



EUROPAPARLAMENTET

2009 - 2014

Plenarhandling

A7-0293/2012

28.9.2012

BETÄNKANDE

om små och medelstora företag: konkurrenskraft och affärsmöjligheter
(2012/2042(INI))

Utskottet för industrifrågor, forskning och energi

Föredragande: Paul Rübig

Föredragande av yttrandet (*): Iuliu Winkler, utskottet för internationell handel

(*) Förfarande med associerat utskott – artikel 50 i arbetsordningen

INNEHÅLL

	Sida
FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS RESOLUTION	3
MOTIVERING	23
YTTRANDE FRÅN UTSKOTTET FÖR INTERNATIONELL HANDEL(*)	27
YTTRANDE FRÅN UTSKOTTET FÖR SYSSELSÄTTNING OCH SOCIALA FRÅGOR	34
YTTRANDE FRÅN UTSKOTTET FÖR REGIONAL UTVECKLING	39
RESULTAT AV SLUTOMRÖSTNINGEN I UTSKOTTET	44

(*) Förfarande med associerat utskott – artikel 50 i arbetsordningen

FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS RESOLUTION

om små och medelstora företag: konkurrenskraft och affärsmöjligheter

(2012/2042(INI))

Europaparlamentet utfärdar denna resolution

- med beaktande av Europeiska stadgan för småföretag som antogs av Europeiska rådet vid sammanträdet i Feira den 19–20 juni 2000,
- med beaktande av kommissionens rekommendation 2003/361/EG av den 6 maj 2003 om definitionen av mikroföretag samt små och medelstora företag¹,
- med beaktande av kommissionens meddelande av den 14 oktober 2011 ”Industripolitik för stärkt konkurrenskraft” (COM(2011)0642),
- med beaktande av kommissionens meddelande av den 9 november 2011 ”Företaget är litet, världen stor – ett nytt partnerskap för att hjälpa små och medelstora företag utnyttja globala möjligheter” (COM(2011)0702),
- med beaktande av kommissionens rapport av den 23 november 2011 ”Att minska regelbördan för små och medelstora företag – Anpassning av EU:s regler till småföretagens behov” (COM(2011)0803),
- med beaktande av kommissionens meddelande av den 23 februari 2011 ”Översyn av småföretagsakten för Europa” (COM(2011)0078),
- med beaktande kommissionens meddelande av den 13 april 2011 ”Inremarknadsakten – Tolv åtgärder för att stimulera tillväxten och stärka förtroendet för inre marknaden – Gemensamma insatser för att skapa ny tillväxt” (COM(2011)0206),
- med beaktande av kommissionens meddelande av den 3 mars 2010 ”Europa 2020 – En strategi för smart och hållbar tillväxt för alla” (COM(2010)2020),
- med beaktande av kommissionens förslag till förordning av den 30 november 2011 om inrättandet av ett program för företagens konkurrenskraft och små och medelstora företag (2014–2020) (COM(2011)0834),
- med beaktande av kommissionens europeiska konkurrenskraftsrapport 2011 (COM(2011)0642),
- med beaktande av sin resolution av den 16 februari 2011 om praktiska aspekter avseende översynen av EU-instrumenten för att stödja de små och medelstora företagens finansiering under nästa programperiod²,

¹ EUT L 124, 20.5.2003, s. 36.

² Antagna texter, P7_TA(2011)0057.

- med beaktande av sin resolution av den 9 mars 2011 om en industripolitik för en globaliserad tid³,
 - med beaktande av sin resolution av den 12 maj 2011 om översynen av småföretagsakten (Small Business Act)⁴,
 - med beaktande av artikel 48 i arbetsordningen,
 - med beaktande av betänkandet från utskottet för industrifrågor, forskning och energi och yttrandena från utskottet för internationell handel, utskottet för sysselsättning och sociala frågor samt utskottet för regional utveckling (A7-0293/2012), och av följande skäl:
- A. I ekonomiska kristider har mikroföretag och små och medelstora företag svårt att få tillgång till finansiering, särskilt små krediter, till stöd för sin utveckling.
 - B. Medan 25 % av de små och medelstora företagen i EU har varit internationellt aktiva på den inre marknaden, har endast 13 % varit internationellt aktiva utanför EU. Endast 24 % av mikroföretagen exporterar varor eller tjänster, jämfört med 38 % av de små företagen och 53 % av de medelstora företagen.
 - C. Nästan en tredjedel av de administrativa hinder som EU-lagstiftningen medför beror främst på oproportionerlig och ineffektiv nationell tillämpning, vilket innebär att upp till 40 miljarder euro skulle kunna sparas om medlemsstaterna tillämpade EU-lagstiftningen mer effektivt⁵.
 - D. Över 96 % av de små och medelstora företagen i EU har färre än 50 anställda och mindre än 10 miljoner euro i årsomsättning. Deras möjligheter att exportera varor och tjänster över nationsgränserna är begränsade, främst på grund av höga fasta kostnader vid internationell handel, ett oklart rättsläge och fragmentisering av lagstiftning.
 - E. Mellan 2002 och 2010 skapades 85 % av alla nya jobb i EU av små och medelstora företag, särskilt av nya företag. I EU finns det 32,5 miljoner egenföretagare.
 - F. Industrin spelar en viktig roll i den europeiska ekonomin. Den skapar 25 % av de direkta arbetstillfällena i den privata sektorn i EU och står för 80 % av den privata FoU-verksamheten.
 - G. Under hela lågkonjunkturen har jobbskapandet inom miljöindustrin utvecklats positivt jämfört med i flera andra sektorer, och utvecklingen förväntas förbli gynnsam under de kommande åren⁶.

³ Antagna texter, P7_TA(2011)0093.

⁴ Antagna texter, P7_TA(2011)0235.

⁵ ”Europa kan bättre” – En rapport om bra metoder i medlemsstaterna när det gäller att tillämpa EU:s lagstiftning med liten administrativ börda, från högnivågruppen av oberoende intressenter för administrativa bördor, 15 november 2011.

⁶ Eurostat beräknar att det totala antalet anställda har vuxit från 2,4 miljoner 2000 till 3,0 miljoner 2008 och kommer att uppgå till 3,4 miljoner 2012 (april 2012).

- H. Internet och informations- och kommunikationstekniken gör det lättare för små och medelstora företag att sälja tjänster över hela världen och spelar en viktig roll för att stärka små och medelstora företags bidrag till ekonomisk tillväxt och jobbskapande.
- I. Kommissionen har beräknat att politik som främjar övergången till en grön ekonomi, t.ex. resurseffektivitet, energieffektivitet och klimatförändringsåtgärder skulle kunna skapa mer än 9 miljoner arbetstillfällen fram till 2020, särskilt bland små och medelstora företag.

1. Små företag i en stor värld

1. Europaparlamentet konstaterar att det finns strukturella och regleringsmässiga frågor som är gemensamma för små och medelstora företag, till exempel tillgång till finansiering, humankapital och organisatoriska resurser. Parlamentet gläds därför att kommissionen försöker främja och stödja små och medelstora företags ekonomiska verksamhet på den inre marknaden och på tredjeländers marknader. Rent generellt bör internationaliseringen av små och medelstora företag ses som en process. För att vara framgångsrika och kunna utvidga sin verksamhet utanför EU behöver små och medelstora företag rådgivning redan på lokal nivå och inte bara på tredjeländers marknader. Parlamentet framhåller att detta behov måste återspeglas i EU:s stödpolitik.
2. Europaparlamentet påpekar att det finns en oerhörd mångfald bland små och medelstora företag och kommissionen bör därför beakta de olika utmaningar som företagen står inför beroende på storlek och sektor.
3. Europaparlamentet erinrar om att små och medelstora företag gynnas mer än större företag av internationaliseringen genom att de får ta del av bästa praxis och får bättre avsattningsmöjligheter för överskottsproduktion och bättre tillgång till insatsvaror genom import och därigenom större konkurrenskraft. Exporterande små och medelstora företag presterar konsekvent bättre än de som inte exporterar, vilket ger större välfärdsvinster för ekonomin som helhet och för konsumenterna.
4. Europaparlamentet avfärdar tron på att man genom att skydda EU:s små och medelstora företag från konkurrens kan hjälpa dem att växa och prestera bättre på den internationella arenan. Parlamentet tror mer på en positiv dagordning för EU:s små och medelstora företag i internationella förhandlingar, för att på ömsesidig grund sänka hindren och därigenom gynna små och medelstora företag globalt.
5. Europaparlamentet anser att det är lika viktigt att erbjuda ett effektivt skydd för små och medelstora företag mot orättvisa handelsmetoder i EU:s partnerländer som att hjälpa små och medelstora företag som vill internationaliseras. Parlamentet anser att internationalisering och skydd är två sidor av samma mynt i globaliseringsprocessen.
6. Europaparlamentet understryker att kommissionen i sitt meddelande borde ha beskrivit skillnaderna mellan olika sektorer, eftersom internationaliseringen av små och medelstora tjänsteföretag är helt olik internationaliseringen av små och medelstora tillverkningsföretag. Parlamentet konstaterar att många små och medelstora tjänsteföretag, som utgör den största delen av de små och medelstora företagen, ofta inte behöver nå en kritisk storlek för att börja exportera och i de flesta fall gynnas av

öppnare regler och tillgång till IKT i mälländerna, medan små och medelstora industriföretag gynnas mer av bättre villkor inom transportlogistik och underlättad handel.

7. Europaparlamentet konstaterar att det mesta av den offentliga politiken till stöd för internationaliseringen av EU:s små och medelstora företag är inriktad på tillverkning, och rekommenderar därför att den anpassas till att ta hänsyn till de särskilda behov som små och medelstora tjänsteföretag har. Parlamentet rekommenderar särskilt ändrade storlekskrav i handelsstödprogram för små och medelstora företag, vilka vanligen har baserats på de små och medelstora industriföretagens exportmodell, där företagets möjlighet till internationalisering är beroende av att det uppnår en kritisk storlek.
8. Europaparlamentet anser att kommissionen i sitt meddelande visserligen försöker ta upp de svårigheter som små och medelstora företag har att identifiera utländska affärsmöjligheter, men att kommissionen ändå inte lägger tillräcklig vikt vid att offentliga åtgärder bör inriktas på att ge små och medelstora rådgivning, förslag och incitament till internationalisering. Parlamentet anser att EU, återigen i samförstånd med medlemsstaterna, på ett framsynt sätt bör stödja och främja åtgärder som syftar till att stimulera små och medelstora företags utveckling i strategiska sektorer genom att ge redan befintliga initiativ ett mervärde, särskilt i fråga om sådan tekniskt avancerad tillverkningsverksamhet med ett högt mervärde som ger konkurrensfördelar gentemot tillväxtekonomier. Parlamentet framhåller därför behovet av att identifiera lovande nischmarknader, vilket redan har börjat införlivas i andra EU-policydokument, exempelvis rapporten från högnivågruppen om viktig möjliggörande teknik.

Information till små och medelstora företag

9. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att så snart som möjligt lansera den flerspråkiga nätportal som man planerar för i meddelandet och se till att portalen är i full drift före utgången av 2013. Små och stora företag är en mycket heterogen grupp med olikartade frågor och problem. Parlamentet anser att portalen inte bör vara en kopia av redan existerande portaler utan snarare koppla samman dem och att den bör vara lättillgänglig och användarvänlig och inte får innebära extra sökkostnader för små och medelstora företag. Parlamentet betonar att portalen bör ha förmåga att öka antalet små och medelstora företag i EU som verkligen satsar internationellt.
10. Europaparlamentet uppmanar till ett ökat och effektivare stöd på europeisk, nationell och regional nivå till små och medelstora företag för tillträde till den inre marknaden och till marknader i tredjeländer, särskilt när det gäller marknadsföringsåtgärder och tillgång till information, skydd av immateriella rättigheter, deltagande i offentliga upphandlingar, informations- och kommunikationsteknik samt standardiserings- och regleringsfrågor. Parlamentet anser att Enterprise Europe Network är ett effektivt verktyg för att uppnå dessa mål. Parlamentet instämmer i att en ny styrningsmodell för Enterprise Europe Network bör inrättas, grundat på en noggrann utvärdering, i syfte att öka effektiviteten, minska den administrativa och förvaltningsmässiga bördan och möjliggöra skräddarsytt stöd. Parlamentet anser att stödet bör hjälpa företagen att få nödvändiga kunskaper och att ta fram en strategi för hur man kan expandera på utländska marknader, samt främja samarbete mellan företag genom att uppmuntra

balans mellan tillgång och efterfrågan.

11. Europaparlamentet är övertygat om att Enterprise Europe Network endast kommer att kunna maximera sitt värde för små och medelstora företag i EU om organisationens förvaltning stärks och man ökar medvetenheten kring dess stödtjänster.
12. Europaparlamentet uppmanar enträget medlemsstaterna att upprätta ett nätverk av gemensamma exportinformationstjänster på lokal och regional nivå, som ska drivas i samarbete med företag, handelskamrar, universitet och andra berörda intressenter, så att små och medelstora företag på sitt eget språk och för omedelbar användning från en enda enkelt identifierbar kontaktperson kan få skräddarsydd rådgivning och ekonomiska analyser av marknader i tredjeländer, information om stöd, exportmöjligheter, befintliga handelshinder (såväl tariffer som andra hinder), skydd av investeringar och gällande bestämmelser om tvistlösning, administrativa formaliteter och konkurrenser på tredjeländers marknader. Parlamentet anser att dessa informationstjänster bör bidra till utbyte av god praxis, i enlighet med den europeiska stadgan för småföretag.
13. Europaparlamentet rekommenderar att mer information riktas till små företag och mikroföretag, eftersom det är dessa företag som är minst aktiva internationellt och minst medvetna om sin exportpotential och om den nytta de kan ha av internationalisering.

