Info

Internetbrugere skal ikke kriminaliseres

Det skal ikke være kriminelt at downloade musik, hvis man ikke gør det for at tjene penge. Det mener Europa-Parlamentet, som heller ikke er tilhænger af, at teleselskaber kan lukke adgangen til visse sites i kampen mod piratkopiering. I en betænkning om kulturelle industrier, som blev vedtaget torsdag med 586 stemmer for og 36 imod, opfordrer MEP'erne i stedet Kommissionen til at forebygge og til at informere især de unge brugere om vigtigheden i at respektere kunstnernes ophavsrettigheder.

Betænkningen af Guy BONO (PSE, FR) om kulturindustrien i Europa ser på de muligheder og udfordringer, den digitale tidsalder indebærer for kulturindustrien.

MEP'erne mener i den forbindelse, at det er vigtigt at sikre, at kulturindustrien kommer til at drage fordel af den teknologiske udvikling, og beder derfor Kommissionen om at genoverveje spørgsmålet om ophavsret ud fra et økonomisk og kulturelt synspunkt. De opfordrer desuden internetudbydere og telekommunikationsoperatørerne til at overveje muligheder, der både giver brugerne let adgang til kulturelle aktiviteter og indhold, samtidig med at rettighedshaverne bliver sikret et rimeligt og reelt vederlag.

I kampen mod digital piratkopiering understreger MEP'erne, at man ikke skal kriminalisere brugere, der ikke forsøger at berige sig. De ønsker derimod, at Kommissionen skal arbejde præventivt til at informere forbrugerne - især de unge i skolerne - om ophavsret og hvorfor det er vigtigt at respektere.

MEP'erne opfordrer også Kommissionen til at give en hånd med i forhold til at skabe nye business-modeller, der kan være med til at sikre, at forbrugeren kan udnytte den nye teknologi maksimalt, samtidig med at kunstnernes ret til vederlag beskyttes. Det er vigtigt, hvis man vil sikre den europæiske kulturs bæredygtighed.

Kulturindustrier vigtige for økonomien
Kulturindustrien, som omfatter de traditionelle industrier som film, musik, forlagsvirksomhed, medier og industrier i den kreative sektor (mode, design) turisme, kunst og oplysning er en vigtig kilde til økonomien og til at nå Lissabonstrategiens målsætninger. I 2003 var den kulturelle og kreative sektor i Europa med til at generere mere end 654 milliarder euro. Kulturudvalget opfordrer derfor medlemslandene til at prioritere politikker, der fokuserer på innovation inden for de kulturelle og kreative økonomier og ønsker, at Kommissionen skal skabe en taskforce for kulturen og den kreative økonomi for at undersøge, i hvilken grad kultur og kreativitet bidrager til den europæiske økonomi. MEP'erne mener også, at medlemslandene skal overveje reducerede momstakter for alle kulturprodukter - også on-line.

Kontakt :

Pressetjenesten
Direktoratet for Pressetjenesten
Direktør - Talsmand : Jaume DUCH GUILLOT

Malene CHAUCHEPRAT
E-mail: presse-dk@europarl.europa.eu
BXL: (32-2) 28 42530
STR: (33-3) 881 64123
PORT: (+32) 498 98 33 25