Info

Προτάσεις για την ενίσχυση των πολιτιστικών βιομηχανιών

Υπέρ μειωμένων συντελεστών ΦΠΑ σε όλα τα πολιτιστικά προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των επιγραμμικών έργων, τάσσεται το ΕΚ σε μια έκθεση πρωτοβουλίας σχετικά με τις πολιτιστικές βιομηχανίες στην ΕΕ. Ζητεί επίσης από την Επιτροπή να εξετάσει τη δυνατότητα δημιουργίας ενός προγράμματος παρόμοιου με το πρόγραμμα MEDIA, προσαρμοσμένου στον τομέα της μουσικής και των εκδόσεων, προκειμένου να διευκολύνει την διεθνική διανομή των έργων.

Υιοθετώντας την έκθεση του κ. Guy **BONO** (ΣΕΚ, FR), οι ευρωβουλευτές τονίζουν ότι οι βιομηχανίες πολιτισμού, οι οποίες αποτελούν σημαντική πηγή δημιουργίας θέσεων απασχόλησης στην Ευρωπαϊκή Ένωση, πρέπει να αξιοποιήσουν ιδιαιτέρως το δημιουργικό ταλέντο. Καλούν δε τα κράτη μέλη να ενθαρρύνουν νέα και καινοτόμα είδη δια βίου μάθησης τα οποία βοηθούν στην περαιτέρω ανάπτυξη του δημιουργικού ταλέντου.

Επιπλέον, καλούν την Επιτροπή να προχωρήσει στη δημιουργία μιας ομάδας δράσης για τον πολιτισμό και τη δημιουργική οικονομία, προκειμένου να διερευνηθεί σε μεγαλύτερο βαθμό η άμεση συμβολή και επίπτωση του πολιτισμού και της δημιουργικότητας στην καινοτομία, την οικονομική μεγέθυνση και την κοινωνική ανάπτυξη στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Οι ευρωβουλευτές τάσσονται ακόμη υπέρ μιας συλλογικής διαμεθοριακής διαχείρισης των δικαιωμάτων πνευματικής δημιουργίας αλλά και μιας μεταρρύθμισης των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Παρακινούν δε την Επιτροπή στο πλαίσιο της καταπολέμησης της πειρατείας να καταστήσει υπεύθυνους όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, συμπεριλαμβανομένων των καταναλωτών, και να διενεργήσει εκστρατείες ευαισθητοποίησης.

Το Κοινοβούλιο ζητεί επίσης την επίτευξη μιας ισορροπίας μεταξύ των δυνατοτήτων πρόσβασης του κοινού στις πολιτιστικές δραστηριότητες αφενός και της προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας αφετέρου, κατά τρόπο που θα διασφαλίζεται μια πραγματική αμοιβή στους δικαιούχους των δικαιωμάτων και μια πραγματική επιλογή στους καταναλωτές. Στο πλαίσιο αυτό, εφιστά την προσοχή των κρατών μελών στο γεγονός ότι η δίωξη των καταναλωτών δεν είναι η ορθή λύση για την καταπολέμηση της ψηφιακής πειρατείας.

Επικοινωνία :

Νίκος ΣΑΛΛΙΑΡΕΛΗΣ
Μονάδα Σύνταξης και Διάδοσης - Υπεύθυνος Ελληνικού Τομέα
E-mail: typos-EL@europarl.europa.eu
BXL: (32-2) 28 32017
STR: (33-3) 881 74076

PORT: (32) (0)498 98 33 26

Malene CHAUCHEPRAT
Μονάδα Σύνταξης και Διάδοσης
E-mail: cult-press@europarl.europa.eu
BXL: (32-2) 28 42530
STR: (33-3) 881 64123
PORT: (+32) 498 98 33 25