller eventuellt i grupp**, bland annat genom alternativ tvistlösning.

Motivering

Det är viktigt att lydelsen av denna punkt överensstämmer med den nya föreslagna lydelsen av artikel 3.1 c.

Ändringsförslag 86

Förslag till förordning

Bilaga II – mål 3 – tabell – kolumn 4

<i>Kommissionens förslag</i>	<i>Ändringsförslag</i>
Mål	Mål
50 % om 7 år	75 % om 7 år
38 500 (+ 120 %) om 7 år	200 000 (+ 1 140 %) om 7 år

Ändringsförslag 87

Förslag till förordning

Bilaga II – mål 3 – tabell – kolumn 4 – rad 2a (ny)

<i>Kommissionens förslag</i>		<i>Ändringsförslag</i>	
<i>Procentandel</i>	<i>Empowerment</i>	<i>77 % 2010</i>	<i>90 %</i>
<i>konsumenter som</i>	<i>survey</i>	<i>(EU 27), varav</i>	<i>2020 (EU 27)</i>
<i>inleder ett</i>			
<i>förfarande som</i>			
<i>svar på ett</i>			
<i>problem som</i>			
<i>uppkommit</i>			
<i>under tolv</i>			
<i>senaste</i>			
<i>månaderna.</i>			
<i>– Part som inger</i>		<i>– 65 %</i>	
<i>ett klagomål till</i>			
<i>näringsidkaren.</i>			
<i>– Part som inger</i>		<i>– 13 %</i>	
<i>ett klagomål till</i>			
<i>tillverkaren.</i>			
<i>– Part som inger</i>		<i>– 5 %</i>	
<i>ett klagomål till</i>			
<i>en mekanism för</i>			
<i>alternativ</i>			
<i>tvistlösning.</i>			

– Part som inger
ett klagomål till
en domstol.

– 2 %

Motivering

Den andel konsumenter som använder möjligheter att få rättelse (vare sig detta sker mot en näringsidkare eller en tillverkare, i form av en alternativ tvistlösningsmetod eller inför en domstol) kan vara en indikator på deras förtroende för dessa system och därmed för systemens effektivitet.

Ändringsförslag 88

Förslag till förordning

Bilaga II – mål 4 – tabell – kolumn 1 – rad 2 – stycke 1a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Samarbetets effektivitet inom de nationella myndigheternas nätverk för konsumentskyddssamarbete:

– Antal behandlade ärenden (via den databas som används inom nätverket).

– Antal ärenden som har avslutats framgångsrikt eller lösts (dvs. som har lett till ett anmodande från näringsidkaren när det gäller de rättsliga kraven).

– Antalet hänskjutningar till rättsliga myndigheter.

– Antalet avkunnade domar.

Motivering

Eftersom de nationella myndigheternas nätverk för konsumentskyddssamarbete har funnits en längre tid, bör man vara tydligare när man väljer indikatorer genom att införa kvalitativa inslag. Det föreslås också att man inte bara ska mäta informationsflödet, utan även nätverkets effektivitet (till exempel ärendehanteringens kvalitet).

Ändringsförslag 89

Förslag till förordning

Bilaga II – mål 4 – tabell – rad 2a (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Konsumenternas nöjdhet i förhållande till det stöd som de mottagit under det senaste förfarandet för tvistlösning	Empowerment survey	50 % under 2010	75 % under 2020
--	-------------------------------	------------------------	------------------------

Motivering

Konsumenternas förtroende för och användning av tvistlösningsmekanismer är beroende av hur nöjda de är med dessa mekanismer. Denna indikator gör det därför möjligt att mäta mekanismernas effektivitet.

Ändringsförslag 90

Förslag till förordning

Bilaga II – mål 4 – tabell – rad 2b (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

De europeiska konsumentcentrumens synlighet	Rapport med en utvärdering av nätverket av de europeiska konsumentcentrumen	15 %	25 % under 2020
--	--	-------------	------------------------

Motivering

Utvärderingen av de europeiska konsumentcentrumen har visat att de är tämligen okända för EU-medborgarna (endast 15 procent av medborgarna känner till dem). Det bör därför vidtas

åtgärder för att göra konsumentcentrumen mer kända och synliga.

Ändringsförslag 91

Förslag till förordning Bilaga IIa (ny) – rubrik

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

BILAGA IIa

**Vägledande fördelning av medel mellan
de specifika mål som anges i artikel 3**

Ändringsförslag 92

Förslag till förordning Bilaga IIa (ny)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Specifika mål	Vägledande fördelning av drifts- budgeten i procent
Specifikt mål nr 1 – Säkerhet	25 %
Specifikt mål nr 2 – Konsumentupplysning och konsumentutbildning samt stöd till konsument- organisationer	34 %
Specifikt mål nr 3 – Rättigheter och rättelse	10 %
Specifikt mål nr 4 – Tillsyn	31 %
Total driftsbudget	100 %

**De angivna beloppen är vägledande. I sina
arbetsprogram kan kommissionen besluta
om variationer med +/- 20 % bland målen.
Kommissionen ska ges befogenhet att anta**

***delegerade akter enligt artikel 15 med
avseende på att fastställa variationer på mer
än 20 % i förhållande till de vägledande
belopp som anges i denna bilaga.***

MOTIVERING

Kommissionens förslag

Syftet med kommissionens förordning är att fastställa en finansieringsram för unionens konsumentpolitiska åtgärder för perioden 2014–2020. Förslaget ligger i linje med de belopp som kommissionen har angett i sitt förslag ”En budget för Europa 2020-strategin” där det fastställs en budget på 175 miljoner euro för sju år, dvs. 25 miljoner euro per år till fasta priser (alltså 197 miljoner euro för sju år, aktuella priser). Förordningen bör träda i kraft i januari 2014.

Föredraganden stöder detta förslag, som syftar till att säkerställa en hög konsumentskyddsnivå inom EU och göra det möjligt för konsumenterna att bättre tillvarata sina rättigheter. Föredraganden ställer sig på det hela taget bakom de fyra föreslagna målen, som det finns relativt stor uppslutning kring och som har hämtats från det föregående programmet.

Man måste emellertid hålla i minnet att det genom denna förordning måste bli möjligt för unionen att möta konsumentpolitikens nya utmaningar fram till 2020. I detta sammanhang är det motiverat att göra förordningen mer framtidsinriktad och lyfta fram målen i Europa 2020-strategin och att i förslaget bifoga en hänvisning till ”strategin för konsumentpolitiken”, som fastställer konsumentpolitikens strategiska ram för de kommande åren. Det var därför inte idealiskt att tvingas uttala sig om finansieringsprogrammet innan man kunnat ta del av de tydliga strategiska riktlinjer som anges i denna strategi.

