

**Euroopa Parlamendi õigusloomega seotud resolutsioon ettepaneku kohta võtta vastu Euroopa Parlamendi ja nõukogu otsus toetusprogrammi rakendamise kohta Euroopa audiovisuaalsektoris (MEDIA 2007) (KOM(2004)0470 – C6-0093/2004 – 2004/0151(COD))**

**(Kaasotsustamismenetlus: esimene lugemine)**

*Euroopa Parlament,*

- võttes arvesse komisjoni ettepanekut Euroopa Parlamendile ja nõukogule (KOM(2004)0470)<sup>1</sup>;
  - võttes arvesse EÜ asutamislepingu artikli 251 lõiget 2, artikli 157 lõiget 3 ja artikli 150 lõiget 4, mille alusel komisjon Euroopa Parlamendile ettepaneku esitas (C6-0093/2004);
  - võttes arvesse kodukorra artiklit 51;
  - võttes arvesse kultuuri- ja hariduskomisjoni raportit ning väliskomisjoni, eelarvekomisjoni, tööstuse, teadusuuringute ja energeetikakomisjoni, kodanikuvabaduste, justiits- ja siseasjade komisjoni ning naiste õiguste ja soolise võrdsuslikkuse komisjoni arvamust (A6-0278/2005),
1. kiidab komisjoni ettepaneku muudetud kujul heaks;
  2. juhib tähelepanu asjaolule, et komisjoni õigusakti ettepanekus sisalduvad 2006. aastale järgneva perioodi assigneeringud sõltuvad otsusest järgmise mitmeaastase finantsraamistiku kohta;
  3. palub komisjonil esitada pärast järgmise mitmeaastase finantsraamistiku vastuvõtmist vajaduse korral ettepanek programmi võrdlussumma korrigeerimiseks;
  4. palub komisjonil asi uuesti Euroopa Parlamenti saata, kui ta kavatseb ettepanekut oluliselt muuta või selle teise tekstiga asendada;
  5. teeb presidendile ülesandeks edastada Euroopa Parlamendi seisukoht nõukogule ja komisjonile.

---

<sup>1</sup> ELTs seni avaldamata.

**Euroopa Parlamendi seisukoht, vastu võetud esimesel lugemisel 25. oktoobril 2005 eesmärgiga võtta vastu *Euroopa Parlamendi ja nõukogu otsus nr .../2005/EÜ toetusprogrammi rakendamise kohta Euroopa audiovisuaalsektoris (MEDIA 2007)***

EUROOPA PARLAMENT JA EUROOPA NÕUKOGU,

võttes arvesse Euroopa Ühenduste asutamislepingut, ja eriti *artikli 157 lõiget 3 ning artikli 150 lõiget 4*,

võttes arvesse komisjoni *ettepanekut*,

võttes arvesse *Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee* arvamust<sup>1</sup>,

võttes arvesse regioonide komitee arvamust<sup>2</sup>,

*toimides asutamislepingus artiklis 251 sätestatud korras*<sup>3</sup>,

ning arvestades, et:

- (1) Euroopa audiovisuaalsektoril on tähtis roll *Euroopa kodanikkonna kujundamisel*, eriti noorte seas, sest *see on tänapäeval Euroopa Liidu ühiste, põhi-, ühiskondlike ja kultuuriliste väärtuste üks peamisi kandjaid*. Euroopa Liidu toetuse eesmärk on võimaldada audiovisuaalsektoril *tugevdada kultuuridevahelist dialoogi, suurendada Euroopa kultuuride teadlikkust üksteisest ning arendada Euroopa kodanikkonna väljakujundamise käigus oma poliitilist, kultuurilist, sotsiaalset ja majanduslikku potentsiaali*. Toetuse eesmärgiks on ühtlasi sektori konkurentsivõime tugevdamine ja eriti *rahvusülest* teoste osa suurendamine Euroopa turul.

---

<sup>1</sup> ELT C 255, 14.10.2005, lk 39.

<sup>2</sup> ELT C 164, 5.7.2005, lk 76.

<sup>3</sup> Euroopa Parlamendi 25. oktoobri 2005. aasta seisukoht.

- (2) Samuti on vajalik edendada *kodanikuaktiivsust, tagada senisest otsustavamalt inimväärikuse põhimõtte austamine, edendada naiste ja meeste võrdõiguslikkust ning võidelda diskrimineerimise ja kõikide sotsiaalse tõrjumise vormide, eriti rassismi ja ksenofoobia vastu.*
- (3) *Naiste kasvav osakaal ja mõju audiovisuaalsektoris võib tuua kaasa muudatusi käsitletavasse teemaderingi ja suurendada naissoost auditooriumi huvi, olles samas soolise võrdõiguslikkuse seisukohast ülioluline ühiskonna jaoks tervikuna.*
- (4) Euroopa Liidu toetus audiovisuaalsektoris tugineb asutamislepingu artiklis 151 mainitule, mis sätestab, et:
- Ühendus aitab kaasa liikmesriikide kultuuri õitsengule, ühtlasi respektides nende rahvuslikku ja regionaalset mitmekesisust ning samal ajal rõhutades ühist kultuuripärandit;
  - käesoleva lepingu teiste sätete kohaselt tegutsedes võtab ühendus arvesse erinevaid kultuuriaspekte, selleks et respektierida ja edendada kultuuride mitmekesisust.
- (5) *Ühenduse toetus audiovisuaalsektorile sobitub ka Euroopa Ülemkogu 23. ja 24. märtsi 2000. aasta Lissaboni kohtumisel määratletud uute Euroopa Liidu strateegiliste eesmärkide konteksti, mille kohaselt on vaja teadmispõhise majanduse raames edendada **koolitust**, suurendada tööhõivet ning tugevdada majandusreforme ja sotsiaalset ühtekuuluvust. Oma järeldustes nentis Ülemkogu, et "Euroopa kultuurilist mitmekesisust ära kasutades ja seda ühtseks võrgustikuks liites, loovad kõnealuse valdkonna ettevõtjad lisaväärtust". Sellist lähenemist kinnitati ka Euroopa Ülemkogu 20. ja 21. märtsi 2003. aasta Brüsseli kohtumise järeldustes.*

- (6) Toetus *audiovisuaalsektoris* rajaneb suurele kogemusele, mis on omandatud programmide MEDIA I, MEDIA II, MEDIA Plus ja MEDIA – *koolitus*<sup>1</sup> kasutamisel, ja mis on soodustanud *audiovisuaaltööstuse* arengut alates 1991. aastast. Seda kogemust rõhutati eriti eelpool mainitud programmide hindamise raames<sup>2</sup>.
- (7) Kogemus tõestas, et ühismeetmed peavad *keskenduma* eriti:
- *Euroopa* audiovisuaalsete teoste arendamisele, samuti kogemuste omandamisele ja täiustamisele audiovisuaalse *teoste* valdkonnas, viimati mainitud tuleb arvestada kui audiovisuaalsete teoste eeltootmisprotsessi koostisosa;
  - audiovisuaalsete *teoste* levitamisele, kinosaalides filmide näitamisele ja *Euroopa* audiovisuaalsete teoste edendamisele;
  - ***digiteerimisele, mis aitab otsustavalt kaasa audiovisuaalsektori tugevdamisele ning sellest peaks saama programmi MEDIA 2007 keskne ülesanne;***

***ja Euroopa audiovisuaalsektori turu killustatuse ületamiseks on esmatähtis edendada digitaalseid teenuseid ja üleeuroopalisi katalooge.***

---

<sup>1</sup> Vastavalt nõukogu 21. detsembri 1990. aasta otsusele 90/685/EMÜ, mis käsitleb Euroopa audiovisuaaltööstuse arengu edendamise tegevusprogrammi (MEDIA) (1991-1995) rakendamist (EÜT L 380, 31.12.1990, lk 37), nõukogu 10. juuli 1995. aasta otsusele 95/563/EÜ Euroopa audiovisuaalsete teoste arengu ja levitamise edendamise tegevusprogrammi (Media II - areng ja levitamine) (1996-2000) (EÜT L 321, 30.12.1995, lk 25) ja nõukogu 22. detsembri 1995. aasta otsuse 95/564/EÜ Euroopa audiovisuaalprogrammide tööstuse spetsialistide koolitusprogrammi (MEDIA II - koolitus) rakendamise kohta (EÜT L 321, 30.12.1995, lk 33) ja nõukogu 20. detsembri 2000. aasta otsusele 2000/821/EÜ Euroopa päritoluga audiovisuaalteoste arendamise, levitamise ja nende müügi edendamise soodustamiseks mõeldud programmi rakendamise kohta (MEDIA Plus - arendamine, levitamine ja müügi edendamine) (2001-2005) (EÜT L 336, 30.12.2000, lk 82). Otsust on viimati muudetud otsusega nr 846/2004/EÜ (ELT L 157, 30.4.2004, lk 4) ja Euroopa Parlamendi ja nõukogu 19. jaanuari 2001. aasta otsusega nr 163/2001/EÜ Euroopa audiovisuaalprogrammide tööstuse kutsetöötajate koolitusprogrammi (MEDIA-koolitus) rakendamise kohta (2001-2005) (EÜT L 26, 27.1.2001, lk 1). Otsust on viimati muudetud otsusega nr 845/2004/EÜ (ELT L 157, 30.4.2004, lk 1).

<sup>2</sup> Komisjoni aruanne nõukogule, Euroopa Parlamendile, Euroopa majandus- ja sotsiaalkomiteele, regioonide komiteele: aruanne programmi MEDIA II (1996-2000) rakendamise ja tulemuste kohta KOM(2003)0802 18/12/2003, komisjoni aruanne nõukogule ja Euroopa Parlamendile, Euroopa majandus- ja sotsiaalkomiteele, regioonide komiteele: vahearuanne programmide MEDIA Plus ja MEDIA-koolitus (2001-2005) rakendamise ja tulemuste kohta, samuti "kasv i2i Audiovisual: majanduskasv ja audiovisuaalsektor" KOM(2003)0725 24/11/2003 ettevalmistava algatuse tulemuste kohta.