Kartläggning av stödtjänster

14. Europaparlamentet delar uppfattningen att stödprogram finansierade med offentliga medel bör ges så kostnadseffektivt som möjligt, särskilt i dessa tider när EU:s ekonomi fortfarande håller på att återhämta sig efter sin värsta kris på decennier. Parlamentet påpekar i detta sammanhang att programmens kvalitet åtminstone bör ligga kvar på samma nivå.
15. Europaparlamentet stöder förslaget att låta ett stort antal lokala, regionala, nationella och europeiska stödprogram genomgå en kartläggning. Parlamentet anser att detta bör omfatta privata och lokala initiativ för att hjälpa små och medelstora företag att få tillgång till finansiering, i synnerhet initiativ som underlättar mikroföretags tillgång till krediter, samt en bedömning av hur effektiva existerande EU-stödsystem är. Parlamentet anser att kartläggningen bör genomföras med jämna mellanrum och fungera som riktmärke och resultattavla. Den inledande kartläggningen bör ligga till grund för utvärderingen av de befintliga europeiska stödprogrammets effektivitet. Parlamentet konstaterar att en sådan kartläggning inte kan få med alla initiativ, särskilt inte om de är små eller informella och om de är ekonomiskt eller praktiskt ohållbara.
16. Europaparlamentet förväntar sig de första specifika förslagen före slutet av 2012 för att strama upp och samordna EU:s befintliga stödsystem och göra dem effektiva och se till att de tillgodoser behoven hos små och medelstora företag i EU. EU:s åtgärder får inte skapa dubbelarbete eller utveckla parallella strukturer och de ska uppvisa ett tydligt europeiskt mervärde. Existerande nationella stödstrukturer bör respekteras med hänsyn till subsidiaritetsprincipen. Arbetet till förmån för enskilda små och medelstora företag i EU måste bygga på en organisation som ligger närmast deras individuella affärsbehov. Kommissionen uppmanas att regelbundet informera Europaparlamentets ansvariga

utskott om framstegen i detta fortlöpande arbete.

17. Europaparlamentet påpekar att denna verksamhet, liksom all ny verksamhet på EU-nivå, måste ha ett påvisat mervärde jämfört med redan befintliga instrument. Parlamentet anser att ett sådant mervärde framför allt finns på ställen med geografiska eller innehållsliga marknadsstörningar ("vita fläckar"), eller där det handlar om att företräda EU:s handelspolitiska intressen eller samla in databasuppgifter om marknadstillträde.
18. Europaparlamentet framhåller behovet av att göra små och medelstora företag delaktiga i översynen av den befintliga stödramen, och vill att små och medelstora företag tillsammans med Enterprise Europe Network och EU:s näringslivsorganisationer blir nära involverade i denna översyn.
19. Europaparlamentet vidhåller att de verktyg som för närvarande är tillgängliga för alla EU-företag när de exporterar, t.ex. databasen med information om tillträde till marknaderna och den så kallade Export Helpdesk (informationstjänst om export), bör anpassas till de små och medelstora företagens behov. Parlamentet uppskattar inrättandet av en informationstjänst som riktar sig till små och medelstora företag och som rör frågor om handelspolitiska skyddsåtgärder. Parlamentet rekommenderar en effektivare samordning av de olika stödstrukturerna för europeiska små och medelstora företag i tredjeländer.
20. Europaparlamentet anser att praktiska och kostnadseffektiva lösningar för att hjälpa små och medelstora företag att hantera bristen på rörelsekapital, särskilt kapital för att kunna göra den första nödvändiga investeringen och för att kunna börja finansiera export, bör utformas och genomföras genom EU:s gemensamma handelspolitik eller ett annat lämpligt EU-instrument, om detta på grundval av kartläggningen anses vara nödvändigt och genomförbart.
21. Europaparlamentet anser att befintliga nationella strukturer bör utnyttjas effektivt men att EU-initiativ samtidigt är nödvändiga på marknader i tredjeländer i de fall då ett mervärde kan påvisas. Parlamentet uppmuntrar samarbete mellan experter både i den offentliga och i den privata sektorn, däribland i EU:s marknadstillträdesgrupper. Parlamentet håller med om att små och medelstora företag från vissa mindre och nyare medlemsstater missgynnas på grund av att de saknar antingen diplomatisk representation eller erfarna partner, eller båda delar, på vissa tredjeländers marknader. Parlamentet betonar dock att EU-initiativ inte får störa konkurrensen mellan enskilda företag från olika medlemsstater på marknader i tredjeländer.
22. Europaparlamentet betonar att internationaliseringen av små och medelstora företag är en process, och att små och medelstora företag behöver stödtjänster redan på lokal nivå och inte bara på tredjeländers marknader för att kunna lyckas. På tredjeländers marknader anser parlamentet att exempelvis gemensam EU-lobbyverksamhet, handelspolitik och insatser för att öka marknadstillträdet samt kompletterande program vid marknadsmisslyckanden kan ge ett betydande mervärde i denna process.
23. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att, i syfte att undvika dubbelarbete, avstå från att skapa nya strukturer till dess att man har granskat finansieringen, kartlagt redan befintliga rådgivningstjänster i medlemsstaterna och noggrant analyserat deras

effektivitet och eventuella behov av nya strukturer.

Främjande av europeiska kluster och nätverk

23. Europaparlamentet stöder förslaget att öka samarbetet mellan de olika näringslivsorganisationer, handelskammare och andra aktörer som verkar på den inre marknaden och i tredjeländer för att underlätta partnerskap mellan företag och främja kluster och tillträde till nya marknader. På så vis uppmuntrar man internationaliseringsprocessen för det enskilda företaget, företagsnätverk och filialer på olika platser, i syfte att främja mer komplicerade och långsiktiga internationaliseringsprojekt som omfattar flera olika typer av företag och andra organisationer samt offentliga stödorgan.
24. Europaparlamentet understryker betydelsen av det område där små och medelstora företag är verksamma och uppmanar kommissionen och medlemsstaterna att samarbeta kontinuerligt med de lokala myndigheterna för att främja nätverksarbete.
25. Europaparlamentet anser att samriskföretag eller andra partnerskapsavtal mellan eller med små och medelstora företag bör främjas som en strategi för att ta sig in på nya marknader, utveckla projekt för direktinvesteringar på den inre marknaden och i tredjeländer och delta i anbudsförfaranden. Parlamentet uppmanar kommissionen att mobilisera resurser för att främja detta transnationella samarbete.
26. Europaparlamentet konstaterar att kluster och nätverk ofta kan skapas såväl virtuellt som fysiskt, och uppmuntrar medlemsstaterna att satsa på sådana verktyg och resurser som krävs för att underlätta virtuella kluster och nätverk.
27. Europaparlamentet uppmuntrar medlemsstaterna att aktivt stödja kommissionens roll att stimulera små och medelstora företags tillträde till marknader i tredjeländer i samband med internationella forum och konferenser.

Framtida åtgärder

29. Europaparlamentet rekommenderar att kommissionen tar hänsyn till internationaliseringens alla dimensioner, det vill säga export och import samt olika former av ekonomiska partnerskap och samarbeten. Parlamentet konstaterar att denna andra dimension inte får tillräckligt med utrymme i meddelandet.
30. Europaparlamentet efterlyser en bättre integration av unionens åtgärder till förmån för små och medelstora företag, med särskild hänsyn till innovation, tillväxt, internationalisering, produktivitet, kostnads- och byråkratiminskning, humankapital av hög kvalitet samt socialt ansvar.
31. Europaparlamentet välkomnar det nya programmet för små och medelstora företags konkurrenskraft (Cosme) och noterar de framgångsrika insatserna i ramprogrammet för konkurrenskraft och innovation (CIP). Parlamentet anser att dessa åtgärder, exempelvis högnivågruppen av oberoende intressenter för administrativa bördor och Enterprise Europe Network, bör fortsätta och byggas ut inom det nya programmet. Tillgången till finansiering för små och medelstora företag måste förbättras och den privata sektorns

roll förstärkas. Parlamentet efterlyser förenkling och rationalisering av de olika unionsinstrument som syftar till att ge tillgång till krediter, garantier eller riskkapital, särskilt för de små och medelstora företag som har planer på att bli verksamma internationellt. Vidare är det nödvändigt att se över kostnader och tillgänglighet för grundläggande banktjänster avsedda för små och medelstora företag som sysslar med gränsöverskridande handel, även utanför EU, i synnerhet där flera valutor är inblandade. Parlamentet uppmanar medlemsstaterna att undersöka möjligheten att använda delar av sina nationella intäkter från bolagsbeskattning till att underlätta små och medelstora företags tillgång till lånegarantier. Parlamentet betonar att alla instrument, i synnerhet de icke-finansiella, bör antas utifrån en kritisk utvärdering av CIP och i nära samarbete med organisationer för små och medelstora företag.

32. Parlamentet framhåller behovet av att betydligt öka budgeten för Cosme i den fleråriga budgetramen, särskilt med hänsyn till de betydande marknadsmisslyckandena när det gäller finansieringen av små och medelstora företag och behovet av att öka EU-stödet till företagsöverlåtelser. Mot bakgrund av detta anser parlamentet att avgränsningen mellan Cosme och Horisont 2020 i fråga om verksamhet och budget bör undersökas ytterligare för att underlätta för små och medelstora företag.
33. Europaparlamentet uppmanar medlemsstaterna att se till att tillräckliga exportgarantier finns tillgängliga för små och medelstora företag.
34. Europaparlamentet konstaterar hur viktigt det är med skickliga och utbildade företagare för att hantera utmaningarna i den internationella affärsvärlden. Parlamentet uppmanar kommissionen att främja Erasmusprogrammet för unga företagare och att titta på möjligheten till ett Erasmus Mundus-program för företagare för att unga begåvade företagare ska ges en möjlighet att få erfarenhet av och nätverka med kunskapscentrum utanför EU och uppleva andra företagskulturer som ger en internationell företagsutblick och där man kan utrusta sig med de nödvändiga, grundläggande verktygen för att kunna konkurrera på världsmarknaden. Parlamentet uppmanar kommissionen och medlemsstaterna att inbegripa unga företagare och industripolitik i den EU-politik som rör Erasmus för alla-programmet.
35. Europaparlamentet välkomnar kommissionens förslag att se över den europeiska standardiseringen. Parlamentet understryker behovet av ett mer enhetligt system av internationella standarder för att underlätta interoperabilitet och minska hindren för små och medelstora företag som satsar internationellt.
36. Europaparlamentet stöder ett europeiskt standardiseringssystem som mer systematiskt omfattar små och medelstora företag i beslutsprocesser och samtidigt utnyttjar den beprövade principen om nationell delegering. Parlamentet uppmanar kommissionen att vidta nödvändiga åtgärder för att göra de standarder som fastställts av europeiska standardiseringsorgan mer lättillgängliga och billigare för små och medelstora företag och på så vis underlätta interoperabilitet och minska en del av de omfattande hindren för små och medelstora företag som satsar internationellt. Parlamentet betonar att det är viktigt att anpassa EU:s standardiseringspolitik för informations- och kommunikationsteknik till marknadsutvecklingen och den politiska utvecklingen för att små och medelstora företag ska kunna delta i e-affärer, e-handel, e-transport,

intelligenta transportsystem osv.

37. Europaparlamentet betonar att ett enkelt, effektivt och prismässigt överkomligt system för immateriella rättigheter och upphovsrätt är viktigt för att främja internationaliseringen av små och medelstora företag. Parlamentet anser att små och medelstora företag behöver ett effektivt immaterialrättsligt skydd för att uppmuntras att utveckla ny teknik som grund för sin internationella verksamhet.
38. Europaparlamentet understryker att små och medelstora företag inte har tillräckliga resurser för att bekämpa intrång i immaterialrätten som de utsätts för på marknader i tredjeländer. Parlamentet efterlyser konkreta EU-initiativ för att förbättra skyddet av de små och medelstora företagens immateriella rättigheter i dessa tredjeländer, i linje med vad som har uppnåtts med informationstjänsten för immaterialrättigheter för små och medelstora företag i Kina. Parlamentet noterar att denna informationstjänstmodell nu även kommer att tillämpas som ett pilotinitiativ i ett antal Asea-länder och länder i Sydamerika. Parlamentet framhåller dock att en ordentlig utvärdering behöver göras av befintliga informationstjänster, i syfte att göra modellen så bra som möjligt innan man använder den i andra länder. Parlamentet uppmanar med kraft kommissionen att, efter att ha dragit lärdom av denna utvärdering, införa liknande informationstjänster på prioriterade marknader där immaterialrätten är en viktig fråga. Parlamentet uppmanar kommissionen och medlemsländerna att intensifiera tullsamarbetet såväl inom EU som med tredjeländer när det gäller att beslagta förfälskade varor och förenkla tullförfarandena.
39. Europaparlamentet konstaterar hur viktigt det är att skapa ett förenklat och öppet europeiskt regelverk för offentliga upphandlingar så att små och medelstora företag kan få större tillgång till offentliga upphandlingsavtal, både i EU och i tredjeländer, bland annat genom tillämpning av ”engångsprincipen”, elektroniska överföringssystem och den europeiska koden för bästa praxis som underlättar små och medelstora företags tillträde till offentlig upphandling. Parlamentet anser att offentlig upphandling är ett effektivt politiskt instrument för att stödja nationella små och medelstora företags tekniska innovationskapacitet och deras tillväxt upp till den storlek som krävs för att de ska kunna börja arbeta internationellt. Parlamentet efterlyser en bättre definition av anbuds-förfaranden och vill att tjänster ska öppnas för offentliga anbuds-förfaranden.
40. Europaparlamentet förväntar sig att kommissionen vidtar åtgärder för att se till att små och medelstora företag i EU får tillgång till offentliga upphandlingar på tredjeländers marknader på samma villkor som andra företag. Parlamentet hoppas att det nyligen offentliggjorda förslaget till förordning om EU:s marknad för offentlig upphandling kommer att främja en ömsesidig öppenhet, vilket skulle gynna små och medelstora företag i EU. Parlamentet kräver att EU utformar en ambitiös, gemensam industripolitik som bygger på stimulering av sådan forskning och innovation som drar nytta av innovativa finansieringsmetoder, såsom projektobligationer, och som stöder utvecklingen av små och medelstora företag, särskilt genom tillgång till offentliga upphandlingar, så att dessa företag kan behålla sin konkurrenskraft gentemot nya stora aktörer inom industri och forskning. Parlamentet uppmanar EU att uppvärdera den europeiska produktionen genom att förbättra informationen till konsumenterna, särskilt genom att anta reglerna för ”ursprungsmärkning” som anger ursprungsland för

produkter som importeras till EU.