Finansieringsramen och fördelningen av medel per mål

Programmet behöver bara en extremt liten budget. Om man betänker att det i unionens 27 medlemsstater finns sammanlagt 500 miljoner konsumenter uppgår det föreslagna beloppet per år och per konsument till 5 cent. Beloppet minskar rentav lite i förhållande till den föregående perioden, då det uppgick till 7 cent. Man kan med fog fråga sig om detta belopp kommer att vara tillräckligt för att uppfylla målen för den framtida konsumentpolitiken, även om den aktuella ekonomiska krisen tvingar oss att vara förnuftiga. Hur som helst skulle det vara oacceptabelt att tillämpa någon form av minskade allmänna anslag.

I detta sammanhang bör man framhålla kopplingen mellan dessa anslag och de pågående förhandlingarna om den fleråriga budgetramen. Med tanke på att den föreslagna budgetramen är beroende av resultaten av förhandlingarna mellan institutionerna föreslår föredraganden att man (med undantag för ändringen av fördelningen mellan mål 1 och mål 2 nedan) ska behålla kommissionens föreslagna belopp som referensbelopp (inom parentes) och att man ska nämna arbetet i det särskilda utskottet för politiska utmaningar och budgetmedel för ett hållbart EU efter 2013¹ (en ökning med minst 5 procent av de medel som påverkas i nästa fleråriga budgetram) i kommentarerna, så att man påminner om parlamentets mål inom budgetförhandlingarna. Vi kommer att uppmana kommissionen att vid behov, då nästa

¹ <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=TA&language=SV&reference=P7-TA-2011-266>

fleråriga budgettram antagits, lägga fram ett reviderat förslag som syftar till att justera det nuvarande programmets referensbelopp.

När det gäller förslaget om budgetfördelning för varje mål anser föredraganden att det vore på sin plats att tillmäta större betydelse åt det första målet – säkerheten – eftersom det målet tycks vara prioriterat för honom: De europeiska konsumenterna måste i första hand kunna förfoga över säkra varor och tjänster och vara förvissade om att en effektiv marknadsövervakning genomförs i EU. Man måste också ta hänsyn till den nödvändiga översynen av direktivet om allmän produktsäkerhet och beakta en modernisering av Rapex-systemet, en förbättring av databaserna om säkerhet och ökningen av antalet anmälningar av farliga produkter, vilka var fler än 2 200 år 2010. Utöver den ökning som redan förutsetts av kommissionen föreslås därför en utökning med 3 procent av den kvot som avsätts för marknadsövervakning och för åtgärder som syftar till att se till att lagstiftningen inom ramen för mål 1 efterlevs. Den kvot som avsätts för detta mål bör öka från 22 till 25 procent av de totala disponibla anslagen för driftsanslag.

Budgeten för de studier och analyser av konsumenter och konsumentmarknader som genomförs på EU-nivå bör däremot minskas. Att samla in uppgifter är naturligtvis nödvändigt för att man ska kunna utarbeta lämplig lagstiftning och ringa in de riskutsatta sektorerna, och detta arbete måste stödjas. En minskning är dock berättigad om lanseringen av resultattavlorna har avslutats och om man kan tro sig minska antalet kostsamma analyser och studier för att i större utsträckning ägna sig åt konkreta åtgärder. Man måste även se till att dessa studier följs upp, kopplas till utarbetandet av ny lagstiftning eller kartläggandet av eventuella marknadsstörningar eller nya konsumentbehov och i större utsträckning ställs till alla de deltagande parternas förfogande.

När det gäller utbildningsåtgärder har Dolceta-utvärderingen visat oss att dess synlighet var dålig, dess patentlösningsskarakteristik olämplig, dess innehåll alltför statiskt och svåråtkomligt och dess funktion inte tillräckligt interaktiv¹. Föredraganden föreslår därför en minskning med 3 procentenheter av de vägledande driftsanslag som tilldelas mål 2 (37 procent minskas till 34 procent).

Dessutom medger rapporten viss flexibilitet när det gäller denna vägledande uppdelning för varje mål. Kommissionen ges ett handlingsutrymme på 20 procent i förhållande till de vägledande procentsatserna och om kommissionen skulle vilja göra ännu större avsteg från de föreslagna procentsatserna har kommissionen möjlighet att ändra dem genom en delegerad akt.

Genomförandebestämmelser för programmet

Som genomförandebestämmelser för detta program föreslår kommissionen följande: genomförandebefogenheter för antagandet av årliga arbetsprogram med ett rådgivande förfarande, en delegering av befogenheter för att justera indikatorerna i bilaga II och en artikel i slutet av bilaga I där man specificerar att förteckningen över åtgärder kommer att kunna

¹ SEC(2011)0414 – arbetsdokument från kommissionens avdelningar – Evaluation of the Consumer Policy Strategy and Programme of Community Action, s. 47–67, 126–128.

kompletteras med åtgärder av liknande slag och med liknande verkan om de bidrar till att uppnå de specifika mål som anges i programmet.

Föredraganden anser att de förfaranden som föreslås av kommissionen inte respekterar de befogenheter som parlamentet tilldelats genom EUF-fördraget. Antagandet av de årliga arbetsprogrammen föranleder politiska val som går ut på att förtydliga och därigenom komplettera prioriteringarna och de åtgärder som ska vidtas, inklusive fördelningen av de ekonomiska medlen, som fastställs i grundrättsakten. Detta förutsätter en delegering av befogenheter till kommissionen i enlighet med artikel 290 i EUF-fördraget. Mot bakgrund av dessa slutsatser föreslår föredraganden att delegerade akter ska användas för att anta årliga arbetsprogram och för att komplettera förteckningen över åtgärder i bilaga I.

Indikatorer

Indikatorerna i bilaga II kan förbättras. När det gäller det andra målet är det nödvändigt med andra indikatorer. Även om det är komplicerat förväntar vi oss av kommissionen att den lägger fram nya kriterier via delegerade akter. När det gäller det tredje målet anser föredraganden att det är lämpligt att lägga till den procentandel konsumenter som inleder ett förfarande som svar på ett problem som uppkommit under de tolv senaste månaderna. Detta kan visa om konsumenterna känner till och är intresserade av dessa förfaranden. Föredraganden föreslår också att man ska intressera sig för kännedomen om de europeiska konsumentcentrumen, som bara 15 procent av EU-medborgarna känner till¹. När det gäller det fjärde målet föreslår föredraganden, med tanke på att nätverket av europeiska konsumentcentrum har funnits i sju år 2014, att man i nätverkets informationsflödesåtgärder ska införa indikatorer som är förbundna med detta nätverks effektivitet.