- (8) ***MEDIA programm peaks toetama autoreid (nt stsenaariste ja režissööre) loomeprotsessis ning ergutama neid uute kunstivõtete arendamisel ja kasutuselevõtmisel, et muuta Euroopa audiovisuaalsektorit uuendusmeelsemaks.***
- (9) ***Filmide digiteerimisel on rohkem kui üks platvorm ja platvormide valik sõltub erinevatest eesmärkidest, kasutajatest ja vajadustest. MEDIA programmi katseprojektide põhjal saaks vastavalt audiovisuaalsektori vajadustele uusi standardeid luua.***
- (10) ***Ettevalmistav algatus "i2i Audiovisual: majanduskasv ja audiovisuaalsektor", mis täiendas programme MEDIA Plus ja MEDIA-koolitus, tähistas olulist edusammu ühenduse audiovisuaalsektori toetamise poliitikas. Selle eesmärk oli eelkõige kõnealuse sektori väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate rahastamisprobleemide leevendamine. Algatuse "i2i Audiovisual: majanduskasv ja audiovisuaalsektor" hindamine kinnitas, et see vastas üldiselt sektori vajadustele, ning näitas, et ühendus peab vastavat tegevust jätkama, kuid tegi selgeks, et edaspidi tuleks täpsemalt silmas pidada sektori erivajadusi.***
- (11) ***Euroopa audiovisuaalsektorit iseloomustab märkimisväärne valmisolek kasvuks, uuendusteks ja kiireks arenguks, kultuurilisest ja keelelisest mitmekesisusest tingitud turu killustatus ning sellest tulenevalt suur hulk keskmise suurusega, väikseid ja väga väikseid krooniliselt alarahastatud ettevõtjaid. Euroopa Liidu toetuse rakendamisel tuleb arvestada audiovisuaalsektori eripära ning tagada, et haldus- ja rahastamismenetlused on proportsionaalsed nendega seotud toetussummadega ning võimalikult lihtsustatud ning kohandatud seatud eesmärkidele ja sektori tavadele ja vajadustele. Eelkõige tuleb lihtsustamise raames lühendada ajavahemikku projektide kavandamise ja nende avalikkusele kättesaadavaks tegemise vahel.***
- (12) ***Audiovisuaalsektori laenude rahastamisele spetsialiseerunud ettevõtjate peaaegu täielik puudumine on üks konkurentsi peamisi takistusi terves Euroopa Liidus.***

- (13) *Kõik selle programmi raames võetavad meetmed peavad olema kooskõlas Euroopa Liidu põhiõiguste harta ja eriti selle artikliga 11, mis käsitleb sõnavabadust ja massiteabevahendite mitmekesisust.*
- (14) *Komisjon ja liikmesriigid peaksid üle vaatama audiovisuaalsektori toetusmeetmete ja eelkõige ettevalmistava i2i-algatuse tulemused, et teha kindlaks, millisel määral võib tulevane toetus lihtsustada spetsiaalselt väikestele ja keskmise suurusega ettevõtjatele suunatud toodete arengut laenude rahastamise valdkonnas.*
- (15) *Kui liikmesriikides on riiklike audiovisuaalprojektide toetamiseks ja erakapitali kaasamiseks arendatud välja vastavaid laenude rahastamise süsteeme, oleks vajalik uurida, kuidas saaks selliseid süsteeme kasutada MEDIA 2007 abil rahvusülest Euroopa projektide toetamiseks.*
- (16) *Euroopa Ühenduse asutamislepingu artiklis 3 sätestatakse, et kõikide nimetatud artiklis osutatud meetmete puhul on ühenduse eesmärk meeste ja naiste ebavõrdsuse kaotamine ja võrdsuslikkuse edendamine ning asutamislepingu artiklis 13 osundatakse, et ühendust astub vajalikke samme, et võidelda diskrimineerimisega soo, rassilise või etnilise päritolu, usutunnistuse või veendumuste, puuete, vanuse või seksuaalse sättumuse alusel. Käesolevas programmis võetakse ka arvesse vajadust tagada puuetega inimestele võimalus audiovisuaalsetest teostest osa saada, eelkõige erivajaduste ja kuulmispuuetega inimeste puhul.*
- (17) *Euroopa põhiseaduse lepingu artiklis II-82 sätestatakse, et Euroopa Liit austab kultuurilist ja keelelist mitmekesisust, ning seepärast on tarvis pöörata tähelepanu väiksemate liikmesriikide ja erinevate keealadega liikmesriikide erivajadustele.*
- (18) *Euroopa audiovisuaalsektori turu suurem läbipaistvus ja parem teabelevi võivad muuta kõnesoleva sektori ettevõtjaid ning eriti väikeseid ja keskmise suurusega ettevõtjaid konkurentsivõimelisemaks. Suurem läbipaistvus ja parem teabelevi aitavad mõista sektori võimalusi ja suurendavad erainvestorite kindlustunnet. Need lihtsustavad samuti ühenduse meetmete hindamist ja edasiste meetmete kavandamist. Euroopa Liidu osalemine Euroopa Audiovisuaalsektori Vaatluskeskuse töös peaks soodustama nende eesmärkide saavutamist.*

- (19) **25 liikmesriigiga Euroopa Liidus on Euroopa filmitööstuse konkurentsivõime parandamise peamiseks vahendiks saamas tõhus koostöö. Seetõttu tuleb rohkem toetada kogu ELi haaravaid võrgustikke kõigil MEDIA-programmi tasandil (koolitus, arendus, levi ja müügi edendamine). Eelkõige kehtib see pärast 30. aprilli 2004 liitunud liikmesriikidest pärit osalejatega tehtava koostöö suhtes.** Tuleb rõhutada, et kõigi audiovisuaalsektori osalejate vaheliste koostööstrateegiate juures peab arvestama Euroopa Ühenduse konkurentsioigust.
- (20) **Väga oluline on kinokunsti rahaline toetamine Euroopa, riiklikul, piirkondlikul või kohalikul tasandil, et ületada selle valdkonna struktuurilised raskused ning võimaldada Euroopa audiovisuaalsektoril vastata üleilmastumise väljakutsetele. Avaliku sektori toetuskavad peaksid olema kooskõlas asutamislepingu artikli 87 lõike 3 punktiga d ja artikli 151 lõikega 4 ning neid ei tohiks rahvusvaheliste kaubanduslääbirääkimiste raames liberaliseerida.**
- (21) Euroopa Liidu läbirääkijariigid ja Euroopa Majanduspiirkonna lepingu osalisteks olevad EFTA riigid on vastavalt nimetatud riikidega sõlmitud kokkulepetele tunnustatud võimalike ühenduse programmides osalejatena.
- (22) **Tuleb tugevdada koostööd MEDIA programmi ja Eurimagesi vahel, kuid see ei tohiks viia nende rahastamise ja juhtimise ühendamiseni.**
- (23) Euroopa Ülemkogu võttis 19.–20. juuni 2003. aasta Thessaloniki kohtumisel vastu "Lääne-Balkani riikide tegevuskava: liikudes Euroopa integratsiooni suunas", milles nähakse ette, et programmid peaksid olema avatud stabiliseerumise protsessi riikidele kokkulepete alusel, mis on allkirjastatud ühenduse ja nimetatud riikide vahel.

- (24) Teised Euroopa riigid, kes osalevad "Piiriülese televisiooni Euroopa konventsioonis" on *Euroopa* audiovisuaalse ruumi koostisosaks ja seetõttu on neil kutsumus osaleda käesolevas programmis lisatoetuste korral vastavalt tingimustele, mis kehtivad poolte kokkuleppel; *nimetatud riigid* peavad suutma, kui nad seda soovivad, vastavalt eelarve kaalutlustele või nende *audiovisuaaltööstuse* prioriteetidele, osalema programmis või kasutama piiratud koostöövarianti lisatoetuse ja spetsiifiliste meetmete alusel osapoolte vahelisel kokkuleppel.
- (25) Koostöö arenenud Euroopa-väliste kolmandate riikidega, mis põhineb vastastikuse huvi ja tasakaalu põhimõttel, võib luua uue lisaväärtuse edendamise, turule pääsu, jaotamise, levitamise ja neis maades *Euroopa* teoste kasutamise vallas *Euroopa audiovisuaaltööstuses*; taolist koostööd tuleb arendada lisatoetuste ja spetsiifiliste meetmete alusel osapoolte vahelisel kokkuleppel.
- (26) Kohandatud meetmed peavad olema rakendatud selleks, et ära hoida ebakorrapärasust ja pettust, fondide raha raiskamist ja seadusvastaselt kasutamist.
- (27) Käesolev otsus kehtestab kogu programmi *kestuseks eelarve*, mis põhineb *Euroopa Parlamendi, nõukogu ja komisjoni 6. mai 1999. aasta institutsioonidevahelisele kokkuleppe eelarvemenetluse parandamise ja eelarvedistsipliini kohta<sup>1</sup> punktidele 33 ja 34.*
- (28) *Käesoleva otsuse rakendamiseks vajalikud meetmed tuleb vastu võtta kooskõlas nõukogu 28. juuni 1999. aasta otsusele 1999/468/EÜ, millega kehtestatakse komisjoni rakendusvolituste kasutamise menetlused<sup>2</sup>.*

---

<sup>1</sup> EÜT C 172, 18.6.1999, lk 1.

<sup>2</sup> EÜT L 184, 17.7.1999, lk 23.



- (29) Tuleb vastu võtta meetmed, mis käsitlevad üleminekut otsusega 2000/821/EÜ ja otsusega nr 163/2001/EÜ kehtestatud programmide ja käesoleva otsusega kehtestatud programmi vahel.