41. Europaparlamentet uppmanar starkt medlemsstaterna att så snart som möjligt, och senast vid utgången av 2012, träffa ett avtal om det gemensamma patentsystemet, eftersom det är avgörande för EU att erbjuda företagen enkel och prismässigt överkomlig tillgång till patentskydd på den inre marknaden, liknande det skydd som finns hos konkurrenter i USA, Kina och Japan.
42. Europaparlamentet rekommenderar att de befintliga EU-centrumen för små och medelstora företag endast bör utvidgas med vederbörligt beaktande av slutsatserna från utvärderingen av dessa centrums effektivitet och av de allmänna riktlinjerna. Parlamentet konstaterar att dessa centrum skulle fungera bättre i samverkan med gemensamma, behovsanpassade informationstjänster som en enda kontaktpunkt för EU:s små och medelstora företag i tredjeländer. Parlamentet anser att EU-initiativ bör inriktas på områden där små och medelstora företag faktiskt är verksamma.
43. Europaparlamentet efterlyser en tydligare definition av prioriterade marknader för små och medelstora företag på grundval av dagordningen för EU:s handelspolitiska förhandlingar. Parlamentet erinrar om att dessa prioriterade marknader naturligtvis bör innefatta marknader med hög tillväxt, som Brik-länderna, men att de små och medelstora företagens uppfattning om möjligheterna till internationalisering i industriländer och angränsande regioner också bör beaktas. Parlamentet betraktar därför tillväxt på marknader i värdländer och luckor i befintliga stödstrukturer som huvudkriterier för att upprätta en förteckning över prioriterade marknader. Parlamentet rekommenderar att flera av EU:s grannländer, särskilt länderna på västra Balkan och i Medelhavsområdet samt de länder som delar gränser med EU, läggs till förteckningen, eftersom de flesta små och medelstora företag börjar med att exportera till handelspartner i grannländerna och eftersom EU-handeln med dessa länder är viktig för deras tillväxt och stabilitet.
44. Europaparlamentet uppmanar enträget kommissionen att se till att hänsyn tas till de små och medelstora företagens särskilda behov och intressen i alla handelsförhandlingar. Parlamentet konstaterar att detta innebär att man identifierar de förhandlingsområden där små och medelstora företag är mer problemutsatta än andra företagskategorier och fokuserar på dem i förhandlingar om handelsavtal med tredjeländer. Parlamentet stöder en reform av den multilaterala ramen för att involvera små och medelstora företag i WTO och för att säkra snabbare skiljedomsförfaranden och tvistlösningar för små och medelstora företag.
45. Europaparlamentet understryker att utlandsinvesteringar är den svåraste internationaliseringsformen för små och medelstora företag. Parlamentet rekommenderar att de små och medelstora företagens behov av större säkerhet i utländska direktinvesteringar beaktas i EU:s framtida förhandlingar om bilaterala investeringsfördrag.
46. Europaparlamentet anser att en bättre, billigare och snabbare tillgång till antidumpningsförfaranden för små och medelstora företag är avgörande för att dessa företag ska få ett effektivare skydd mot handelspartners orättvisa handelsmetoder. Parlamentet uppmanar kommissionen att beakta detta i reformen av EU:s

handelspolitiska skyddsinstrument.

47. Europaparlamentet uppskattar initiativen att främja kontakter mellan företag som föreskrivs i bilaterala frihandelsavtal. Parlamentet erinrar om att svårigheterna att lokalisera och kontakta potentiella kunder utanför EU, och att upprätta pålitliga leveranskedjor, utgör stora hinder för små och medelstora företag som vill komma in på exportmarknaderna, och att särskilt mindre företag och mikroföretag är beroende av mellanhänder för att sälja varor utomlands.

2. Administrativa bördor

Lagstiftning

48. Europaparlamentet gläds åt att målet för 2012 om en minskning av den administrativa bördan uppnåtts, men anser att det finns en hel del arbete kvar. Parlamentet uppmanar kommissionen att se över den befintliga lagstiftningen och lägga fram ett nytt, långtgående minskningsmål i enlighet med småföretagsakten för Europa och principen om att tänka småskaligt först. Parlamentet anser att ett sådant nytt mål bör vara ett nettomål där ny lagstiftning som antas efter målet tas i beaktande. Parlamentet anser att det nya målet bör vara mätbart och verifierbart och leda till en märkbar förbättring, exempelvis genom att det minskar mängden dokumentation som krävs från små och medelstora företag och genom att tidsfristerna för när företagen ska lämna in sin dokumentation inte är orealistiska. Europaparlamentet anser att högnivågruppen av oberoende intressenter för administrativa bördor fortlöpande bör ha en central roll för att kontrollera hur arbetet med minskningsmålet fortskrider.
49. Europaparlamentet uppmanar medlemsstaterna och kommissionen att träffa avtal som gör det möjligt för små och medelstora företag att verka över hela EU och utnyttja sina idéer kommersiellt genom att få bättre tillgång till marknader samt minska pappersexercisen.
50. Europaparlamentet framhåller sin besvikelse över kommissionens ytliga och inkonsekventa tillämpning av tester för små och medelstora företag. Parlamentet vidhåller att små och medelstora företag systematiskt bör finnas med som en standardpunkt i konsekvensbedömningen. Parlamentet uppmanar kommissionen att förklara varför man inte har gjort ordentliga tester av små och medelstora företag inom ramen för uppgiftsskyddspaketet och att vidta snabba och konkreta åtgärder för att avhjälpa denna försummelse.
51. Europaparlamentet ger sitt fulla stöd till inriktningen på mikroföretag i ett förstärkt småföretagstest, och noterar idén om att automatiskt undanta mikroföretag från förslag till lagstiftning. Parlamentet anser emellertid att mikroföretag kan undantas endast om deras särskilda behov inte kan tillgodoses genom anpassade lösningar eller regellättnader och detta framgått av småföretagstestet. Parlamentet vill därför att en mikrodimension ska bli en integrerad del av småföretagstestet där man systematiskt kan bedöma alla tillgängliga lösningar. Parlamentet erinrar om att undantag eller anpassade lösningar inte får inkräkta på EU:s grundläggande arbetsmiljökrav,

arbetstagarrättigheter och miljörättsprinciper. När mikroföretag inbegrips fullt ut i en bestämmelse bör skälen till detta således framgå tydligt av resultaten från småföretagstestet.

52. Europaparlamentet framhåller att EU-lagstiftningen måste införlivas effektivare i den nationella lagstiftningen. Parlamentet uppmanar kommissionen att öka harmoniseringen av lagstiftningen i syfte att minska möjligheterna att överreglera och få till stånd en mer systematisk användning av småföretagstestet. Parlamentet uppmanar kommissionen att undersöka i vilken utsträckning man skulle kunna införa ett krav om att ”checklistan för ett bra genomförande av EU-lagstiftningen”⁷ ska tillämpas av medlemsstaterna till förmån för den inre marknaden.
53. Europaparlamentet uppmanar de nationella regeringarna att tillämpa en ”följ eller förklara”-metod liknande den för bolagsstyrning. Parlamentet understryker att regeringarna enligt denna metod skulle behöva rättfärdiga ett införande av ytterligare bestämmelser utöver dem som EU-lagstiftningen föreskriver.
54. Europaparlamentet beklagar att endast ett fåtal medlemsstater systematiskt tillämpar ett småföretagstest i sitt nationella beslutsfattande. Parlamentet uppmanar kommissionen att föreslå, och rådet att stödja, minimikrav, bland annat riktlinjer för småföretagstester på nationell nivå, baserat på bästa praxis från kommissionens småföretagstest och från nationell nivå.
55. Europaparlamentet uppmanar till en kvalitetskontroll av befintlig EU-lagstiftning för att få bort inkonsekvenser och föråldrade eller ineffektiva bestämmelser.
56. Europaparlamentet yrkar på att man i samband med kvalitetskontroller identifierar områden med allt för tunga bördor och inkonsekvent eller ineffektiv lagstiftning som har en negativ inverkan på små och medelstora företag. Parlamentet uppmanar kommissionen att se till att målen om hälsa, säkerhet, jämlikhet och social omsorg uppfylls.
57. Europaparlamentet stöder helt idén om ”en in, en ut” som vägledande princip för EU:s lagstiftning för den inre marknaden, vilket innebär att ingen ny lagstiftning som medför kostnader för små och medelstora företag kan införas utan att man identifierar redan befintliga, likvärdiga bestämmelser som kan tas bort inom ett bestämt område.
58. Europaparlamentet vill att nätverket av företagsrepresentanter för små och medelstora företag ska få en förstärkt roll, eftersom det ger ett reellt mervärde till kommunikation och samordning mellan medlemsstaterna samt mellan nationell och europeisk nivå, från utformning av politik till genomförande av lagstiftning. Parlamentet uppmanar kommissionen och den nationella förvaltningen att se till att företagsrepresentanterna för små och medelstora företag kan agera oberoende och följa en övergripande strategi så att små och medelstora företags intressen kan beaktas på alla lagstiftnings- och politikområden. Parlamentet vidhåller att företagsrepresentanterna för små och medelstora företag måste vara starkt involverade i småföretagstesterna. Vidare uppmanar parlamentet till en förstärkning av civilsamhällesorganisationer som verkar

⁷ Som högnivågruppen för administrativa bördor föreslår.

för att ena EU:s små och medelstora företag, och vill att behoven hos civilsamhällets organisationer tas i beaktande inom förvaltning och lagstiftning.

59. Europaparlamentet understryker vikten av diskussioner med arbetsmarknadens parter när man utformar nationella insatser som syftar till att stödja och uppmuntra små och medelstora företag.

Definition av små och medelstora företag

60. Europaparlamentet noterar den pågående utvärderingen av definitionen av små och medelstora företag, som redan omfattar mer än 99 procent av alla företag i EU. Parlamentet uppmanar kommissionen att undersöka effekterna av att a) öka flexibiliteten och mildra tillväxthindren (till exempel genom att utöka övergångsperioderna till tre år), b) anpassa omsättnings- och balansräkningstaken till den ekonomiska utvecklingen och c) tillåta en mer differentierad bedömning av varje underkategori.
61. Europaparlamentet uppmanar kommissionen och medlemsstaterna att inom ramen för Schengenavtalet införa ett särskilt viseringssystem för export- och importverksamhet.

Ytterligare åtgärder

62. Europaparlamentet understryker att den inre marknaden spelar en central roll för att skapa bästa möjliga miljö för små och medelstora företag. Parlamentet beklagar att den fortfarande inte förverkligats på många områden, särskilt dess digitala dimension. Parlamentet uppmanar därför kommissionen att verka för att den digitala inre marknaden genomförs till 2015, bland annat genom att satsa på bredbandsinfrastruktur och bredbandsteknik, för att förmå medlemsstaterna att tillämpa existerande lagstiftning, och att lägga fram nya förslag där inre marknadslagstiftning ännu saknas, särskilt i syfte att minska kostnaderna och byråkratien för affärsverksamhet.
63. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att påskynda anslutningen till höghastighetsbredband i EU:s regioner för att få så många små och medelstora företag som möjligt att delta på den digitaliserade inre marknaden.
64. Europaparlamentet inser att datormoln på ett betydande sätt kan höja små och medelstora företags effektivitet och produktivitet. Parlamentet uppmanar därför kommissionen att utveckla en EU-omfattande ram för datormoln som är öppen för andra globala moln.
65. Europaparlamentet beklagar att EU släpar efter övriga globala aktörer, t.ex. Japan och Sydkorea, och endast har 2 % procent av internetanslutningarna via fiber. Parlamentet uppmanar därför medlemsstaterna och kommissionen att påskynda utbyggnaden och införandet av höghastighetsbredband.
66. Europaparlamentet inser att e-handel är ett verktyg som gör det möjligt för små och medelstora företag att komma in på nya marknader och utöka sin kundbas. Parlamentet uppmanar därför kommissionen att underlätta gränsöverskridande e-handel genom att exempelvis skapa ett pålitligt, säkert och effektivt betalningssystem på nätet.

67. Europaparlamentet framhåller det brådskande behovet av att EU ger små och medelstora företag samt entreprenörer mod och möjlighet att driva handel över internet för att öka den gränsöverskridande handeln. Parlamentet efterlyser därför en förenkling av licenssystemen och ett inrättande av en effektiv ram för upphovsrätt.
68. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att uppmuntra den fria rörligheten för tjänster genom att utvidga och fullt ut genomföra tjänstedirektivet i syfte att ge små och medelstora företag samt entreprenörer en verklig möjlighet att bygga ut och sälja sina tjänster och produkter till EU:s 500 miljoner konsument.
69. Europaparlamentet uppmanar medlemsstaterna att utnyttja de fördelar som elektronisk förvaltning ger och att införa e-förvaltningslösningar.
70. Europaparlamentet uppmanar kommissionens generalsekretariat att i samarbete med näringslivsorganisationer och andra intressenter instifta ett årligt pris inom kommissionärskollegiet för att hedra den kommissionsledamot och/eller den medlemsstat som har tillämpat principen ”tänk småskaligt först” bäst och effektivast inom ramen för den europeiska planeringsterminen.
71. Europaparlamentet vill att EU-instrumenten för små och medelstora företag ska förenklas och bli mer tillgängliga. Parlamentet konstaterar att EU-program alltför ofta kan vara för byråkratiska för att kunna utnyttjas av små och medelstora företag.
72. Europaparlamentet betonar att det är nödvändigt att införa och tillämpa omfattande förenklingsåtgärder, bland annat förenklade återbetalningsmetoder, för att hjälpa små och medelstora företag att delta i EU-finansierade program.

3. Stärkt konkurrenskraft för industrin och för små och medelstora företag

73. Europaparlamentet välkomnar kommissionens meddelande om industripolitik för stärkt konkurrenskraft (COM(2011)0642) och kommissionens arbetsdokument om konkurrenskraftssäkring (SEC(2012)0091).
74. Europaparlamentet uppskattar att kommissionen har börjat genomföra en konkurrenskraftssäkring och en efterhandsutvärdering av lagstiftningen. Parlamentet insisterar på att kommissionen konsekvent och grundligt tillämpar denna metod även i fall då ändringar av genomförandebestämmelser för EU-lagstiftning påverkar industrins konkurrenskraft (t.ex. vid ändringar av auktionsreglerna i utsläppshandeln). Parlamentet uppmanar kommissionen att regelbundet rapportera om vilka framsteg som görs på detta område.
75. Parlamentet anser att det under medverkan av lokala icke-statliga näringslivsorganisationer bör anordnas regionala kampanjturnéer för främjande av en företagaranda, där det skulle vara möjligt att visa upp företagskulturen i regionen genom att förevisa goda exempel och anordna rundabordssamtal där framgångsrika företagare kan delta.
76. Europaparlamentet betonar att frihandel och tillträde till globala marknader är en viktig katalysator för sysselsättning och tillväxt och en avgörande faktor för att EU:s små och

medelstora företag ska kunna bli ledande på världsmarknaderna. Parlamentet understryker därför vikten av framsteg i handelsförhandlingar som syftar till att ytterligare minska de regleringsmässiga handelshindren, vilka påverkar små och medelstora företag på ett oproportionerligt sätt.