Administrativt och tekniskt stöd

Föredraganden föreslår att sätta ett tak på 10,5 procent för den del av de ekonomiska anslagen till programmet som kan täcka utgifter av detta slag och därmed garantera att en betydande del av budgeten förblir tillgänglig för finansieringen av konkreta åtgärder till stöd för programmets mål.

Förtydliganden om åtgärdernas innehåll, per mål

Mål 1

Förslaget om att inrätta en mer varaktig struktur än det nuvarande informella samordningssystemet (Prosafe) inom ramen för den (tidigarelagda) översynen av direktivet om allmän produktsäkerhet är positivt. Detsamma kan sägas om finansieringen av gemensamma åtgärder.

Föredraganden har lagt fram förslag till förbättringar för att uppmuntra en modernisering av Rapex-verktyget. Andra förslag har till syfte att koncentrera utbytet av tjänstemän med ansvar

¹ Generaldirektoratet för hälsa och konsumentfrågor – utvärdering av nätverket av europeiska konsumentcentrum – slutlig rapport – 14 februari 2011, s. 13.

för riskutsatta sektorer (2010¹ handlade det till exempel om textilsektorn, som stod för 32 procent av anmälningarna, och leksakssektorn, som stod för 25 procent). När det gäller tredjeländer bör man ta större hänsyn till globaliseringen av tillverkningskedjan och marknadernas ökande ömsesidiga beroende och koncentrera det administrativa och tillsynsmässiga samarbetet på de länder som är ursprunget för en stor mängd anmälningar. Föredraganden konstaterar till exempel att 58 procent av anmälningarna 2010 rörde produkter från Kina². I 16 procent av dessa fall kunde dock inte tillverkarna identifieras.

Mål 2

När det gäller stödet till konsumentorganisationer på europeisk nivå erkänner föredraganden att dessa organisationer är viktiga för informationsspridningen och assistansen till konsumenterna för att hjälpa dem att utöva sina rättigheter samt för deras bidrag till utarbetandet av lagstiftning. Föredraganden föreslår därför att man ska fortsätta att ge ekonomiskt stöd till europeiska konsumentorganisationer och samtidigt stärka kapacitetssuppleveringen och främja utbytet av god praxis, konsumentforskning och konsumentupplysning för konsumentorganisationer på unionsnivå och nationell och regional nivå.

Föredraganden gläds åt att TRACE, som är mycket användbart, fullföljs men vill försöka öka dessa utbildningars genomslagskraft genom att där så är möjligt rikta in dem på de områden där det finns en relativt låg nivå av förtroende och medvetenhet bland konsumenterna eller där konsumentorganisationerna är otillräckligt utvecklade. Man måste också ha siktet inställt på gränsområdena, diversifiera språken och de platser där utbildningarna kan ges (jfr utvärderingen av TRACE³) och skapa ett interaktivt område med utbyte och tillgängliggörande av det utarbetade materialet⁴.

När det gäller insynen på marknaderna och i informationskampanjerna bör vi påminna om vikten av att ge konsumenterna jämförbar, tillförlitlig och lättillgänglig information om priser, kvalitet och hållbarhet. I detta sammanhang skulle det tillföra ett stort mervärde att ta fram webbplatser för prisjämförelser och att utveckla och övervaka ett certifieringsmärke för sådana webbplatser, bland annat för gränsöverskridande inköp.

När det gäller delområdet ”Utbildning” – vilket tagits upp ovan – gläds sig föredraganden över att kommissionen försöker dra lärdom av de misstag man tidigare gjort. Utöver att välja en proportionell minskning av den disponibla budgeten stöder föredraganden tanken på en omkalibrering av utbildningsverktygen liksom förslaget om en plattform för diskussioner om konsumentutbildning. Det är viktigt att se till att utbildningsåtgärderna genomförs i partnerskap med medlemsstaterna och aktörerna på plats och att man främjar ett livslångt lärande, med särskilt fokus på utsatta konsumenter.

¹ Rapex – Årlig verksamhetsrapport 2010.

² Rapex – Årlig verksamhetsrapport 2010.

³ Ecorys – Evaluation of Consumer Education, Information and Capacity Building Actions: Final Report – oktober 2011, s. 139.

⁴ SEC(2011)0414 – arbetsdokument från kommissionens avdelningar – Evaluation of the Consumer Policy Strategy and Programme of Community Action, s. 97.

Mål 3

Man måste poängtera att tvistlösningsmekanismer ska vara tillgängliga, så att de används av så många som möjligt. Det har dock visats att utsatta personer är mindre benägna att använda dessa mekanismer¹, varför särskilda åtgärder krävs i detta avseende.

Man bör också lägga märke till den budget som fastställts för att inrätta en plattform för tvistlösning online, vilken för närvarande omfattas av ett lagstiftningsförslag. När det gäller förslaget till ramdirektiv om organen för alternativ tvistlösning vid konsumenttvister framhåller föredraganden att det är nödvändigt att underlätta utbytet mellan de nationella organen för tvistlösning. Tanken är inte att subventionera dessa organ utan stödja deras möten för att förbättra spridningen av bästa praxis och deras inbördes utbyte av erfarenheter, med särskilt fokus på utsatta konsumenters behov och rättigheter.

Mål 4

Anslagen till detta fjärde mål ökar, eftersom kommissionen föreslår att dess samfinansieringskvot för de europeiska konsumentcentrumen ska stiga från 50 till 70 procent. Föredraganden stöder detta förslag i vetskap om att nätverket av europeiska konsumentcentrum är mycket användbart för att hjälpa konsumenterna i frågor av gränsöverskridande natur. Föredraganden påpekar emellertid att dessa konsumentcentrum måste bli mer kända.

¹ COM(2011)1320 – arbetsdokument från kommissionens avdelningar – Impact Assessment, s. 16.

4.6.2012

YTTRANDE FRÅN BUDGETUTSKOTTET

till utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd

över förslaget till Europaparlamentets och rådets förordning om ett konsumentprogram 2014–2020

(COM(2011)0707 – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD))

Föredragande: José Manuel Fernandes

KORTFATTAD MOTIVERING

Kommissionen föreslår inrättandet av ett konsumentprogram för perioden 2014–2020 genom en förordning som baseras på artikel 169 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt. Sammanlagt 197 miljoner EUR i löpande priser kommer att anslås för genomförandet av programmet från den 1 januari 2014 till den 31 december 2020.

Det nya konsumentprogrammet kommer att stödja det allmänna målet i den framtida konsumentpolitiken, nämligen att **placera den medvetna konsumenten i centrum för den inre marknaden**.