OTSUSTAVAD:

PEATÜKK 1  
ÜLDEESMÄRGID JA EELARVE

*Artikkel 1*

Programmi eesmärgid ja prioriteedid

1. Käesoleva otsusega kehtestatakse aastateks 1. jaanuar 2007 kuni 31. detsember 2013 *Euroopa audiovisuaalsektori toetusprogramm*, edaspidi "programm".
2. *Audivisuaalsektoril on oluline osa Euroopa ühiste, põhi-, ühiskondlike ja kultuuriliste väärtuste edendamisel ja õitsengul ning kõrge kvalifikatsioonitasemega tulevikule suunatud töökohtade loomisel. Sektori loomingulisus on oluline faktor konkurentsivõime ja avalikkuse huvi tagamisel.* Programmi eesmärk on *audiovisuaalsektorit majanduslikult tugevdada, et viimane saaks paremini täita talle pandud kultuurilisi ülesandeid, arendades väärtusliku ja ligipääsetava pärandiga elujõulist ja mitmekesise sisuga tööstusharu.*

Programmi põhieesmärgid on:

- a) säilitada ja edendada Euroopa **keelelist ja** kultuurilist mitmekesisust ning kinematograafilist ja audiovisuaalset pärandit, tagada **kõigi** Euroopa kodanike juurdepääs sellele, edendada **massiteabevahendite mitmekesisust ja sõnavabadust** ning soodustada kultuuridevahelist dialoogi **nii Euroopa Liidu sees kui Euroopa Liidu ja tema naabrite vahel**;

- b) suurendada **tõhusama osalejate vahelise koostöö abil Euroopa** audiovisuaalsete teoste ringlust Euroopa Liidu sees ja väljaspool Euroopa Liitu;
  - c) tugevdada **vastava valdkonna töötajate suhete tihendamise abil Euroopa audiovisuaalsektori ja** audiovisuaalsete **teoste** konkurentsivõimet **tööhõivet edendavatel Euroopa ja rahvusvahelistel turgudel.**
3. Eesmärkide *saavutamisel* toetab programm:
- a) kompetentsete oskuste omandamist ja täiustamist audiovisuaalses valdkonnas ning *Euroopa* audiovisuaalsete *teoste* arendamist;
  - b) Euroopa audiovisuaalsete *teoste* levitamist ja edendamist;
  - c) pilootprojekte, mille eesmärgiks on programmi kohandamine vastavalt turu arengule.
4. *Lõikes 3 sätestatud* interventsiooni valdkonna prioriteetid *on järgmised*:
- a) julgustada *audiovisuaalsektoris Euroopa* audiovisuaalse kinematograafilise pärandi loomist ja levitamist;
  - b) Euroopa *audiovisuaalsektori* **rahastamis- ja** tootmisstruktuuri tugevdamine, eriti väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate osas;
  - c) vähendada *Euroopa* audiovisuaalsel turul ebavõrdsust suurte tootmisvõimsustega maade ja nõrga tootmisvõimsustega maade või piirkondade vahel;
  - d) *digiteerimisega seotud* turuarengute jälgimine ja toetamine, **mh atraktiivsete Euroopa digiteeritud filmide kataloogide loomise edendamine;**
  - e) **Euroopa audiovisuaalsete teoste müügiesitamine.**

Artikkel 2  
*Eelarve*

1. ***Suunavaks finantsraamistikuks käesoleva programmi elluviimiseks artikli 1 lõikes 1 määratletud seitsmeaastasel perioodil alates 1. jaanuarist 2007 on ette nähtud 1 055 000 000 EURi.***
2. Iga-aastased assigneeringud kinnitatakse eelarvepädeva asutuse poolt finantsperspektiivi piires.
3. ***Kui programmi kestust erandkorras muudetakse, järgitakse esialgu kindlaksmääratud summa muutmisel rangelt proportsionaalsuse põhimõtet.***

PEATÜKK 2  
AUDIOVISUAALSE TOOTMISE SPETSIIFILISED EESMÄRGID

Artikkel 3

Kompetentsete oskuste omandamine ja täiustamine audiovisuaalses valdkonnas

Programmi spetsiifilised eesmärgid, mis puudutavad kompetentsete oskuste omandamist ja täiustamist audiovisuaalses valdkonnas, on:

1. Kindlustada arengu-, tootmis-, levitamise- ja edendamisevaldkonnas *Euroopa audiovisuaalala* spetsialistide kompetentsus, et parandada *Euroopa* audiovisuaalsete teoste kvaliteeti ja potentsiaali. Programm toetab *muuhulgas* järgmised meetmeid:
  - a) stsenaariumide kirjutamise vilumuse tõstmine, mille eesmärgiks on *Euroopa* audivisuaalsete teoste kvaliteedi ja nende ringluspotsiaali suurendamine;
  - b) tootmise, levitamise ja edendamise majanduslik, finantsiline ja kaubanduslik haldamine, eesmärgiga töötada välja alates arengufaasist *Euroopa* strateegiad;

- c) Euroopa audiovisuaalsete programmide tootmiseks, levitamiseks, kasutamiseks ja arhiveerimiseks digitaalse tehnoloogia arvestamine.

Peale selle tuleb kindlustada teiste maade spetsialistide ja koolitajate osalemine korraldajamaa koolitustel, mida on toetatud vastavalt käesoleva artikli punktide a-c raames.

2. Parandada audiovisuaalse koolitustegevuse *Euroopa dimensiooni* järgmiselt:

- a) panustada koolituse läbiviijate mobiilsusele ja koolitusvõrgule, eriti :
- *Euroopa* kinokoolide toetamisele;
  - koolituskeskuste toetamisele;
  - partnerlusele professionaalses sektoris;
- b) koolitajate koolitus;
- c) koolituse individuaalsete programmide toetamine;
- d) seada sisse meetmed koordineerimaks ja edutamaks organisatsioone, mida on *toetatud lõikes 1* mainitud meetmete raames.

3. Võimaldada *uutest liikmesriikidest ja teistest liikmesriikidest, mille audiovisuaalsektori tootmisvõimsus on väike ja/või katavad väikest geograafilist ja/või keelelist ala, pärit audiovisuaalsektori spetsialistidel vastavate stipendiumite abil võtta osa punktis 1 ette nähtud koolitustegevusest.*

*Punktides 1–3 loetletud meetmed rakendatakse kooskõlas lisa sätetega.*

## Artikkel 4 Arendamine

1. Arengusektoris on programmi spetsiifilised eesmärgid järgmised:
  - a) toetada toomisprojektide arendamist, mis on määratud *Euroopa* ja rahvusvahelisele turule ning mis on esitatud sõltumatute *tootmisettevõtete* poolt;
  - b) toetada rahastamisplaanide väljatöötamist *Euroopa* tootmisprojektide ja -äriühingute tarvis, *eriti* ühistootmise rahastamist silmas pidades.

*Punktides (a) ja (b) loetletud meetmed rakendatakse kooskõlas lisa sätetega.*
2. Komisjon võtab vajalikud meetmed, et tagada kutsealaste oskuste edendamise valdkonnas toetatud tegevuse ja lõikes 1 nimetatud tegevuse vastastikkune täiendavus.

## PEATÜKK 3 AUDIOVISUAALSE TOODANGU SPETSIIFILISED EESMÄRGID

### Artikkel 5 Levitamine ja edastamine

Levitamise ja edastamise sektoris on programmi spetsiifilisteks eesmärkideks:

- a) tugevdada Euroopa teoste levitamist, julgustades levitajaid investeerima Euroopa mitte-riiklike filmide kaastootmisse, omandamisse ja tutvustamisse ja looma kooskõlastatud turustusstrateegiaid;
- b) paremaks muuta Euroopa mitte-riiklike filmide *ringlust* Euroopa ja rahvusvahelistel turgudel, läbi nende eksporti soodustavate meetmete, läbi nende levitamise kõigil kandjatel ja esitamise saalides;

- c) edendada Euroopa sõltumatute ettevõtete toodetud audiovisuaalsete teoste piirideülest levikut, julgustades koostööd ühelt poolt edastajate ja teiselt poolt sõltumatute tootjate ja levitajate vahel;
- d) *soodustada Euroopa audiovisuaalsete teoste digiteerimist ja arendada välja konkurentsivõimeline digitaalturg;*
- e) õhutada saale kasutama digitaalse levitamisega kaasnevaid võimalusi;
- f) *soodustada subtiitrimist, mis on kõige odavam viis aidata kaasa Euroopa riikide filmide levitamisele väljaspool riigipiire.*

*Punktides (a) - (f) loetletud meetmeid rakendatakse lisas toodud sätete kohaselt.*

## Artikkel 6 Edendamine

Edendamise valdkonnas on programmi spetsiifilised eesmärgid järgmised:

- a) parendada Euroopa audiovisuaalsete teoste *ringlust*, tagades Euroopa *audiovisuaalsektorile* juurdepääsu Euroopa ja rahvusvahelistele tööturgudele;
- b) parendada Euroopa ja rahvusvahelise *avalikkuse* juurdepääsu Euroopa audiovisuaalsetele teostele;
- c) julgustada riiklike *organisatsioonide* ühiseid meetmeid filmide ja audiovisuaalsete programmide edendamiseks;
- d) *ergutada Euroopa audiovisuaalse ja kinematograafilise pärandi edendamist ning parandada Euroopa ja rahvusvahelise üldsuse juurdepääsu sellele;*

e) *parandada Euroopa digitaalsete audiovisuaalteoste müügiedendust ja turustamist.*

*Punktides (a) - (e) loetletud meetmeid rakendatakse lisas toodud sätete kohaselt.*

#### PEATÜKK 4 PILOOTPROJEKTID

##### Artikkel 7 Pilootprojektid

1. Et tagada programmi kohandamine turu arengutega, eriti seoses info- ja kommunikatsioonitehnoloogiate sisseviimise ja kasutamisega, võib programm toetada pilootprojekte.
2. *Lõike 1* teostamiseks annavad komisjonile nõu tehnilise konsultatsiooni rühmad, mis koosnevad liikmesriikide poolt komisjoni ettepanekul nimetatud ekspertidest.