77. Europaparlamentet gläds åt att kommissionen i sina olika strategier och meddelanden har erkänt tillverkningsindustrins betydelse för hållbar tillväxt och sysselsättning i EU. Parlamentet upprepar att det behövs en integrerad industripolitik som grundar sig på principerna för en social marknadsekonomi och stöder övergången till en hållbar, resurseffektiv och motståndskraftig ekonomi.
78. Europaparlamentet påpekar betydelsen av att på lokal och regional nivå uppmuntra medverkan från små och medelstora företag i energieffektivitets- och miljöplaner, eftersom deras medverkan i dessa sektorer kommer att öka affärsmöjligheterna på ett betydande sätt.
79. Europaparlamentet anser att medlemsstaterna för att kunna uppnå målen i Europa 2020-strategin om ett innovativt och smart Europa för alla måste ta hänsyn till och underlätta grundandet av små och medelstora företag och mikroföretag, eftersom dessa har enorm potential att skapa sysselsättning, särskilt för ungdomar, och därmed minska fattigdom och socialt utanförskap. Egenföretagande och grundande av ett litet företag kan då vara en bra och flexibel lösning, framför allt för kvinnor.
80. Europaparlamentet konstaterar att små och medelstora företag spelar en viktig roll för att nå social stabilitet, sammanhållning och integration, särskilt i regioner med en negativ befolkningsutveckling. Parlamentet uppmanar kommissionen och medlemsstaterna att hjälpa små och medelstora företag att skapa ett gynnsamt arbetsklimat för arbetstagarna, uppfylla arbetsrättsliga normer och arbetsmiljönormer och på så sätt också bidra till social välfärd och fattigdomsbekämpning.
81. Europaparlamentet betonar att förenklad tillgång till mikrokrediter via det europeiska mikrofinansieringsinstrumentet och en vidareutveckling av detta instrument inom ramen för EU-programmet för social förändring och innovation för perioden 2014–2020 och framtidens europeiska socialfond (ESF) bör uppmuntras, så att framför allt grundare av mikroföretag från missgynnade befolkningslager kan få tillgång till lämpliga finansiella instrument. Parlamentet uppmanar i detta sammanhang kommissionen att ta med särskild information om kooperativ i de finansiella instrument som förvaltas av Europeiska investeringsfonden.
82. Europaparlamentet konstaterar att den gemensamma kontaktpunkten vid gränsöverskridande tjänster, i samarbete med arbetsmarknadens parter, också kan ge omfattande information om arbetsvillkoren i det land där tjänsterna kommer att tillhandahållas.
83. Europaparlamentet anser att företagande och rätt ramvillkor för små och medelstora företags konkurrenskraft och tillväxt i betydande grad kan underlätta arbetet med att ta sig ut ur den ekonomiska krisen, bland annat genom satsningar på exempelvis grön infrastruktur. Parlamentet framhåller behovet av att uppmuntra företagarpotentialen där antalet nystartade små och medelstora företag ligger under genomsnittet i alla

samhällssegment och där företagande behövs i särskilda målgrupper, främst bland unga människor och kvinnor.

84. Europaparlamentet anser att en översyn av finansmarknadslagstiftningen bör stärka små och medelstora företags förmåga att finansiera sin verksamhet på kapitalmarknaderna och på så sätt bli mindre beroende av banklån.
85. Europaparlamentet anser att stor hänsyn bör tas till små och medelstora företag i den pågående reformen av strukturfonderna när detta är lämpligt, bidrar till de regionala ramvillkoren för tillväxt och skapar synergier med andra EU-program och initiativ. Parlamentet anser att pappersexercisen måste bli mindre, t.ex. genom att det ställs proportionerliga krav på företagsredovisning och rapportering och införs gemensamma regler för alla fonder och program vid översynen av budgetförordningen.
86. Europaparlamentet uppmanar medlemsstaterna att så fort som möjligt införliva direktivet om sena betalningar i sin nationella lagstiftning för att kunna ge ytterligare likviditet till små och medelstora företag under den pågående ekonomiska krisen.
87. Europaparlamentet uppmanar till effektivare, enklare och bättre samordnade EU-instrument för tillgång till krediter eller riskkapital, särskilt för små och medelstora företag som vill satsa internationellt.
88. Europaparlamentet efterlyser, till följd av ökade kapitalkrav på bankerna, verk samma skyddsmekanismer för små och medelstora företags portföljer som ett led i övervakningsarbetet inom ramen för Basel III och den skuldsaneringsprocess som pågår hos ett antal banker, samtidigt som den samlade effekten av lagstiftningen om finansiella tjänster beaktas.
89. Europaparlamentet betonar att EU:s verksamhet till förmån för små och medelstora företag inte är en ersättning utan ett komplement till medlemsstaternas och regionernas åtgärder och syftar till att förstärka dessa på grundval av principen om ”mer för mer och mindre för mindre”, vilket innebär att de medlemsstater som ger mer stöd till små och medelstora företag också får mer EU-stöd. Parlamentet uppmanar därför medlemsstaterna att genomföra ambitiösa program med incitament för att ytterligare främja företagandet. Parlamentet menar att dessa program bör omfatta åtgärder som förbättrar tillgången till finansiering och marknader, förenkla de administrativa kraven och i högre grad införliva utbildning om företagande i skolornas läroplaner på samtliga nivåer. Parlamentet anser att dessa åtgärder bör stödja privata initiativ som möjliggör kortare handläggningstider för små krediter, såsom partnerskap mellan bankerna och redovisningsbranschen. Parlamentet föreslår att man regelbundet anordnar praktiskt inriktade tävlingar för studenter, där de inte bara får ett mått på sina ordkunskaper utan även på sin företaganda.
90. Europaparlamentet stöder privata initiativ för att göra det enklare för små och medelstora företag, i synnerhet mikroföretag, att få tillgång till finansiering, såsom partnerskap mellan bankerna och redovisningsbranschen som syftar till att korta handläggningstiderna för små krediter (mindre än 25 000 euro) till 15 dagar. Parlamentet anser att sådana partnerskap är effektiva för mikroföretag, eftersom redovisningsbranschen å ena sidan förbereder alla finansiella dokument som

banktjänstemännen behöver och för över dem elektroniskt samt ger en viss säkerhet när det gäller mikroföretagens prognoser, medan bankerna å andra sidan på elektronisk väg tillhandahåller standardiserade kreditansökningar och motiverar avslag.

91. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att se närmare på nya kapitalanskaffningsinitiativ för företagare och nystartade företag, exempelvis gräsrotsfinansiering (crowdfunding), för att bedöma hur de skulle kunna hjälpa små och medelstora företag och besluta om huruvida de bör främjas. Parlamentet framhåller även behovet av att utvärdera om det behövs en rättslig ram för sådana metoder i EU.
92. Europaparlamentet uppmanar kommissionen och medlemsstaterna att i den kommande fleråriga budgetramen se till att små och medelstora företag får lättare tillgång till EU-medel, vilket bör stärka deras tillträde till den inre marknaden.
93. Europaparlamentet uppmanar medlemsstaterna och kommissionen att underlätta investeringsmöjligheterna för innovativa nystartade företag genom att avlägsna de hinder som står i vägen för framväxten av en EU-omfattande riskkapitalmarknad.
94. Europaparlamentet påpekar att det är nödvändigt att identifiera och undanröja hindren för mikroföretag att utvecklas till små och medelstora företag samt för små och medelstora företag att växa sig ännu större.
95. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att ta tag i små och medelstora företags bristande kunskaper och kompetens i fråga om grön teknik, gröna metoder och gröna affärsmodeller. Parlamentet påpekar att det behövs åtgärder för att identifiera kompetensbehovet och ta itu med luckorna på arbetsmarknaden med hjälp av utbildning och yrkesutbildning samt utformning av utbildnings- och kompetensprogram för små och medelstora företag.
96. Europaparlamentet anser att man i de framtida programmen inom Cosme och Horisont 2020, samt i strukturfondsprogrammen inom nästa fleråriga budgetram, bör avsätta tillräckliga belopp för att stödja små och medelstora företag i deras arbete med att skapa innovation och sysselsättning på ett resurseffektivt och hållbart sätt.
97. Europaparlamentet vill att de nya finansiella instrument som ska utvecklas i stödprogrammen för små och medelstora företag, till exempel Cosme, tar hänsyn till inte bara till företagets balansräkning utan även till deras immateriella tillgångar, så att tillgången till krediter kopplas till ett erkännande av små och medelstora företags intellektuella kapital.
98. Europaparlamentet vill se en ambitiös budget för instrumentet för små och medelstora företag inom ramen för Horisont 2020, som kommer att ge riktat stöd till innovativa små och medelstora företag med stor tillväxtpotential. Parlamentet anser att instrumentet bör tillhandahållas med hjälp av en enda specialstruktur som är skräddarsydd för små och medelstora företags behov.
99. Europaparlamentet understryker att de finansieringstekniska instrumentens potential bör vidareutvecklas så att det dels kan utarbetas kvalitativa strategiska projekt, dels blir möjligt för privata aktörer, främst små och medelstora företag, och privat kapital att

delta i europeiska projekt. Parlamentet påpekar att det aktuella underutnyttjandet av finansieringstekniska instrument, som beror på deras alltför komplexa natur, gör det mycket angeläget med en debatt om deras förvaltning.

100. Europaparlamentet betonar att strukturfonderna, via finansieringsinstrumenten, bör fortsätta att tillhandahålla finansiering för små och medelstora företag i form av aktiekapital, garantier och mjuka lån. Vidare bör man förenkla komplicerade administrativa förfaranden, särskilt på nationell nivå, och undvika stora skillnader i förvaltningsmyndigheters respektive förmedlande organs tillämpning av bestämmelserna.
101. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att fastställa en färdplan för en konkurrenskraftig beskattning av små och medelstora företag och uppmuntra medlemsstaterna att anpassa sina skattesystem i syfte att sänka lönebikostnaderna för unga företag och tillåta att dessa företag behåller en större del av sina intäkter för återinvesteringar i företaget. Parlamentet föreslår att färdplanen grundar sig på bästa praxis och omfattar pilotprojekt.
102. Europaparlamentet manar till ökade insatser för att få till stånd ett ömsesidigt erkännande som underlättar för små och medelstora företag att bedriva gränsöverskridande verksamhet. Parlamentet vill att det införs en gemensam kontaktpunkt för mervärdesbeskattning för att göra det möjligt för företagare att fullgöra sina skyldigheter i företagets ursprungsland.
103. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att uppmuntra medlemsstaterna till att skapa lika konkurrensvillkor för alla finansieringsformer. Brådskande åtgärder behövs för att företagen inte ska vara så skuldberoende. Parlamentet stöder skatteneutralitet mellan eget kapital och skuld.
104. Europaparlamentet uppmanar kommissionen och medlemsstaterna att främja små och medelstora företags kontinuitet genom en lagstiftning som underlättar företagsöverlåtelser. Parlamentet rekommenderar att skattehinder (arvsskatt, gåvoskatt m.m.) som kan äventyra familjeföretagens kontinuitet avlägsnas.
105. Europaparlamentet framhåller behovet av lägre skatter på arbete och investeringar.
106. Europaparlamentet uppmanar kommissionen och medlemsstaterna att vidta konkreta åtgärder för att främja socialt företagande i Europa, särskilt genom att förbättra tillgången till offentlig och privat finansiering, minska lönediskrimineringen mellan könen, främja möjligheterna att förena yrkes- och familjeliv, förbättra rörligheten för och erkännandet av kvalificerad arbetskraft samt skapa bättre och mer lättillgänglig rådgivning för små och medelstora företag om deras sociala ansvar. Parlamentet uppmanar kommissionen och medlemsstaterna att vidta särskilda åtgärder för att främja socialt företagande i Europa, särskilt genom att förbättra tillgången till offentlig och privat finansiering och förbättra rörligheten för och erkännandet av kvalificerade arbetstagare och lärlingar. Parlamentet påpekar emellertid att detta inte får leda till en indelning i ”bra” och ”dåliga” företagare.
107. Europaparlamentet betonar vikten av fungerande råvaruförsörjning även för små och

medelstora industriföretag. Parlamentet uppmanar kommissionen och medlemsstaterna att vidta konkreta åtgärder för att trygga råvaruförsörjningen på ett hållbart sätt och öka råvarueffektiviteten, särskilt genom att garantera fri och rättvis tillgång till råvaror som det bedrivs internationell handel med och genom att öka resurseffektiviteten och återvinningsgraden, samtidigt som förhållandet mellan kostnad och nytta beaktas.

108. Europaparlamentet uppmanar Europeiska rådet att bibehålla budgeten för sammanhållningspolitiken för den kommande programperioden, eftersom strukturfonderna och Sammanhållningsfonden är några av EU:s effektivaste instrument för att skapa tillväxt och arbetstillfällen, öka den europeiska ekonomins konkurrenskraft och stödja små och medelstora företag.
109. Parlamentet uppmanar medlemsstaterna att uppmuntra utvecklingen och konkurrenskraften hos de olika typerna av små och medelstora företag, och att uppmärksamma deras särskilda behov genom skräddarsydda åtgärder. Parlamentet framhåller Europeiska regionala utvecklingsfondens (Eruf) och Sammanhållningsfondens bidrag till att utveckla och förbättra infrastrukturen för transport, energi, miljö och bredband, och därmed också till att skapa en gynnsam affärsmiljö som uppmuntrar investeringar och stärker konkurrenskraften. Parlamentet framhåller behovet av att främja företagandet och öka stödet till små och medelstora företag, med tanke på deras nyckelroll för den ekonomiska konkurrenskraften.
110. Europaparlamentet framhåller behovet av samordning och samverkan mellan olika europeiska, nationella, regionala och lokala politiska strategier och instrument som riktar sig direkt till små och medelstora företag. Parlamentet påpekar att befintliga strategier och finansiella instrument för stöd till små och medelstora företag bör hanteras mer samstämt och komplettera varandra. Vidare är det nödvändigt att minska fragmenteringen samt sammanföra och främja finansiella stödordningar för små och medelstora företag för att få en mer omfattande sammanslagning och samordning av resurserna på europeisk, nationell, regional och lokal nivå. Parlamentet betonar att konkurrenskraften också skulle öka om investeringar och stöd till små och medelstora företag anpassades efter den regionala mångfalden.
111. Europaparlamentet anser att finansieringen av små och medelstora företag genom Eruf ska syfta till att stimulera konkurrenskraften i alla unionens regioner för att uppnå ekonomisk, social och territoriell utveckling i linje med sammanhållningspolitikens mål.
112. Europaparlamentet påpekar att strukturfonderna, särskilt Eruf, är ett viktigt instrument för att stödja innovativa små och medelstora företag genom att stimulera deras konkurrenskraft och i synnerhet deras internationalisering, och betonar att rätten till sådant stöd därför bör tolkas så vitt som möjligt. Parlamentet uppmanar regionerna att använda sig av de möjligheter som bestämmelserna ger för att understödja sina operativa program.
113. Europaparlamentet framhåller behovet av ekonomiska incitament för att stimulera nya arbetstillfällen i små och medelstora företag.
114. Europaparlamentet påpekar att programmen för europeiskt territoriellt samarbete stöder nätverk samt utbyte av kunskap och expertis mellan organisationer i olika europeiska

regioner, och att de skulle kunna vara ett användbart instrument för att skapa nya affärsmöjligheter.