Föredraganden har gått igenom förslaget till rättsakt, och

- välkomnar kommissionens förslag att inrätta konsumentprogrammet för 2014–2020, och betonar att förslaget måste vara anpassat till Europa 2020-strategin och bidra till dess mål,
- anser, med tanke på behovet att driva på den ekonomiska tillväxten i EU, att konsumentprogrammet måste hjälpa de europeiska medborgarna att helt och fullt dra fördel av den inre marknadens potential, eftersom konsumenterna, som är den huvudsakliga målgruppen för detta program, bör vara välinformerade om sina rättigheter och hur de kan utnyttja dem, och dessutom ha fullt förtroende för de aktörer som utgör den inre marknaden,
- betonar att den föreslagna totala budgeten på 197 miljoner EUR (löpande priser) för konsumentprogrammet 2014–2020 är modest, men att 20,65 miljoner EUR för administrativa utgifter, kopplade till programmets genomförande, är högt,
- stöder kommissionens alternativ 2 från konsekvensutvärderingen, eftersom det är i linje med kommissionens prioriteringar (Europa 2020-strategin, inre marknadsakten) och med

de pågående diskussionerna om konsumentpolitikens framtid,

- hävdar att konsumentinformation och konsumentdeltagande är en sektorsövergripande prioritet och därför måste finnas med, där så är möjligt, i alla åtgärder som finansieras inom ramen för det nya programmet, sammanförda till följande fyra målområden:
1) säkerhet, 2) information och utbildning, 3) rättigheter och möjligheter till rättelse, och 4) tillsyn,
- begär att det inrättas ett **uropeiskt ackrediteringscentrum för internetföretag**, vilket skulle ge konsumenterna möjlighet att kontrollera företagets trovärdighet och tillförlitlighet, öka konsumenterna förtroende och förbättra transparensen för internettransaktionerna,
- förordar tillämpningen av principerna om sund ekonomisk förvaltning, transparens och flexibilitet vid programmet genomförande, och anser därför att inrättandet av ett genomförandeorgan ska ske endast om en oberoende kostnads-/nyttoanalys har visat positivt resultat,
- betonar att man på unionsnivå måste fastställa en uppsättning **statistiska indikatorer** som bör följas på årsbasis och som bör mäta **hur den inre marknaden fungerar**,
- anser att konsumentföreningar bör få stöd, men efterlyser samtidigt fördjupat individuellt deltagande, särskilt en utökad användning bland konsumenterna av IKT-verktyg samt inrättande av en elektronisk **EU-omfattande plattform via vilken klagomål kan framföras** och information kan ges och sökas,
- uppmuntrar skapandet av online-plattformar och mjukvara som kan ge konsumenter och företag bättre kontakt med marknaden,
- stöder utvecklingen av interaktiva plattformar för utbyte av bästa praxis och av utbildningsmaterial för konsumentutbildning, och påpekar att de mest sårbara grupperna förtjänar särskild uppmärksamhet om man ska kunna främja tillväxt för alla.

ÄNDRINGSFÖRSLAG

Budgetutskottet uppmanar utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd att som ansvarigt utskott infoga följande ändringsförslag i sitt betänkande:

Ändringsförslag 1

Förslag till lagstiftningsresolution Punkt 1a (ny)

Förslag till lagstiftningsresolution

Ändringsförslag

1a. Europaparlamentet påminner om sin resolution av den 8 juni 2011 ”Investering i framtiden: en ny flerårig budgetram för ett konkurrenskraftigt och hållbart Europa för alla”¹. Parlamentet upprepar att det krävs tillräckliga ytterligare resurser i nästa fleråriga budgetram för att unionen ska kunna uppfylla sina nuvarande politiska prioriteringar och de nya uppgifter som föreskrivs i Lissabonfördraget samt reagera på oförutsedda händelser. Parlamentet påpekar att även med en ökning av resursnivån för nästa fleråriga budgetram med minst fem procent jämfört med 2013 års nivå så kan bara ett begränsat bidrag lämnas till uppnåendet av unionens avtalade mål och åtaganden och principen om solidaritet inom unionen. Parlamentet uppmanar rådet – om det inte delar denna uppfattning – att tydligt visa vilka av dess politiska prioriteringar eller projekt som skulle kunna överges helt och hållet trots deras bevisade europeiska mervärde.

Ändringsförslag 2

Förslag till lagstiftningsresolution Punkt 1b (ny)

Förslag till lagstiftningsresolution

Ändringsförslag

1b. Europaparlamentet betonar att den föreslagna totala budgeten på 197 miljoner euro (löpande priser) för konsumentprogrammet 2014–2020 är modest, och framhåller att

¹ Antagna texter, P7_TA(2011)0266.

finansieringsramen i lagförslaget bara är en vägledning för den lagstiftande myndigheten och att den inte kan fastställas förrän en överenskommelse är nådd om förslaget till förordning om den fleråriga budgetramen för 2014–2020.

Ändringsförslag 3

Förslag till lagstiftningsresolution Punkt 1c (ny)

Förslag till lagstiftningsresolution

Ändringsförslag

1c. Europaparlamentet anser att 20,65 miljoner euro för administrativa utgifter i samband med programmets genomförande är högt, och uppmanar kommissionen att motivera och på nytt utvärdera dessa utgifter.

Motivering

Eftersom det totala beloppet för programmet är 197 miljoner euro, är 20,65 miljoner euro för administrativa utgifter mer än 10 procent av det totala anslaget.

Ändringsförslag 4

Förslag till förordning Skäl 4

Kommissionens förslag

(4) Åtgärderna bör fastställas i ett konsumentprogram som gäller 2014–2020 (nedan kallat ”programmet”) och som utgör ramen för finansiering av unionens åtgärder. I enlighet med artikel 49 i rådets förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002 av den 25 juni 2002 med budgetförordning för Europeiska gemenskapernas allmänna budget utgör denna förordning den rättsliga grunden för åtgärderna och för genomförandet av programmet. Denna förordning bygger vidare på de åtgärder som finansierats

Ändringsförslag

(4) Åtgärderna bör fastställas i ett konsumentprogram som gäller 2014–2020 (nedan kallat programmet) och som utgör ramen för finansiering av unionens åtgärder. I enlighet med artikel 49 i rådets förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002 av den 25 juni 2002 med budgetförordning för Europeiska gemenskapernas allmänna budget, **senare ändrad genom förordning (EU) nr XXX/201Y¹**, utgör denna förordning den rättsliga grunden för åtgärderna och för genomförandet av

genom Europaparlamentets och rådets beslut nr 1926/2006/EG av den 18 december 2006 om inrättande av ett program för gemenskapsåtgärder på området konsumentpolitik (2007–2013).

programmet. Denna förordning bygger vidare på de åtgärder som finansierats genom Europaparlamentets och rådets beslut nr 1926/2006/EG av den 18 december 2006 om inrättande av ett program för gemenskapsåtgärder på området konsumentpolitik (2007–2013).