#### PEATÜKK 5 PROGRAMMI ELLUVIIMISE TINGIMUSED JA FINANTSSÄTTED

##### Artikkel 8 Sätted kolmandate riikide suhtes

1. Programm on avatud järgmiste riikide osalejatele, kui nõutavad tingimused on täidetud ja võimaldavad täiendava krediidi maksmist:
  - a) EFTA riigid, kes on *Euroopa majanduspiirkonna* liikmed, vastavalt *Euroopa Majanduspiirkonna* lepingu sätetele;

- b) *läbirääkijariigid*, kes kasutavad Euroopa Liiduga ühinemiseelset strateegiat, vastavalt üldpõhimõtetele ja nende riikide ühenduse programmides osalemise üldistele tingimustele, mis on paika pandud raamlepingus ja assotsiatsiooninõukogude otsustes;
  - c) Lääne-Balkani maad, vastavalt nende maadega raamlepingute tulemusena määratletud tingimustele nende ühenduse programmides osalemise kohta.
- 2. Programm on avatud ka teistele piiriülese televisiooni Euroopa konventsiooni osalisriikidele peale lõikes 1 käsitletute, kes võimaldavad täiendava krediidi maksmist, vastavalt tingimustele, milles lepatakse kokku osapoolte vaheliste lepingutega.
  - 3. Programmi avamisel lõigetes 1 ja 2 käsitletud Euroopa kolmandatele riikidele võib eelnevalt vaadelda nende riikliku seadusandluse ühilduvust ühenduse õigustikuga, kaasa arvatud *nõukogu 3. oktoobri 1989. aasta direktiivi 89/552/EMÜ teleringhäälingutegevust käsitlevate liikmesriikide teatavate õigus- ja haldusnormide kooskõlastamise kohta<sup>1</sup> artikli 6 lõikega 5*. Seda sätet ei kohaldata artiklis 3 sätestatud tegevustele.
  - 4. Lisaks on programm *täiendavate assigneeringute alusel ja eraldi kokkulepitavatel tingimustel* avatud koostööks muude kolmandate riikidega, kes on sõlminud Euroopa Liiduga assotsiatsioonilepingu või koostöölepingu, milles sisalduvad klauslid *audiovisuaalsektori kohta*. Lõikes 1 *osutatud* Lääne-Balkani maad **ja Euroopa naabruspoliitikasse kaasatud Euroopa riigid**, kes ei soovi programmis täies ulatuses osaleda, võivad teha programmiga koostööd käesolevas lõikes sätestatud tingimustel.

---

<sup>1</sup> EÜT L 298, 17.10.1989, lk 23. Direktiivi on viimati muudetud Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiviga 97/36/EÜ (EÜT L 202, 30.7.1997, lk 60).



## Artikkel 9 Finantssätted

1. Vastavalt nõukogu 25. juuni 2002. aasta määruse (EÜ, Euratom) nr 1605/2002, mis käsitleb Euroopa ühenduste üldeelarve suhtes kohaldatavat finantsmäärust<sup>1</sup> artikli 114 lõikele 1, võivad programmi kasusaajad olla füüsilised isikud.  
  
Ilma, et see piiraks kokkuleppeid ja konventsioone, milles ühendus on lepingupooleks, peavad programmist kasusaavad ettevõtted olema otseselt või enamusosaluse kaudu liikmesriikide ja/või liikmesriikide kodanike valduses.
2. Vastavalt komisjoni 23. detsembri 2002. aasta määruse nr 2342/2002, millega kehtestatakse Euroopa ühenduste üldeelarve suhtes kohaldatavat finantsmäärust käsitleva nõukogu määruse (EÜ, Euratom) nr 1605/2002 üksikasjalikud rakenduseeskirjad<sup>2</sup> artikli 176 lõigetele 2 ja 4 võib komisjon otsustada, sõltuvalt kasusaajate iseloomust ja tegevuse laadist, kas neid tuleb tegevuse või tööprogrammi lõpuleviimiseks nõutava kutsealase pädevuse ja kvalifikatsiooni kontrollimisest vabastada.
3. Sõltuvalt tegevuse laadist, võivad finantsabid esineda subsiidiumide<sup>3</sup> või stipendiumite kujul. Komisjon võib määrata ka auhindu programmi raames elluviidud tegevuste või projektide eest. Vastavalt määruse (EÜ, Euratom) nr 2342/2002 artiklile 181, ja olenevalt tegevuse laadist võib olla lubatud kindlasummaline finantseerimine ja/või ühtse hinnataseme kehtestamine.
4. **Abikõlblikkuse kriteeriumide ning taotlejate poolt esitatavate ja täidetavate dokumentide suhtes järgib komisjon proportsionaalsuse põhimõtet.**
5. Programmi raames antav finantsabi ei tohi ületada 50% toetatava tegevuse lõplikust maksumusest. Siiski võib lisas sõnaselgelt sätestatud juhtudel ulatuda finantsabi kuni 75%-ni toetatava tegevuse lõplikust maksumusest. **Lisaks peavad sellise rahalise abi andmise menetlused olema läbipaistvad ja objektiivsed.**

---

<sup>1</sup> ELT L 248, 16.9.2002, lk 1.

<sup>2</sup> ELT L 357, 31.12.2002, lk 1. Määrust on muudetud komisjoni määrusega (EÜ, Euratom) nr 1261/2005 (ELT L 201, 2.8.2005, lk 5).

<sup>3</sup> Valikulise levitusabi korral ja kooskõlas määruse (EÜ, Euratom) nr 1605/2002 artikli 109 lõikega 2 ja määruse (EÜ, Euratom) nr 2342/2002 artikli 168 lõikega 1, hüvitatakse filmi esimese kinematograafilise kasutamise aasta jooksul tekkinud kulutused MEDIA programmi abiga (peale dubleerimise/subtiitrimise toetusi).

6. Vastavalt kaasfinantseeritud tegevuste olemusele ja nõukogu määruse (EÜ, Euratom) nr 1605/2002 artikli 112 lõikele 1, võib komisjon käsitleda rahastamiskõlblike kulutustena kulutusi, mis on otseselt seotud toetatava tegevuse läbiviimisega, isegi kui need on osaliselt toetatud kasusaaja poolt enne valikuprotseduuri algust.
7. Vastavalt nõukogu määruse (EÜ, Euratom) nr 1605/2002<sup>1</sup> artikli 113 lõikele 1 võib kaasfinantseering olla osaliselt või täielikult natuuras, juhul kui panuse väärtus ei ületa kas tegelikke ja raamatupidamisdokumentidega nõuetekohaselt tõendatud kulutusi, või üldiselt kõnealusel turul aktsepteeritavat hinda.
8. Programmi raames väljastatud summade hüvitamine, MEDIA (1991–2006) programmist tulenevad summad ja valitud projektide poolt kasutamata jäänud summad antakse programmi MEDIA 2007 käsutusse.

#### Artikkel 10 Käesoleva otsuse rakendamine

1. Komisjon *vastutab* programmi *rakendamise* eest vastavalt lisas sätestatud tingimustele.
2. Käesoleva otsuse *rakendamiseks* vajalikud meetmed allpool nimetatud valdkondades võetakse vastu kooskõlas artikli 11 lõikes 2 sätestatud haldusprotseduuriga:
  - a) üldsuunised kõigile lisas kirjeldatud meetmetele;
  - b) pakkumissettepaneku sisu, projektide valiku kriteeriumide ja protseduuride määratlemine;
  - c) küsimus programmi vahendite igaaastasest sisemisest jaotusest, kaasa arvatud tegevuste vahel kutsealase pädevuse parendamise, arengu, levitamise/edastamise ja edendamise valdkondades;

---

<sup>1</sup> Koostoimes määruse (EÜ, Euratom) nr 2342/2002 artikliga 172.

- d) tegevuste seire ja jälgimise tingimused.
3. Käesoleva otsuse elluviimiseks vajalikud meetmed kõigi teiste valdkondade osas kehtestatakse vastavuses artikli 11 lõikes 3 sätestatud konsultatsiooniprotseduuriga.

#### Artikkel 11 Komitee

1. Komisjoni abistab komitee, mis koosneb liikmesriikide esindajatest ja mida juhib komisjoni esindaja.
2. Juhtudel, kui viidatakse käesolevale lõikele, on kohaldatavad otsuse 1999/468/EÜ artiklid 4 ja 7. Otsuse 1999/468/EÜ artikli 4 lõikes 3 sätestatud ajavahemikuks *sätestatakse* kaks kuud.
3. *Kui* viidatakse käesolevale lõikele, on kohaldatav otsuse 1999/468/EÜ artiklis 3 sätestatud konsultatsiooniprotseduur *koosõlas käesoleva* otsuse artikli 7 lõike 3 ja artikli 8 *sätetega*.
4. Komitee võtab vastu oma kodukorra.

## Artikkel 12 MEDIA infopunktid

1. MEDIA infopunktide üleeuroopaline võrk tegutseb – ***eelkõige seoses rahvusvaheliste projektidega*** – programmi kohta info levitajana riiklikul tasandil, võttes arvesse määruse (EÜ, Euratom) nr 1605/2002 artikli 54 lõike 2 punkti c ja lõiget 3, nagu on määratletud lisa punktis 2.2.
2. ***Selleks, et hõlbustada audiovisuaalsektori spetsialistide vahetust ja omavahelist suhtlemist ning suurendada avalikkuse teadlikkust programmi raames aset leidvate tähtsaimate sündmuste suhtes, nagu auhindade jagamine, tuleb julgustada koostööd MEDIA infopunktide võrgustikus, eriti lähedastes võrgustikes; MEDIA infopunktidel on oluline roll teabeandja ja teenuste osutajana uute audiovisuaalkeskuste esilekerkimise lihtsustamisel.***
3. MEDIA infopunktid peavad vastama järgmistele kriteeriumidele:
  - omama piisavat hulka nende ülesannetele vastava ametialase kvalifikatsiooniga ja rahvusvahelise koostöö keskkonnas töötamiseks vajalike lingvistiliste teadmistega töötajaid;
  - omama kohaseid infrastruktuure, eriti informaatika ja sidevahendite alaseid seadmeid;
  - tegutsema administratiivses kontekstis, mis võimaldab neil oma ülesandeid kohaselt täita ja vältida igasugust huvide konflikti.
4. ***Komisjon ergutab vastavalt artikli 1 lõike 4 punktis c määratletud prioriteetidele MEDIA infopunktide ja harukontorite rajamist riikidesse ja piirkondadesse, mille audiovisuaalsektori tootmisvõimsus on väike, ning nende nähtavuse suurendamist.***