115. Europaparlamentet anser att strukturfonderna, särskilt Europeiska socialfonden, spelar en viktig roll för kunskaps- och kompetensutveckling, nätverksarbete och utbyte av goda arbetsmetoder. Parlamentet anser att investeringar i humankapital och samarbetsprojekt i hög grad bidrar till att stärka konkurrenskraften hos Europas små och medelstora företag.
116. Europaparlamentet uppdrar åt talmannen att översända denna resolution till rådet och kommissionen.

MOTIVERING

INLEDNING

I EU finns ungefär 23 miljoner små och medelstora företag som tillsammans utgör 99 procent av alla företag.

Totalt sysselsätter små och medelstora företag runt 75 miljoner människor (70 procent av det totala antalet jobb i EU). Dessutom skapades 85 procent av alla nya jobb i EU mellan 2002 och 2010 av små och medelstora företag. Denna statistik visar vilken inverkan små och medelstora företag har på EU:s ekonomi och hur viktigt det är att politiker letar efter möjligheter att utnyttja den dynamiska kraften inom sektorn till gagn för hela det europeiska samhället. Det är endast om EU lyckas stärka konkurrenskraften för små och medelstora företag och samtidigt vidtar åtgärder för att minska de administrativa hinder som drabbar företagen, som potentialen hos europeiska företagare kan utvecklas och EU:s ekonomi kan börja växa igen.

Industrin spelar en viktig roll för den europeiska ekonomin. Hantverksindustrin genererar 25 procent av arbetstillfällena i den privata sektorn i EU och står för 80 procent av privat forskning och utveckling.

Föredraganden anser att kommissionens dokument som detta betänkande grundar sig på, det vill säga rapporten om att minska regelbördan för små och medelstora företag samt de två meddelandena från kommissionen, det första om internationaliseringen av små och medelstora företag och det andra om den europeiska konkurrenskraften⁸, är ett positivt och riktigt steg mot en återhämtning från 2008 års ekonomiska kris. INI-betänkandet är indelat i tre delar som var och en hänvisar till ett av de ovan nämnda förslagen från kommissionen.

ATT STÄRKA KONKURRENSKRAFTEN FÖR INDUSTRI OCH FÖR SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG

Uppfattningen att EU för att återhämta sig från krisen bör öka konkurrenskraften hos företag i alla storlekar inom EU delas av alla aktörer. För att de ska kunna göra det behövs en miljö som främjar nya idéer och företag. Denna typ av företagervänlig miljö är inte väl utvecklad i Europa, delvis på grund av att industripolitiken skiljer sig mycket åt i de olika medlemsstaterna, men för att uppnå hållbar tillväxt och sätta fart på ekonomin, som det efterfrågas i Europa 2020-strategin, måste medlemsstaternas industripolitik vara enhetlig och samordnad, samtidigt som djupgående strukturella förändringar av EU:s industrisystem är nödvändiga.

Kommissionens meddelande "Industripolitik för stärkt konkurrenskraft", som är ett nytt årligt

⁸ Meddelande om "Industripolitik för stärkt konkurrenskraft".

Meddelande om "Företaget är litet, världen stor – ett nytt partnerskap för att hjälpa små och medelstora företag utnyttja globala möjligheter".

Rapport från kommissionen till rådet och Europaparlamentet om "Att minska regelbördan för små och medelstora företag Anpassning av EU:s regler till småföretagens behov".

initiativ som särskilt fokuserar på medlemsstaternas konkurrenskraft och kommer med nya idéer om vad man kan göra på EU-nivå, har som mål att kartlägga de områden där framsteg behöver göras för att 2020-målen ska nås. Dessa områden är: 1) strukturella förändringar av ekonomin, 2) företagens innovativa förmåga, 3) hållbarhet och resurseffektivitet, 4) företagens miljö, 5) den inre marknaden samt 6) små och medelstora företag.

Föredraganden välkomnar detta meddelande från kommissionen och ser positivt på att man har erkänt den centrala roll som tillverkningsindustrin spelar för hållbar utveckling och sysselsättning i EU, både i EU 2020-strategin och i meddelandet om en integrerad europeisk industripolitik. Föredraganden delar det övergripande synsättet i kommissionens meddelande men skulle ha föredragit att områdena för konkurrensanalys och efterhandsutvärdering av lagstiftningens effekter på industrin hade utvecklats mer i dokumentet från kommissionen.

Föredraganden anser att EU bör investera i program som har till syfte att lyfta fram företagarpotentialen hos europeiska medborgare som ett reellt alternativ till en anställning, särskilt bland ungdomar, kvinnor och invandrare. Endast genom att stärka företagarkulturen i EU och locka fler människor till företagarkulturen genom skräddarsydda program och åtgärder som låg beskattning för små och medelstora företag och skattemässiga förmåner kan människor komma över rädslan att misslyckas och ta mod till sig och starta eller utvidga egna företag. Som en naturlig följd av detta skapar man nya jobb, främjar innovation och större ekonomisk tillväxt för alla företag, såväl i industrin som inom tjänstesektorn och för socialt inriktade företag. Detta är vad Europa behöver.

FÖRETAGET ÄR LITET – VÄRLDEN STOR

Endast 25 procent av de små och medelstora företagen i EU har varit internationellt aktiva på den inre marknaden och endast 13 procent har varit internationellt aktiva utanför EU. Eftersom EU behöver hitta nya tillväxtkällor för att kunna sysselsätta och ta hand om EU-medborgarna bör man uppmuntra små och medelstora företag att bli verksamma internationellt. Möjligheterna till framtida tillväxt för företagen utanför EU, särskilt i de nya tillväxtländerna, är stora. Man bör dock inte överdriva potentialen hos Europas små och medelstora företag att etablera sig internationellt eftersom det finns ett stort antal små företag som är knutna till lokal verksamhet.

En av anledningarna till att många små och medelstora företag inte tar chansen att etablera sig utanför EU är de oräkneliga hinder som små och medelstora företag möter när de försöker slå sig in på den globala marknaden. Komplicerade tullbestämmelser, otydliga tekniska regler och standarder, bristande tillgång på information om marknaden, svårigheter att hitta möjliga kunder och rätt partner är bara några av exempel på dessa hinder.

Att främja och stödja de små och medelstora företagens ekonomiska verksamhet utanför EU är därför en viktig del av unionens övergripande konkurrensstrategi såsom den sammanfattas i Europa 2020-strategins flaggskeppsmeddelande om en integrerad industripolitik, den reviderade versionen av En "Small Business Act" för Europa. Målet med kommissionens meddelande är att arbeta fram en ny strategi som ska hjälpa till att skapa förutsättningar för att få små och medelstora företag att bli lika verksamma på marknader utanför EU.

Föredraganden håller med om strategins struktur såsom den ser ut i kommissionens förslag, och om majoriteten av de åtgärder som man föreslår i meddelandet, men är övertygad om att kommissionen måste ta itu med båda dimensionerna av internationalisering för att den ska bli mer effektiv, det vill säga export och import, då den andra dimensionen inte betonas tillräckligt i kommissionens dokument.

Föredraganden är särskilt positiv till att bredda målet och användningen av Enterprise Europe Network och till att lansera den flerspråkiga nätportal som ska ge specifik information om marknader som prioriteras tillsammans med information om de olika tillgängliga stödtjänsterna. Det viktigaste för honom är dock att man ser till att de tillgängliga verktygen på EU-nivå och nationell nivå är samordnade och att dubbelarbete undviks. Just i dessa tider är det viktigt att se till att offentliga resurser används på ett förnuftigt sätt.

Mot bakgrund av detta välkomnar föredraganden kommissionens förslag att genomföra en kartläggning av det stora antalet lokala, regionala, nationella och europeiska stödtjänster. Samtidigt anser föredraganden att kartläggningen endast kan bli effektiv om den undersöker effektiviteten hos existerande stödtjänster och inte bara analyserar vilka dessa tjänster är.

Information till små och medelstora företag och synergier mellan små och medelstora företag är två viktiga beståndsdelar i strategin vilka bör utvecklas mer om EU verkligen vill främja små och medelstora företag på den globala marknaden. Av denna anledning stöder föredraganden idén att förstärka redan existerande och skapa nya samarbetsformer och partnerskap mellan små och medelstora företag och andra partner.

Föredraganden skulle vilja att kommissionen fortsätter att stärka program som ”Erasmus för unga företagare” och undersöker möjligheten att skapa nya program som ger begåvade företagare möjligheter att få erfarenhet vid kunskapscentrum utanför EU.

ADMINISTRATIVA HINDER

Kommissionen genomförde 2007 en viktig förenkling av EU-lagstiftningen med syfte att minska företagens administrativa börda med 25 procent fram till 2012. Denna åtgärd visade sig vara mycket lyckad eftersom den faktiska minskningen av de hinder som man hade riktat in sig på motsvarade 33 procent, vilket var högt över målet på 25 procent.

Kommissionen inledde 2011 en ny genomgång av EU:s regelverk efter ett förslag från ordförande José Manuel Barroso, som välkomnades av Europeiska rådet i juni 2011, för att genomföra principen ”tänk småskaligt först” och för att se om det är möjligt att göra ytterligare undantag från lagstiftningen för de små och medelstora företagen, särskilt mikroföretagen, eller att minska regelbördan för dem. Mot bakgrund av detta uppmanar föredraganden kommissionen att komma med ett nytt ambitiöst mål för minskningar av regelbördan.

Föredraganden understryker vikten av att tillämpa principen ”tänk småskaligt först” och behovet av att genomföra konkreta åtgärder för att minimera den administrativa bördan för små och medelstora företag och särskilt för mikroföretag. När det gäller den senare kategorin föreslår han att man skapar en speciell dimension för dem i testet av små och medelstora företag. Att göra generella undantag anses inte vara en lämplig åtgärd. Föredraganden anser i

stort sett att resultaten av den pågående utvärderingen av definitionen av små och medelstora företag inte bör leda till några större förändringar av definitionen (särskilt inte när det gäller taket för sysselsättning). Förändringar kan leda till ökad flexibilitet och minska hindren för tillväxt. Dessutom visar det sig att testet av små och medelstora företag, även om det i sig är en bra idé, inte är effektivt eftersom kommissionen inte genomför det regelbundet. Det är dessutom bara ett fåtal medlemsstater som har integrerat det i sitt beslutsfattande. Av denna anledning anser föredraganden att man bör införa minimikrav för ett systematiskt genomförande av testen av små och medelstora företag på nationell nivå.

SLUTSATSER

De tre dokumenten från kommissionen utgör ett viktigt steg mot en mer enhetlig och samordnad politik för små och medelstora europeiska företag. De tar upp olika problem som hindrar små och medelstora företag från att nå sin fulla potential. Kommissionen har befogenhet att lämna synpunkter till medlemsstaterna och bör agera som ”europeisk samordnare”. Föredraganden är övertygad om att den väg som kommissionen har valt för framtida åtgärder är rätt, men hoppas att genomförandet av de nya strategierna kommer att ske så snart som möjligt. Återhämtningen för den europeiska ekonomin går för långsamt och små och medelstora företag är beroende av att EU agerar snabbare.

21.6.2012

YTTRANDE FRÅN UTSKOTTET FÖR INTERNATIONELL HANDEL(*)

till utskottet för industrifrågor, forskning och energi

över små och medelstora företag: konkurrenskraft och affärsmöjligheter
2012/2042(INI)

Föredragande (*): Iuliu Winkler

(*) Förfarande med associerat utskott – artikel 50 i arbetsordningen

FÖRSLAG

Utskottet för internationell handel uppmanar utskottet för industrifrågor, forskning och energi att som ansvarigt utskott infoga följande i sitt resolutionsförslag:

1. Europaparlamentet erinrar om att endast 13 procent av EU:s små och medelstora företag bedriver handel med och investerar i icke-EU-länder. Parlamentet stöder kommissionens initiativ, såsom det har lagts fram i dess meddelande ”Företaget är litet, världen stor – ett nytt partnerskap för att hjälpa små och medelstora företag utnyttja globala möjligheter”, för att främja de små och medelstora företagens internationalisering i enlighet med småföretagsakten (2008).
2. Europaparlamentet understryker att europeiska små och medelstora företag är särskilt drabbade av den världsomfattande ekonomiska och finansiella krisen.
3. Europaparlamentet erinrar om att små och medelstora företag gynnas mer än större företag av internationaliseringen genom att de får ta del av bästa praxis och får bättre avsättning för överskottsproduktion och bättre tillgång till insatsvaror genom import och därigenom större konkurrenskraft. Exporterande små och medelstora företag presterar därför konsekvent bättre än de som inte exporterar och bidrar med större vinster i form av välfärd för ekonomin som helhet och för konsumenterna.
4. Europaparlamentet avfärdar tron på att man genom att skydda EU:s små och medelstora företag från konkurrens kan hjälpa dem att växa och prestera bättre på den internationella arenan. Parlamentet tror mer på en positiv dagordning för EU:s små och medelstora

företag i internationella förhandlingar, för att på ömsesidig grund sänka hindren till förmån för små och medelstora företag globalt.