¹ COM(2010)0815.

Ändringsförslag 5

Förslag till förordning Skäl 5

Kommissionens förslag

(5) Konsumentskyddet bör förbättras. För att detta allmänna mål ska kunna nås bör det fastställas specifika mål för säkerhet, konsumentupplysning och konsumentutbildning, rättigheter och rättelse samt tillsyn när det gäller konsumenträttigheterna. De åtgärder som vidtas inom ramen för programmet bör övervakas **så att deras värde och verkan med jämna mellanrum kan** utvärderas. Indikatorer för utvärdering av konsumentpolitiken bör tas fram.

Ändringsförslag

(5) Konsumentskyddet bör förbättras, **med särskilt fokus på sårbara grupper, för att man ska kunna nå målet om tillväxt för alla**. För att detta allmänna mål ska kunna nås bör det fastställas specifika mål för säkerhet, konsumentupplysning och konsumentutbildning, rättigheter och rättelse samt tillsyn när det gäller konsumenträttigheterna. **Värdet och verkan av** de åtgärder som vidtas inom ramen för programmet bör **åriligen** övervakas **och** utvärderas **samt rapporteras till Europaparlamentet**. Indikatorer för utvärdering av konsumentpolitiken bör tas fram. **Dessutom bör kommissionen fastställa en uppsättning statistiska indikatorer på unionsnivå, t.ex. för gränsöverskridande försäljning eller internetförsäljning, för att utvärdera resultat och framsteg i fråga om hur den inre marknaden fungerar.**

Motivering

Konsumentpolitikens mål är att bidra till att få den inre marknaden att fungera bättre. Därför måste man också mäta framstegen till följd av denna, även om också andra faktorer än konsumentpolitiken bidrar till den inre marknaden.

Ändringsförslag 6

Förslag till förordning Skäl 9a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(9a) Enligt principerna om sund ekonomisk förvaltning, transparens och flexibilitet vid konsumentprogrammets genomförande bör genomförandeorganets fortsatta verksamhet tillåtas endast om en oberoende kostnads-/nyttoanalys har visat ett tydligt positivt resultat.

Ändringsförslag 7

Förslag till förordning Skäl 9b (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(9b) Programmet för gemenskapsåtgärder på området konsumentpolitik tilldelades cirka 157 miljoner euro för perioden 2007–2013 (i fasta priser 2011). Den föreslagna finansieringsramen på 175 miljoner euro (i fasta priser 2011) för konsumentprogrammet 2014–2020 utgör en modest ökning samtidigt som unionen effektivt måste förverkliga sina ambitioner för konsumentpolitiken, såsom de fastställs i kommissionens meddelande av den 22 maj 2012 ”En strategi för konsumentpolitiken i EU – Att öka förtroendet och tillväxten”, som stöds av samtliga EU-institutioner.

Ändringsförslag 8

Förslag till förordning Skäl 9c (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(9c) Unionens och medlemsstaternas

utgifter när det gäller konsumenternas säkerhet, utbildning och rättigheter samt regelefterlevnaden bör samordnas bättre för att säkra kompletteringseffekter, bättre effektivitet och synlighet samt för att förbättra budgetsynergieffekterna.

Motivering

Kommissionen bör försöka förbättra de nationella konsumentorganisationernas kapacitet, särskilt i medlemsstater med en relativt svag konsumentkultur, genom bättre kombination och samordning av resurser.

Ändringsförslag 9

Förslag till förordning Artikel 2

Kommissionens förslag

Syftet med programmet är att stödja det politiska målet att stärka den medvetna konsumentens ställning på den inre marknaden. Programmet kommer därför att bidra till att skydda konsumenternas hälsa, säkerhet och ekonomiska intressen samt till att främja deras rätt till information och utbildning och deras rätt att organisera sig för att hävda sina intressen. Programmet ska även komplettera, stödja och följa upp medlemsstaternas politik.

Ändringsförslag

Syftet med programmet är att stödja det politiska målet att stärka den medvetna konsumentens ställning på den inre marknaden. Programmet kommer därför att bidra till att skydda konsumenternas hälsa, säkerhet och ekonomiska intressen samt till att främja deras rätt till information och utbildning och deras rätt att organisera sig för att hävda sina intressen. Programmet ska även komplettera, stödja och följa upp medlemsstaternas politik. ***Programmet ska också komplettera och skapa synergieffekter med unionens instrument och politik på andra områden, i synnerhet inom ramen för det fleråriga programmet "Rättigheter och medborgarskap" 2014–2020, vilket har ökat konsumentinflytande som ett av sina mål¹.***

¹ Mål [(e)] i förordning (EU) nr XXX/201Y [om inrättande av programmet Rättigheter och medborgarskap för perioden 2014–2020].

Ändringsförslag 10

Förslag till förordning

Artikel 3 – punkt 1 – stycke 1a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Konsumentinformation av hög kvalitet och konsumentdeltagande är en sektorsövergripande prioritet och ska därför uttryckligen finnas med, där så är möjligt, i alla sektorsmål och åtgärder som finansieras genom programmet.

Motivering

Kommissionen bör försöka att generellt höja profilen för informerade konsumenters deltagande, eftersom programmets yttersta mål är att sätta konsumenten i centrum för den inre marknaden.

Ändringsförslag 11

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 1 – led a – led 3a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(3a) Inrättande av ett europeiskt ackrediteringscentrum för internetföretag för att förbättra transparensen, rättssäkerheten och tryggheten för konsumenterna när de genomför ekonomiska transaktioner via internet, efter en kostnads-/nyttoanalys.

Motivering

Ett europeiskt ackrediteringscentrum för internetföretag skulle ge konsumenterna möjlighet att kontrollera företagets trovärdighet och pålitlighet, öka konsumenterna förtroende och förbättra transparensen för internettransaktioner.

Ändringsförslag 12

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 1 – led c – led 9a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(9a) Inrättande av en elektronisk EU-omfattande plattform via vilken konsumenterna kan framföra klagomål, dela med sig av och få information, rangordna produkter och få experthjälp.

Motivering

Skapandet av online-plattformar och mjukvara som kan ge konsumenter och företag bättre kontakt med marknaden, bidrar till effektivare deltagande.

Ändringsförslag 13

Förslag till förordning

Artikel 6

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Finansieringsram

Finansieringsramen för genomförandet av programmet ska vara 197 miljoner euro i aktuella priser.