## Artikkel 13 Programmi panus teistesse ühenduse strateegiatesse ja privileegidesse

1. Programm aitab kaasa Euroopa Ühenduse läbivate strateegiate tugevdamisele, eelkõige:

- a) edendades sõnavabaduse **ning** massiteabevahendite mitmekesisuse ja sõltumatuse põhimõtet;
  - b) tähtsustades Euroopa kultuurilist mitmekesisust ja multikultuurilisust, **erinevate kultuuride vastastikkust tunnustamist, mis on oluline Euroopa kodakondsuse ja sotsiaalse hõlvamise edendamiseks**, ning vajadust võidelda **diskrimineerimise kõikide vormide, k.a** rassismi ja ksenofoobiaga;
  - c) teadvustades vajadust aidata kaasa säästvale majandusarengule;
  - d) **aidates** kaasa võitlusele kõigi sool, rassil, *etnilisel päritolul*, usutunnistusel, veendumustel, puuetel, vanusel või seksuaalsel *sättumusel põhineva* diskrimineerimise vormide vastu **ja edendades naiste ja meeste võrdõiguslikkust**;
  - e) **aidates** kaasa debatile ja teavitustööle Euroopa Liidu kui **võrdsusel**, rahul, **demokraatial, vabadusel**, õitsengul, julgeolekul **ja õigusel** rajaneva ala kohta.
2. **Komisjon tagab koostöö selle programmi ning teiste ühenduse hariduse, koolituse, teadusuuringute ja infoühiskonna alaste programmide vahel.**
  3. **Komisjon tagab tõhusa koostöö selle programmi ning hariduse ja audiovisuaalvaldkonna alaste meetmete vahel, mis on võetud Euroopa Liidu koostöö raames Euroopa Liitu mittekuuluvate riikide ja asjaomaste rahvusvaheliste organisatsioonide, eeskätt Euroopa Nõukoguga (Eurimages'i ja Euroopa Audiovisuaalsektori Vaatluskeskuse kaudu).**
  4. **Komisjon astub samme tagamaks, et selle programmi raames toimuv tegevus täiendaks teisi ühenduse ja üleeuroopalisi ettevõtmisi filmi- ja audiovisuaalsektoriga seotud hariduse ja koolituse valdkonnas.**

Artikkel 14  
Seire ja hindamine

1. Komisjon tagab, *et käesoleva otsuse alusel võetavate meetmete suhtes teostataks eel- ja järelhindamist ning regulaarset seiret. Komisjon tagab juurdepääsu programmile ja selle rakendamise läbipaistvuse.*

See seire hõlmab *punktides 3a ja c* sätestatud aruannete koostamist ja spetsiifilisi tegevusi.

2. Komisjon tagab programmi regulaarse, välise ja sõltumatu hindamise.
3. Komisjon esitab Euroopa Parlamendile, nõukogule, majandus- ja sotsiaalkomiteele ja regioonide komiteele:
  - a) *kolm aastat pärast programmi vastuvõtmist hindamise vahearuande, milles käsitletakse saadud tulemusi, programmi sobitumist tehnoloogilisse konteksti ja selle mõju Euroopa turule ning programmi elluviimise kvalitatiivseid ja kvantitatiivseid aspekte; eelkõige peab aruanne võimaldama hinnata struktuurimeetmete tõhusust Euroopa Liiduga hiljuti ühinenud riikides;*
  - b) *neli aastat pärast programmi vastuvõtmist teatise programmi jätkamise kohta;*
  - c) *pärast programmi lõpuleviimist detailse järelhindamise aruande programmi elluviimise ja saadud tulemuste kohta.*

## Artikkel 15

### Üleminekusätted

Enne 31. detsembrit 2006 *alustatud otsusel 2000/821/EÜ ja otsusel nr 163/2001/EÜ* põhinevad tegevusi hallatakse, kuni nende lõpetamiseni, vastavalt nende otsuste sätetele.

*Otsuse 2000/821/EÜ artiklis 8 ja otsuse nr 163/2001/EÜ artiklis 6* sätestatud komitee asendatakse käesoleva otsuse artiklis 11 sätestatud komiteega.

## PEATÜKK 6

### EUROOPA AUDIOVISUAALSEKTORI NING EUROOPA AUDIOVISUAALSEKTORI VAATLUSKESKUSES OSALEMISEGA SEOTUD TEAVE

## Artikkel 16

### Euroopa audiovisuaalsektoriga seotud teave

Euroopa Liit panustab Euroopa *audiovisuaalsektoriga seotud teabe* läbipaistvusse ning levitamisesse.

## Artikkel 17

### Euroopa Audiovisuaalsektori Vaatluskeskuses osalemine

Artikli 16 kohaldamise eesmärgil on Euroopa Liit kogu programmi kestuse vältel Euroopa *Audiovisuaalsektori Vaatluskeskuse* liige.

Euroopa Liitu esindab tema suhetes *vaatluskeskusega* komisjon.

Artikkel 18  
Panustamine programmi eesmärkide täitmisse

Euroopa Liidu osalus Euroopa *Audiovisuaalsektori Vaatluskeskus* on käesoleva programmi integreeritud osa ning panustab selle eesmärkide saavutamisse:

- *soodustades erinevates riikides kogutavate andmete parema võrreldavuse abil* turu läbipaistvust, tagades *ettevõtjatele* ligipääsu statistikale ning finants- ja juriidilisele informatsioonile ning tugevdades seeläbi Euroopa *audiovisuaalsektori konkurents- ja arenguvõimet*;
- võimaldades programmi paremat jälgimist ning lihtsustades selle hindamist;
- *hakates lisaks rahalisele hindamisele korraldama koostöös Euroopa Audiovisuaalsektori Vaatluskeskusega uuringuid audiovisuaalsektori sihtrühmade, nende harjumuste ja eelistuste kohta.*

Artikkel 19  
Jälgimine ning hindamine

Euroopa Liidu *Euroopa Audiovisuaalsektori Vaatluskeskuses* osaluse hindamist ning jälgimist teostatakse programmi hindamise ning jälgimise raames *vastavalt artiklile 14*.



PEATÜKK 7  
KÄESOLEVA OTSUSE JÕUSTUMINE

Artikkel 20  
Jõustumine

Käesolev otsus jõustub tema Euroopa *Liidu* Teatajas avaldamisele järgneval päeval ning ta on kohaldatav alates 1. jaanuarist 2007.

.....

*Euroopa Parlamendi nimel*  
*president*

*Nõukogu nimel*  
*eesistuja*

PEATÜKK 1

TEGEVUSE EESMÄRGID NING RAKENDATAVAD *MEETMED*

1. AUDIOVISUAALSESSE VALDKONDA KUULUVATE OSKUSTE OMANDAMINE NING TÄIENDAMINE

1.1. Tugevdada Euroopa audiovisuaalalade *spetsialistide* pädevust arengu, tootmise, levitamise/ringhäälingu ning reklaami valdkondades eesmärgiga parandada Euroopa *audiovisuaalsete teoste* potentsiaalset kvaliteeti.

1.1.1. Stsenariumite kirjutamise tehnikad

Tegevuse eesmärk:

- Tagada kogenud stsenaaristidele laiemad traditsioonilistel ning interaktiivsetel kirjutamise meetoditel põhinevate tehnikate arendamise võimalused.

Rakendatavad *meetmed*:

- Toetada sihtgrupi määratlemise, stsenaariumite rahvusvahelisele publikule avaldamise ning laiendamise ja stsenaaristi, toimetaja, produtsendi ning levitaja vaheliste suhete alusmoodulite väljatöötamist ning rakendamist.
- Toetada kaugõpet ning vähese audiovisuaalsete teoste tootmise võimalusega ja/või keeleliste või geograafiliste piirangutega riike ja regioone siduvaid vahetusi ning koostööd.

1.1.2. Audiovisuaalsete teoste tootmise, levitamise, turustamise ning reklaami majanduslik, finantsiline ja kaubanduslik korraldus

Tegevuse eesmärk :

- Laiendada professionaalide võimalusi Euroopa dimensioonide omandamisel ning integreerimisel audiovisuaalprogrammide arendamise, tootmise, turustamise, levitamise/ringhäälingu ning reklaami valdkondades.

Rakendatavad *meetmed*:

- Toetada lisaks liikmesriikide poolt juhitavatele tegevustele korralduslase õppe alusmoodulite väljatöötamist ning uuendamist võttes seejuures arvesse Euroopa dimensiooni.
- Toetada kaugõpet ning vähese audiovisuaalsete teoste tootmise võimalusega ja/või keeleliste või geograafiliste piirangutega riike ja regioone siduvaid vahetusi ning koostööd.
- ***25 liikmesriigi filmiarhiivide materjalide pakkumise ja kättesaadavaks tegemise eest võetava tasu ülemmäära kehtestamine juhaks, kui seda materjali kasutavad väikesed ja keskmise suurusega ettevõtjad filmide või sarnaste saadete tootmiseks või iseseisvad filmitootjad, kes on selle liikmesriigi kodanikud või kelle registrijärgne asukoht on mõnes liikmesriigis. Kui arhiivimaterjali kasutatakse kaubanduslikel eesmärkidel ja materjali taotleva tootja eesmärgiks on sarnase saate tegemine, on võimalik tasu muuta, eeldusel et järgitakse pluralismi ning teadmiste ja kultuuripärandi levitamise põhimõtet.***

1.1.3 Digitaalsete tootmis- ning töötlustehnoloogia, levitamise, rakendamise ning arhiveerimise tehnoloogia arengu *arvessevõtmine*

Tegevuse eesmärk:

- Laiendada professionaalide digitaal tehnoloogia kasutamise võimalusi, eriti just tootmise, töötlemise, levitamise, rakendamise, arhiveerimise ning multimeedia valdkondades.

Rakendatavad *meetmed*:

- Toetada lisaks liikmesriikide poolt juhitavatele tegevustele digitaalse audiovisuaaltehnoloogia alase õppe alusmoodulite väljatöötamist ning rakendamist.
- Toetada kaugõpet ning vähese audiovisuaalsete teoste tootmise võimalusega ja/või keeleliste või geograafiliste piirangutega riike ja regioone siduvaid vahetusi ning koostööd.

## 1.2. Täiustada audiovisuaalõppe alase tegevuse Euroopa dimensiooni

### 1.2.1. Euroopas koolitatavate näitlejate võrgustiku loomise toetamine (Euroopa kinematograafiainstituudid, õppeinstituudid, professionaalse sektori koostöö)

Tegevuse eesmärk:

- Toetada *olemasolevate õppeasutuste ja/või koolitusprogrammide vahelisi vahetusi ja regulaarset koostööd.*

Rakendatavad *meetmed*:

- *Programmi toetuse saajate julgustamine tugevdama omavahelist alus- ja täiendkoolituse koordineerimist moodustamaks üleeuroopalist võrgustikku, mis on kõlblik saama ühenduse toetust, eelkõige seoses sellise koostööga, mille osalejad, sh teleringhäälinguorganisatsioonid, on pärit Euroopa Liiduga pärast 30. aprilli 2004 ühinenud liikmesriikidest ja/või liikmesriikidest, mille audiovisuaalsektori tootmisvõimsus on väike ja/või mis kujutavad endast piiratud geograafilist või keelelist ala.*

### 1.2.2. Koolitajate koolitamine

Tegevuse eesmärk:

- Kompetentsete koolitajate omamine.