5. Europaparlamentet anser att det är lika viktigt att erbjuda ett effektivt skydd för de små och medelstora företagen mot orättvis handelspraxis i EU:s partnerländer som att hjälpa små och medelstora företag som vill internationaliseras. Parlamentet anser att internationalisering och skydd är två sidor av samma mynt i globaliseringsprocessen.
6. Europaparlamentet betonar behovet av att göra de små och medelstora företagen delaktiga i översynen av den befintliga stödramen. Parlamentet efterlyser ett verkligt deltagande i genomförandet av översynen från små och medelstora företag tillsammans med Enterprise Europe Network och europeiska näringslivsorganisationer.
7. Europaparlamentet välkomnar den föreslagna kartläggningen av EU:s och medlemsstaternas strukturer och program för tillhandahållande av tjänster som stöder internationaliseringen av små och medelstora företag. Parlamentet hoppas att detta efterlängtade initiativ kommer att åtföljas av åtgärder för att säkra en harmoniserad modell som är förenlig med subsidiaritets- och effektivitetsprinciperna, i syfte att säkerställa en mer rationell arbetsfördelning mellan de offentliga aktörerna och förhindra att mer byråkrati skapas. Parlamentet insisterar på att alla EU-initiativ måste visa ett tydligt mervärde.
8. Europaparlamentet önskar se att stödet till små och medelstora företag anpassas till efterfrågan och varje företags särskilda behov, eftersom små och medelstora företag varierar stort i fråga om profiler och affärskrav till följd av deras varierande storlek, industrisektor, verksamhetsområde och geografiska belägenhet. Parlamentet föreslår därför att man inrättar ett nätverk som länkar samman små och medelstora företag med stora europeiska företag, så att de små och medelstora företagen kan dra nytta av de stora företagens expertis, exportkapacitet och innovationsförmåga.
9. Europaparlamentet uppmuntrar kommissionen att under kartläggningsförfarandet undersöka i vilken omfattning rekommendationerna och förslagen i småföretagsakten om en förenkling av administrationen faktiskt har genomförts. Parlamentet uppmanar kommissionen att därefter lägga fram ett förslag med bindande åtaganden för medlemsstaterna om att förenkla alla nationella förfaranden och avskaffa all byråkrati som hör samman med strategier som stöder internationaliseringen av små och medelstora företag. Parlamentet uppmanar kommissionen att i nära samråd med europeiska småföretagsföreningar, handels- och industrikamrar och andra relevanta intressenter förbättra skyddet för dessa företag mot illojala konkurrensmetoder på marknader i tredjeland. Parlamentet konstaterar att detta förslag bör utarbetas med full respekt för medlemsstaternas befogenheter, särskilt på området för enskilda stödåtgärder för företag.
10. Europaparlamentet anser att en mer omfattande informationsportal på internet och en bättre kännedom om stödsystemen väsentligt kommer att öka antalet små och medelstora företag i EU som arbetar internationellt, särskilt om de åtföljs av en strategi som är inriktad på de små och medelstora företag som ännu inte har insett sin förmåga att kunna arbeta internationellt.
11. Europaparlamentet konstaterar att kommissionen i sitt meddelande försöker ta upp de

svårigheter som små och medelstora företag möter när det gäller att identifiera utländska affärsmöjligheter, men anser att man inte i tillräckligt hög grad betonar att offentliga åtgärder bör inriktas på att tillhandahålla små och medelstora företag rådgivning, förslag och incitament för internationalisering. Parlamentet anser att EU, återigen i samförstånd med medlemsstaterna, på ett proaktivt sätt bör stödja och främja åtgärder som syftar till att stimulera små och medelstora företags utveckling i strategiska sektorer genom att ge redan befintliga initiativ ett mervärde, särskilt i fråga om sådan tekniskt avancerad tillverkningsverksamhet med ett högt mervärde som ger konkurrensfördelar gentemot tillväxtekonomier. Parlamentet betonar därför behovet av att identifiera lovande nischmarknader, vilket redan har börjat införlivas i andra av EU:s policydokument, exempelvis rapporten från högnivågruppen om viktig möjliggörande teknik.

12. Europaparlamentet uppmanar enträget medlemsstaterna att upprätta ett nätverk av gemensamma exportinformationstjänster på lokal och regional nivå, som ska drivas i samarbete med företag, handelskamrar, universitet och andra berörda intressenter, så att de små och medelstora företagen på sitt eget språk och för omedelbar användning från en enda enkelt identifierbar kontaktperson kan få skräddarsydd rådgivning och ekonomiska analyser av marknader i tredjeländer, information om stöd, exportmöjligheter, befintliga handelshinder (såväl tariffer som andra hinder), skydd av investeringar och gällande bestämmelser om tvistlösning, administrativa formaliteter och konkurrenter på tredjeländers marknader. Parlamentet anser att dessa informationstjänster bör bidra till utbyte av god praxis, i enlighet med europeiska stadgan för småföretag.
13. Europaparlamentet rekommenderar att mer information riktas till små företag och mikroföretag, eftersom det är dessa företagsgrupperingar som är minst aktiva internationellt och minst medvetna om sin exportpotential och om den nytta de kan ha av internationalisering.
14. Europaparlamentet understryker att kommissionen i sitt meddelande borde ha beskrivit skillnaderna mellan olika sektorer, eftersom internationaliseringen av små och medelstora tjänsteföretag är helt olik internationaliseringen av små och medelstora tillverkningsföretag. Parlamentet konstaterar att många små och medelstora tjänsteföretag, vilka utgör den största delen av de små och medelstora företagen, ofta inte behöver nå en kritisk storlek för att börja exportera och i de flesta fall gynnas av öppnare regler och tillgång till IKT i målländerna, medan små och medelstora industriföretag gynnas mer av bättre villkor inom transportlogistik och underlättad handel.
15. Europaparlamentet konstaterar att det mesta av den offentliga politiken till stöd för internationaliseringen av EU:s små och medelstora företag är inriktad på tillverkning, och rekommenderar därför att den anpassas till att ta hänsyn till de särskilda behov som små och medelstora tjänsteföretag har. Parlamentet stöder särskilt en ändring av minimikraven på storlek för handelsstödprogram för små och medelstora företag, vilka vanligen har baserats på de små och medelstora industriföretagens exportmodell, där företagets möjlighet till internationalisering är beroende av att det uppnår en kritisk storlek.
16. Europaparlamentet upprepar sin ståndpunkt att de verktyg som för närvarande är tillgängliga för alla EU-företag när de exporterar, t.ex. databasen med information om tillträde till marknaderna och den så kallade Export Helpdesk (informationstjänst om

export), bör anpassas till de små och medelstora företagens behov. Parlamentet uppskattar öppnandet av en informationstjänst som riktar sig till små och medelstora företag och som rör frågor om handelspolitiska skyddsåtgärder. Parlamentet rekommenderar en större samordning av de olika stödstrukturerna för europeiska små och medelstora företag i tredjeländer.

17. Europaparlamentet anser att praktiska och kostnadseffektiva lösningar för att hjälpa små och medelstora företag att hantera bristen på rörelsekapital, särskilt kapital för att kunna göra den första investering som krävs och för att kunna börja finansiera export, bör utformas och genomföras genom EU:s gemensamma handelspolitik eller ett annat lämpligt EU-instrument om kartläggningen visar att detta är nödvändigt och genomförbart.
18. Samtidigt som befintliga nationella strukturer bör utnyttjas effektivt är EU-initiativ nödvändiga på marknader i tredjeländer i de fall då ett mervärde kan påvisas. Europaparlamentet uppmuntrar samarbete mellan experter både i den offentliga och i den privata sektorn, däribland i EU:s ”marknadstillträdesgrupper”. Parlamentet håller med om att små och medelstora företag från vissa mindre och nyare medlemsstater missgynnas på grund av deras avsaknad av diplomatisk representation eller erfarna partner, eller av båda delarna på vissa tredjeländers marknader. Parlamentet betonar dock att EU-initiativ inte får störa konkurrensen mellan enskilda företag från olika medlemsstater på marknader i tredjeländer.
19. Europaparlamentet betonar att internationaliseringen av små och medelstora företag är en process, och att små och medelstora företag behöver stödtjänster redan på lokal nivå och inte bara på tredjeländers marknader för att kunna lyckas. På tredjeländers marknader anser parlamentet att exempelvis gemensam EU-lobbyverksamhet, handelspolitik och insatser för att öka marknadstillträdet samt kompletterande program vid marknadsmisslyckanden kan ge ett betydande mervärde i denna process.
20. Europaparlamentet rekommenderar att de befintliga EU-centrumen för små och medelstora företag endast bör utvidgas med tillbörligt beaktande av slutsatserna i utvärderingen av dessa centrums effektivitet och de allmänna riktlinjerna. Parlamentet konstaterar att dessa centrum skulle fungera bättre i samverkan med gemensamma informationstjänster som är anpassade efter behoven och som en enda kontaktpunkt för EU:s små och medelstora företag i tredjeländer. Parlamentet anser att EU-initiativ bör inriktas på områden där små och medelstora företag faktiskt är verksamma.
21. Europaparlamentet efterlyser en tydligare definition av prioriterade marknader för små och medelstora företag på grundval av dagordningen för EU:s handelspolitiska förhandlingar. Parlamentet erinrar om att dessa prioriterade marknader naturligtvis bör innefatta marknader med hög tillväxt som Brik-länderna, men att de små och medelstora företagens uppfattning om möjligheterna till internationalisering i industriländer och angränsande regioner också bör beaktas. Parlamentet betraktar därför tillväxten av marknader i värdländer och luckor i de befintliga stödstrukturerna som huvudkriterier för att upprätta en förteckning över prioriterade marknader. Parlamentet rekommenderar att flera av EU:s grannländer, särskilt länderna på västra Balkan och i Medelhavsområdet samt de länder som delar gränser med EU, bör läggas till förteckningen, eftersom de flesta

små och medelstora företag börjar med att exportera till handelspartner i grannländerna och eftersom EU-handeln med dessa länder spelar en stor roll för deras tillväxt och stabilitet.

22. Europaparlamentet uppmanar enträget kommissionen att se till att hänsyn tas till de små och medelstora företagens särskilda behov och intressen i alla handelsförhandlingar. Parlamentet noterar att detta innebär att man identifierar de förhandlingsområden där problem påverkar små och medelstora företag i högre grad än andra företagskategorier och fokuserar på dem i förhandlingar om handelsavtal med tredjeländer. Parlamentet stöder en reformering av den multilaterala ramen för att involvera små och medelstora företag i WTO och för att säkra snabbare skiljedomsförfaranden och tvistlösningar för små och medelstora företag.
23. Europaparlamentet understryker att utlandsinvesteringar är den svåraste internationaliseringsformen för små och medelstora företag. Parlamentet rekommenderar att de små och medelstora företagens behov av större säkerhet i sina utländska direktinvesteringar beaktas i EU:s framtida förhandlingar om bilaterala investeringsfördrag.
24. Europaparlamentet anser att en bättre, billigare och snabbare tillgång till antidumpningsförfaranden för små och medelstora företag är avgörande för att dessa företag ska få ett effektivare skydd mot handelspartners orättvisa handelsmetoder. Parlamentet uppmanar kommissionen att beakta detta i reformen av EU:s instrument för handelsförsvar.
25. Europaparlamentet understryker att de små och medelstora företagen inte har tillräckliga resurser för att bekämpa kränkningar av immaterialrätten som de utsätts för på marknader i tredjeländer. Parlamentet efterlyser konkreta initiativ från EU för att förbättra skyddet av de små och medelstora företagens immateriella rättigheter i dessa tredjeländer, i linje med vad som har uppnåtts med informationstjänsten för immaterialrättigheter för små och medelstora företag i Kina. Parlamentet noterar att denna modell för informationstjänst nu även kommer att tillämpas som ett pilotinitiativ i ett antal Asea-länder och länder i Sydamerika. Parlamentet framhåller dock att en ordentlig utvärdering behöver göras av befintliga informationstjänster, i syfte att göra modellen så bra som möjligt innan man använder den i andra länder. Parlamentet uppmanar med kraft kommissionen att, efter att ha dragit lärdom av denna utvärdering, införa liknande informationstjänster på prioriterade marknader där immaterialrätten är en viktig fråga. Parlamentet uppmanar kommissionen och medlemsländerna att intensifiera tullsamarbete såväl inom EU som med tredjeländer när det gäller att beslagta förfalskade varor och förenkla tullförfarandet.
26. Europaparlamentet förväntar sig att kommissionen vidtar åtgärder för att se till att små och medelstora företag i EU får tillgång till offentliga upphandlingar på tredjeländers marknader på samma villkor som andra företag. Parlamentet hoppas att det nyligen offentliggjorda förslaget till förordning om EU:s marknad för offentlig upphandling kommer att främja en ömsesidig öppenhet, vilket skulle gynna små och medelstora företag i EU. Parlamentet kräver att EU utarbetar en gemensam ambitiös industripolitik som bygger på stimulering av sådan forskning och innovation som drar nytta av innovativa finansieringsmetoder, såsom projektobligationer, och stöder utvecklingen av små och

medelstora företag, särskilt genom tillgång till offentliga upphandlingar, för att behålla sin konkurrenskraft gentemot nya stora aktörer inom industri och forskning. Parlamentet uppmanar EU att höja värdet av den europeiska tillverkningsindustrin genom att ge kvalitativt bättre information till konsumenterna, särskilt genom att anta reglerna för ”ursprungsmärkning” som anger ursprungsland för produkter som importeras till EU.

27. Europaparlamentet anser att offentlig upphandling är ett effektivt politiskt instrument, särskilt på subnationell nivå, för att stödja nationella små och medelstora företags tekniska innovationskapacitet och deras tillväxt upp till den storlek som krävs för att de ska kunna börja arbeta internationellt.
28. Europaparlamentet erinrar om att internationellt samarbete om regler och standarder är mycket gynnsamt för de små och medelstora företagens internationalisering, eftersom det avlägsnar en del av de direkta kostnader som krävs för att dessa företag ska kunna sälja varor eller tjänster på marknader i tredjeländer.
29. Europaparlamentet uppskattar de initiativ att främja sådana kontakter mellan företag som föreskrivs i bilaterala frihandelsavtal. Parlamentet erinrar om att utmaningarna när det gäller att lokalisera och kontakta potentiella kunder utanför EU, och när det gäller att upprätta pålitliga leverantörskedjor, utgör stora hinder för små och medelstora företag som vill komma in på exportmarknaderna, och att särskilt mindre företag och mikroföretag är beroende av mellanhänder för att sälja varor utomlands.