Budget

Finansieringsramen för genomförandet av programmet, **enligt vad som avses i punkt [17] i det interinstitutionella avtalet av den XX/201Y mellan Europaparlamentet, rådet och kommissionen om samarbete i budgetfrågor och sund ekonomisk förvaltning¹**, ska vara 197 miljoner euro i aktuella priser. **De årliga anslagen ska godkännas av budgetmyndigheten.**

¹ EUT ...

Ändringsförslag 14

Förslag till förordning Artikel 10

Kommissionens förslag

Kommissionen ska genomföra programmet i enlighet med de förvaltningsmetoder som anges i artikel 53 i förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002.

Ändringsförslag

Kommissionen ska genomföra programmet i enlighet med de förvaltningsmetoder som anges i artikel 53 i förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002 **eller den ändrade versionen av denna genom förordning (EU) nr XXX/201Y¹.**

¹ COM(2010)0815.

Ändringsförslag 15

Förslag till förordning Artikel 12 – stycke 1

Kommissionens förslag

Kommissionen ska genomföra programmet genom att anta årliga arbetsprogram i form av genomförandeakter i ***vilka*** följande ***fastställs***, i enlighet med förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002:

(a) Prioriteringsområden, åtgärder och fördelning av ekonomiska medel.

(b) Grundläggande urvals- och tilldelningskriterier som ska användas vid valet av de förslag som ska beviljas ekonomiskt stöd.

Ändringsförslag

Kommissionen ska genomföra programmet genom att anta årliga arbetsprogram i form av genomförandeakter. ***Dessa genomförandeakter ska antas i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 182/2011 av den 16 februari 2011 om fastställande av allmänna regler och principer för medlemsstaternas kontroll av kommissionens utövande av sina genomförandebefogenheter¹. I genomförandeakterna ska följande fastställas***, i enlighet med förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002, ***ändrad genom förordning nr XXX/201Y:***

(a) Prioriteringsområden, åtgärder och ***vägledande*** fördelning av ekonomiska medel.

(b) Grundläggande urvals- och tilldelningskriterier som ska användas vid valet av de förslag som ska beviljas ekonomiskt stöd.

(c) Tidsplanen för planerade anbuds- och förslagsinfordringar.

(d) I tillämpliga fall godkännande för användning av enhetsbelopp, standardiserade enhetspriser eller finansiering till schablonsats i enlighet med förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002.

(e) Kriterierna för bedömning av huruvida en åtgärd har exceptionellt stort nyttovärde eller inte.

(c) Tidsplanen för planerade anbuds- och förslagsinfordringar.

(d) **När så är möjligt** godkännande för användning av enhetsbelopp, standardiserade enhetspriser eller finansiering till schablonsats i enlighet med förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002, **ändrad genom förordning (EU) nr XXX/201Y.**

(e) Kriterierna för bedömning av huruvida en åtgärd har exceptionellt stort nyttovärde eller inte.

¹ EUT L 55, 28.2.2011, s. 13.

Ändringsförslag 16

Förslag till förordning Artikel 13 – punkt 2 – stycke 1

Kommissionens förslag

2. Senast i mitten av 2018 ska kommissionen ställa samman en utvärderingsrapport om de mål som uppnåtts genom åtgärderna (resultat och verkan för varje åtgärd), om hur effektivt medlen utnyttjats och mervärdet för unionen, så att ett beslut kan fattas om huruvida åtgärderna ska förlängas, ändras eller avslutas. Utvärderingen ska dessutom gälla möjligheterna till förenkling, den interna och externa överensstämelsen, målens relevans även i framtiden samt åtgärdernas bidrag till unionens prioriterade mål om smart och hållbar tillväxt för alla. Slutsatserna av utvärderingen av det föregående programmets långsiktiga verkan ska beaktas.

Ändringsförslag

2. Senast i mitten av 2018 ska kommissionen ställa samman en utvärderingsrapport om de mål som uppnåtts genom åtgärderna (resultat och verkan för varje åtgärd), om hur effektivt medlen utnyttjats och mervärdet för unionen, så att ett beslut kan fattas om huruvida åtgärderna ska förlängas, ändras eller avslutas. Utvärderingen ska dessutom gälla möjligheterna till förenkling, den interna och externa överensstämelsen, målens relevans även i framtiden samt åtgärdernas bidrag till unionens prioriterade mål om smart och hållbar tillväxt för alla. Slutsatserna av utvärderingen av det föregående programmets långsiktiga verkan ska beaktas. **På grundval av denna utvärdering och vid behov kan kommissionen lägga fram ett förslag till ändring av denna förordning.**

ÄRENDETS GÅNG

Titel	Konsumentprogram 2014-2020
Referensnummer	COM(2011)0707 – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD)
Ansvarigt utskott Tillkännagivande i kammaren	IMCO 30.11.2011
Yttrande från Tillkännagivande i kammaren	BUDG 30.11.2011
Föredragande av yttrande Utnämning	José Manuel Fernandes 6.2.2012
Antagande	31.5.2012
Slutomröstning: resultat	+: 28 –: 3 0: 0
Slutomröstning: närvarande ledamöter	Marta Andreasen, Richard Ashworth, Francesca Balzani, Zuzana Brzobohatá, Jean-Luc Dehaene, Göran Färm, José Manuel Fernandes, Eider Gardiazábal Rubial, Salvador Garriga Polledo, Jens Geier, Lucas Hartong, Jutta Haug, Sidonia Elżbieta Jędrzejewska, Ivailo Kalfin, Jan Kozłowski, Alain Lamassoure, Giovanni La Via, George Lyon, Claudio Morganti, Juan Andrés Naranjo Escobar, Nadezhda Neynsky, Dominique Riquet, Alda Sousa, László Surján, Jacek Włosowicz
Slutomröstning: närvarande suppleanter	Alexander Alvaro, Edit Herczog, Jürgen Klute, Paul Rübig, Peter Šťastný, Gianluca Susta

1.6.2012

YTTRANDE FRÅN UTSKOTTET FÖR RÄTTSLIGA FRÅGOR

till utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd

över förslaget till Europaparlamentets och rådets förordning om ett konsumentprogram 2014–2020

(COM(2011)0707 – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD))

Föredragande: Cecilia Wikström

KORTFATTAD MOTIVERING

Föredraganden för yttrandet ser positivt på att det allmänna målet för det nya konsumentprogrammet enligt kommissionens förslag är att stärka den medvetna konsumentens ställning på den inre marknaden, och i synnerhet att det ska finnas verktyg för att upptäcka bristande standarder och praxis och för att vidta effektiva åtgärder i hela EU. Det är mycket viktigt att konsumenterna kan känna sig trygga när de utövar sina rättigheter enligt unionslagstiftningen och att de, om något går snett, kan lita på att deras rättigheter försvaras och att de har möjlighet att få rättelse.