Rakendatavad *meetmed*:

- Panustada koolitajate koolitamisse, eriti just kaugõppe teel.

#### 1.2.3. Individuaalsete koolituskursuste toetamine

Tegevuse eesmärk:

- Pooldada kinematograafiaõpilaste liikuvust Euroopas.

Rakendatavad *meetmed*:

- Koolitusprogrammiga seotud välisõppestipendiumid.

#### 1.2.4. Käesoleva lisa punktis 1.1.1 esitatud tegevuste raames koordineerimise- ning reklaamiorganite rakendamine.

Tegevuse eesmärk:

- Edendada programmi raames toetuste saajate koordineerimist ning arendamist.

Rakendatavad *meetmed*:

- Panustada programmi raames toetust saavate koordineerimise- ning õppetegevuse arendamise alaste tegevuste tugevdamisse.

#### 1.2.5 *Liikmesriikidest, mis liitusid Euroopa Liiduga pärast 30. aprilli 2004 ja teistest liikmesriikidest, mille audiovisuaalsektori tootmisvõimsus on väike ja/või mis kujutavad endast piiratud geograafilist ja/või keelelist ala, pärit audiovisuaalsektori spetsialistidel vastavate stipendiumite abil käesoleva lisa punktis 1.1.1 ette nähtud koolitustegevusest osavõtmise võimaldamine.*

Tegevuse eesmärk:

- *Lihtsustada liikmesriikidest, mis ühinesid Euroopa Liiduga pärast 30. aprilli 2004 ja teistest liikmesriikidest, mille audiovisuaalsektori tootmisvõimsus on väike või mis kujutavad piiratud geograafilist ja/või keelelist ala, pärit audiovisuaalsektori spetsialistidel osalemist programmi alusel toetatavates projektides.*

Rakendatavad meetmed:

- *Stipendiumimehhanismi loomisele kaasaaitamine.*

## 2. ARENDAMINE

### 2.1. Toetada iseseisvate produtsentfirmade poolt esitatud ning Euroopa ja rahvusvahelisele turu jaoks mõeldud tootmisprojektide arendamist

Tegevuse eesmärk:

- Toetada järgnevatesse žanritesse kuuluvate Euroopa teoste arendamist: ilukirjandus, animatsioon, valmimist kirjeldav dokumentaalfilm, multimeediaprojektid.
- Õhutada ettevõtteid looma rahvusvahelise potentsiaaliga kvaliteetprojekte.
- *Kutsuda üles noorte talentide ja audiovisuaalsektori spetsialistide esilekerkimiseks looma Pier Paolo Pasolini nimelist noorte talentide auhinda.*
- Õhutada ettevõtteid võtma arvesse tootmise ning levitamise valdkonda kuuluvat digitaaltehnoloogiat alates arendusfaasist.
- Õhutada ettevõtteid töötama välja rahvusvahelise tegevuse, turustamise ning levitamise strateegiaid alates projektide arendusfaasist.
- Võimaldada arengutoetuste kättesaadavus ning vajadustele vastavate tegevuste rakendamine nii keskmise suurusega kui ka väiksematele ettevõtetele.

- Viia sisse täiendused audiovisuaalalade professionaalide hariduse täiustamise vallas MEDIA poolt toetatavate tegevuste näol.

Rakendatavad *meetmed*:

- *Audiovisuaalsete projektide ja projektide kataloogide koostamise toetamine, eelkõige seoses koostööga, mille osalejad on pärit pärast 30. aprilli 2004 Euroopa Liiduga ühinenud liikmesriikidest ja/või liikmesriikidest, mille audiovisuaalsektori tootmisvõimsus on väike ja/või mis kujutavad piiratud geograafilist või keelelist ala.*
- Toetada Euroopa audiovisuaalteoste *digiteerimist* alates arendusfaasist.

2.2. Toetada ettevõtete äriplaanide väljatöötamist ning Euroopa produktsiooniprojekte, sealhulgas kaasproduktsioonide finantsilist korraldust.

Tegevuse eesmärk:

- Toetada produtsentettevõtete poolset alljärgnevasse žanritesse kuuluvate teoste projektide finantseerimisplaanide väljatöötamist: ilukirjandus, animatsioon, valmimist kirjeldav dokumentaalfilm, multimeediaprojektid.
- *Ergutada i2i-algatused edasiarendusena Euroopa tasandil rahastajate otsimist, et luua avalik-õiguslike ja erainvestorite vahelist sünergiat, ning levitamissstrateegiate väljatöötamist alates tootmisfaasist.*

Rakendatavad *meetmed*:

- Toetada väikeste ning keskmise suurusega *ettevõtjate* poolt esitatud produktsiooniprojektide erafinantseeringutega seotud kaudsete kulude katmist (näiteks intressimaksed või ärikindlustus).
- *Väikese ja keskmise suurusega ettevõtjate ja eelkõige sõltumatute tootjate juurdepääsu toetamine finantsettevõtjatele, kes tegelevad rahvusvahelise levitamise potentsiaaliga Euroopa audiovisuaalsete teoste arenduse, tootmise ning ühistootmisega seotud investeerimisplaanide väljatöötamisega.*

- *Finantsvahendajate julgustamine toetama rahvusvahelise levitamise potentsiaaliga audiovisuaalteoste tootmist ning tootmises osalema.*
- Toetada aktiivsete riiklike *ettevõtjate* koostööd audiovisuaalvaldkonnas.

### 3. LEVITAMINE NING RINGHÄÄLING

Risttegevuse eesmärk:

- Rõhutada levitatavate Euroopa teoste keelelist mitmekesisust.

Rakendatavad *meetmed*:

- *Toetuse andmine tootjatele, levitajatele ja ringhäälinguorganisatsioonidele audiovisuaalteoste dubleerimiseks ja subtiitrimiseks, et aidata kaasa Euroopa teoste turustamisele ja levitamisele kõikide kanalite, **eelkõige digitaalse meedia** kaudu.*

#### 3.1. Tugevdada Euroopa levitussektorit julgustades levitajaid investeerima mitteomariiklike Euroopa filmide kaasprodutseerimisse, omandamisse ja reklaami ning looma koordineeritud kaubandusstrateegiaid

Tegevuse eesmärk nr 1:

- Julgustada filmide levitajaid investeerima *rahvusüleste* Euroopa filmide ühistootmisesse, omandamisse, **kasutusõigustesse** ning müügiendusse.

Rakendatavad *meetmed*:

- Rajada Euroopa levitajate jaoks automaatsete mitteomariiklike Euroopa filmide programmis osalevate Riikide kinosaalides näitamise kordadega proportsionaalsete toetuste süsteem, millele kehtib riikide kaupa erinev ühe filmi kohta antava toetussumma ülempiir.



- Tagada, et sel viisil saadud toetusi on levitajail võimalik kasutada vaid investeeringuiks:
  - Mittemariiklike Euroopa filmide kaasprodutseerimisel.
  - Mittemariiklike Euroopa filmide omandamisel.
  - Väljaandmise rahastamisel (koopiate valmistamine, dubleerimine ning subtiitritega varustamine), mittemariiklike Euroopa filmide propageerimisel ning reklaamimisel.

Tegevuse eesmärk nr 2:

- Julgustada Euroopa levitajate vahelist koostööd Euroopa turul ühiste strateegiate rakendamise eesmärgil.

Rakendatavad *meetmed*:

- Rajada mittemariiklike Euroopa filmide levitamise jaoks valikuliste toetuste süsteem, mis on mõeldud Euroopa levitajate ühendustele ning tagab neile otsese toetuse tingimusel, et nad on omavahel seotud püsivalt.

Tegevuse eesmärk nr 3:

- Julgustada levitajate, tootjate ning müügiesindajate vahelist koostööd, loomaks rahvusvahelisi kaubandusstrateegiaid Euroopa audiovisuaalsete teoste produtseerimise staadiumist alates.

Rakendatavad *meetmed*:

- Rajada toetuste süsteem Euroopa kinoteoste reklaamkomplektide valmistamiseks (sisaldab subtiitritega varustatud filmi, rahvusvahelist *soundtrack*'i - muusika ning efektid - ning reklaammaterjali).

Tegevuse eesmärk nr 4:

- Toetada väikeste ning keskmise suurusega ettevõtete ligipääsu mitteriiklike Euroopa teoste rahvusvahelise levitamise ning müügi finantseeringutele.

Rakendatavad *meetmed* :

- Toetada kaudsete kulutuste katmist (nagu näiteks intressimaksed ning kindlustus), mis on seotud *järgnevat* rahvusvaheliste levitus- ja/või müügitegevuste erafinantseeringutega: Euroopa filmikataloogide hankimine, nende filmide jaoks uute turgude uurimine, Euroopa levitajate püsivate grupeeringute moodustamine.

- 3.2. Parandada mitteomariiklike Euroopa filmide ringlust Euroopa ning rahvusvahelisel turul nende eksporti, kogu toetuse juures levitamist ning nende kinodes näitamist stimuleerivate meetmetega

Tegevuse eesmärk nr 1:

- Julgustada filmilevitajaid investeerima mitteomariiklike Euroopa filmide esitamiskuludesse ning reklaami.

Rakendatavad *meetmed*:

- Rajada valikuliste toetuste süsteem filmilevitajatele toetamaks Euroopa kinoteoste reklaami ning turustamist väljaspool nende valmistamise territooriumi. Filmide valimise kriteeriumid võivad sisaldada näiteks projektide paigutusi päritolujärgse eristuse või eelarvekategooria järgi.
- *Eraldi toetuse andmine filmidele, mis on huvipakkuvad Euroopa keelelise ja kultuurilise mitmekesisuse seisukohast, eriti abi näol, mida antakse rahvusülest Euroopa teoste kataloogi väljaandmiseks teatud perioodi tagant.*

Tegevuse eesmärk nr 2:

- Pooldada mitteomariiklike Euroopa filmide esitamist Euroopa turul, eriti just kinovõrgustike koordineerimise toetamise teel.