RESULTAT AV SLUTOMRÖSTNINGEN I UTSKOTTET

Antagande	21.6.2012
Slutomröstning: resultat	+: 26 -: 2 0: 2
Slutomröstning: närvarande ledamöter	William (The Earl of) Dartmouth, Laima Liucija Andrikienė, John Attard-Montalto, Maria Badia i Cutchet, Daniel Caspary, María Auxiliadora Correa Zamora, Marielle de Sarnez, Harlem Désir, Yannick Jadot, Metin Kazak, Franziska Keller, Bernd Lange, David Martin, Paul Murphy, Cristiana Muscardini, Franck Proust, Godelieve Quisthoudt-Rowohl, Niccolò Rinaldi, Helmut Scholz, Peter Šťastný, Gianluca Susta, Iuliu Winkler, Paweł Zalewski
Slutomröstning: närvarande suppleanter	Amelia Andersdotter, George Sabin Cutaș, Syed Kamall, Maria Eleni Koppa, Elisabeth Köstinger, Marietje Schaake, Konrad Szymański, Jarosław Leszek Wałęsa
Slutomröstning: närvarande suppleanter (art. 187.2)	Richard Ashworth, Philip Claeys, Marielle Gallo

11.7.2012

YTTRANDE FRÅN UTSKOTTET FÖR SYSSELSÄTTNING OCH SOCIALA FRÅGOR

till utskottet för industrifrågor, forskning och energi

över små och medelstora företag: konkurrenskraft och affärsmöjligheter
(2012/2042(INI))

Föredragande: Anthea McIntyre

FÖRSLAG

Utskottet för sysselsättning och sociala frågor uppmanar utskottet för industrifrågor, forskning och energi att som ansvarigt utskott infoga följande i sitt resolutionsförslag:

1. Europaparlamentet noterar att små och medelstora företag är av avgörande betydelse för den europeiska ekonomin som sysselsättnings- och innovationskälla. Parlamentet framhåller att 23 miljoner små och medelstora företag står för ungefär 90 miljoner arbetstillfällen inom EU:s privata sektor, varav 30 procent härrör från mikroföretag, och att 85 procent av alla nya arbetstillfällen i EU mellan 2002 och 2012 skapades av små och medelstora företag, framför allt nya företag⁹. Parlamentet anser att små och medelstora företag har en potential att främja och sprida ett system där man varvar yrkesutbildning och lärlingsutbildning för att hjälpa ungdomar att komma ut på arbetsmarknaden, och på så sätt minska ungdomsarbetslösheten.
2. Europaparlamentet anser att om medlemsstaterna ska kunna uppfylla målen i Europa 2020-strategin om ett innovativt och smart Europa för alla, måste man ta hänsyn till och underlätta skapandet av små och medelstora företag och mikroföretag, eftersom dessa har enorm potential att skapa sysselsättning, särskilt sysselsättning för ungdomar och därmed minska fattigdom och socialt utanförskap. Egenföretagande och grundandet av ett litet företag kan då vara en bra och flexibel lösning, framför allt för kvinnor.
3. Europaparlamentet betonar att små och medelstora företag är de viktigaste aktörerna för

⁹ Kommissionen (GD Näringsliv): "Medlemsstaternas konkurrenskraft och konkurrenspolitik: Stärkt konkurrenskraft 2011",
(Meddelande från kommissionen "Industripolitik för stärkt konkurrenskraft" (COM(2011)0642 slutlig), och arbetsdokumentet från kommissionens avdelningar "Medlemsstaternas konkurrenskraft och konkurrenspolitik 2011" (SEC(2011)1187)), avsnitt 3.4.4: Utmaningar för små och medelstora företag, s. 39.

att förena målen om innovation och hållbarhet, men att de behöver ett stabilt, långsiktigt och ambitiöst regelverk för att fullt ut kunna tillvarata sysselsättningspotentialen i en hållbar ekonomi. Parlamentet uppmanar därför kommissionen och medlemsstaterna att fastställa långsiktiga miljönormer och ekonomiska incitament för att på så sätt skapa ett säkert investeringsklimat.

4. Europaparlamentet konstaterar att små och medelstora företag spelar en viktig roll för att nå social stabilitet, social sammanhållning och integration, särskilt i regioner med en negativ befolkningsutveckling. Parlamentet uppmanar kommissionen och medlemsstaterna att stödja små och medelstora företag att skapa ett gynnsamt arbetsklimat för arbetstagarna, uppfylla arbetsrättsliga normer och arbetsmiljönormer och på så sätt också bidra till social välfärd och fattigdomsbekämpning.
5. Europaparlamentet betonar att trots de investeringar som EU har gjort finns det fortfarande allvarliga hinder för att starta och utveckla små och medelstora företag, såsom den begränsade tillgången till finansiering och krediter, bristen på öppenhet och insyn vad gäller hanteringen av EU-medel i vissa medlemsstater, kostnader för finansiering, betungande regelverk, begränsat tillträde till exportmarknader och begränsad kapacitet att utveckla dem, långa genomsnittliga betalfrister och kompetensbrist. Företagare, särskilt kvinnor, får ofta inte det stöd de behöver, och parlamentet uppmanar därför medlemsstaterna att anta politiska strategier som förenklar tillgången till krediter så att små och medelstora företag kan startas och utvecklas.
6. Europaparlamentet understryker att minskad administration inte får leda till lägre arbetsmiljöskydd för arbetstagare. Parlamentet inser dock att administrativa bördor och finansiella risker ofta kan leda till stress och andra negativa hälsoeffekter för anställda i och ägare av små och medelstora företag och mikroföretag. Parlamentet betonar därför vikten av att alla åtgärder är proportionerliga och inte hindrar etableringen och utvecklingen av små och medelstora företag samt mikroföretag.
7. Europaparlamentet understryker vikten av samråd mellan arbetsmarknadens parter när man utformar nationella insatser som syftar till att stödja och uppmuntra små och medelstora företag.
8. Europaparlamentet välkomnar stöd till små och medelstora företag genom initiativ såsom programmet för social förändring och social innovation, Cosme-programmet och Horisont 2020-programmet, vars fördelar bland annat är att de kommer att skapa möjligheter för anställda inom små och medelstora företag och mikroföretag att utveckla sin kompetens och kunskapsbas. Parlamentet betonar att sådana åtgärder inte får skapa ytterligare byråkrati utan ska ge EU mervärde och valuta för pengarna, och måste komplettera medlemsstaternas egna initiativ.
9. Europaparlamentet betonar att det är nödvändigt att införa och tillämpa omfattande förenklingsåtgärder, bland annat förenklade återbetalningsmetoder, för att hjälpa små och medelstora företag att delta i EU-finansierade program.
10. Europaparlamentet betonar att förenklad tillgång till mikrokrediter via det europeiska mikrofinansieringsinstrumentet och en vidareutveckling av detta instrument inom ramen för EU-programmet för social förändring och innovation för perioden 2014–2020 och

framtidens ESF bör uppmuntras, så att grundare av mikroföretag från framför allt de socialt missgynnade befolkningslagren kan få tillgång till lämpliga finansiella instrument. Parlamentet uppmanar i detta sammanhang kommissionen att ta med särskild information om kooperativ i de finansiella instrument som förvaltas av Europeiska investeringsfonden.

11. Europaparlamentet betonar behovet av att stödja små och medelstora företag för att uppmuntra investeringar i nyskapande projekt och skapa gynnsamma förutsättningar för gränsöverskridande samarbete för att skapa nya varaktiga arbetstillfällen. Parlamentet betonar i detta sammanhang det ständiga kravet på små och medelstora företag att anpassa sig till marknadens växande behov för att vara internationellt konkurrenskraftiga och underlätta tillgången till nya marknader, tredjeländer och offentlig upphandling, särskilt i tillväxtländer.
12. Europaparlamentet understryker principen ”Tänk småskaligt först” och inser att e-handel ger fördelar när det gäller att ge små och medelstora företag tillträde till den inre marknaden och sänka kostnaderna. Parlamentet uppmanar kommissionen att vidta åtgärder för att garantera att europeiska observationsgruppen för små och medelstora företag i sitt arbete också inbegriper företag som är verksamma inom den sociala ekonomin.
13. Europaparlamentet noterar behovet av att på alla sätt minska den tid och kostnad som administrativa förfaranden innebär för de små och medelstora företagen och att en utveckling av e-förvaltning och gemensamma kontaktpunkter (one stop shops) kan göra att de små och medelstora företagen behöver lägga mindre tid på administrativa förfaranden och göra det möjligt att skapa nya affärsmöjligheter. Bättre tillgång till marknader för upphandlingar kan hjälpa små och medelstora företag att tillvarata sin potential att skapa arbetstillfällen och tillväxt och göra det möjligt för dem att nå Europa 2020-målen. Parlamentet noterar att e-förvaltning kan användas för att ge tillgång till all relevant information om efterlevnaden av arbetslagstiftning och skattesystem, samt information om tillgång till olika nivåer av europeisk, nationell och regional finansiering och stödsystem för små och medelstora företag och mikroföretag.
14. Europaparlamentet noterar att vid gränsöverskridande tjänster kan den gemensamma kontaktpunkten i samarbete med arbetsmarknadens parter också ge omfattande information om arbetsvillkoren i det land där tjänsterna kommer att tillhandahållas.
15. Europaparlamentet noterar att avsaknad av lämplig infrastruktur i landsbygdsområden, t.ex. tillgång till bredbandsuppkoppling, är ett allvarligt hinder för sysselsättning och tillväxt, framför allt för små och medelstora företag, mikroföretag, egenföretagare och nya företag, som annars skulle kunna vinna på att etablera sig utanför städer och områden med höga hyror.
16. Europaparlamentet noterar att kostnader för att följa regelverk har oproportionerligt stora konsekvenser för små och medelstora företag, framför allt mikroföretag, och att dessa kostnader kan utgöra ett stort hinder för dessa företags expansion och deras förmåga att anställa och behålla personal. Parlamentet uppmuntrar medlemsstaterna att ta hänsyn till detta när de reviderar sina nationella skattesystem och sociala trygghetssystem.
17. Medlemsstaterna får inte hindras från att på nationell nivå tillämpa högre standarder som

går utöver de miniminormer som man kommit överens om i EU. Den nationalekonomiska och företagsekonomiska nyttan måste ställas i relation till kostnaderna. Parlamentet betonar särskilt att man måste ta hänsyn till att högkvalitativ arbetsmiljö och högkvalitativa jobb i Europa tenderar att leda till lägre kostnader på hälsoområdet och lägre frånvaro på grund av arbetsplatsolyckor, yrkessjukdomar eller invaliditet och att en ökande produktivitet och tillväxt också kan få konsekvenser för statsbudgeten och de sociala trygghetssystemens hållbarhet.

18. Europaparlamentet yrkar på att man inom ramen för kontroller av ändamålsenlighet identifierar områden med allt för tunga bördor och inkonsekvent eller ineffektiv lagstiftning som har en negativ inverkan på små och medelstora företag. Parlamentet uppmanar kommissionen att se till att målen om hälsa, säkerhet, lika villkor och social omsorg uppfylls.
19. Europaparlamentet betonar att minskad administrativ börda inte får leda till att ILO:s normer och agenda för anständigt arbete inte genomförs i tillräcklig omfattning i små och medelstora företag och i mikroföretag.
20. Europaparlamentet noterar att mikroföretagen lyfts fram i ett förstärkt småföretagstest (se COM(2011)0803) genom vilket alla tillgängliga möjligheter, såsom undantag från betungande EU-lagstiftning, individuella föreskrifter, förlängda övergångsperioder eller regellättnader, systematiskt bedöms. Parlamentet betonar att ny arbets- och sociallagstiftning som klarar det utökade småföretagstestet bör tillämpas i den minst komplicerade formen, och att man bör se till att EU:s arbetsmiljölagstiftning följs samtidigt som de administrativa bördorna hålls så låga som möjligt för att uppfylla nationella traditionella och sedvanliga normer. Parlamentet uppmanar medlemsstaterna att noga överväga målet med arbetslagstiftningen, och konsekvenserna av att införa ytterligare krav som inte uttryckligen krävs enligt EU-lagstiftning.
21. Europaparlamentet konstaterar att internationaliseringen av små och medelstora företag kan bidra till en ökad sysselsättning i Europeiska unionen och framhåller att det vid en internationalisering handlar om en process och att små och medelstora företag inte bara behöver stödtjänster på tredjemarknader utan också på lokal nivå för att vara framgångsrika. Dessutom bör administrativa och byråkratiska hinder avlägsnas och alla EU-initiativ måste harmoniera med subsidiaritetsprincipen och erbjuda ett tydligt mervärde.
22. Europaparlamentet rekommenderar kommissionen och medlemsstaterna att förbättra de nuvarande ramvillkoren för nya företagare, för att bättre tillvarata potentialen för nya och varaktiga jobb, och betonar vikten av att avlägsna de administrativa hindren för små och medelstora företag att anställa arbetstagare från andra medlemsstater. Parlamentet uppmanar medlemsstaterna att dessutom tillhandahålla information genom en enhetlig kontaktpunkt för företagare som vill investera i en medlemsstat och skapa sysselsättning där, samtidigt som den europeiska sociala modellen upprätthålls.

