



EP deputāti iesaka efektīvāk izmantot Eiropas kultūras mantojumu

Eiropas kultūras programmas veicina ekonomisko izaugsmi, nodarbinātību un konkurētspēju, taču neatbilst Eiropas kultūras mantojuma patiesajam potenciālam, šodien pieņemtajā ziņojumā par Eiropas kultūru globalizācijas laikmetā norāda Eiropas Parlamenta deputāti. Deputāti rosina izveidot Eiropas kultūras mantojuma zīmi jeb logotipu, iesaka Eiropas Komisijai izstrādāt priekšlikumus jaunām, specializētām kultūras programmām, atbalstīt kvalitatīvu literāro darbību un tulkojumus.

Eiropas Komisijai ieteikts izstrādāt programmu, kuras mērķis ir veicināt Eiropas valodu popularizēšanu pasaulei. Pēc deputātu domām, nepieciešams arī piemērots atbalsts krīzes skartām jomām, „īpašu uzmanību pievēršot izdevējdarbības tirgum, kura attīstība ir novēduši pie kvalitatīvas literārās darbības apdraudējuma, priekšrocību dodot bestselleriem, kā arī jaunradei mūzikas jomā, kuras kvalitāti un dažādību arī sākusi apdraudēt digitālo tehnoloģiju izplatība pasaules mērogā, kolektīvo tiesību pārvaldības [...] koncentrācija un pirātisms”.

Lai pievērstu ES iedzīvotāju uzmanību kultūras mantojumam, kam var draudēt aizmiršība, deputāti iesaka organizēt Eiropas dižgariem veltītus Eiropas kultūras gadus. 2009. gadu ieteikts pasludināt par komponista F.Šopēna gadu un 2010. gadu — par grieķu un latīnu klasiķu gadu.

Kultūras un radošo sektoru ieguldījums Eiropas ekonomikā

Parlaments šodien pieņēma arī ziņojumu par kultūras un radošo sektoru ieguldījumu Eiropas ekonomikas izaugsmē un nodarbinātībā, proti, Lisabonas stratēģijas mērķos. Deputāti uzsver: lai potenciāls tiktu pilnībā izmantots, nepieciešams valsts un privātā sektora finansējums, kultūras nozarei labvēlīgs nodokļu regulējums, ir jāatbalsta PVN atlaides kultūras precēm. Deputāti aicina tiesību aktos noteikt publiskā un publiskā-privātā sektora finansējumu, kā arī atbalsta nodokļu kredītus un PVN atlaides visām kultūras precēm, arī tiešsaistē.

Pievēršoties digitālā pirātisma jautājumiem, deputāti norāda, ka patērētāju sodīšana nav pareizais risinājums, ja rīcība nav saistīta ar ekonomiska labuma iegūšanu. Tā vietā Eiropas Komisijai un dalībvalstīm būtu jārīko kampaņas, kas uzlabotu patērētāju izpratni par viņu pienākumiem.

Deputāta Guy BONO (PSE, FR) sagatavotais ziņojums aptver mākslas tirgu (tēlotājmāksla, izpildītājmāksla, kultūras mantojums u.c.), kultūras industrijas (filmas, video, mūzika, videospēles, izdevējdarbība), radošās nozares (arhitektūra, dizains, reklāma) un saistītās ražošanas nozares (PC un MP 3 atskanotāji utt.).

Atsaucoties uz debatēm, kas nesen izraisījušas dažās dalībvalstīs par pieejas

ierobežošanu dažiem interneta serveriem, piemēram, tādiem, kas pārdod mūziku, neievērojot autortiesības, deputāti tomēr uzsver "interneta tīkls ir plaša platforma kultūras izpausmēm, piekļuvei zināšanām un demokrātiskai līdzdalībai .." un aicina "nepieļaut tādu pasākumu pieņemšanu, kuri ir pretrunā ar pilsoniskajām brīvībām un cilvēktiesībām, kā arī proporcionālītātes, efektivitātes un preventīvu pasākumu principiem, piemēram, interneta piekļuves pārtraukšanu".

Kontakti :**Marika ARMANOVIČA**

Preses dienests

Elektroniskais pasts: prese-LV@europarl.europa.eu

BXL: (32-2) 28 31032

STR: (33-3) 881 74651

PORT: (+32) 498 98 33 32