Rakendatavad *meetmed* :

- Õhutada filminäitajaid viima oma kommertskinode programmi märkimisväärsemat osa uutest mitteomariiklikest Euroopa filmidest minimaalse näitamisajaga. Igale kinole antav toetus määratakse kindlaks vastavalt mitteomariiklike Euroopa filmide näitamise kordadele osutatud perioodi vältel antud kinos.
- Panustada haridustegevuste arendamisse ning noore kinopubliku sensibiliseerimisse.
- Pooldada Euroopa filminäitajate vahelisi käesolevat programmi toetavaid ühistegevusi arendavate sidemete loomist ning tugevdamist.

Tegevuse eesmärk nr 3:

- Julgustada mitteomariiklike Euroopa filmide rahvusvahelist müüki ning eksporti Euroopas ning maailmas.

Rakendatavad *meetmed* :

- Rajada toetuste süsteem Euroopa rahvusvahelise filmide levitamise (edasimüügiga) tegelevatele ettevõtetele, mis vastab nende turutegevusele teatud kindla perioodi vältel. Sel viisil saadud toetuse peavad rahvusvahelised filmilevitajad investeerima hankimiskuludesse või uute Euroopa teoste propageerimisse Euroopa ning rahvusvahelisel turul.

- 3.3. Edendada Euroopa sõltumatute tootmisettevõtete poolt loodud audiovisuaalsete teoste ülerahvuslikku levitamist, soodustades koostööd ühelt poolt levitajate ja teiselt poolt sõltumatute tootjate ja levitajate vahel.

Rakenduseesmärk nr1:

- Soodustada Euroopa mitte rahvuslike sõltumatutest tootmisettevõtetest pärinevate audiovisuaalsete teoste levitamist.

Rakendusmeede:

- *Sõltumatute tootjate julgustamine looma teoseid (mängufilmid, dokumentaalfilmid, animafilmid), mille puhul kaasatakse vähemalt kolm erinevast liikmesriigist **või vähemalt kaks** erinevasse keelepiirkonda **kuuluvast liikmesriigist pärit ringhäälinguorganisatsiooni**. Kriteeriumite hulka, mille alusel valitakse välja toetust saavad projektid, kuulub ka eelarve suurus.*
- *Eraldi toetuse andmine filmidele, mis on huvipakkuvad Euroopa **keelelise** ja kultuurilise mitmekesisuse ning audiovisuaalse pärandi edendamise poolest.*

Rakenduseesmärk nr 2:

- Lihtsustada Euroopa sõltumatutele tootmisettevõtetele finantseerimiste kättesaadavust.

Rakendusmeede:

- *Toetus kaudsete kulude hüvitamiseks (näiteks rahastamiskulud, kindlustus, projekti lõpuleviimise garantii) seoses selliste teoste (mängufilmid, dokumentaalfilmid, animafilmid) tootmisega, mille tegemisse on kaasatud vähemalt kolm erinevast liikmesriigist **või vähemalt kaks erinevasse keelepiirkonda kuuluvast liikmesriigist pärit ringhäälinguorganisatsiooni**.*

Rakenduseesmärk nr 3:

- Soodustada Euroopa **sõltumatute tootjate loodud** televisiooniprogrammide rahvusvahelist levitamist, **pidades meeles, et selliste programmide levitamine nõuab koostöölastamist sõltumatute tootjatega, kellele peab kuuluma kohane osa tulust.**

Rakendusmeede:

- Seada sisse toetussüsteem Euroopa audiovisuaalsete teoste rahvusvahelise levitamise ettevõtetele (rahvusvahelistele levitajatele), mis määratakse jälgides nende esinemist turul mingi kindla perioodi jooksul. Niimoodi antud toetuse peaksid rahvusvahelised levitajad investeerima sisseostmiskuludesse ja uute Euroopa teoste edendamisele Euroopa ja rahvusvahelisel turul.

### 3.4. Euroopa audiovisuaalsete teoste digiteerimise toetamine

Rakenduseesmärk nr 1:

- Parandada Euroopa mitte rahvuslike teoste levitamist digitaalversioonis erakasutuses (DVD), eriti soodustades koostööd väljaandjate vahel loomaks mitmekeelseid *masters*´eid euroopa skaalal.
- Soodustada digitaaltehnoloogiate kasutamist Euroopa teoste väljastamisel (digitaal*masters*´ite loomine, mida on võimalik kasutada kõigil Euroopa levitajatel).
- Soodustada eriti väljastajaid investeerima Euroopa mitte rahvuslike audiovisuaalsete teoste adekvaatsetesse reklaami ja levitamise kuludesse.
- Toetada Euroopa teoste mitmekeelsust (dubleerimine, *subtiitrimine* ja mitmekeelne tootmine).

Rakendusmeede:

- Seada sisse automaatne toetussüsteem, mis on mõeldud Euroopa kinematograafiliste ja audiovisuaalsete teoste väljastajatele pidades silmas erakasutust (nagu DVD, DVD-Rom), mis määratakse nende funktsioneerimise järgi turul kindla perioodi jooksul. Niimoodi saadud toetuse peaksid väljastajad investeerima uute Euroopa mitte rahvuslike teoste digitaalse väljastamise ja levitamise kuludesse.
- Toetada ettevõtteid, mis on spetsialiseerunud teoste digiteerimisele.

Rakenduseesmärk nr 2:

- Soodustada euroopa mitte rahvuslike teoste on-line levitamist uuemate levitamisteenuste ja uue meedia kaudu (Internet, *tellitav videoteenus, tasuline programm*).
- Soodustada *Euroopa* audiovisuaalsete programmide tööstuse kohandamist digitaalse tehnoloogia arendamisele, eriti selles osas, mis puudutab uuemaid on-line levitamise teenuseid.

Rakendusmeede:

- Kutsuda Euroopa ettevõtteid (on-line ligipääsuga varustajad, temaatilised võrgustikud jne) üles, kasutades teoste digiteerimist ja digitaalset *müügiendust* ja reklaamimaterjali digiteerimist soodustavaid meetmeid, looma Euroopa teoste katalooge digitaalsel kujul, selleks et kasutada neid uues meedias.

### 3.5. Kutsuda üles kinosaalet kasutama digitaalse levitamise võimalusi

Rakenduseesmärgid:

- Julgustada kinosaalet investeerima digitaalsesse varustusse, lihtsustades kinosaalide haldajate ligipääsu laenude saamisele.

Rakendusmeede:

- Toetada kaudseid kulusid (näiteks rahalisi või kindlustuse kulusid), mida kannavad kinosaalide haldajad ja mis on seotud digitaalsesse varustusse investeerimise erafinantseeringutega.

## 4. EDENDAMINE

### 4.1. Parandada audiovisuaalsete teoste ringlust, kindlustades Euroopa audiovisuaalsele sektorile ligipääsu Euroopa ja rahvusvahelistele professionaalsetele turgudele.

#### Rakenduseesmärgid:

- Parandada *spetsialistide* ligipääsu kommertsilmingutele ja audiovisuaalsele professionaalsele turule Euroopas ja väljaspool Euroopat.

#### Rakendusmeede:

- Pakkuda tehnilist ja rahalist abi ilmingute puhul nagu:
  - peamised Euroopa ja rahvusvahelised kinoturud;
  - peamised Euroopa ja rahvusvahelised televisiooni turud;
  - temaatilised turud, eriti animatsiooni filmide, dokumentaalfilmide, multimeedia ja uute tehnoloogiate turud.

#### Rakenduseesmärk nr 2 ja rakendusmeede:

- Soodustada ja toetada Euroopa kataloogide moodustamist ja Euroopa programmide kataloogidele vastava ja *spetsialistidele mõeldud* andmepanga loomist.

#### Rakenduseesmärk nr 3:

- Soodustada reklaami toetust tootmiseelse või tootmise faasist alates.

#### Rakendusmeede:

- Toetada foorumite organiseerimist arengu, rahalise toetuse, teoste ja Euroopa programmide/või enamjaolt Euroopa programmide koostöö ja levitamise eesmärgil.
- Algatada ja käivitada marketingi ja reklaami kampaaniaid Euroopa kinematograafiliste ja audiovisuaalsete programmide jaoks juba tootmise staadiumis.

4.2. Parandada Euroopa ja rahvusvahelise publiku ligipääsu Euroopa audiovisuaalsetele teostele

Rakenduseesmärgid ja rakendusmeetmed:

- Julgustada ja toetada audiovisuaalseid festivale panema programmi suure või olulise osa Euroopa teostest.
- Festivalide tähtsustamine ja toetamine, kuivõrd need aitavad kaasa *liikmesriikidest ja piirkondadest, mille audiovisuaalsektori tootmisvõimsus on väike, pärit* teoste ning noorte Euroopa loojate loodud teoste levikule **ning** ergutavad **keelelist ja kultuurilist** mitmekesisust ja kultuuridevahelist dialoogi.
- Julgustada ja toetada festivalide visuaalse koolituse algatust, mis on suunatud noorele publikule, eriti neid, mis on tihedas koostöös õppeasutustega.
- Julgustada ja toetada professionaalide, eriti kinosaalide, avalike või kommertslike televisioonikanalite, kultuuriliste festivalide ja *institutsioonide* haldajate, algatust, mille eesmärgiks on, tihedas koostöös liikmesriikide ja Euroopa Ühendusega, korraldada laiale publikule mõeldud edendavaid üritusi, mis soodustavad Euroopa kinematograafilist ja audiovisuaalset loomingut.
- *Laia* meediatähelepanu osaliseks saavate ürituste, nagu auhindade *jagamise ja Euroopa filmifestivalide* organiseerimise julgustamine ja toetamine.
- Noorte spetsialistide ja riikidest, mille audiovisuaalsektori **tootmisvõimsus on väike, pärit spetsialistide toetamine festivalidel osalemiseks.**

4.3. Soodustada ühiseid tegevusi rahvuslike filmide reklaamiorganisatsioonide ja audiovisuaalsete programmide vahel.

Rakenduseesmärgid:

- Julgustada Euroopa projektide ja ühiste tegevuste võrkude moodustamist ja koordineerimist.