RESULTAT AV SLUTOMRÖSTNINGEN I UTSKOTTET

Antagande	10.7.2012
Slutomröstning: resultat	+: 32 -: 4 0: 1
Slutomröstning: närvarande ledamöter	Regina Bastos, Edit Bauer, Heinz K. Becker, Phil Bennion, Pervenche Berès, Vilija Blinkevičiūtė, Philippe Boulland, David Casa, Ole Christensen, Minodora Cliveti, Marije Cornelissen, Emer Costello, Karima Delli, Sari Essayah, Marian Harkin, Roger Helmer, Nadja Hirsch, Stephen Hughes, Danuta Jazłowiecka, Ádám Kósa, Jean Lambert, Veronica Lope Fontagné, Olle Ludvigsson, Thomas Mann, Csaba Óry, Siiri Oviir, Konstantinos Poupakis, Sylvana Rapti, Elisabeth Schroedter, Nicole Sinclair, Joanna Katarzyna Skrzydlewska, Jutta Steinruck
Slutomröstning: närvarande suppleanter	Georges Bach, Kinga Göncz, Svetoslav Hristov Malinov, Anthea McIntyre, Evelyn Regner

22.6.2012

YTTRANDE FRÅN UTSKOTTET FÖR REGIONAL UTVECKLING

till utskottet för industrifrågor, forskning och energi

över små och medelstora företag: konkurrenskraft och affärsmöjligheter
(2012/2042(INI))

Föredragande: Filiz Hakaeva Hyusmenova

FÖRSLAG

Utskottet för regional utveckling uppmanar utskottet för industrifrågor, forskning och energi att som ansvarigt utskott infoga följande i sitt resolutionsförslag:

1. Europaparlamentet välkomnar kommissionens meddelande om industripolitik för stärkt konkurrenskraft (COM(2011)0642) och kommissionens arbetsdokument om konkurrenskraftssäkring.
2. Europaparlamentet påpekar att små och medelstora företag genom sin förmåga att stärka den ekonomiska tillväxten och den sociala och territoriella sammanhållningen spelar en avgörande roll i insatserna för att uppnå Europa 2020-målen. Parlamentet betonar att den ekonomiska och finansiella krisen har haft en dramatisk effekt på många små och medelstora företags ställning och utsikter, och att det därför finns ett akut behov av förenklade bestämmelser på nationell och europeisk nivå för att underlätta tillgången till finansiering, särskilt för nystartade små och medelstora företag och sådana små och medelstora företag som har startats av eller som anställer personer från utsatta samhällsgrupper, såsom ungdomar eller kvinnor. Parlamentet konstaterar att sammanhållningspolitiken är särskilt användbar för att på ett effektivt sätt lösa de situationer där medlemsstaterna måste ta itu med den tekniska förändringen för att stimulera konkurrenskraften.
3. Europaparlamentet stöder kommissionens mål att stödja en övergång mot en hållbar ekonomi som är mindre beroende av kol, i syfte att öka konkurrenskraften på lång sikt. Parlamentet framhåller sammanhållningspolitikens insats på detta område.
4. Europaparlamentet stöder kommissionens planer på att främja den sociala ekonomin, med hänsyn till den mycket viktiga roll som denna sektor nu spelar i den europeiska ekonomin. I denna mening påminner parlamentet om de bidrag som har gjorts av Europeiska socialfonden och Europeiska regionala utvecklingsfonden.

5. Europaparlamentet uppmanar Europeiska rådet att bibehålla budgeten för sammanhållningspolitiken för den kommande programperioden, eftersom strukturfonderna och Sammanhållningsfonden är några av EU:s mest effektiva instrument för att skapa tillväxt och arbetstillfällen, öka den europeiska ekonomins konkurrenskraft och stödja små och medelstora företag.
6. Parlamentet uppmanar medlemsstaterna att uppmuntra utvecklingen och konkurrenskraften i de olika typerna av små och medelstora företag, och att betona deras särskilda behov genom specialanpassade åtgärder. Parlamentet framhåller Europeiska regionala utvecklingsfondens (Eruf) och Sammanhållningsfondens bidrag till utvecklingen och förbättringen av infrastrukturen för transport, energi, miljö och bredband, och därmed också till skapandet av en gynnsam affärsmiljö som uppmuntrar till investeringar och stärker konkurrenskraften. Parlamentet framhåller att man behöver främja företagandet och öka stödet till små och medelstora företag, med tanke på dessa företags viktiga roll i den ekonomiska konkurrenskraftens utveckling.
7. Europaparlamentet anser att de europeiska små och medelstora företagens långsiktiga konkurrenskraft kräver en strategi som bygger på en hållbar och resurseffektiv ekonomi, och konstaterar att forskning, utveckling och innovation behöver mer stöd. Parlamentet framhåller strukturfondernas roll när det gäller stöd till teknisk, organisationsmässig och industriell innovation. Parlamentet understryker att Horisont 2020-programmet och sammanhållningspolitiken måste komplettera varandra i fråga om dels främjandet av små och medelstora företags konkurrenskraft, dels dessa företags bidrag till målet om smart tillväxt.
8. Europaparlamentet betonar att man måste få till stånd bättre samordning och samverkan mellan olika europeiska, nationella, regionala och lokala politiska strategier och instrument som riktar sig direkt till små och medelstora företag. Parlamentet påpekar att befintliga strategier och finansiella instrument för stöd till små och medelstora företag bör hanteras mer samstämt och komplettera varandra, samt betonar att man behöver minska fragmenteringen och slå samman och främja finansiella stödåtgärder för små och medelstora företag för att säkerställa en mer omfattande sammanslagning och samordning av resurser på europeisk, nationell, regional och lokal nivå. Parlamentet betonar att konkurrenskraften också skulle öka om investeringar och stöd till små och medelstora företag anpassades efter den regionala mångfalden.
9. Europaparlamentet önskar se att dialogen med EIB-gruppen och Europeiska investeringsfonden intensifieras, så att man kan undersöka om det går att förbättra och underlätta tillgången till finansiering för mikroföretag och små och medelstora företag. Parlamentet uppmanar kommissionen att i de nya programmen för territoriellt samarbete lägga till stöd för upprättande av samriskföretag bestående av små och medelstora företag mellan regioner i medlemsstaterna.
10. Europaparlamentet understryker att de finansieringstekniska instrumentens potential bör vidareutvecklas så att man dels kan utarbeta kvalitativa strategiska projekt, dels gör det möjligt för privata aktörer, främst små och medelstora företag, och privat kapital att delta i europeiska projekt. Det aktuella underutnyttjandet av finansieringstekniska instrument på grund av deras alltför komplexa natur gör att man snarast behöver föra en debatt om deras

förvaltning.

11. Europaparlamentet anser att finansieringen av små och medelstora företag genom Eruf ska syfta till att stimulera konkurrenskraften i alla EU:s regioner för att uppnå ekonomisk, social och territoriell utveckling i linje med sammanhållningspolitikens mål.
12. Europaparlamentet vill att man i utformningen av de olika politiska strategierna, särskilt för små och medelstora företag, beaktar de regionala särdragen, med särskild betoning på regioner och områden med specifika geodemografiska territoriella egenskaper, såsom de yttersta randområdena, öar, bergsområden och glesbefolkade områden, liksom regioner som har påverkats av en djupgående strukturell förändring utan motstycke, där geografiska och strukturella begränsningar såväl som de stora konsekvenserna av den ekonomiska krisen allvarligt hämmar konkurrenskraften och insatserna för att främja sysselsättning. Parlamentet understryker dessutom vikten av att man i dessa områden tillhandahåller stöd till gemensamma åtgärder som vidtas av utbildningscentrum och företag för att utveckla företagsamheten.
13. Europaparlamentet uppmanar medlemsstaterna att utnyttja de fördelar som elektronisk förvaltning ger, att införa e-förvaltningslösningar och att arbeta för att skapa gemensamma kontaktpunkter för information om finansieringsmöjligheter för små och medelstora företag, i syfte att förbättra deras tillgång till finansiering.
14. Parlamentet betonar att strukturfonderna med hjälp av finansieringsinstrumenten bör fortsätta att tillhandahålla finansiering för små och medelstora företag i form av eget kapital, garantier och mjuka lån, och framhäver att man bör förenkla komplicerade administrativa förfaranden, särskilt på nationell nivå, och undvika betydande skillnader i olika förvaltningsmyndigheters och förmedlande organs tillämpning av bestämmelserna.
15. Europaparlamentet påpekar att strukturfonderna, och i synnerhet Eruf, är ett viktigt instrument för att stödja innovativa små och medelstora företag, särskilt genom att stimulera deras konkurrenskraft och i synnerhet deras internationalisering, och betonar att berättigandet till sådant stöd därför bör tolkas så vitt som möjligt. Parlamentet uppmanar regionerna att, för att stödja sina operativa program, använda sig av de möjligheter som bestämmelserna ger.
16. Europaparlamentet betonar att man behöver tillämpa ekonomiska incitament för att kunna stimulera skapandet av nya arbetstillfällen i små och medelstora företag.
17. Europaparlamentet påpekar att ett effektivt genomförande av sammanhållningspolitiken, i fråga om stöd till små och medelstora företag, till stor del beror på hur den uppfattas, och att det således är mycket viktigt att involvera lokala och regionala myndigheter i ett tidigt skede av utformningen och genomförandet av de operativa programmen för nästa programperiod.
18. Europaparlamentet uppmanar särskilt kommissionen att förtydliga de regler för statsstöd, särskilt för små och medelstora företag, som tillämpas inom ramen för samarbetsprogrammen.
19. Europaparlamentet uppmanar medlemsstaterna samt regionala och lokala myndigheter att

i lämpliga fall genomföra konsekvensbedömningar för att mäta administrativa bördor och utvärdera följderna av administrativa och rättsliga initiativ för små och medelstora företag, samt att strikt genomföra Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/7/EU av den 16 februari 2011 om bekämpande av sena betalningar vid handelstransaktioner, för att se till att de politiska strategierna totalt sett är effektiva och för att undvika negativa följder för små och medelstora företag. Parlamentet understryker att större investeringar i såväl ekonomiskt stöd som utbildning bör säkras för att utnyttja nationella och regionala förvaltningars kapacitet och kännedom om befintliga förfaranden.

20. Europaparlamentet påpekar att programmen för europeiskt territoriellt samarbete stöder nätverk och utbyte av kunskap och expertis mellan organisationer i olika europeiska regioner, och att de skulle kunna vara ett användbart instrument för att skapa nya affärsmöjligheter.
21. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att lämna definitionen av små och medelstora företag oförändrad, med undantag av nödvändiga anpassningar till inflation och andra fluktuerande ekonomiska faktorer eller för att införa övergångsregler för att undanröja eventuella tillväxthämmande faktorer. Definitionen bör dock ändras om detta är till fördel för små och medelstora företag.
22. Europaparlamentet anser att strukturfonderna, och framför allt Europeiska socialfonden, spelar en viktig roll när det gäller nätverksarbete, erfarenhetsutbyte och inhämtande av kunskaper och kompetens. Parlamentet anser att investeringar i humankapital och samarbetsprojekt på ett viktigt sätt bidrar till att stärka konkurrenskraften i små och medelstora företag i unionen.
23. Europaparlamentet understryker den redan påvisade betydelsen av rådgivning till små och medelstora företag för att man till fullo ska kunna utnyttja deras potential och innovationsförmåga, inte minst när det gäller att få tillträde till marknader både inom och utanför EU, och stöder det europeiska företagsnätverket EEN.
24. Europaparlamentet anser emellertid att mer bör göras för att informera små och medelstora företag om att denna rådgivning existerar.
25. Europaparlamentet anser att de tjänster som det europeiska företagsnätverket EEN erbjuder bör vara anpassade efter de små och medelstora företagens faktiska krav och behov, och anser därför att sammanslutningar av små och medelstora företag i ännu högre grad bör involveras i förvaltningen av detta nätverk.
26. I syfte att undvika dubbleringar uppmanar Europaparlamentet kommissionen att avstå från att skapa nya strukturer till dess att man har granskat finansieringen, kartlagt redan befintliga rådgivningstjänster i medlemsstaterna och noggrant analyserat deras effektivitet och eventuella fastlagda behov av nya strukturer.
27. Europaparlamentet påpekar att denna verksamhet, liksom all ny verksamhet på EU-nivå, måste ha ett påvisat mervärde jämfört med redan befintliga instrument. Parlamentet anser att ett sådant mervärde kan fås på orter där marknaden geografiskt eller till sin art har försvagats ("vita fläckar"), eller där det gäller att försvara EU:s handelspolitiska intressen eller samla in fakta till en databas om marknadstillträde.

RESULTAT AV SLUTOMRÖSTNINGEN I UTSKOTTET

Antagande	21.6.2012
Slutomröstning: resultat	+: 39 -: 2 0: 3
Slutomröstning: närvarande ledamöter	François Alfonsi, Catherine Bearder, Jean-Paul Besset, Victor Boştinaru, John Bufton, Alain Cadec, Salvatore Caronna, Nikos Chrysogelos, Ryszard Czarnecki, Francesco De Angelis, Rosa Estaràs Ferragut, Danuta Maria Hübner, Filiz Hakaeva Hyusmenova, María Irigoyen Pérez, Seán Kelly, Constanze Angela Krehl, Petru Constantin Luhan, Ramona Nicole Mănescu, Vladimír Maňka, Riikka Manner, Iosif Matula, Erminia Mazzoni, Miroslav Mikolášik, Jan Olbrycht, Younous Omarjee, Markus Pieper, Monika Smolková, Ewald Stadler, Lambert van Nistelrooij, Oldřich Vlasák, Kerstin Westphal, Joachim Zeller, Elżbieta Katarzyna Łukacijewska
Slutomröstning: närvarande suppleanter	Antonello Antinoro, Cornelia Ernst, Pat the Cope Gallagher, Jens Geier, Lena Kolarska-Bobińska, James Nicholson, Ivari Padar, Vilja Savisaar-Toomast, Elisabeth Schroedter, Czesław Adam Siekierski, Patrice Tirolien

RESULTAT AV SLUTOMRÖSTNINGEN I UTSKOTTET

Antagande	18.9.2012
Slutomröstning: resultat	+: 47 -: 5 0: 3
Slutomröstning: närvarande ledamöter	Josefa Andrés Barea, Jean-Pierre Audy, Zigmantas Balčytis, Ivo Belet, Bendt Bendtsen, Jan Březina, Maria Da Graça Carvalho, Giles Chichester, Jürgen Creutzmann, Pilar del Castillo Vera, Christian Ehler, Vicky Ford, Gaston Franco, Adam Gierek, Norbert Glante, Fiona Hall, Jacky Hénin, Edit Herczog, Romana Jordan, Krišjānis Kariņš, Lena Kolarska-Bobińska, Béla Kovács, Bogdan Kazimierz Marcinkiewicz, Jaroslav Paška, Aldo Patriciello, Vittorio Prodi, Miloslav Ransdorf, Herbert Reul, Teresa Riera Madurell, Paul Rübig, Amalia Sartori, Salvador Sedó i Alabart, Francisco Sosa Wagner, Konrad Szymański, Patrizia Toia, Evžen Tošenovský, Catherine Trautmann, Ioannis A. Tsoukalas, Marita Ulvskog, Vladimir Urutchev, Adina-Ioana Vălean, Alejo Vidal-Quadras
Slutomröstning: närvarande suppleanter	António Fernando Correia de Campos, Ioan Enciu, Satu Hassi, Roger Helmer, Jolanta Emilia Hibner, Ivailo Kalfin, Zofija Mazej Kukovič, Mario Pirillo, Vladimír Remek, Algirdas Saudargas, Hannu Takkula
Slutomröstning: närvarande suppleanter (art. 187.2)	Morten Løkkegaard, Indrek Tarand