Mot denna bakgrund välkomnar föredraganden de aktuella förslagen om tvistlösning online vid konsumenttvister (förordningen om tvistlösning online vid konsumenttvister) och alternativ tvistlösning vid konsumenttvister (direktivet om alternativ tvistlösning vid konsumenttvister), och föreslår därför ett antal ändringar av förslaget till konsumentprogram i syfte att se till att dessa initiativ kommer att få tillräckliga resurser.

När det gäller mål IV om tillsyn anser föredraganden att insatserna bör intensifieras med avseende på administrativt samarbete och tillsynssamarbete med tredjeländer som inte deltar i programmet, särskilt genom att även främja ytterligare samarbete med internationella organisationer som arbetar med tillsyn i samband med konsumentskyddsfrågor.

ÄNDRINGSFÖRSLAG

Utskottet för rättsliga frågor uppmanar utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd att som ansvarigt utskott infoga följande ändringsförslag i sitt betänkande:

Ändringsförslag 1
Förslag till förordning
Skäl 3

Kommissionens förslag

(3) I denna förordning beaktas den ekonomiska, sociala och tekniska miljön och de nya utmaningar som följer av den. De åtgärder som finansieras genom detta program kommer att fokusera på frågor i anslutning till globalisering, digitalisering, behovet av hållbarare konsumtionsmönster, en åldrande befolkning, social utestängning och utsatta konsumenter. Att konsumenternas intresse beaktas på Europeiska unionens alla politikområden, i enlighet med artikel 12 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, **bör ges** hög prioritet. Samordningen med unionens övriga politikområden och program är därför viktig för att konsumenternas intressen ska beaktas fullt ut inom andra politikområden. För att främja synergieffekter och undvika dubblering av arbetet bör unionens andra fonder och program tillhandahålla finansiering för integrering av konsumentfrågor på sina respektive områden.

Ändringsförslag 2
Förslag till förordning
Skäl 5

Kommissionens förslag

(5) Konsumentskyddet bör förbättras. För att detta allmänna mål ska kunna nås bör det fastställas specifika mål för säkerhet, konsumentupplysning och konsumentutbildning, rättigheter och rättelse samt tillsyn när det gäller konsumenträttigheterna. De åtgärder som vidtas inom ramen för programmet bör övervakas så att deras värde och verkan med jämna mellanrum kan utvärderas. Indikatorer för utvärdering av

Ändringsförslag

(3) I denna förordning beaktas den ekonomiska, sociala och tekniska miljön och de nya utmaningar som följer av den. De åtgärder som finansieras genom detta program kommer att fokusera på frågor i anslutning till globalisering, digitalisering, behovet av hållbarare konsumtionsmönster, en åldrande befolkning, social utestängning och utsatta konsumenter. Att konsumenternas intresse beaktas på Europeiska unionens alla politikområden, i enlighet med artikel 12 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, **har** hög prioritet. Samordningen med unionens övriga politikområden och program är därför viktig för att konsumenternas intressen ska beaktas fullt ut inom andra politikområden. För att främja synergieffekter och undvika dubblering av arbetet bör unionens andra fonder och program tillhandahålla finansiering för integrering av konsumentfrågor på sina respektive områden.

Ändringsförslag

(5) Konsumentskyddet bör förbättras. För att detta allmänna mål ska kunna nås bör det fastställas specifika mål för säkerhet, konsumentupplysning och konsumentutbildning, rättigheter och rättelse samt tillsyn när det gäller konsumenträttigheterna. **Det förekommer emellertid fortfarande skillnader på nationell nivå inom dessa områden, och de åtgärder som vidtas inom ramen för programmet bör inriktas på de områden**

konsumentspolitiken bör tas fram.

som är maximalt harmoniserade, så att man skapar klarhet för konsumenterna och företagen. De åtgärder som vidtas inom ramen för programmet bör övervakas så att deras värde och verkan med jämna mellanrum kan utvärderas, ***och fördelarna med förenkling, smart lagstiftning och minimering av kostnaderna för konsumenterna och de administrativa bördorna för små och medelstora företag bör alltid beaktas.*** Indikatorer för utvärdering av konsumentpolitiken bör tas fram.

Ändringsförslag 3

Förslag till förordning Artikel 2

Kommissionens förslag

Syftet med programmet är att stödja det politiska målet att stärka den medvetna konsumentens ställning på den inre marknaden. Programmet kommer därför att bidra till att skydda konsumenternas hälsa, säkerhet och ekonomiska intressen samt till att främja deras rätt till information och utbildning och deras rätt att organisera sig för att hävda sina intressen. Programmet ska även komplettera, stödja och följa upp medlemsstaternas politik.

Ändringsförslag 4 Förslag till förordning Artikel 3 – punkt 1 – led b

Kommissionens förslag

(b) Mål 2 – Upplysning och utbildning: Att förbättra den utbildning och upplysning som erbjuds konsumenterna samt göra dem mer medvetna om sina rättigheter, ta fram ett faktaunderlag som kan användas inom konsumentpolitiken och stödja

Ändringsförslag

Syftet med programmet är att stödja det politiska målet att stärka den medvetna konsumentens ställning på den inre marknaden. Programmet kommer därför att bidra till att skydda konsumenternas hälsa, säkerhet och ekonomiska ***och rättsliga*** intressen samt till att främja deras rätt till information och utbildning och deras rätt att organisera sig för att hävda sina intressen. Programmet ska även komplettera, stödja och följa upp medlemsstaternas politik.

Ändringsförslag

(b) Mål 2 – Upplysning och utbildning: Att förbättra den utbildning och upplysning som erbjuds konsumenterna ***och de små och medelstora företagen*** samt göra dem mer medvetna om sina rättigheter, ta fram ett faktaunderlag som kan användas inom konsumentpolitiken och stödja

konsumentorganisationer.

konsumentorganisationer.

Ändringsförslag 5

Förslag till förordning Artikel 3 – punkt 1 – led c

Kommissionens förslag

(c) Mål 3 – Rättigheter och rättelse: Att stärka konsumenternas rättigheter, särskilt genom reglering och bättre **möjligheter att få rättelse, bland annat genom** alternativ tvistlösning.

Detta mål kommer att mätas genom utnyttjandet av alternativ tvistlösning vid gränsöverskridande tvister och genom verksamheten inom ett unionsomfattande onlinesystem för tvistlösning.

Ändringsförslag

(c) Mål 3 – Rättigheter och rättelse: Att stärka konsumenternas rättigheter, särskilt genom **smart** reglering och bättre **tillgång till** alternativ tvistlösning **till en rimlig kostnad**.