Rakendusmeetmed:

- Toetada Euroopa reklaamis *platvormi(de)* loomist.
- Toetada Euroopa rahvuslike ja/või regionaalsete organisatsioonide grupeeringuid ja varjatud kohalviibimisi Euroopa ja kogu maailma turgudel.
- Toetada festivalide võrguna korraldamist, eriti programmide vahetust ja ekspertiise.
- Toetada identsete, sarnaste ja/või täiendavate eesmärkidega projektide grupeerimist.
- Toetada andmepankade ja kataloogide võrgu käivitamist.
- ***Teha korraldusi liikmesriikide rahvusliku pärandi ja Euroopa pärandi moodustavate kinematograafiliste teoste süstemaatilise kogumise raames ning vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu ... soovitusele nr.../... [filmipärandi ja sellega seonduva majandustegevuse konkurentsivõime kohta]<sup>1</sup>, et uurida võimalusi andmebaaside võrgustiku loomiseks, mis hõlmaks Euroopa audiovisuaalset pärandit ja vastavaid organisatsioone, eeskätt Euroopa Nõukogu (Eurimages ja Euroopa Audiovisuaalsektori Vaatluskeskus).***

4.4. Euroopa kinematograafilise ja audiovisuaalse pärandi *edendamine ja kättesaadavaks muutmine*

Rakenduseesmärk ja rakendusmeede:

- Julgustada ja toetada ürituste, eriti noortele suunatud ürituste, organiseerimist, mille eesmärgiks on Euroopa kinematograafilise ja audiovisuaalse pärandi edendamine.
- ***Euroopa kinematograafilise ja audiovisuaalse pärandi arhiivide toetamine.***

---

<sup>1</sup> ELTL ....

- *Euroopa kinematograafilise ja audiovisuaalse pärandi uute ja uuenduslikke levitamisviiside toetamine.*

## 5. PILOOTPROJEKTID

Rakenduseesmärgid:

- Kindlustada programmi kohandamine turu arengutele koos info- ja sidetehnoloogiate tutvustamise ja kasutamisega.

Rakendusmeetmed:

- Toetada pilootprojekte valdkondades, mida audiovisuaalala professionaalid peavad nn tundlikeks projektideks, olles mõjutatud info-ja sidetehnoloogiate tutvustamisest ja kasutamisest.
- Levitada pilootprojektide tulemusi laiale publikule, organiseerides konverentse ja *on-line* ning *off-line* sündmusi, selleks et julgustada heade kogemuste propageerimist.

## *PEATÜKK 2* MEETMETE RAKENDAMISE ÜKSIKASJAD

### 1. ÜHENDUSE TOETUS

#### 1.1. Ühenduse panus suuruse toetatava tegevuse maksumusest

Programmi MEDIA finantstoetus ei või ületada 50% toetatud audiovisuaalala tegevuse hinnast, välja arvatud järgmised juhud.

MEDIA finantstoetus võib ulatuda kuni 60% toetatud audiovisuaalala tegevuse hinnast:

- a) koolitustegevuste korraldamiseks maades või regioonides, kus on *audiovisuaalsete teoste* tootmine nõrk ja/või geograafiliselt ning keeleliselt piiratud alal;

- b) nende esitatud projektide korral, mis on liigitatud arengu, jagamise/levitamise ja edendamise raames olevad projektid ning mille eesmärgiks on euroopa keelelise ja kultuurilise mitmekesisuse väärtustamine;
- c) tegevustele, teiste seas käesoleva lisa punktis 1.3 kirjeldatud tegevustele, mis on kooskõlas käesoleva otsuse *artikli* 11 lõike 2 protseduuriga.

MEDIA finantstoetus võib ulatuda kuni 75% toetatud audiovisuaalala tegevuse hinnast koolitustegevuse organiseerimisel Euroopa Liidu uutes liikmesriikides. Mainitud säte on erilise tähelepanu all programmi vahendusel hindamise raames.

## 1.2. Euroopa Liidu toetuse üksikasjad

Toetusi makstakse subsiidiumide või stipendiumide näol.

Vastavalt võimalustele iga aasta vähemalt 10% võimalikest summadest peavad olema määratud uuteks tegevusteks.

## 1.3. Projektide valik

Valitud projektid peavad olema kooskõlas:

- käesoleva otsuse ja tema lisa sätetega;
- *Määruse (EÜ, Euratom) nr 1605/2002 ja määruse (EÜ, Euratom) nr 2342/2002 sätetega.*

## 2. TEATE MEETMED

### 2.1. Komisjoni poolsed meetmed

Komisjon võib organiseerida seminare, kollokviume või kohtumisi, et lihtsustada programmi rakendamist ja ette võtta kõiki sobivaid meetmeid teabe kogumise, avaldamise ja levitamise vallas. Mainitud tegevusi finantseeritakse kaudselt subsiidiumide näol vastavalt lepingu protseduuridele või finantseeritakse ja organiseeritakse otse Komisjoni poolt.

### 2.2. *Meedia infopunktid ja harukontorid*

Komisjon, vahetult koos liikmesriikidega, seab sisse *Meedia infopunktid ja harukontorid* üle-euroopalise info- ja nõustamispunktide võrgu, mis tegutseb programmiga MEDIA liitunud maades *riikliku tasandi rakendusametina* kooskõlas määruse (EÜ, Euratom) nr 1605/2002 artikli 54 lõige 2 punktiga c ja lõikega 3 ning mille eesmärgid on:

- a) informeerida audiovisuaalala professionaale nende käsutuses olevatest erinevatest Euroopa Liidu toetusvõimalustest;
- b) kindlustada programmi avaldamine ja edendamine;
- c) julgustada *audiovisuaalsektori spetsialistide* julget osavõttu programmi tegevustest;
- d) vastuseks ettepanekutele abistada *audiovisuaalsektori spetsialistide* projektide esitlemisel;
- e) soodustada piiriülest koostööd *audiovisuaalsektori spetsialistide, asutuste ja võrkude* vahel;
- f) kindlustada liikmesriikide erinevate toetusorganisatsioonidega täiendavate programmi tegevuste vahendus, mis on kooskõlas rahvuslike toetusmeetmetega;
- g) hankida täpset informatsiooni rahvuslike audiovisuaalsete turgude ja nende arengu kohta.

3. **INFORMATSIOON EUROOPA AUDIOVISUAALSEKTORI TURU KOHTA, OSALEMINE EUROOPA AUDIOVISUAALSEKTORI VAATLUSKESKUSE TÖÖS JA KOOSTÖÖ EURIMAGESI TOETUSFONDIGA**

Programm kindlustab seadusliku aluse vajalikeks kulutusteks järgides Euroopa Liidu mehhanisme audiovisuaalse poliitika vallas.

Programm näeb ette Euroopa Liidu osalemise jätkamist Euroopa *Audiovisuaalsektori Vaatluskeskuse* töös. See lihtsustab *audiovisuaalsektori* ettevõtjate juurdepääsu informatsioonile ja *selle levitamist*. Samuti soodustab osalemine tootmisprotsessi suuremat läbipaistvust. ***Samuti võib programm aidata Euroopa Liidul uurida koostöövõimalust kinematograafiateoste ühistootmist toetava Euroopa Nõukogu toetusfondiga Eurimages, et edendada Euroopa audiovisuaalsektori konkurentsivõimet rahvusvahelisel turul. Nimetatud koostöö ei tohiks olla rahalist laadi.***

4. **HALDUSÜLESANDED**

Programmi rahastamise raames võib samuti katta kulutused, mis puudutavad ettevalmistust, jälgimist, kontrolli, audiitorkontrolli ja hindamist, ning kulutusi mis on otseselt vajalikud programmi haldamiseks ja eesmärkide, nagu täienduskoolitus, kohtumised, teabe ja selle *avaldamisega* seotud meetmed, realiseerimiseks, samuti kulutused, mis on seotud informatsiooni levitamisega levivõrgus, ja haldusabi ning tehnilise abi kulutused, mida võib Komisjon programmi haldamiseks kasutada.

5. **JÄRELEVALVE JA AUDIITORKONTROLL**

Vastavalt käesoleva otsuse artikli 9 lõikes 3 kirjeldatud menetlusele seatakse sisse audiitorkontrolli süsteem valitud projektidele.

Toetuse saaja säilitab *komisjoni* tarbeks kõik viimase viie aasta kuludokumendid, arvestades viimasest toetussummast. Toetuse saaja jälgib, et dokumendid, mis on tema liikmete või partnerite halduses, oleksid *komisjonile* kättesaadavad esimesel võimalusel.

Komisjonil, kas otse läbi oma esindajate või siis mõne teise määratud välisorganisatsiooni vahendusel, on õigus läbi viia audiitorkontroll toetussummade kasutamise kohta. Taolisi audiitorkontrolle võidakse teostada kogu lepingu perioodi vältel või viie aasta jooksul alates viimasest toetussumma maksmisest. Audiitorkontrollide tulemused võivad viia Komisjoni poolsele raha sissenõudmisotsustele.

Komisjoni personalil, nagu ka *komisjoni* poolt volitatud välisisikutel, on audiitorkontrolli läbiviimiseks õigus asjakohasele juurdepääsule toetuse saaja büroodele, samuti kõigile vajalikule informatsioonile, kaasa arvatud elektroonilisele infole.

Kontrollikoda ja Euroopa Pettustevastane Amet (OLAF) omavad samu õigusi, eriti, mis puudutab juurdepääsu informatsioonile, kui *komisjon*.

Peale selle, et kaitsta Euroopa *ühenduste* finantshuve pettuste ja eeskirjade eiramiste vastu, on lubatud *komisjonil* käesoleva programmi raames vastavalt määrusele (EÜ, Euratom) nr 2185/96<sup>1</sup> kohapeal täide viia järelevalvet ja kontrolli. Pettuste avastamiseks viiakse esimesel võimalusel Euroopa Pettustevastase Ameti (OLAF) poolt läbi juurdlused, mida juhitakse vastavalt määrusele (EÜ) nr 1073/1999<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> EÜTL 292, 15.11.1996, lk 2.

<sup>2</sup> EÜTL 136, 31.5.1999, lk 1.