Detta mål kommer att mätas genom utnyttjandet av alternativ tvistlösning vid **inhemska och** gränsöverskridande tvister och genom verksamheten inom ett unionsomfattande onlinesystem för tvistlösning.

Ändringsförslag 6

Förslag till förordning Artikel 3 – punkt 1 – led d

Kommissionens förslag

(d) Mål 4 – Tillsyn: Att arbeta för att konsumenternas rättigheter genomförs i praktiken, genom att stärka samarbetet mellan nationella tillsynsmyndigheter och stödja konsumenterna genom rådgivning.

Detta mål kommer att mätas genom informationsflödet och samarbetet inom nätverket för konsumentskyddssamarbete och verksamheten inom nätverket av europeiska konsumentcentrum.

Ändringsförslag

(d) Mål 4 – Tillsyn: Att arbeta för att konsumenternas rättigheter genomförs i praktiken, genom att stärka samarbetet mellan nationella tillsynsmyndigheter **och med tredjeländer** och stödja konsumenterna genom rådgivning.

Detta mål kommer att mätas genom informationsflödet och samarbetet inom nätverket för konsumentskyddssamarbete och verksamheten inom nätverket av europeiska konsumentcentrum **samt samarbetet med internationella organisationer**.

Ändringsförslag 7

Förslag till förordning Artikel 4 – led b – led 7

Kommissionens förslag

(7) Åtgärder för att förbättra
konsumentutbildningen.

Ändringsförslag 8

Förslag till förordning Bilagan – mål III – punkt 8

Kommissionens förslag

8. Beredning, bedömning av införlivande, övervakning, utvärdering, genomförande och tillsyn av konsumentskyddslagstiftning och annan reglering i medlemsstaterna samt åtgärder för att främja samreglerings- eller självregleringsinitiativ, som till exempel följande:

(c) Studier, förhandsbedömningar, utvärderingar, konsekvensbedömningar, offentliga samråd, utvärdering av gällande lagstiftning.

(d) Seminarier, konferenser, workshoppar och möten med intressegrupper och experter.

(e) Utveckling och upprätthållande av lättillgängliga och offentliga databaser om genomförandet av unionens konsumentskyddslagstiftning.

(f) Utvärdering av de åtgärder som vidtagits inom programmet.

Ändringsförslag

(7) Åtgärder för att förbättra **den utbildning som erbjuds konsumenterna och de små och medelstora företagen.**

Ändringsförslag

8. Beredning, bedömning av införlivande, övervakning, utvärdering, genomförande och tillsyn av konsumentskyddslagstiftning och annan reglering i medlemsstaterna samt åtgärder för att främja samreglerings- eller självregleringsinitiativ, som till exempel följande:

(a) Studier **och smart reglering, såsom** förhandsbedömningar, utvärderingar, konsekvensbedömningar, offentliga samråd **samt** utvärdering **och förenkling** av gällande lagstiftning.

(b) Seminarier, konferenser, workshoppar och möten med intressegrupper och experter.

(c) Utveckling och upprätthållande av lättillgängliga och offentliga databaser om genomförandet av unionens konsumentskyddslagstiftning.

(ca) **Främjande av åtgärder till förmån för konsumentskyddet för att minska de administrativa bördorna för små och medelstora företag.**

(d) Utvärdering av de åtgärder som vidtagits inom programmet.

Ändringsförslag 9

Förslag till förordning

Bilagan – mål IV – punkt 10 – led d

Kommissionens förslag

(d) Administrativt samarbete och tillsynssamarbete med tredjeländer som inte deltar i programmet.

Ändringsförslag

(d) Administrativt samarbete och tillsynssamarbete med tredjeländer som inte deltar i programmet ***och med internationella organisationer.***

ÄRENDETS GÅNG

Titel	Konsumentprogram 2014-2020
Referensnummer	COM(2011)0707 – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD)
Ansvarigt utskott Tillkännagivande i kammaren	IMCO 30.11.2011
Yttrande från Tillkännagivande i kammaren	JURI 30.11.2011
Föredragande av yttrande Utnämning	Cecilia Wikström 21.11.2011
Behandling i utskott	26.3.2012 26.4.2012
Antagande	31.5.2012
Slutomröstning: resultat	+: 22 –: 1 0: 0
Slutomröstning: närvarande ledamöter	Raffaele Baldassarre, Luigi Berlinguer, Sebastian Valentin Bodu, Françoise Castex, Christian Engström, Marielle Gallo, Giuseppe Gargani, Lidia Joanna Geringer de Oedenberg, Sajjad Karim, Klaus-Heiner Lehne, Antonio Masip Hidalgo, Bernhard Rapkay, Evelyn Regner, Francesco Enrico Speroni, Rebecca Taylor, Alexandra Thein, Cecilia Wikström, Zbigniew Ziobro, Tadeusz Zwiefka
Slutomröstning: närvarande suppleanter	Sergio Gaetano Cofferati, Luis de Grandes Pascual, Eva Lichtenberger, Axel Voss
Slutomröstning: närvarande suppleanter (art. 187.2)	Elisabeth Morin-Chartier

ÄRENDETS GÅNG

Titel	Konsumentprogram 2014-2020			
Referensnummer	COM(2011)0707 – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD)			
Framläggande för parlamentet	9.11.2011			
Ansvarigt utskott Tillkännagivande i kammaren	IMCO 30.11.2011			
Rådgivande utskott Tillkännagivande i kammaren	BUDG 30.11.2011	JURI 30.11.2011		
Föredragande Utnämning	Robert Rochefort 8.12.2011			
Behandling i utskott	6.2.2012	8.5.2012	31.5.2012	20.6.2012
Antagande	21.6.2012			
Slutomröstning: resultat	+: –: 0:	30 0 0		
Slutomröstning: närvarande ledamöter	Pablo Arias Echeverría, Jorgo Chatzimarkakis, Sergio Gaetano Cofferati, Birgit Collin-Langen, Lara Comi, Anna Maria Corazza Bildt, Cornelis de Jong, Christian Engström, Evelyne Gebhardt, Malcolm Harbour, Philippe Juvin, Toine Manders, Hans-Peter Mayer, Sirpa Pietikäinen, Robert Rochefort, Zuzana Roithová, Heide Rühle, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Emilie Turunen, Bernadette Vergnaud, Barbara Weiler			
Slutomröstning: närvarande suppleanter	Raffaele Baldassarre, Simon Busuttil, Morten Løkkegaard, Pier Antonio Panzeri, Laurence J.A.J. Stassen, Marc Tarabella, Kyriacos Triantaphyllides			
Ingivande	26.6.2012			